

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7hel.p.net>

股市大赢家



识破 股票技术陷阱

郭林风◎著

股票实图实战经典案例 剖析股市涨跌真实面目
识破股市各种技术陷阱 教予你正确的应对方法



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7hel.p.net>

股市大赢家



-识破- 股票技术陷阱

机械工业出版社
MECHANICAL INDUSTRY PRESS

本书通过分析 K 线、分时图、技术形态、技术指标、趋势方面的陷阱,力求帮助投资者认清股票技术分析的实质,认清技术分析的适用背景,精确技术方法的使用条件。当然,本书主要还是揭示实战中形形色色的技术陷阱,总结其表现特征,分析其成因以及后市走势。如果能掌握这些,投资者就不必再担心掉进一个个陷阱中。

图书在版编目 (CIP) 数据

识破股票技术陷阱 / 郭林风著. —北京: 机械工业出版社, 2010. 1

(股市大赢家)

ISBN 978 - 7 - 111 - 29427 - 6

I. 识… II. 郭… III. 股票-证券交易-基本知识
IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 241287 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 徐 井 责任编辑: 解文涛

版式设计: 张文贵

责任印制: 杨 曦

保定市 中画美凯印刷有限公司印刷

2010 年 1 月第 1 版 · 第 1 次印刷

170mm × 242mm · 15 印张 · 200 千字

00 001 - 10 000 册

标准书号: ISBN 978 - 7 - 111 - 29427 - 6

定价: 36.00 元

凡购本书, 如有缺页, 倒页, 脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销售一部: (010) 68326294

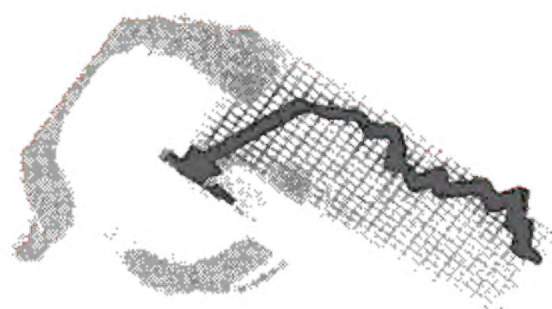
教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售二部: (010) 88379649

读者服务部: (010) 68993821

封面无防伪标均为盗版

前言



伪装的艺术——股票技术陷阱

中国是个盛行权谋的国度，古往今来，兴衰更迭，潮起潮落，浩浩荡荡几千年中华文明史从来都不缺乏争权夺利、尔虞我诈，人与人之间的关系无比复杂，笑里藏刀，借刀杀人，指桑骂槐，无中生有，历史上人人自危的时代从来都不鲜见。三十六计只是小菜一碟，更多巧夺天工、惊世骇俗的计谋是我们这些普通人闻所未闻的，这大概也是先哲们总是教育我们要读史的原因吧。中国几千年华丽的计谋史不仅令外国人瞠目结舌，恐怕连我们国人也要惊叹他们的头脑是不是过于发达。

同样，在中国证券市场也从来不缺乏计谋的使用。中国股票市场虽然只有短短 20 年历史，但早已成为各路精英展现才华的最佳场所，当然也成了鱼龙混杂、浑水摸鱼的好地方。面对上市公司上市一年就被 ST 的情况，我们不能不佩服玩家偷梁换柱、金蝉脱壳的高超技艺。我们也不少见某上市公司停牌多年后又奇迹般死灰复燃，继续在股市呼风唤雨，玩家暗度陈仓、借尸还魂的功夫足以让我们顶礼膜拜。而那些上市公司消息泄密、年报造假只能算是小儿科玩法，高明的玩家都不屑一顾。

在中国股票市场，还有更多名正言顺玩计谋的，那就是主力坐庄，刻意控制股价走势，制造各种各样、稀奇古怪的陷阱，或诱多或诱空，无所不用其极，其计谋之诡异、手法之老辣恐怕华尔街的老油条们都只能叹为观止、甘拜下风。

从客观上来说，主力在技术图形上制造出各种陷阱来诱使散户上当，这不能怪主力阴险狡诈。虽然股票市场不是零和游戏，但一般来说，散户不亏本主力又到哪里去赚钱，大家都不上当，那这个游戏肯定玩不下去。可惜我们从来不缺乏梦想发财的人，泱泱一亿四千万人持有股票账户就是明证。如果说有人经常掉进陷阱，那也只能怪他自己贪心不足、学艺不精。

股票技术图形上的陷阱五花八门，远比基本面上的陷阱要多。这也是因为科技越来越发达，研判股票技术走势的工具越来越多，但事情都有两面性，福兮祸所伏，给使用者带来方便的同时也不可避免地被主力用来制造陷阱。所谓道高一尺魔高一丈也可用于此。股票技术陷阱虽然花样繁多，但基本的种类还是不多，毕竟基本的分析元素不多。主力在技术上能控制的东西无非就是K线、分时线、成交量、委托单和各种技术指标等，可以说万变不离其宗，只要抓住了这些关键的要素，要识别技术陷阱并非难事。

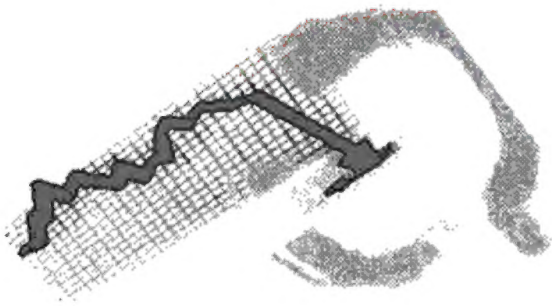
识别股票技术陷阱有三个关键的地方需要把握。一是股价的整体位置，即首先要判断股价的趋势和位置，说白了就是股价处于一个什么状态，是高还是低，是向上还是向下。上升趋势和下降趋势是做还是不做的分野，下降趋势即使有短线客玩，方法也完全不同。同样的图形在上升趋势中与在下降趋势中具有截然不同的市场含义，其操作手法必然也不同。比如在下降趋势中下降三角形很可能向下突破，但在上升趋势中则很可能是诱空陷阱。二是成交量。成交量虽然也可以通过对倒做出来，但仍不失为一个较可靠的参考指标。比如上涨途中

的大阴线如果明显缩量则很可能是诱空陷阱，实际上是主力的凶悍洗盘行为。三是看后市的走势。这有点马后炮的感觉，但也是必要的。有些人操作后就不管不顾了，这是很危险的做法。跟踪后市走势，及时发现陷阱及时止损，这是风险控制的必要做法。没有人能保证自己每次操作都是正确的，有错及时纠正是一个成熟的投资者必备的素质。

炒股是与主力角力的活，大有不是他死就是你亡的感觉。事实上，只要我们足够冷静，多看少动，提高自己的研判水平，战胜主力不是不可能，即使不能战胜主力至少也可以在股市很好地生存，不会成为股市的匆匆过客。本书的主要目的也在于和广大股民朋友共同分析股票的技术陷阱，剖析其真实面目，探讨正确的应对方法，相信能给朋友们些许启发，这对笔者来说也是最大的欣慰。由于时间紧促，书中难免有不少疏漏和错误，盼望专家和朋友批评指正。

世界经济已经明显复苏，未来的大牛市指日可待，祝愿广大投资者技艺精进，大获丰收。

郭林风
于广州白云山



目 录

前言

第一章 识破 K 线的陷阱

第一节 单根 K 线制造的陷阱	2
一、大阳线的陷阱	2
二、大阴线的陷阱	6
三、墓碑线的陷阱	10
四、探底针的陷阱	14
五、跳高一字线的陷阱	19
六、吊颈线的陷阱	22
七、伪阳线的陷阱	26
八、伪阴线的陷阱	30
第二节 两根 K 线制造的陷阱	34
一、阳包阴的陷阱	34
二、阴包阳的陷阱	38
三、阳孕阴的陷阱	41
四、阴孕阳的陷阱	45
五、曙光初现的陷阱	49
六、旭日东升的陷阱	53
七、乌云盖顶的陷阱	56
八、倾盆大雨的陷阱	60
第三节 多根 K 线制造的陷阱	64
一、早晨之星的陷阱	64

二、黄昏之星的陷阱	68
三、红三兵的陷阱	71
四、黑三兵的陷阱	75
五、三大阳的陷阱	79
六、三大阴的陷阱	83
七、阴夹阳的陷阱	86
八、阳夹阴的陷阱	90

第二章 识破分时图的陷阱

第一节 分时图上的诱多陷阱	96
一、突破前高的陷阱	96
二、均价线支撑的陷阱	99
三、向上突破横盘平台的陷阱	103
第二节 分时图上诱空陷阱	107
一、跌破均价线的陷阱	107
二、跌破前高的陷阱	111
三、跌破前低的陷阱	114
四、跌破横盘平台的陷阱	118

第三章 识破技术形态的陷阱

第一节 技术形态的诱空陷阱	124
一、双头的陷阱	124
二、下降三角形的陷阱	127
三、下降旗形的陷阱	131
第二节 技术图形的诱多陷阱	135
一、双底的陷阱	135
二、上升三角形的陷阱	139
三、上升旗形的陷阱	142
四、突破矩形的陷阱	146

第四章 识别趋势的陷阱

第一节 识破平均线的陷阱 152

一、平均线金叉的陷阱 152

二、平均线死叉的陷阱 155

三、向上突破平均线的陷阱 159

四、跌破平均线的陷阱 163

五、一阳穿多线的陷阱 167

六、一阴穿多线的陷阱 170

七、平均线支撑的陷阱 174

八、平均线压制的陷阱 177

第二节 趋势线的陷阱 182

一、跌破上升趋势线的陷阱 182

二、突破下降趋势线的陷阱 185

三、趋势线压制的陷阱 189

四、突破上升通道的陷阱 192

五、跌破下降通道的陷阱 196

第五章 识破技术指标的陷阱

第一节 MACD 指标的陷阱 202

一、MACD 指标上穿 0 轴的陷阱 202

二、MACD 指标下穿 0 轴的陷阱 206

三、股价与 MACD 指标底背离的陷阱 209

四、股价与 MACD 指标顶背离的陷阱 213

第二节 KDJ 指标的陷阱 217

一、KDJ 指标金叉的陷阱 217

二、KDJ 指标死叉的陷阱 220

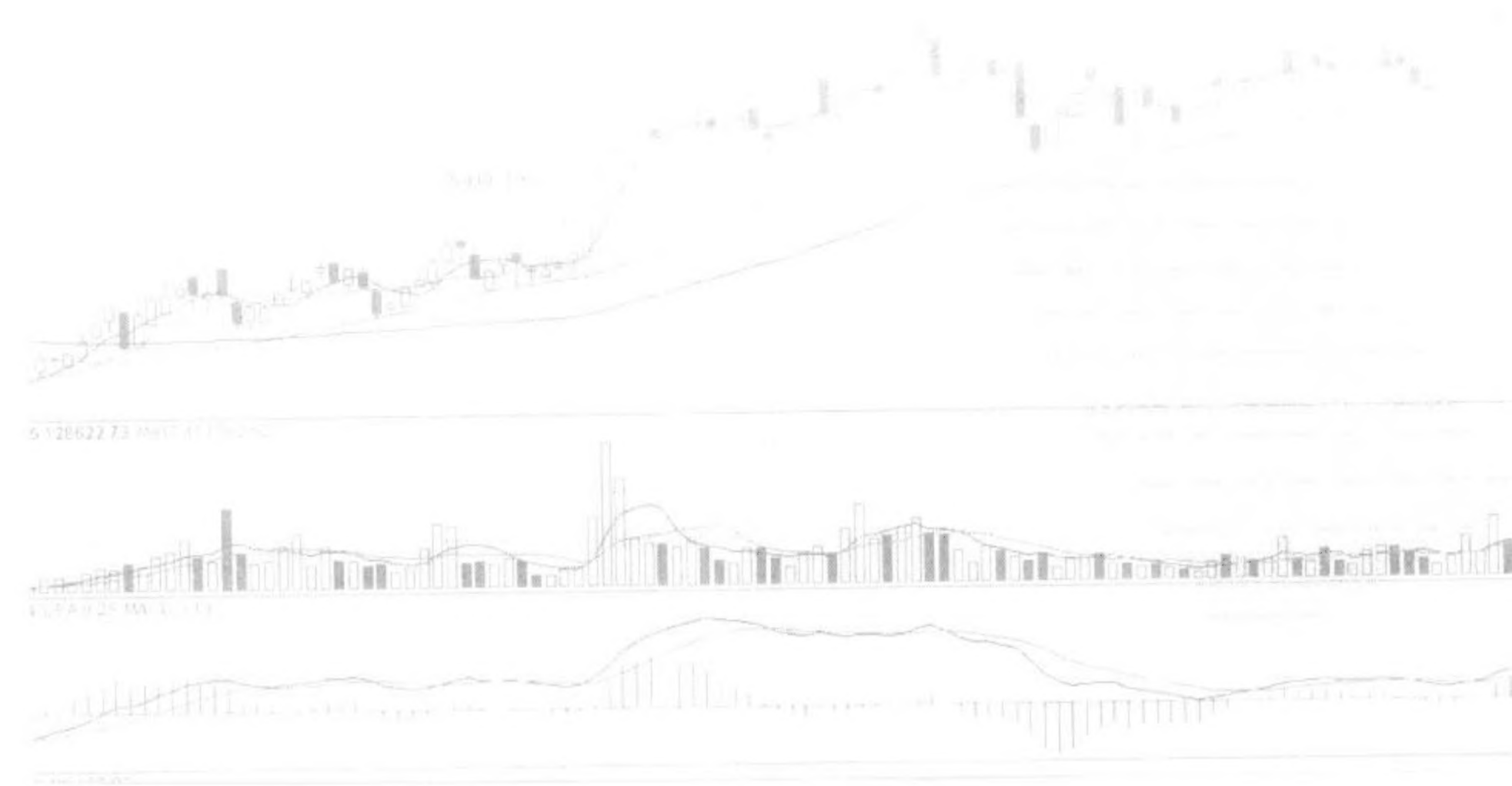
三、股价与 KDJ 指标顶背离的陷阱 224

四、股价与 KDJ 指标底背离的陷阱 227



第一章

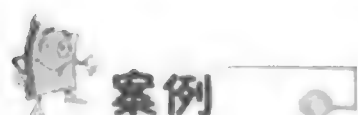
识破K线的陷阱



第一节 单根 K 线制造的陷阱

一、大阳线的陷阱

大阳线通常指涨幅在 5% 以上的 K 线。大阳线一般表示多头战胜空头，获得压倒性优势，后市继续上涨可能性很大。在港台大阳线俗称大红烛，象征着股票闪闪发光，照耀着上升的道路。可以说市场上没有人不喜欢大阳线，它也是投资者追进的信号之一。



如图 1-1 所示，金陵药业触底后有一波较大的反弹，短中期均线也随之掉头向上，说明中期上涨趋势形成。此后该股震荡整理，2009 年 1 月 6 日，该股放量走出大阳线，并一举突破横盘区域。这根放量的大阳线具有标志性的意义，说明整理结束，多头再度发起强劲攻势，新一轮上涨来临了，投资者可在盘中伺机介入。因此，低位的大阳线通常是多头掌控局势的

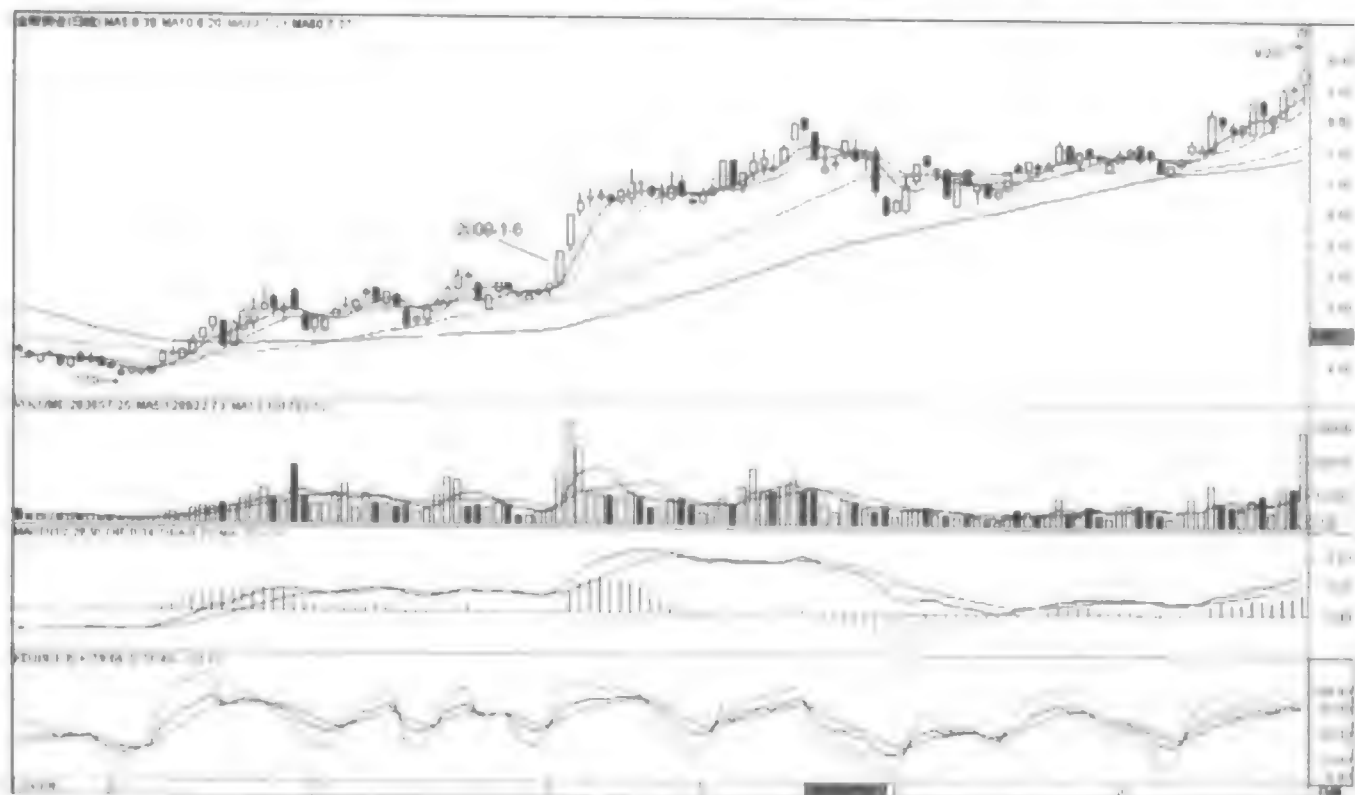


图 1-1 金陵药业 000919

表现，如果有量能配合，就更为可靠。投资者可据此信号介入。

看到大阳线就追进是很多投资者经常采用的做法，其获胜概率也很高。但什么事情都不是绝对的，所谓物极必反，在出现大阳线后股价立刻反转下跌的个股也是屡见不鲜。很多投资者在大阳线后追进，然后被高高套牢，只能感叹股票真像孩子的脸，说变就变。其实这是因为他们不懂大阳线在各个股价位置有不同的市场含义造成的，其操作错误不能完全归咎于股价变化无常。

在上升趋势的初期或中期，特别是突破关键位置的时候，出现大阳线表示多头开始发动攻击，股价后市继续上涨的可能性很大。但是如果股价已经高高在上，出现大阳线则预示着做多动能日渐耗尽，也有可能是多头在故意大幅拉高股价，造成强势上攻的假象，诱惑散户接盘。如果在高位巨量收出大阳线，这种大阳线是诱多陷阱的可能性就更大。投资者应区别对待。

 案例

如图 1-2 所示，河北宣工在 2009 年 8 月 4 日也走出一根放量大阳线，但次日股价却掉头向下，收出腹中阴线，此后更是大幅下跌。为什么同样是大阳线，结果却截然相反？这里的大阳线很显然成为主力诱多的陷阱，投资者应该如何判断其是否是陷阱呢？

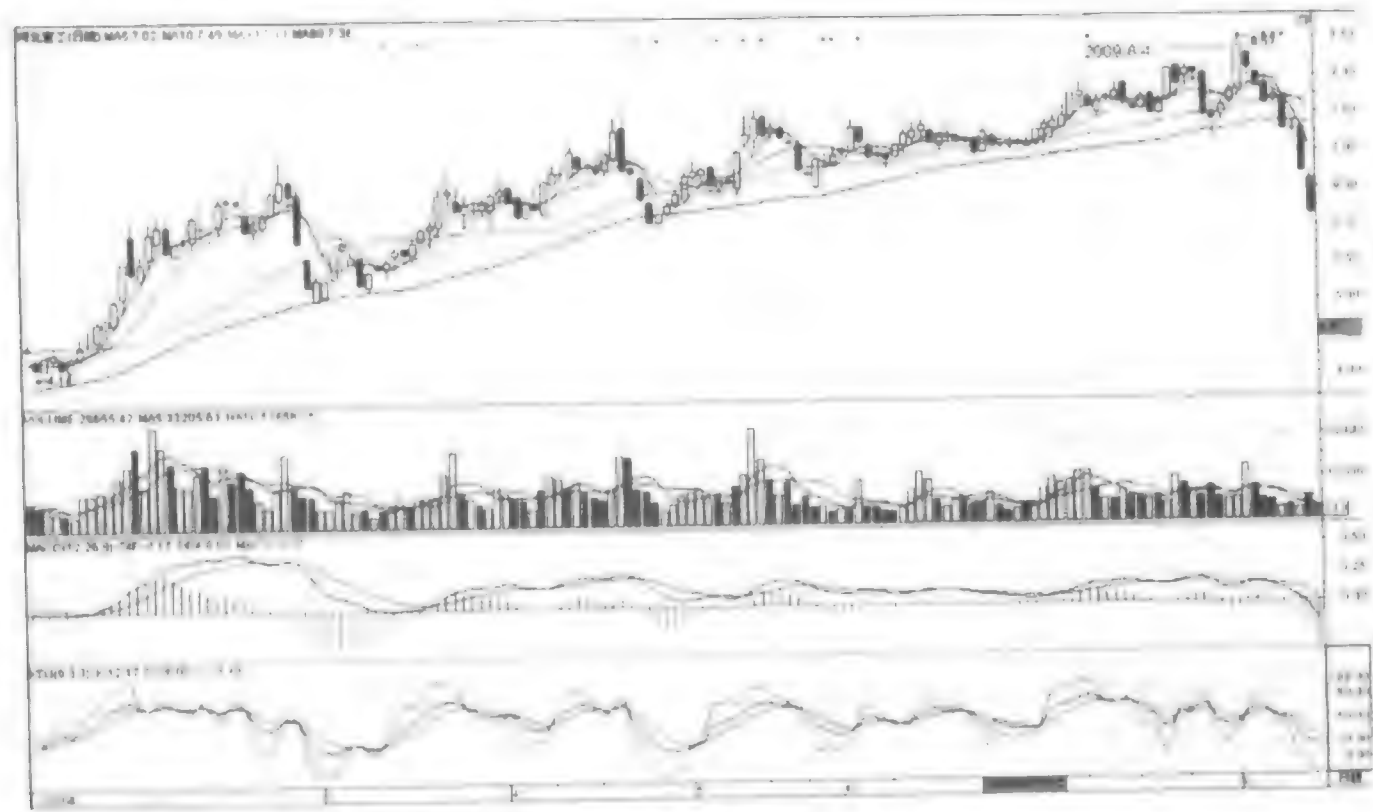


图 1-2 河北宣工 000923

知识要点

识别大阳线是陷阱还是上涨信号，首先要看股价位置，也就是说要看清大趋势。脱离股价背景来谈单根 K 线的市场意义就像瞎子摸象，不得要领。不管做短线还是中线，先确认股价走势的趋势是先决条件。大阳线如果出现在上升趋势的初期或中期，那是多头强势上攻的表现，后市继续上涨的可能性就很大。如果股价前期已经大幅拉升，再出现大阳线就可能是强弩之末，要小心主力悄悄出货。很多股票在高位震荡，突然拉出一根大阳线，这种大阳线是诱多陷阱的可能性极大。在下跌途中，我们也偶尔会看到大阳线，这种大阳线也需要非常小心，很可能是稍微反弹即继续下跌，投资者不能轻易介入。

其次要看成交量。量能放大的大阳线说明多头大举介入，做多力量充足，后市自然向好。反之缩量的大阳线就值得怀疑，这有可能是主力刻意拉高股价，来诱惑散户介入接盘。当然也有一些高度控盘的股票，不需要多大成交量就可以随意拉升股票，这另当别论。

最后我们还是要强调后市走势的确认，如果大阳线后立刻一根大阴线把股价打回原形，这说明大阳线是作假的可能性很大，投资者应该及时止损出局。而如果后市股价站稳在大阳线的收盘价之上，这说明此处多头势力强大，形成较强支撑，投资者可放心持有。

案例

如图 1-3 所示，中钢吉炭经过几波快速拉升后，涨幅已经很大。图中那根突兀的巨量大阴线清楚地告诉投资者主力已经出逃。不过也可能因为没有出逃干净，股价在大幅回调后开始缓慢回升。但是其成交量始终没有放大，说明做多的力量并没多少，有虚涨的嫌疑，即主力用少量筹码拉升股价，然后悄悄潜逃。2009 年 7 月 28 日，该股走出巨量大阳线，并一举突破前高，看似又一波快速拉升来临了，可惜第二天股价直接低开后暴跌。虽然后市顽强维持了一段时间，但大势已去，冲高无果后开始大幅下跌。由此可见高位的突然放量大阳线更可能是诱多陷阱，主力通过拉抬股价进行最后的

出货，当主力逃跑得差不多了，股价暴跌也是自然而然的事了。

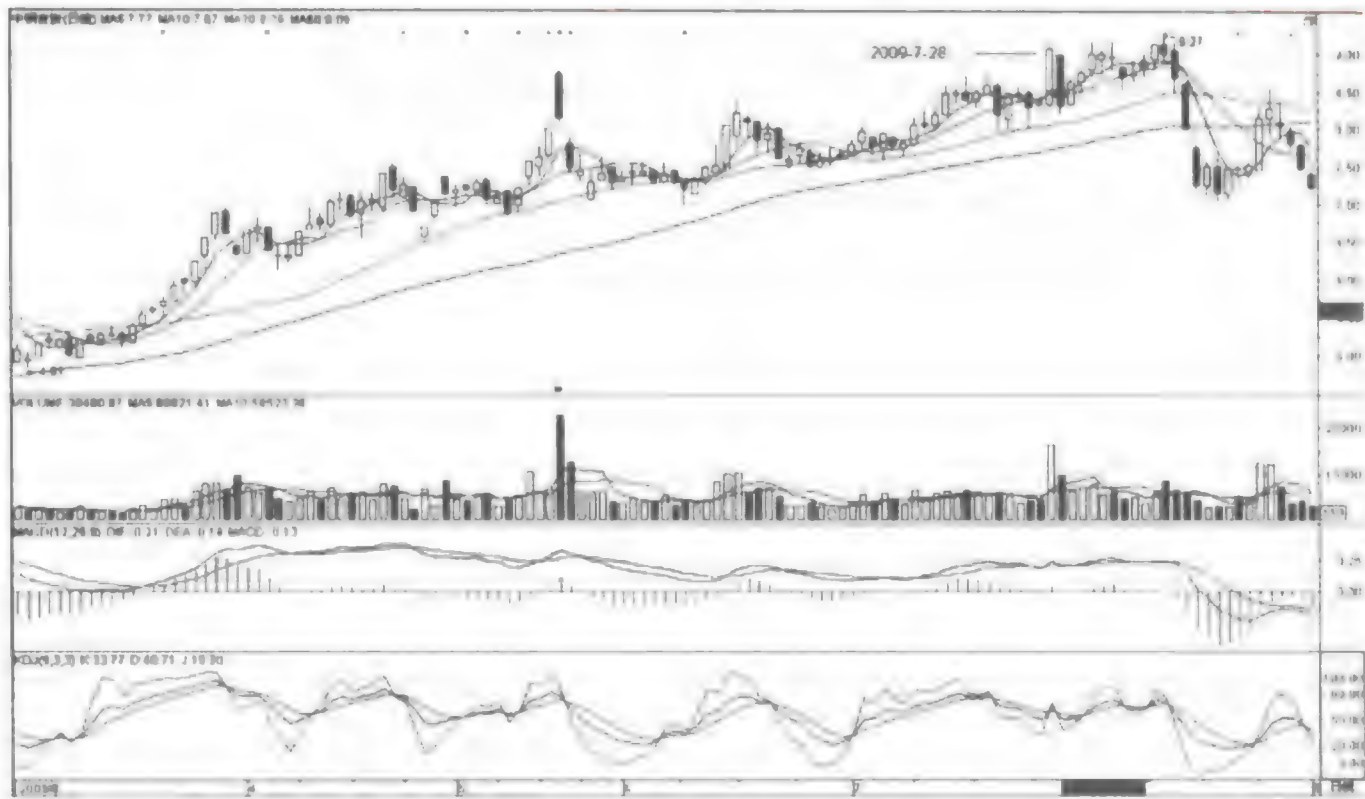


图 1-3 中钢吉炭 000928

案例

如图 1-4 所示，黑猫股份长时间横盘后发力上攻，几波上涨后涨幅已经非常大。2009 年 9 月 8 日，该股短暂回调后再度强势上攻，收出大阳线，

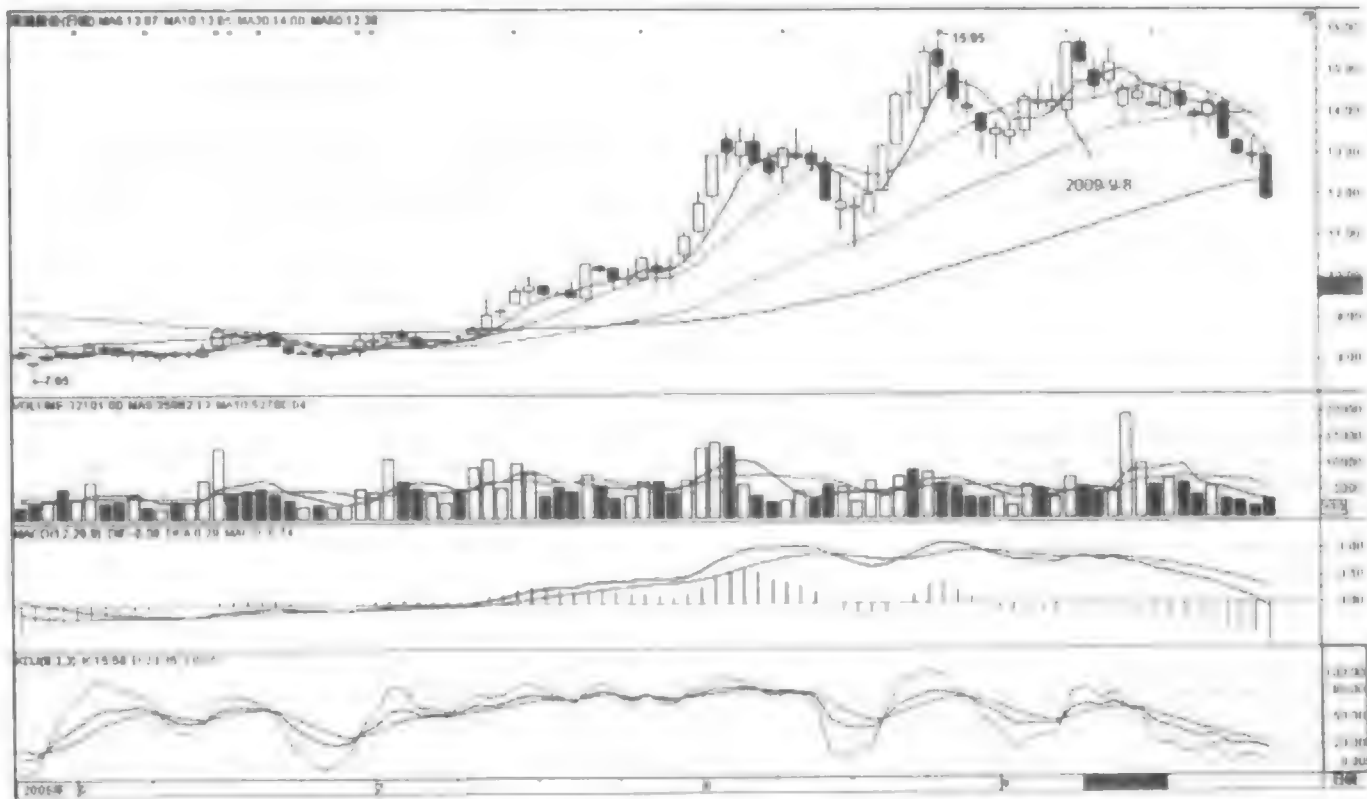


图 1-4 黑猫股份 002068

且成交量突然巨幅放大，大有创新高之势。但是次日该股平开低走，收出小阴线，此后更是一路下跌。由此可见高位的大阳线不一定是多头强势上攻的表现，反而往往成为诱多的陷阱。特别是成交量异常放大，主力借拉高出逃的可能性极大，投资者需小心应对。

二、大阴线的陷阱

大阴线通常指跌幅在5%以上的K线。一般表示空头以压倒性优势击败多头。大阴线是市场的不祥之兆，预示着市场已经为空头主宰，后市继续下跌是大概率事件。投资者看到大阴线如同看到洪水猛兽，只能落荒而逃。大阴线作为投资者出逃的常用信号，其准确率还是相当高的。



案例

如图1-5所示，中关村前期大幅上涨，然后在高位横盘。此后股价突破前高，可股价并没有继续上涨，反而在2009年7月29日巨幅下跌。这说明前面的拉升很可能是诱多陷阱，大阴线宣告主力出逃得差不多了，就用剩余的筹码砸盘。此后该股小幅反弹，然后开始了暴跌之旅。可见高位的大阴

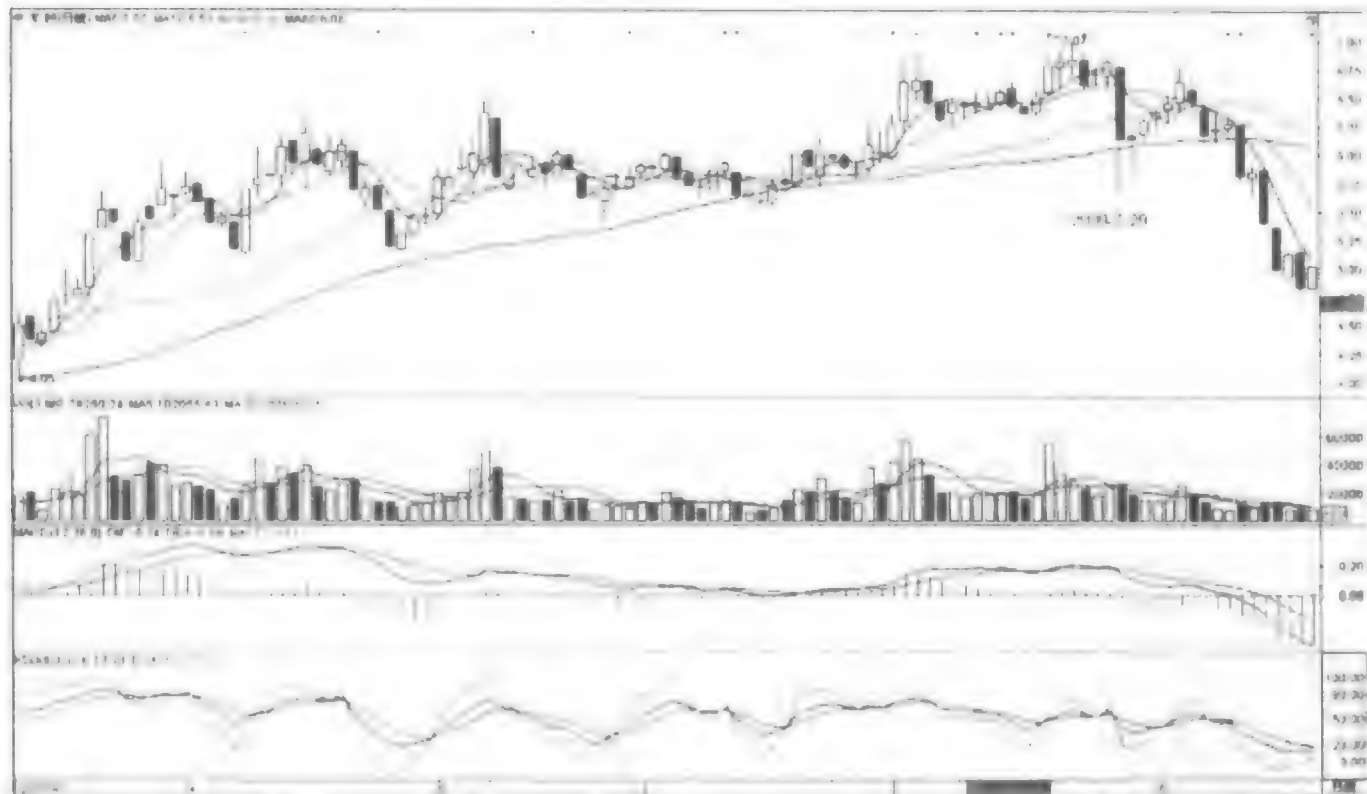


图1-5 中关村 000931

线往往成为股价走势反转的标志，后市可能大幅下跌，投资者见此信号可以立刻出逃，避免后市更大跌幅。

不过并不是所有的大阴线都是股价反转向下的标志。大阴线是空头肆虐的表现这一点不假，但也不是一成不变。空头发挥到极致也就是其消亡的时候，古语说柳暗花明又一村，说明穷困到极点也就可能否极泰来，好运不期而至。当一只股票大幅下跌后，反转也就随时可能来临。因此我们经常看到低位的大阴线成为最后一击，反转随后来临。如果你还是抱着大阴线出局的思想，说不定就是割肉割在地板上，掉入主力的诱空陷阱中。这说明大阴线也不都是坏事。所谓不破不立，有时候大阴线反而成为介入的好时机，这需要我们具体情况具体分析。

 案例

如图 1-6 所示，新和成前期大幅下跌，股价严重缩水。2008 年 11 月该股终于止跌反弹，成交量温和放大，显示主力逐步建仓。可是其不久便停止上涨脚步，2008 年 11 月 18 日，该股突然放量收出大阴线，60 日均线附近似有巨大压力，股价可能重新回归跌势。很多投资者见此情形纷纷出逃。但第二天的走势估计让很多人都懊悔，该股又快速反弹，收出大阳线。虽然没

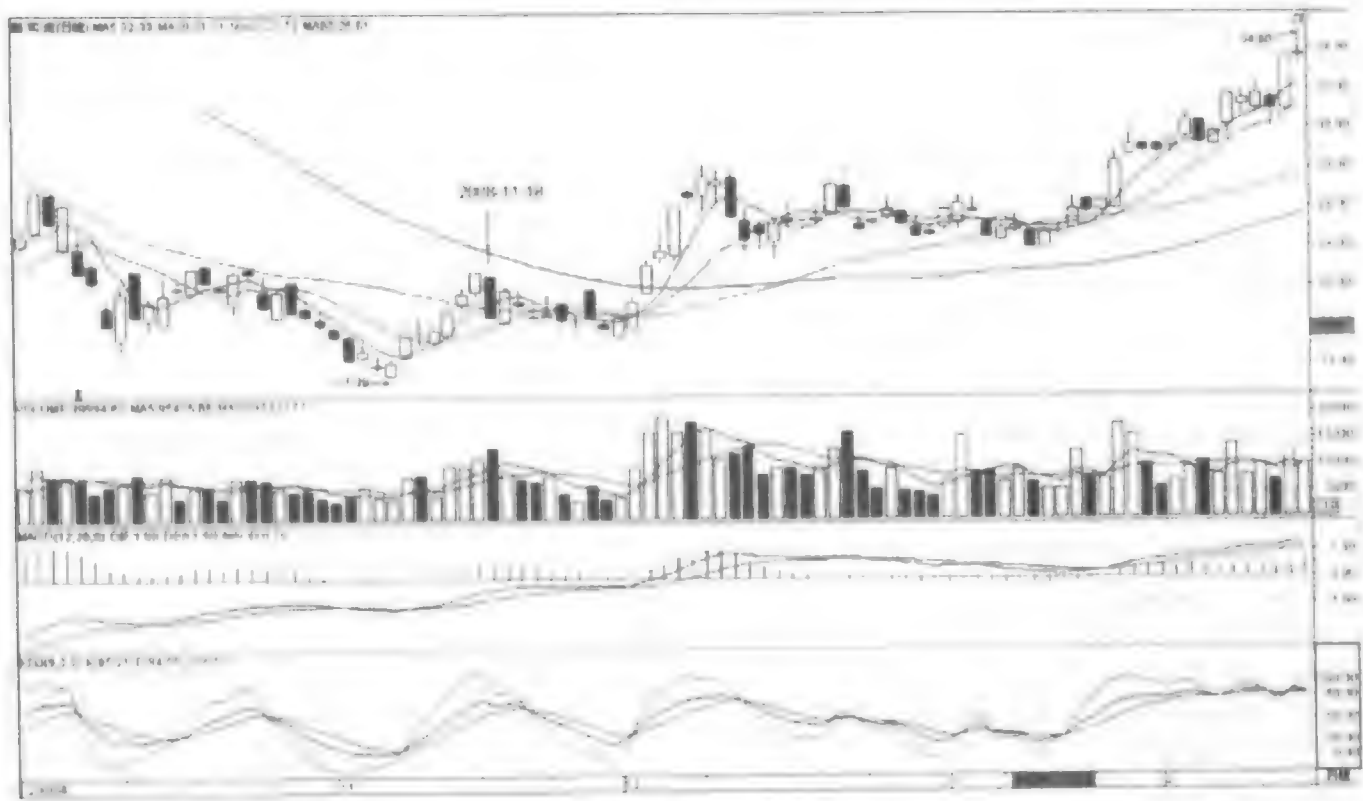


图 1-6 新和成 002001

有收复昨日失地，但已经暴露了主力的意图。主力并不是真正做空，他们甚至不愿意大幅打压股价，前日的巨量大阴线只不过洗盘，量完全可以通过对倒做出来。该股此后横盘几日后便开始快速拉升，涨幅甚大。可见大阴线的陷阱也是随处可见。

知识要点

要识别大阴线是陷阱还是出局的标志，同样首先要看股价整体位置。如果大阴线出现在上升趋势的末端，即前期涨幅已经很大，这毫无疑问说明空头疯狂出击，后市继续下跌的概率当然很大。但如果本来已经下跌了很多，则有可能是最后一击，我们要防范主力在设置诱空陷阱，一旦后市股价反转则可积极介入。在上升途中，我们也经常看到大阴线，只要股价涨幅还不大，则可能是洗盘行为，我们需要关注洗盘结束。

其次要看成交量。高位放量的大阴线表明主力在出逃，这是毫无疑问的，但是下跌往往不需要多大的量。反而很多股票洗盘的时候会爆出巨量，主力对倒就可以把量做大。因此看量也要结合股价位置来看，单纯看量往往陷入主力设置的量的陷阱中。

最后还是要看后市走势。洗盘的大阴线后不久即可能止跌，我们可以伺机介入。如果高位大阴线后继续下跌，则不能再幻想反弹，等股价高点再卖，要果断出局。

另外均线系统也是我们参考的对象，市场中流传的“一阴穿多线”就是很好的卖出时机。如果是中期均线刚刚走好，这样的大阴线则可能是诱空陷阱。



案例

如图 1-7 所示，永新股份触底后有两波拉升，但整体涨幅并不大。成交量温和放大，说明主力逐步介入。同时短期平均线开始上移，成多头排列，60 日均线也开始走平，一切信号都显示股价走势逐渐走好。2008 年 12 月 23 日股价欲冲击新高，可是股价高开后一路下挫，最后收出大阴线，令

人大失所望，甚至有点莫名其妙。难道股价已到尽头？其实仔细观察我们还是可以看出不少疑点。一是股价前期涨幅并不大，60日均线才刚刚走平，形势一切转好，主力没可能放弃这么好的形势。二是大阴线当日的成交量明显萎缩，说明主力根本没有出逃，我们可以继续观察。次日该股止跌小幅上涨，此后维持横盘走势，这说明主力并无意大幅打压股价，前面的大阴线很可能是洗盘行为。后市股价走势一旦反转向上，投资者可积极介入。

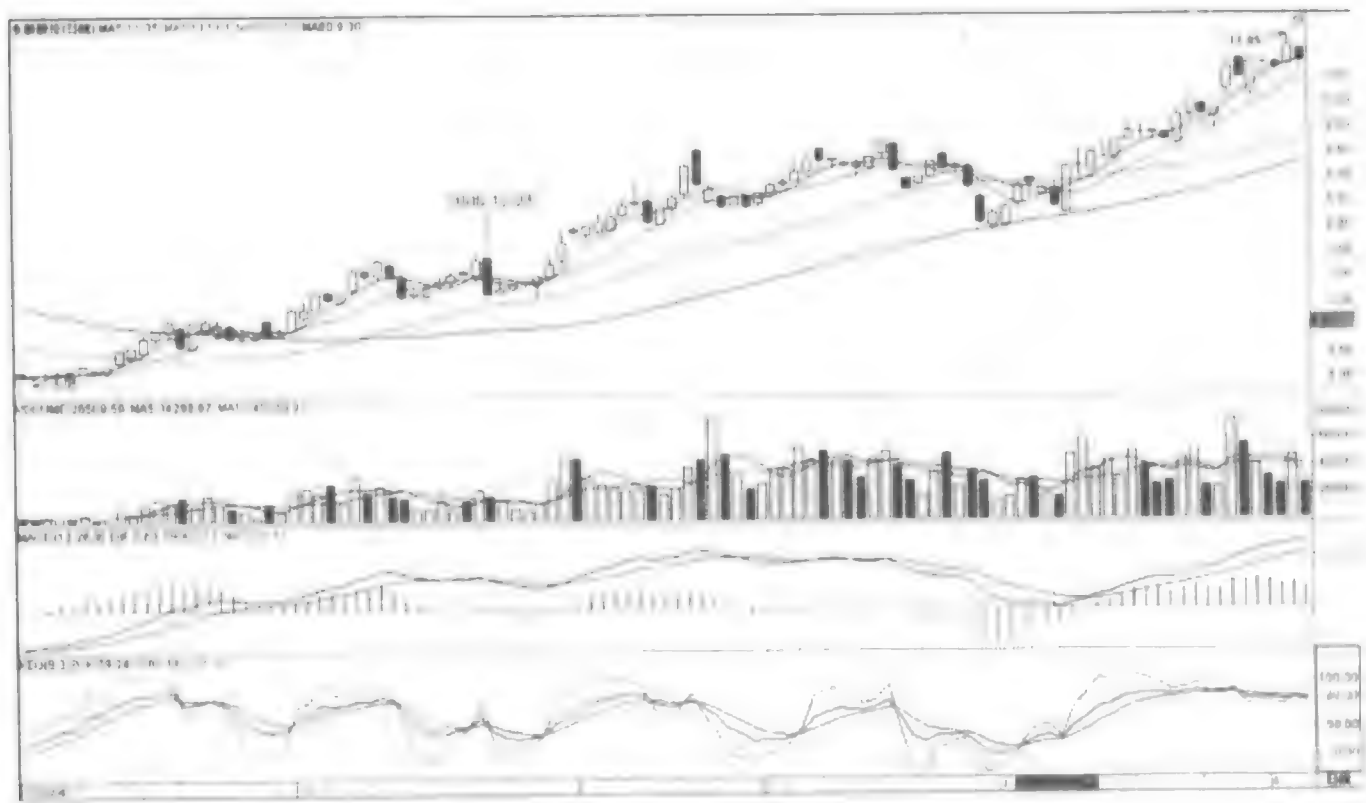


图 1-7 永新股份 002014

案例

如图 1-8 所示，海鸥卫浴 2008 年跟随大盘暴跌，股价严重缩水。10 月该股一路阴跌，成交量相当低迷。10 月 29 日，该股高开低走，走出大阴线，好像跌势没完没了。不过当日虽然股价大跌，但成交量却更加萎缩，这表明股价是无量空跌，有很大的惯性成分，并非出货导致的真正下跌。次日该股高开高走，至收盘已经站在前日开盘价之上。多头反击态势明显，且已经完全占据优势，投资者可适当介入。如果上涨过程有成交量支持则更可靠。

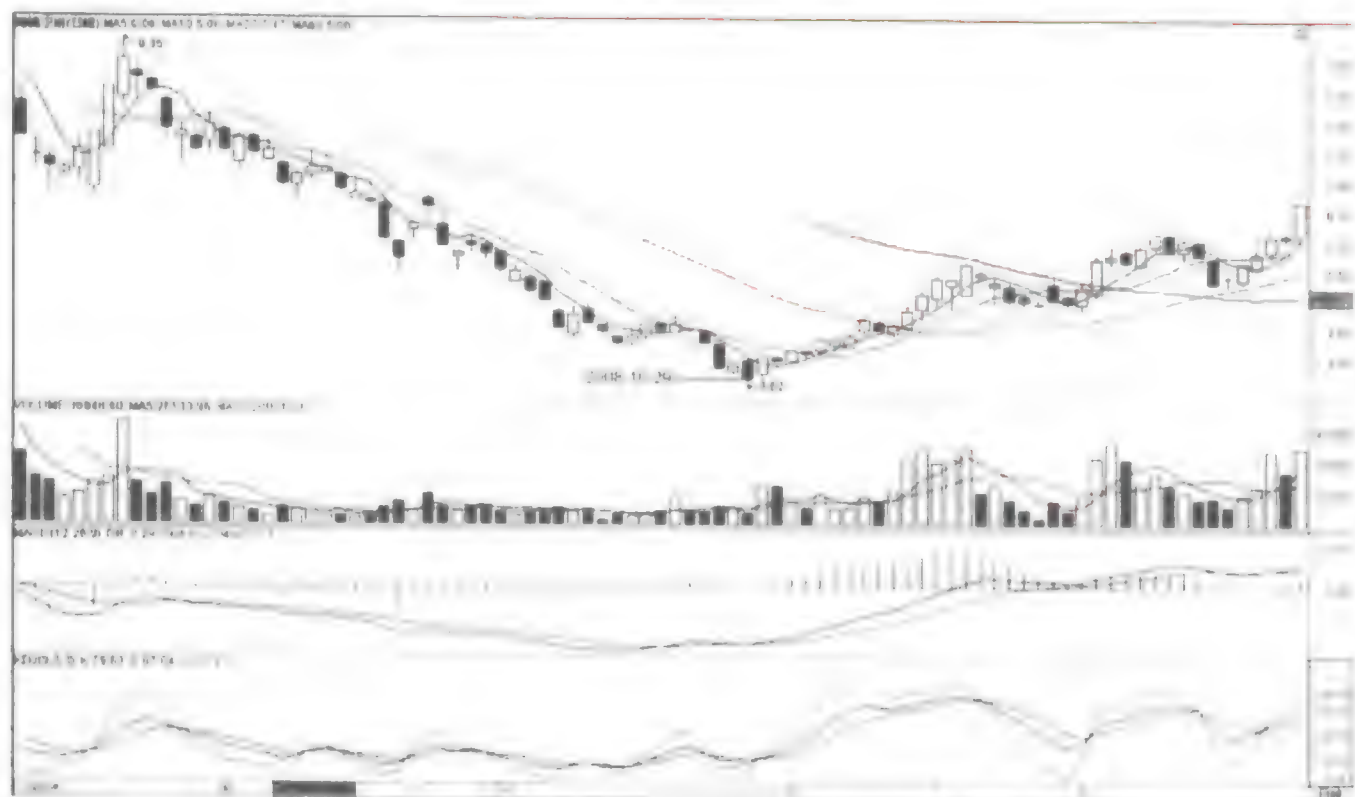
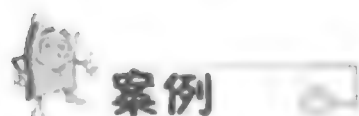


图 1-8 海鸥卫浴 002084

三、墓碑线的陷阱

墓碑线，只是听这个名字就感觉比较惨人。其形状像墓碑，故而得名。我们通常把带有长上影线的阴线叫墓碑线，也有把带有长下影线的阴线叫墓碑线的说法。大概是各自理解的墓碑形状不一样吧，世界各地的墓碑本来就不一样，因此也就没必要追究谁是正宗。只要我们能把自己理解的东西讲清楚就可以了。墓碑线表示当天股价曾经大幅走高，但遭到空头的当头一击，股价迅速下挫，且跌过开盘价。这说明空头已经完全占据了优势，多头只能节节败退，股价走势明显由涨转跌，后市很可能继续下跌。投资者往往见此信号便出逃，应该说也符合股价的走势特征。



案例

如图 1-9 所示，北纬通信横盘良久后终于开始快速拉升，短期涨幅较大。2009 年 7 月 21 日，该股高开后继续上攻，但盘中空头倾巢而出，股价快速下挫，最后收出中阴线，即所谓的墓碑线。这说明空头大力反击，多头几乎没有什么抵抗，这是行情见顶的表现之一。该股虽然还尝试上攻，但大

势已去，随后大幅下跌也是自然的事了。

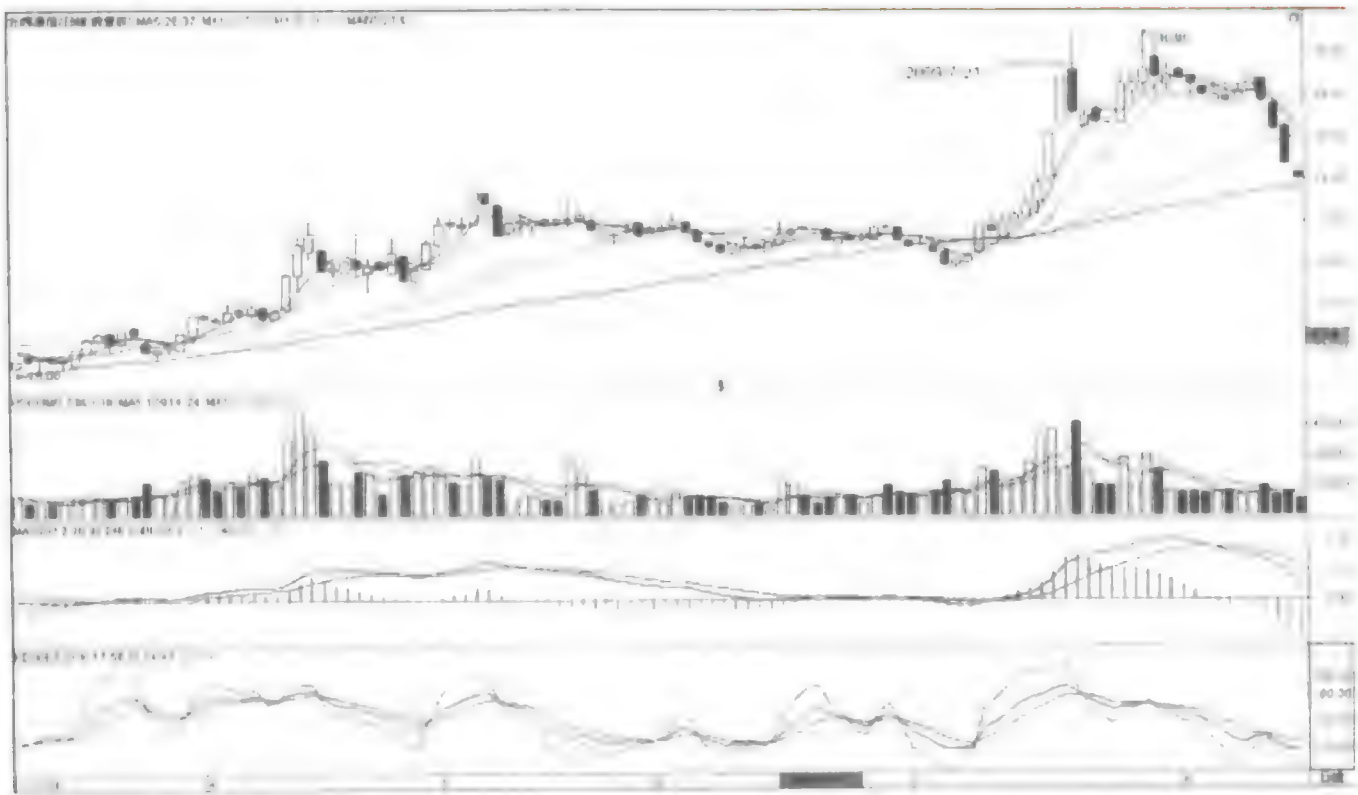


图 1-9 北纬通信 002148

见墓碑线出逃，这通常是正确的选择，但也有不少逃错的，掉进了主力的诱空陷阱中。墓碑线跟大阴线的性质有点类似，只不过大阴线是单边下跌，墓碑线是先涨后跌，但最后都是空头掌控局势。在高位的墓碑线是空头大力出击的标志，空头硬生生把多头按下去了，可见其强势，后市继续下跌就很自然。但是如果是前期已经大幅下跌，则市场含义就有很大不同，这说明多头开始出击，只是暂时还不够强大，但离反转也为时不远了。在低位的大阴线也很可能是主力故意强行摁下股价，刻意造出墓碑线的恶劣走势，来恐吓投资者交出筹码。另外在上升初期或途中，主力也经常造出墓碑线来洗盘，同样是可恶的诱空陷阱。

 案例

如图 1-10 所示，德美化工触底后有几波上涨，涨幅较大。然后在高位收出墓碑线，同时成交量巨幅放大，似乎股价已经见顶。后市该股也确实逐步下跌，可是事实上跌幅并不大，在 30 日均线附近止跌后即开始反弹，后市更是冲过墓碑线的高点大幅上涨。这说明墓碑线只是主力的洗盘行为，过

早出局的投资者面对后市的巨大涨幅是后悔莫及。

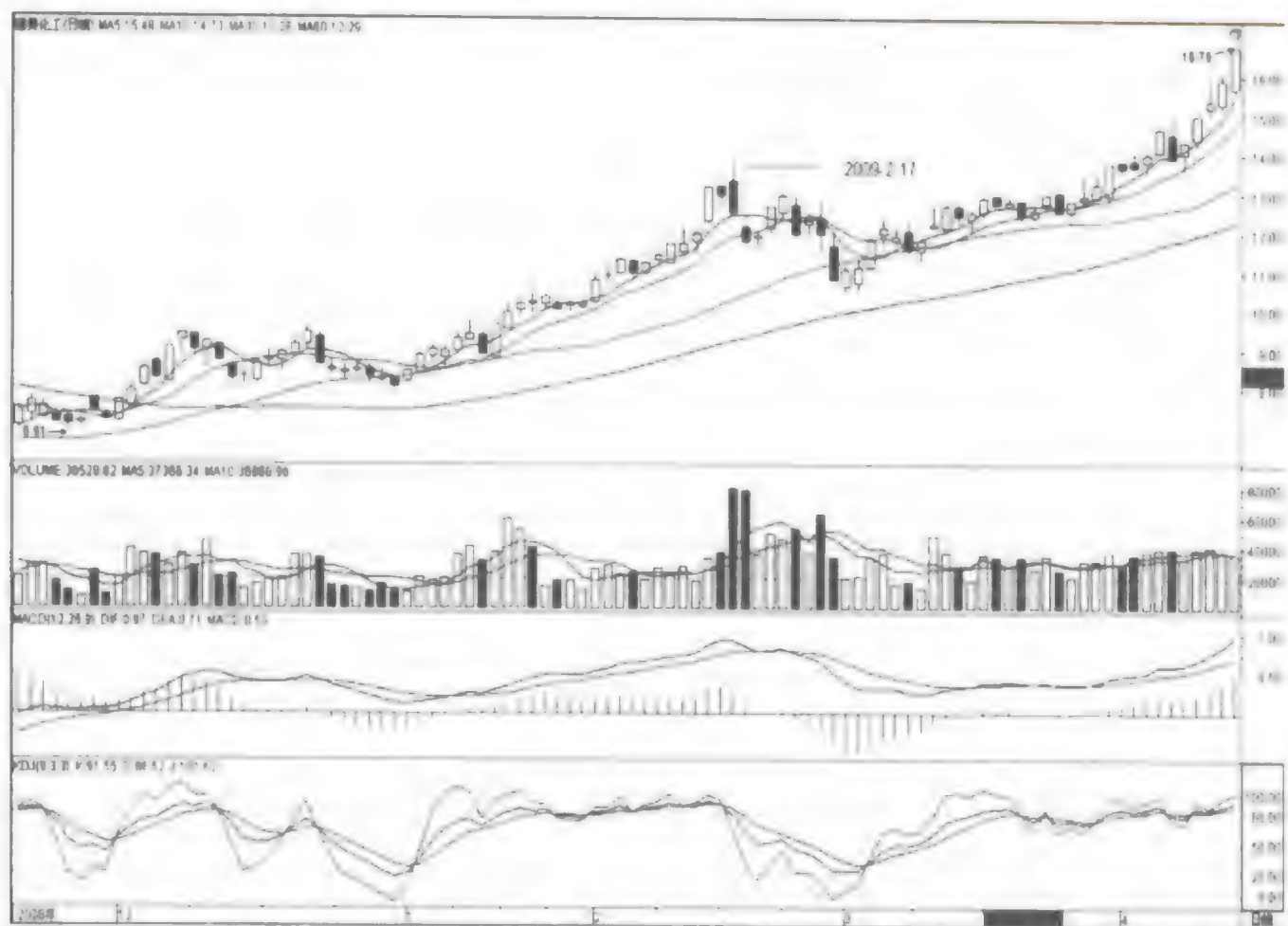


图 1-10 德美化工 002054

知识要点

墓碑线是不是陷阱，我们还是按照老方法来研判。首先是看股价的整体位置。如果股价已经大幅拉高，墓碑线则很可能是主力开始大肆出逃的标志，后市继续下跌是大概率事件。如果股价已经大幅下跌，墓碑线则可能是黎明前的黑暗，后市可能很快反转向上。在上升途中出现墓碑线则可能是洗盘，我们需要关注的是洗盘结束的信号。

其次要看成交量。高位放量的墓碑线是主力出逃的表现，投资者应及时跟随出局。但是下跌也不一定放量，我们同样不能放松警惕，更重要的是关注股价位置。低位缩量的墓碑线则有可能是刻意的诱空行为，一旦股价很快反转，投资者可积极跟进。

最后还是后市确认。高位墓碑线后继续下跌，则基本可确立跌势形成，投资者应果断清仓。低位的墓碑线后如果股价随即反转，则更确认是主力的洗盘行为，投资者可积极介入。

另外我们也可以参考均线系统，跟大阴线的方法类似，这里不再详细叙述。

案例

如图 1-11 所示，天康生物前期大幅下跌，触底后有一小段上涨。2008 年 11 月 20 日，该股跳空高开，一举突破 60 日均线，形势一片大好，可是盘中股价冲高后快速回落，至收盘已成一墓碑线，且成交量大幅放大，显然有主力出逃。次日股价继续低开低走，不过实际上此后几日的跌幅很小，连 30 日均线都没有触碰即反转向上的。回过头来看，这根放量的墓碑线应是洗盘行为。读者可能要说我是马后炮，事实上我们可以在更早的时候作出判断。一是前期涨幅不大，主力建仓后不太可能这么早就出局，除非大势再次变坏。二是后市的跌幅其实很小，而且成交量明显萎缩，直至地量，这是典型的洗盘行为。因此股价一旦反转向上的，我们就可确认其为洗盘，再积极跟进也不迟。

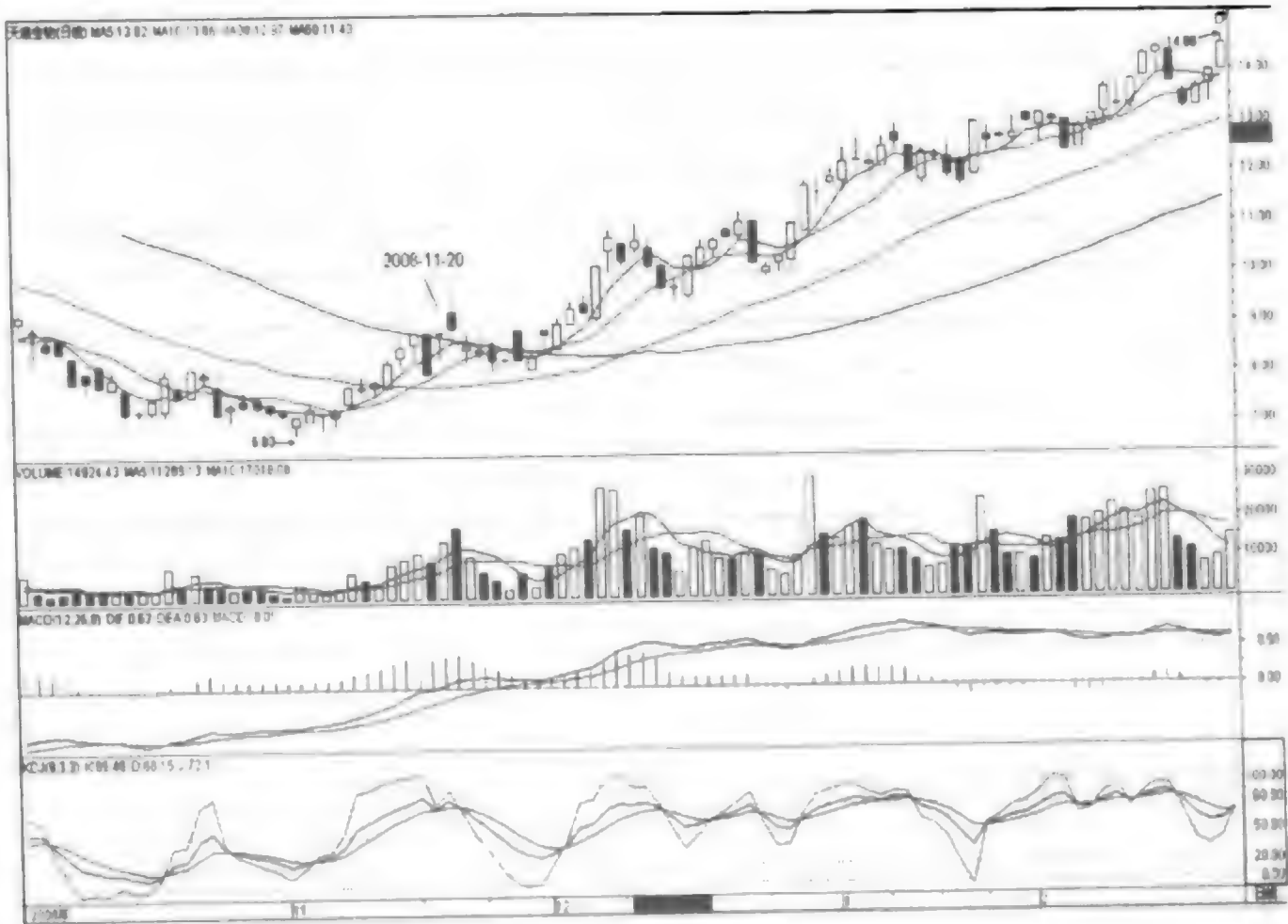


图 1-11 天康生物 002100



案例

如图 1-12 所示, 联合化工触底后快速反弹, 在 60 日均线下方受阻回调。回调结束后再次快速上涨, 很快突破前高和 60 日均线的压制, 好像前途一片光明。但随后在 2008 年 12 月 4 日却走出一根墓碑线, 且成交量大幅放大。难道是假突破, 主力趁机出逃? 次日走势即说明是虚惊一场, 该股次日走出一根穿头破脚的阳线, 一举收复失地。这说明前日的墓碑线多为洗盘行为, 再说股价涨幅也不是特别大, 主力没理由这么早出局。此后该股虽然还有些波折, 但上涨趋势已经不可阻挡。

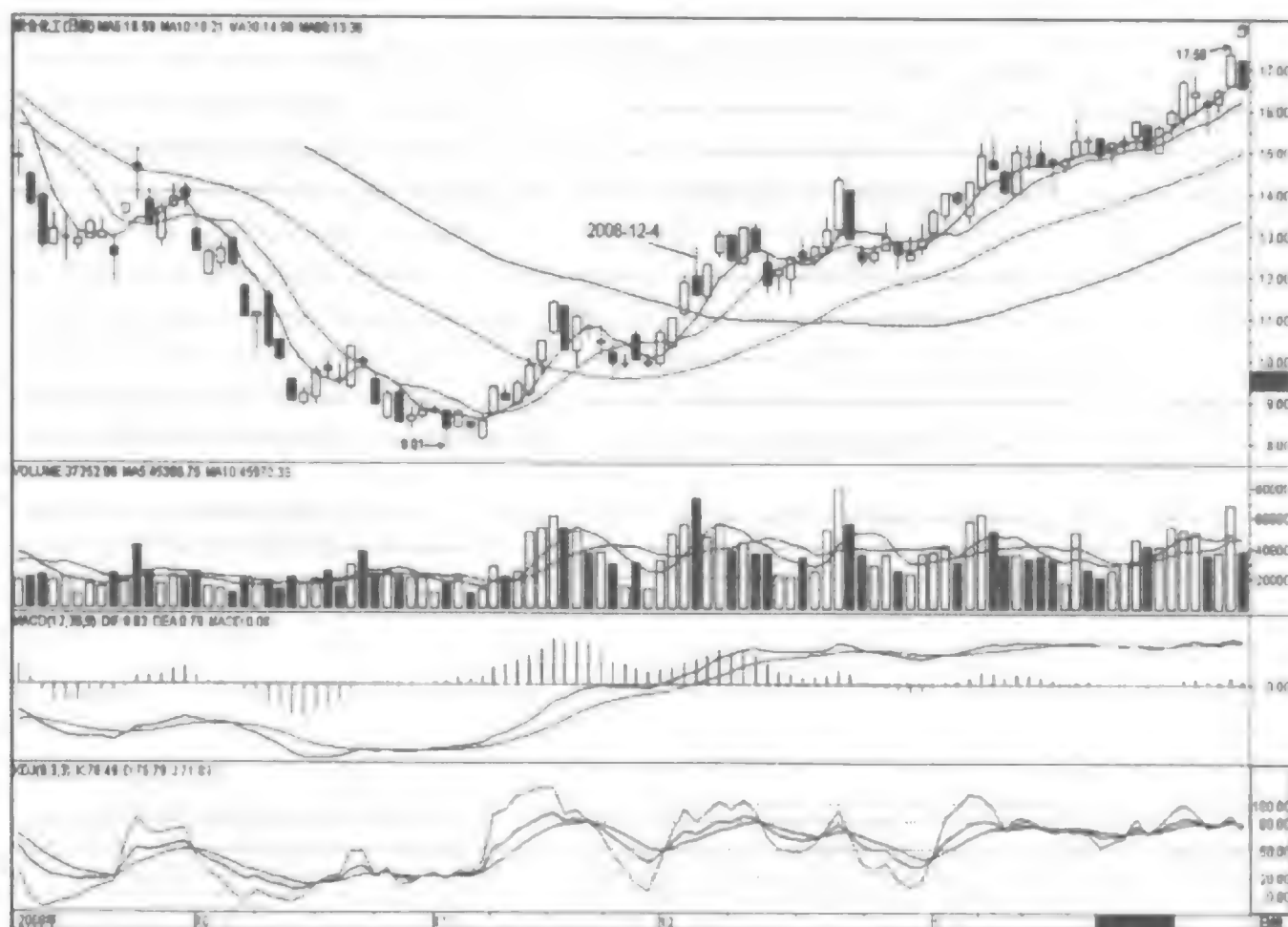


图 1-12 联合化工 002217

四、探底针的陷阱

探底针, 按字面上的意思理解, 好像出现这个就必然是底部的信号, 这显然不符合市场的实际情况。通常说的探底针是指带有较长下影线而实体较小的 K

线，阴阳不论。其市场含义是股价当日大幅下探，但最后被拉回，收盘价和开盘价相差无几。在股价大幅下挫后出现探底针，这说明此处多头承接力很强，股价被大幅拉回就是标志，后市股价可能就此筑底反弹，也是投资者介入的较好位置。当然前提是股价此后不再创新低，否则也就不能叫探底针了。

 案例

如图 1-13 所示，方圆支承在 2008 年跟随大盘大幅下跌，股价严重缩水。11 月 4 日，该股盘中继续下跌，不过多头开始出击，把股价拉回。最后收出一根带长下影线的十字线，股价下跌走势有所缓和。次日该股股价大幅走高，开始了波澜壮阔的反转之旅。由此可见，前面的十字线成为名副其实的探底针，是股价由跌转升的分水岭，如果投资者能在当日介入，收获当然甚为丰厚。因此，在大幅下跌后出现长下影线的探底针值得投资者密切关注，因为这是多头反击的一个信号。如果后市股价没有创新低，我们就可以逢低介入，等待股价反弹。

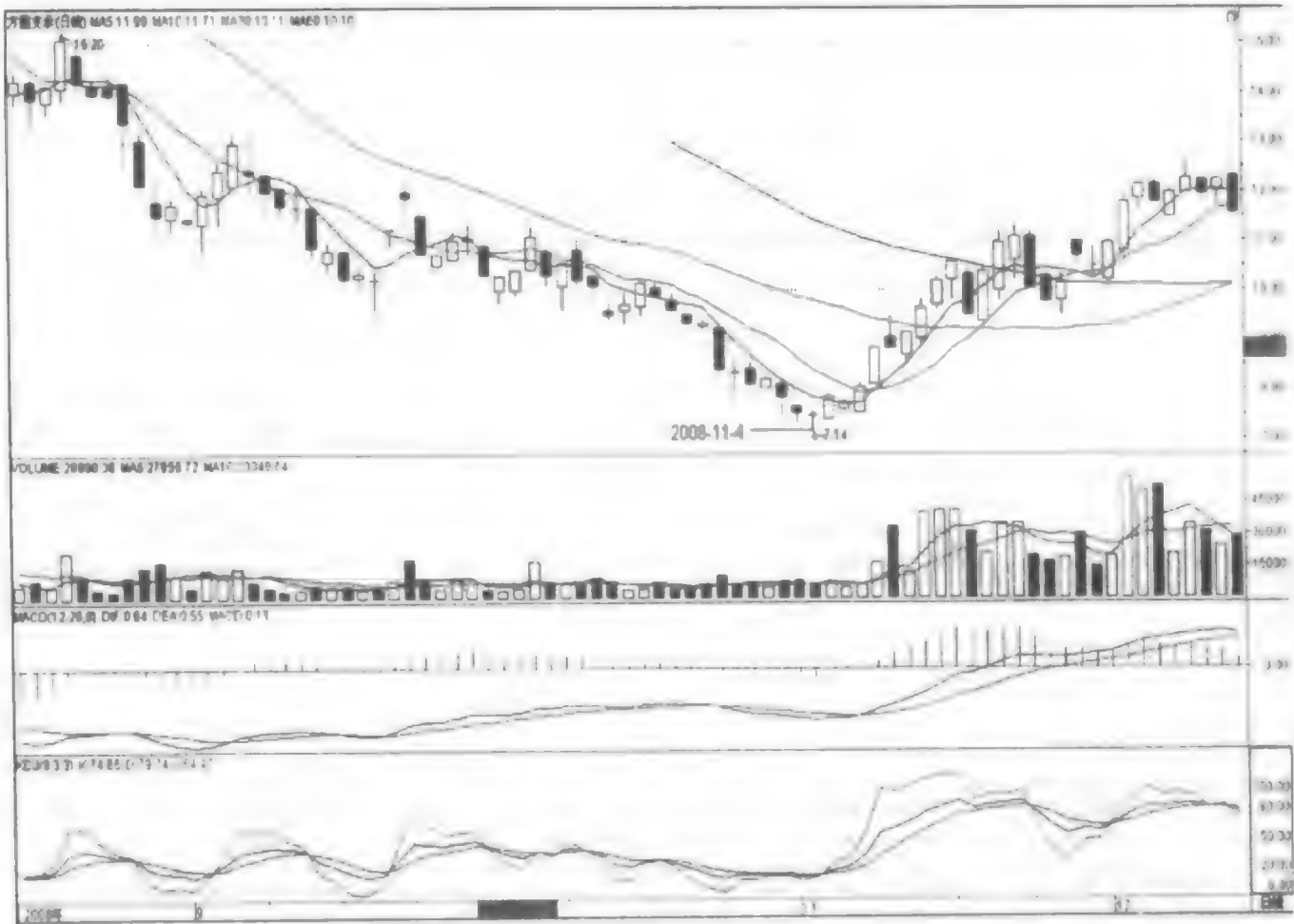


图 1-13 方圆支承 002147

探底针也不是每次都能探底成功，失败的探底针随处可见。不要以为股价大幅下挫后能拉回就是多头成功狙击的表现，且不说有可能是主力故意拉高股价，做出反击的姿态来诱惑散户接盘，即便是探底针本身也没有说明多头就在多空双方的交战中取得了明显优势，后市走势还是个未知数，所以盲目追进显然是不理智的行为。

案例

如图 1-14 所示，方圆支承在明显的下降趋势中运行，股价逐阶下行。2008 年 10 月初股价逐渐走平，好像有筑底的迹象。10 月 13 日，该股盘中股价继续下探，但多头奋力反击，最后股价拉回并收出小阳线，留下较长的下影线，即所谓的探底针。这说明多头在此形成较强的狙击，支撑力度比较大。很多投资者见此信号即追进，应该说也不无道理。但是该股走出探底针后次日即继续下跌，虽然每天都是小阴线，但长久的阴跌更可怕。由此可见，前面的探底针是个失败的探底针，也可以说是一个小小的陷阱吧。

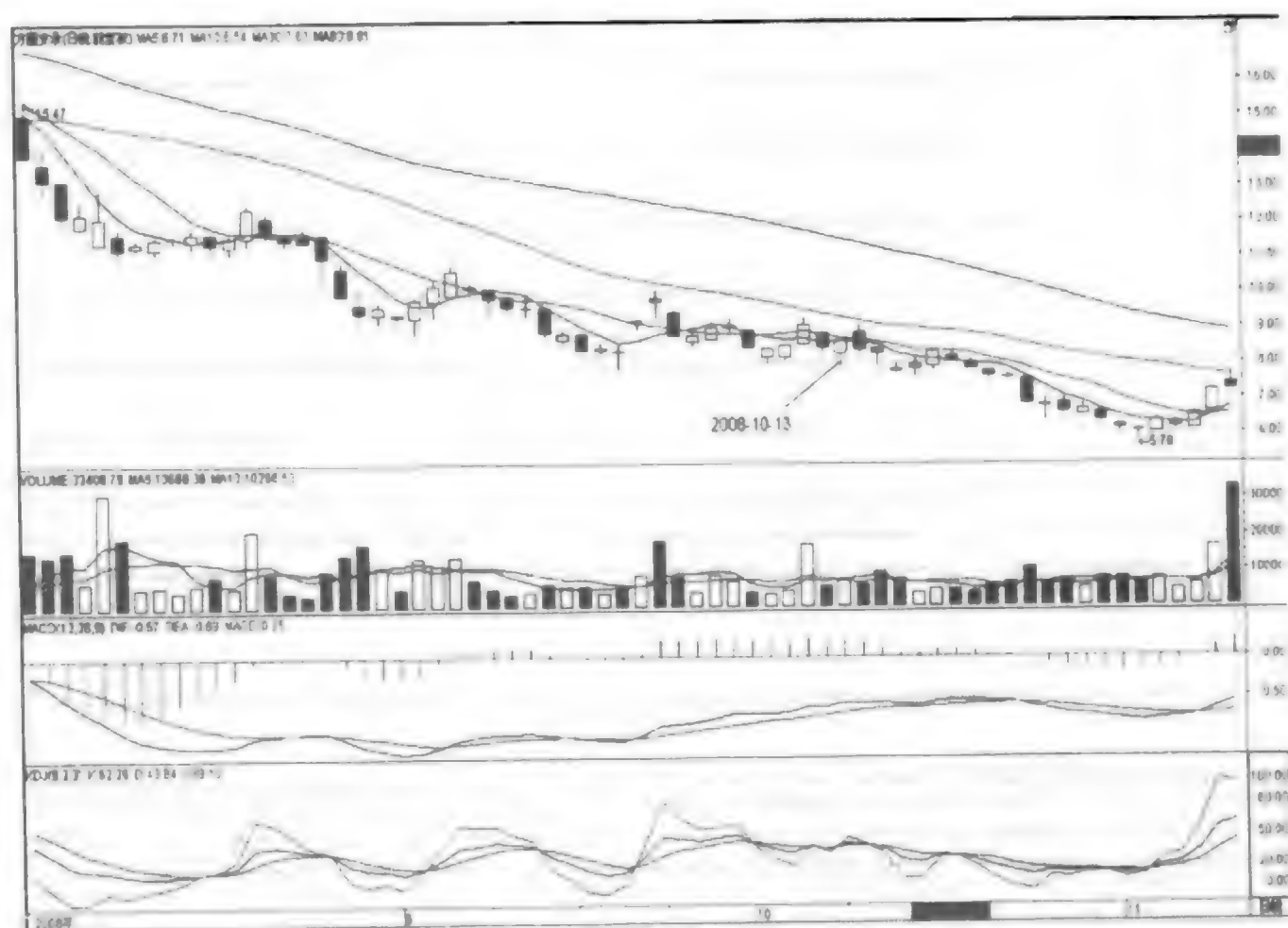


图 1-14 方圆支承 002147

知识要点

要判断探底针能不能成功，至少也要后市确认一下。当日就进场显然有点冒失，不是安全的操作方式。后市的确认通常以不跌过探底针的最低价为准，如果股价就此反转向上则可追进，否则股价应还有一波下跌。

当然判断探底针也不能脱离大背景。如果股价前期大幅下跌，近期又有利好消息出台，则形成探底针的可能性比较大。在下跌初期的探底针则极可能是诱多的陷阱，主力只不过是拉高股价出货。

案例

如图 1-15 所示，三维通信 2008 年也是跟随大盘暴跌，至 2008 年 9 月跌势趋缓，不过 10 月初又开始加速下行，10 月 13 日该股收出一根带长下影线的小阴线，这说明盘中多头奋力反击，基本收复失地。这是不是探底针呢？

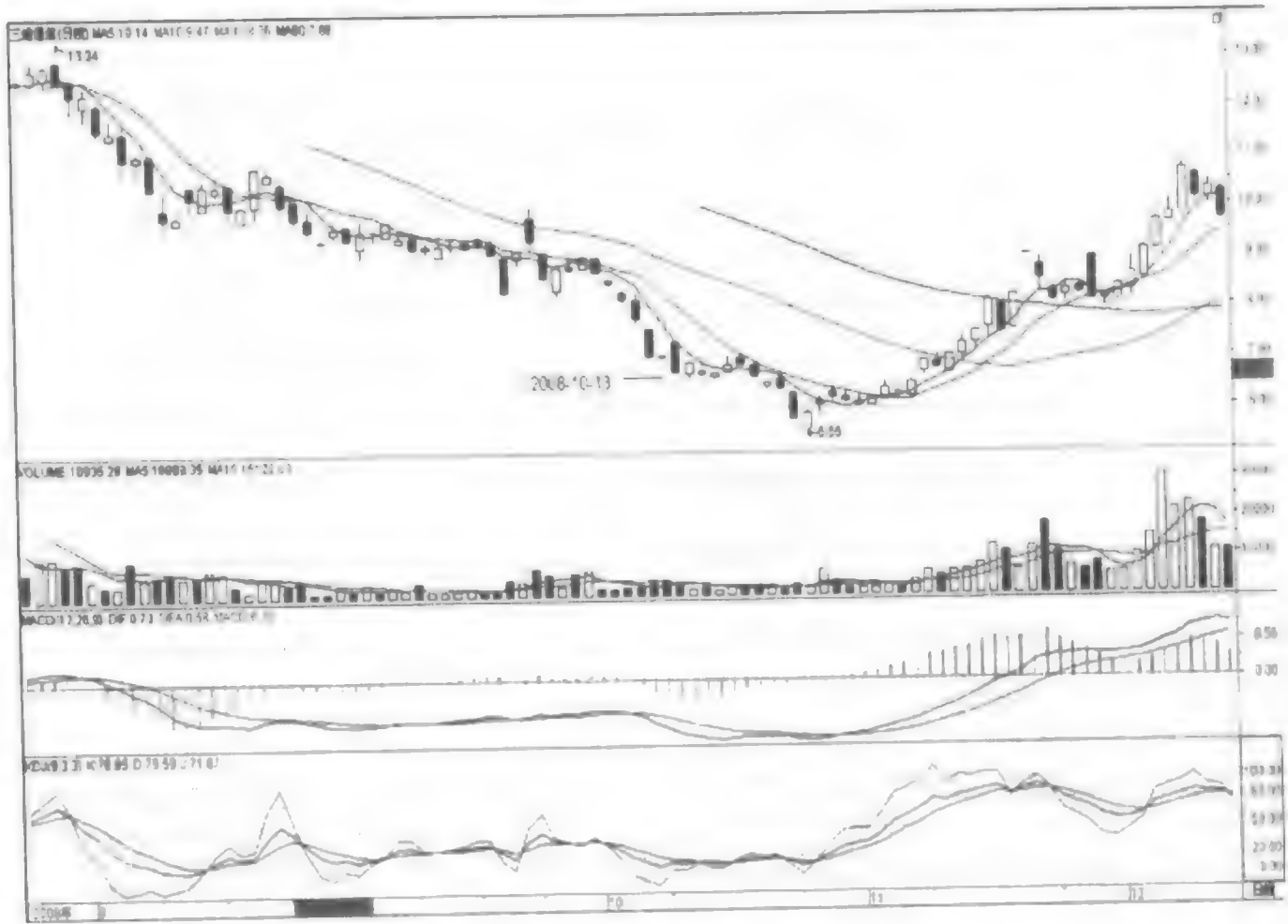


图 1-15 三维通信 002115

还不能忙于下结论，虽然前期股价已大幅下跌，但是熊市不言底。次日该股大幅高开，好像前日探底成功，可惜盘中空头再度肆虐，最后收出一根大阴线，此后股价继续下跌，跌幅不小。这说明前面的所谓探底针是一根失败的探底针，短线抢进的投资者最迟在次日大阴线应割肉出局，因为大阴线足以说明探底没有成功。



案例

如图 1-16 所示，康强电子在几波上涨后涨幅较大，2009 年 2 月该股开始回调。2 月 25 日，该股盘中股价大幅下挫，但多头不甘失败，奋力反击，最后收出带长下影线的小阳线，这是不是表明回调到位的探底针呢？次日的暴跌说明探底失败，这只不过是一个下跌的中继平台。该股后市连跌数日，跌幅甚大。因此，探底针只能说明盘中多头奋力反击，能否扭转局势还有待观察。该股次日股价大幅下挫已经说明探底失败，投资者只能继续观望，等待明确的介入时机。

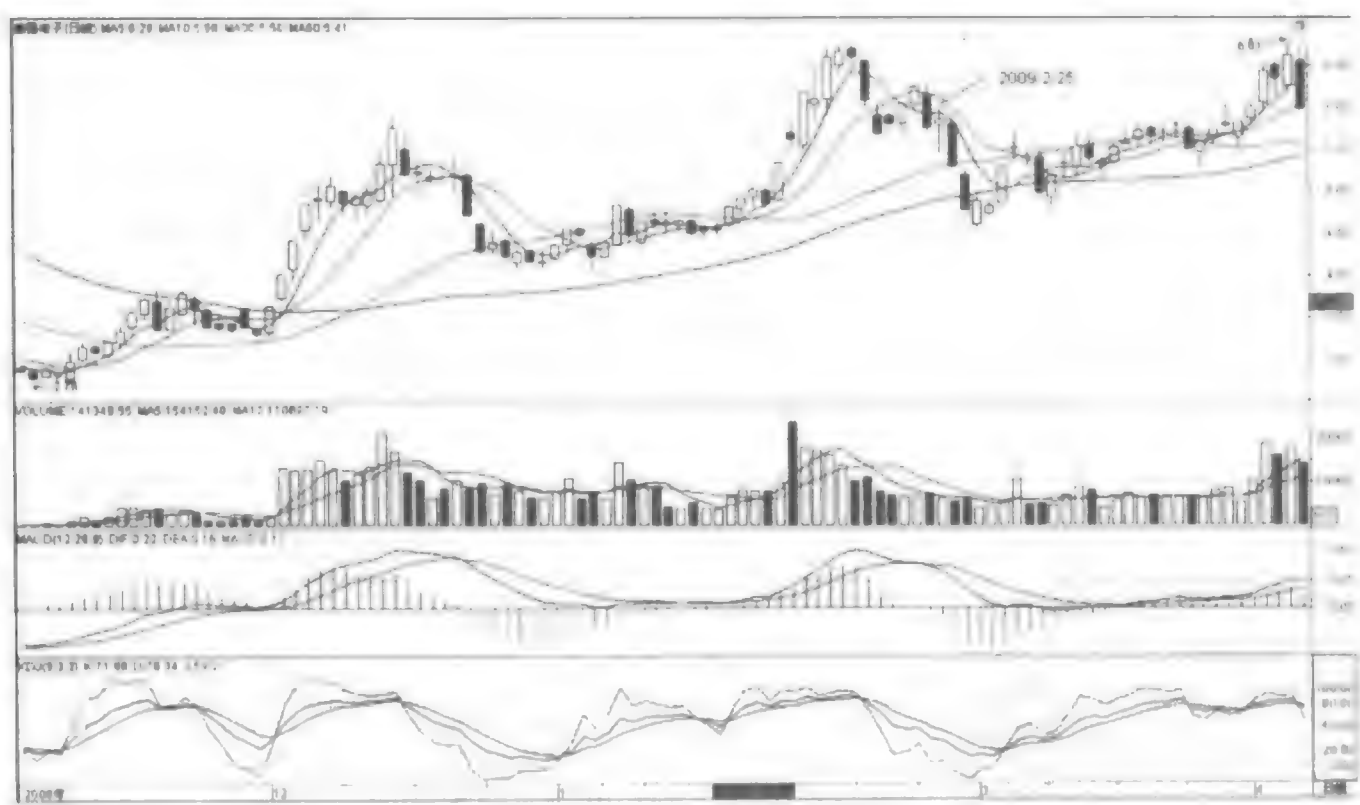
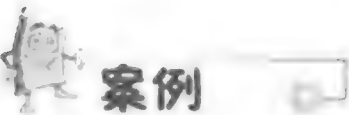


图 1-16 康强电子 002119

五、跳高一字线的陷阱

跳高一字线指开盘即涨停，这通常是股票强势的表现，意味着后市还有更大涨幅。很多投资者喜欢这种股票，经常在涨停板上排队追进，成功的例子屡见不鲜。所谓强者恒强，涨停之后至少还能惯性冲高。这也给了短线冲浪者在一字线上排队买进的理由。不过要把握后市股价走势可不是件容易的事情，我们通常不建议投资者在涨停板上买进股票。



如图 1-17 所示，精工钢构 2008 年跟随大盘暴跌，最后竟然进入了 2 元区，可见跌幅之大。但这也说明股价超跌严重，一旦反弹，其涨幅必定也很可观。果然，2008 年 11 月 11 日该股经过短暂横盘筑底后开始大幅拉升股价，走出跳高一字线，这说明多头已经迫不及待地要反击了。后市该股连连涨停，短线涨幅巨大。如果在一字涨停当日排队买进，其收获也是相当可观的。

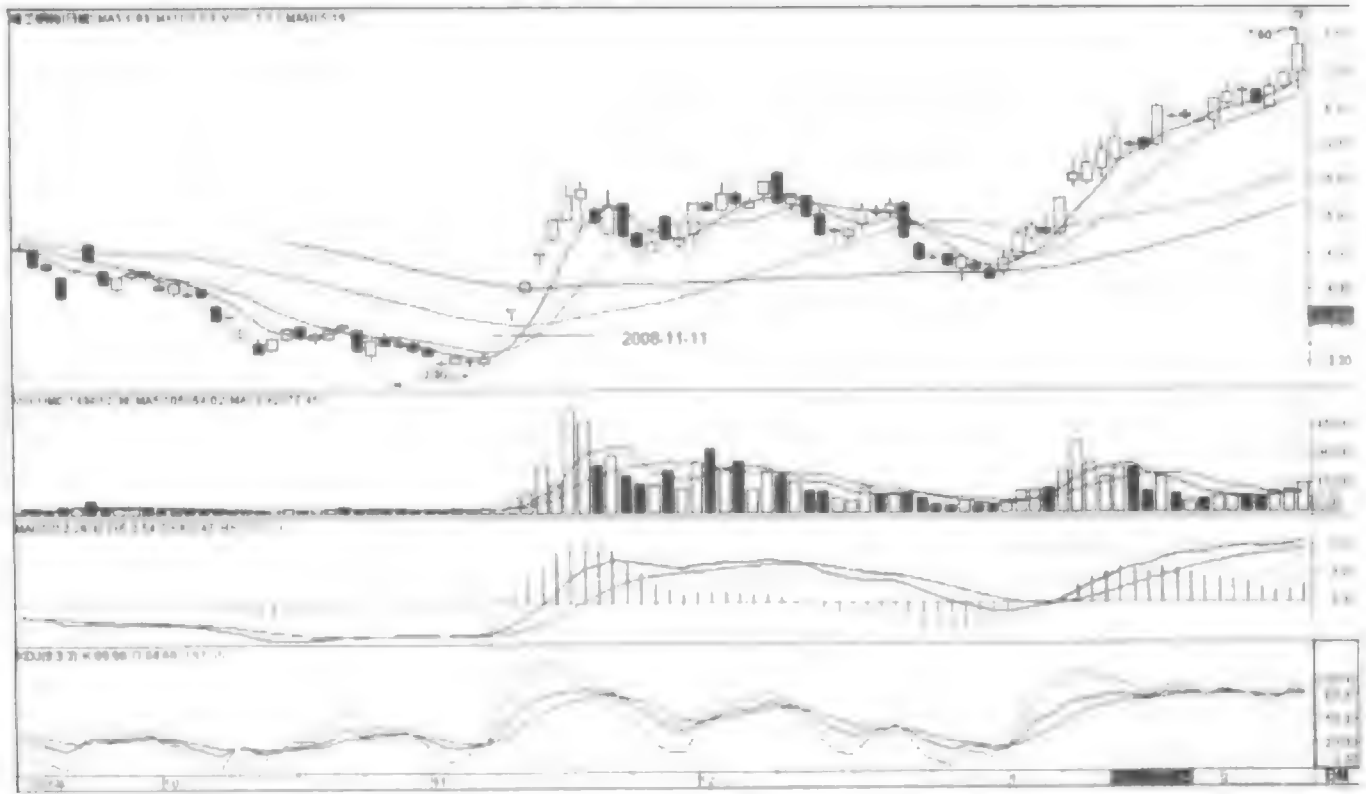


图 1-17 精工钢构 600496

追涨跳高一字线可能让你短线获得暴利，但也有很多人亏得一塌糊涂。这说明在不同位置的跳高一字线有不同的市场含义，不是每个跳高一字线都能追涨。在各个股价位置出现的这种走势的市场含义并不相同，需要我们区别对待。

案例

如图 1-18 所示，康恩贝在经过长时间横盘后开始快速拉高，股价连连涨停。2009 年 8 月 27 日，该股在此前三个涨停后更是以跳高一字线的方式涨停，印证了强者恒强的道理。但是次日的走势也让投资者体会了一下什么是冰火两重天。该股次日大幅高开，好像要延续前日的强势走势，可是开盘后即迅猛下跌，最后收出巨大阴线。如果前日追进而没有及时出逃，只能在高位站岗了。事实上大阴线当日要第一时间出逃也是很不易的事情，可见追涨停的风险。

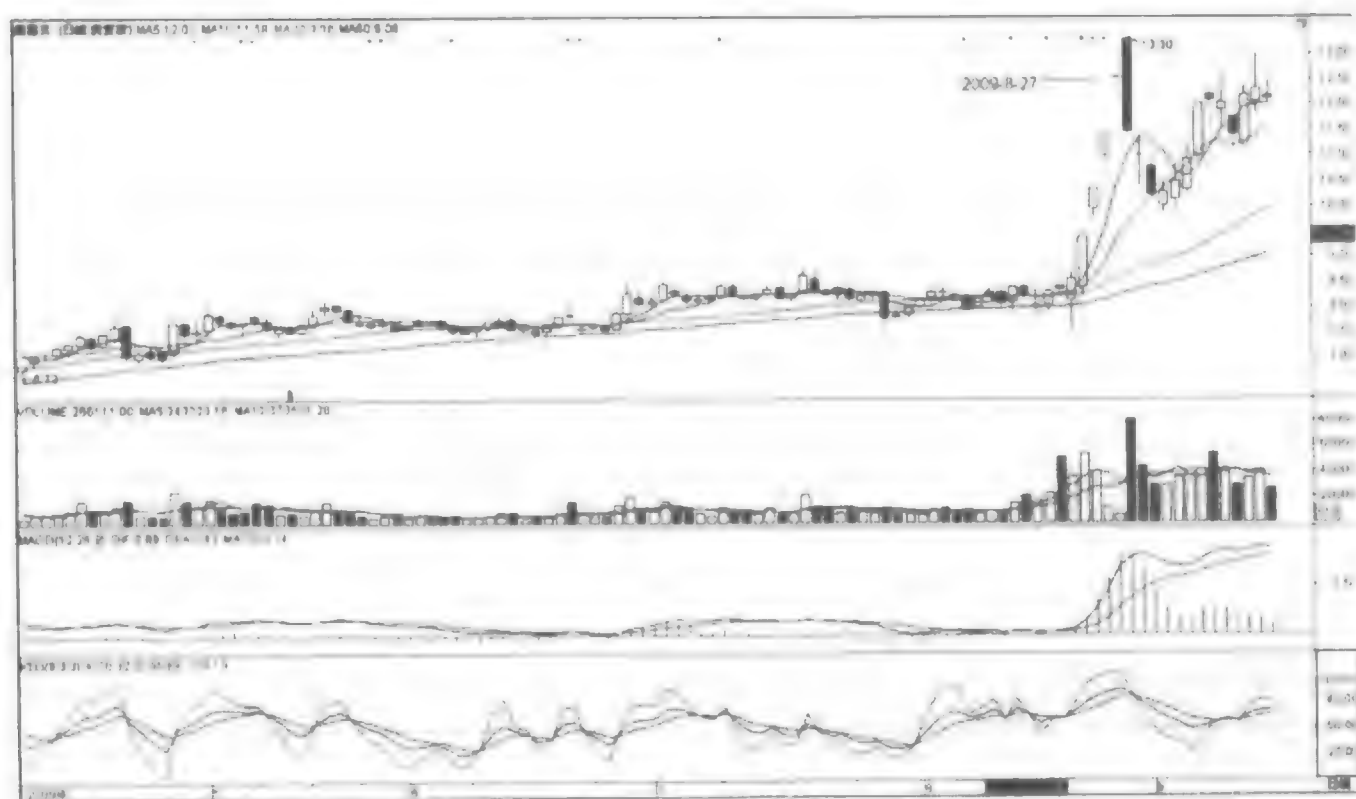


图 1-18 康恩贝 600572

知识要点

识别跳高一字线是否陷阱，即可不可以追涨停，最重要的是看股价的整

体位置。如果前期涨幅不大，且刚刚突破重要的整理形态或者关键价位，则短线追进的成功率比较高。如果股价本身涨幅已大，再拉涨停，则可能是主力诱惑散户接盘，主力在涨停板上出货是最惬意的事情了。

另外，我们也需要关注一字涨停后的后续走势。如果很快反转下跌，则是陷阱的可能性较大；如果能继续维持强势上涨，则很可能是一只牛股。

 案例

如图 1-19 所示，ST 兴业前期大幅上涨，深幅回调后再度狂拉，连续涨停。2009 年 6 月 29 日，该股在前高附近走出跳高一字线，看似欲突破前高继续上行。可是次日该股高开后直线下挫，股价从涨停打到跌停板，主力的险恶意图显露无遗，也让前日追进的投资者大部分被套牢。此后该股横盘多日后开始大幅下跌。可见，前面冲击前高的一字涨停是个典型的诱多陷阱。如果盲目追进的话损失可就大了，因为在高位是不适合追涨停的，特别是在前高附近，很可能就是追在天花板上。

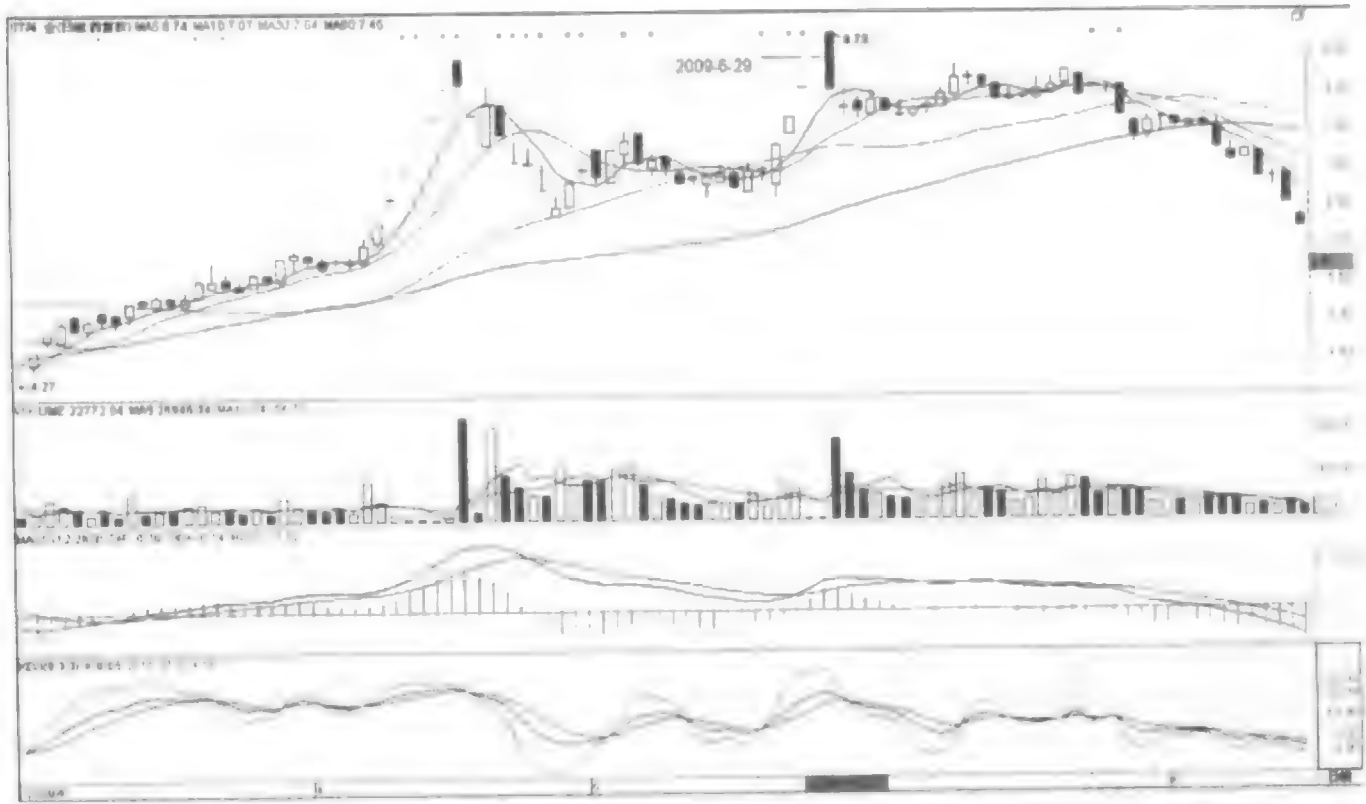
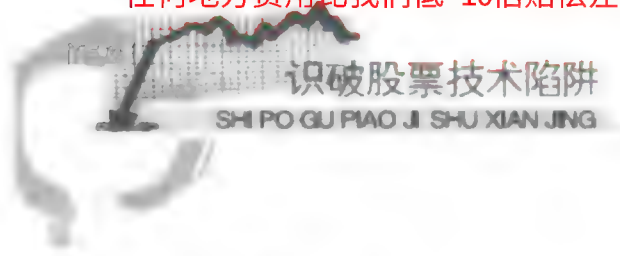


图 1-19 ST 兴业 600603



案例

如图 1-20 所示，交大昂立经过长时间横盘蓄势后开始狂拉，股价连连涨停。2009 年 6 月 17 日，该股更是跳空一字涨停，强势毕现，牛股特征明显。可是该股此后很快冲高回落，然后跳空下行，追涨的投资者可能还没回过神来就已经被套住了。到涨停板上去追已经涨幅较大的股票，显然风险大过收益，我们还是不冒这个险为好。

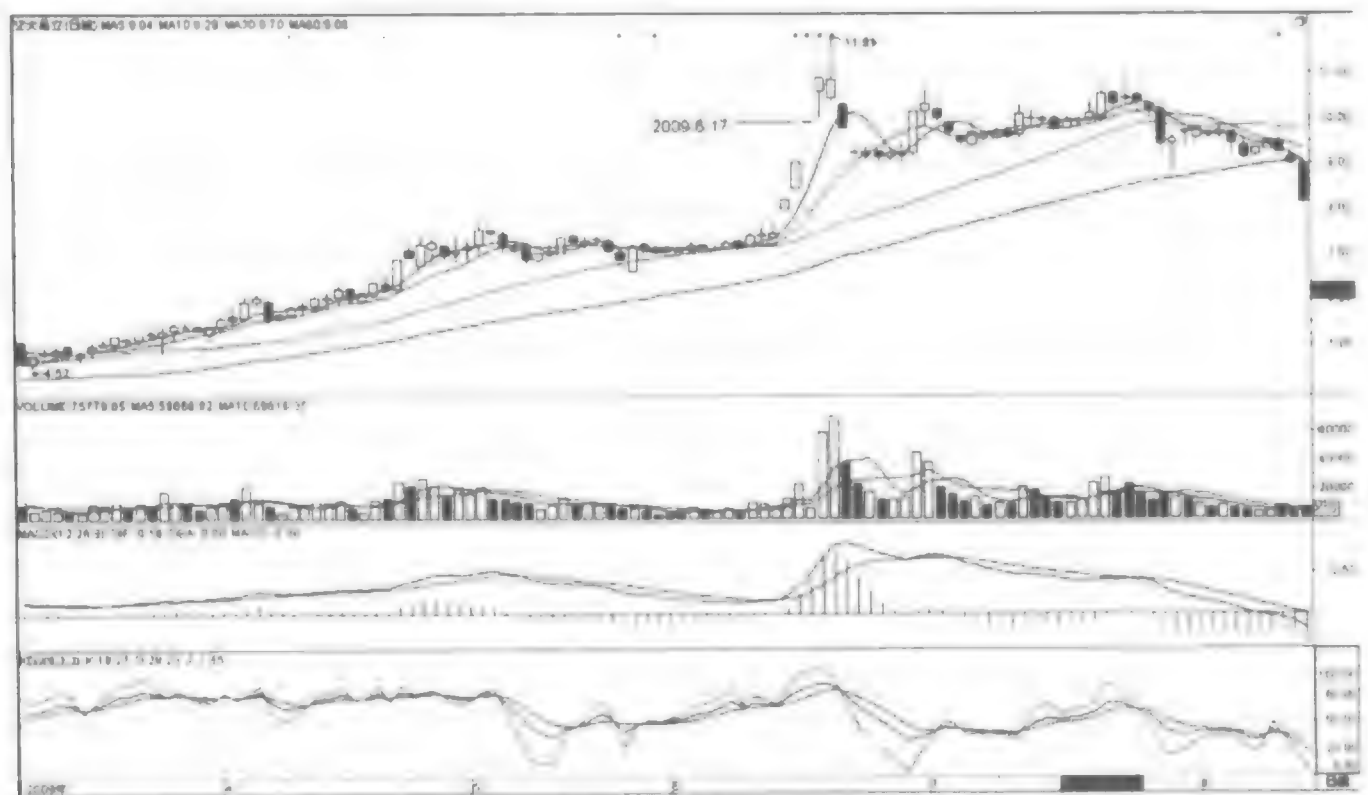


图 1-20 交大昂立 600530

六、吊颈线的陷阱

吊颈线，这个名字也比较邪乎，听着心里都难受。吊颈即头往绳圈里套，自寻死路。这是说股价在此形成顶部，再不出逃就只能在高位等死。另外，吊颈线也是对其 K 线形态很好的形容。吊颈线就是当日股价高开低走，股价盘中大幅下挫，但最后拉回到开盘价附近的小实体 K 线，很像一个人在上吊。通常吊颈线指带长下影线小阴线，当然也有不管实体阴阳的，两者差别不是很大，都是指空头开始往下试探着打压股价。虽然多头还能反击，但空头已经初步展露实力，后市可能很快反转下跌。投资者见此信号应该抓

住机会逢高出逃。

案例

如图 1-21 所示，远光软件蓄势后开始快速拉升，连续多日收出大阳线。2009 年 4 月 15 日，该股大幅跳空高开，但股价却直线下滑，虽然尾盘拉回，但最终还是收出一根带长下影线的小阴线，即俗称的吊颈线。这说明盘中空头曾经初试锋芒，且势不可当。尾盘股价拉回不少有一定的作假嫌疑，让散户觉得多头还是很强势，有经验的投资者知道危险其实已经来临。次日该股跳空低开，全天疲弱，形成一个明显的岛形反转，宣告上升趋势已经结束。因此，高位的吊颈线通常是空头出击的信号，后市股价反转的可能性极大，投资者需小心。

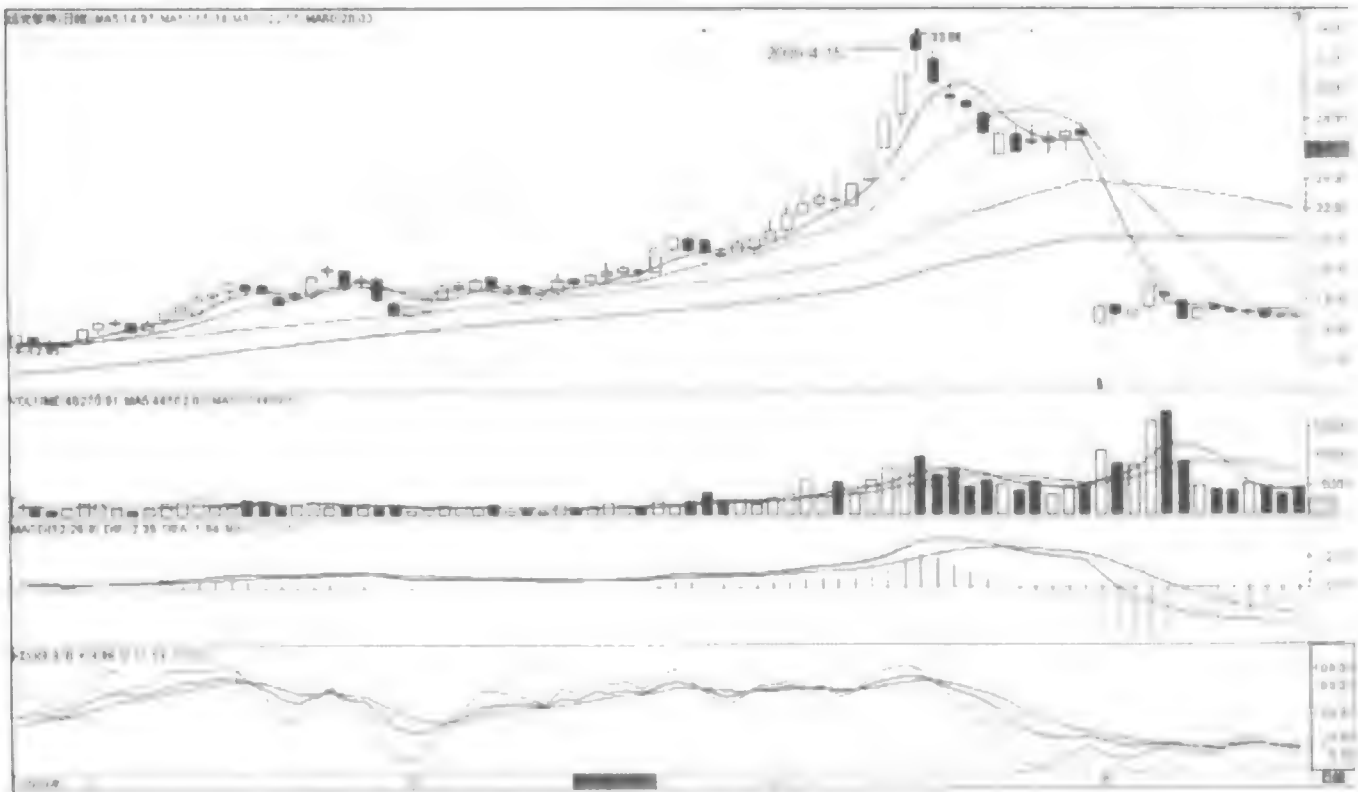
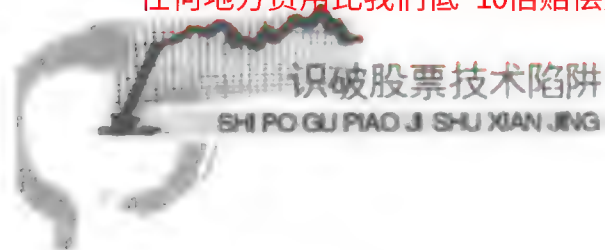


图 1-21 远光软件 002063

吊颈线经常是盘中下跌，在收盘前才把股价拉回，其下跌苗头已现，后市很可能反转向下。但是也并不是所有的吊颈线都是阶段性的顶部。我们经常看见在上升途中出现的带长下影线的所谓吊颈线，但后市并没有深幅下挫，很可能小幅回调后即重归升势，甚至是连回调都没有就直接上行。这说明分析吊颈线也需要结合大环境来研判，不能一概而论。



案例

如图 1-22 所示, 上海辅仁触底后开始小幅反弹, 成交量也温和放大, 量价配合很理想。可是不久后的 2008 年 11 月 17 日, 该股高开低走, 收出一根吊颈线。这是不是反弹到顶了呢? 也不是没这种可能。如果你在当日出局, 可能就要后悔了。因为该股并没有大幅回调, 经过一段时间横盘震荡后, 股价加速上涨, 涨幅甚大。

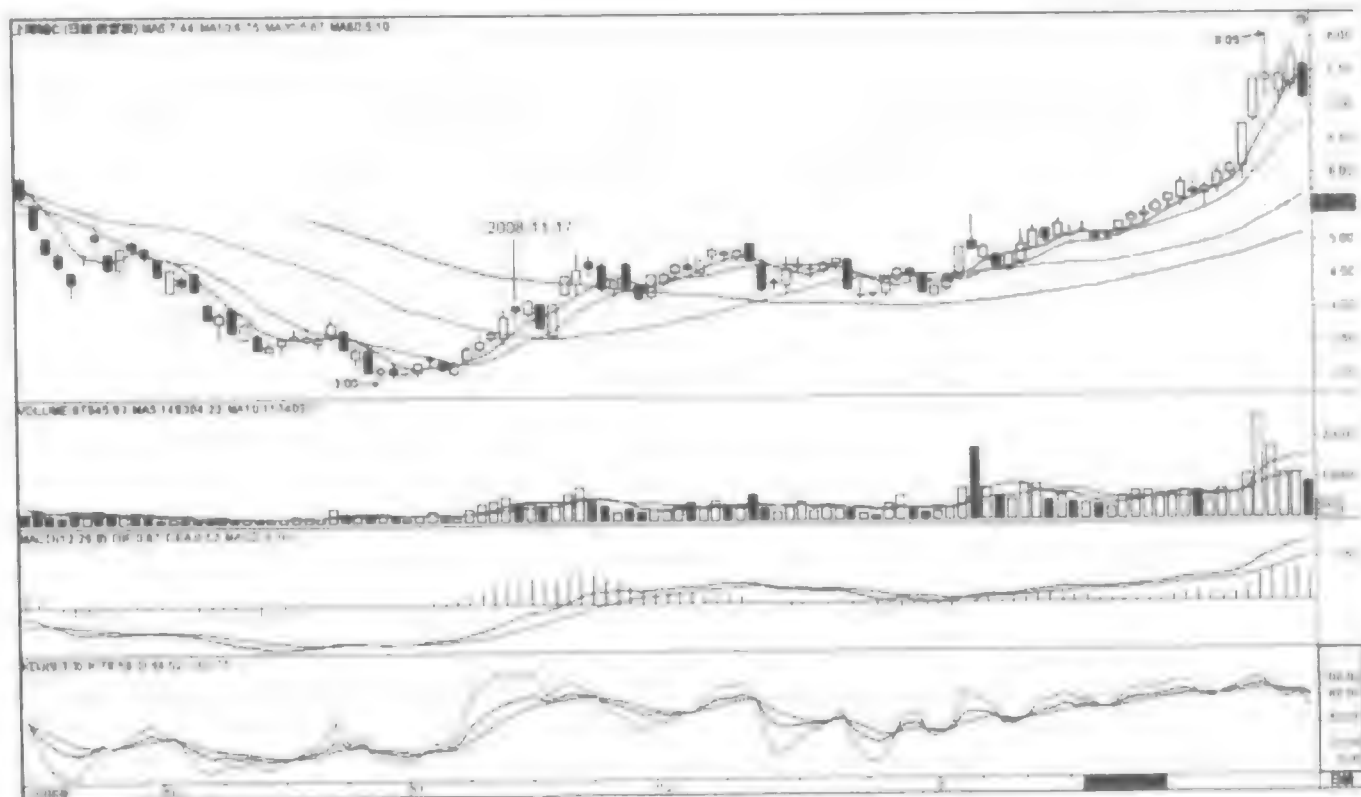


图 1-22 上海辅仁 600781

知识要点

研判吊颈线是否陷阱, 首先, 要关注股价的整体位置。如果股价前期涨幅已大, 吊颈线成为头部的可能性就极大。如果股价刚启动, 涨幅不是很大, 吊颈线则可能是洗盘行为, 反而成为投资者逢低加码的好机会。

其次, 我们要关注成交量, 如果在高位放量形成吊颈线, 则主力出逃的迹象很明显, 投资者应暂时出局观望。如果是较低位置的缩量吊颈线, 则说明主力并未出逃, 投资者可持股继续观望。

最后, 还要后市的确认。这个跟前面我们学习的方法类似, 这里就不再赘述。

 案例

如图 1-23 所示，东港股份触底后快速反弹，2008 年 11 月 17 日，在 60 日平均线附近收出一根吊颈线，看似此处压力很大，反弹有可能就此夭折。次日该股大幅下跌，好像股价反转趋势形成。但是此后股价并没有下跌，横盘几天后开始继续上涨，涨幅巨大。这说明前面的吊颈线是个十足的诱空陷阱，应是主力的洗盘动作。要在当时判断还有点难度，但股价后市很快止跌，且前期涨幅不大，综合一下应能作出判断。当股价结束横盘后可以继续追进。

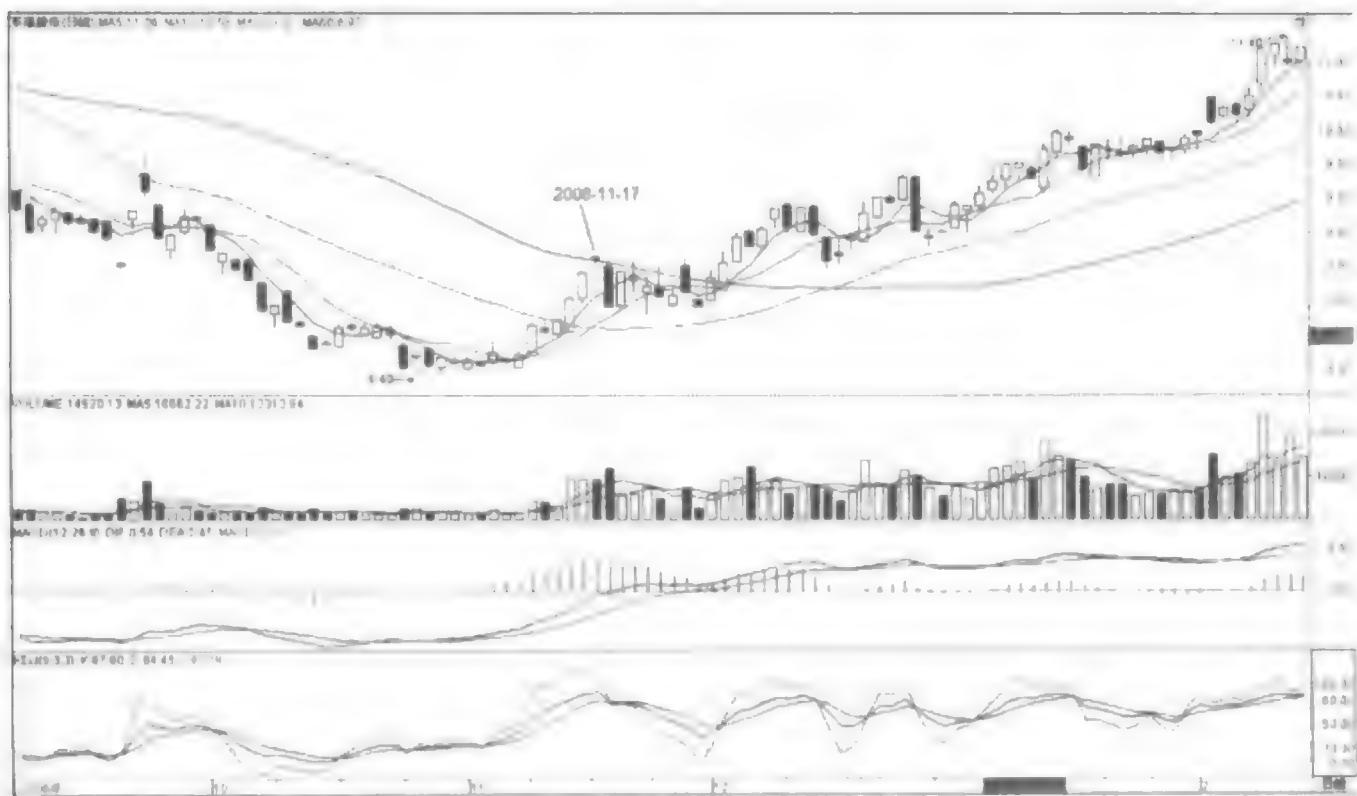
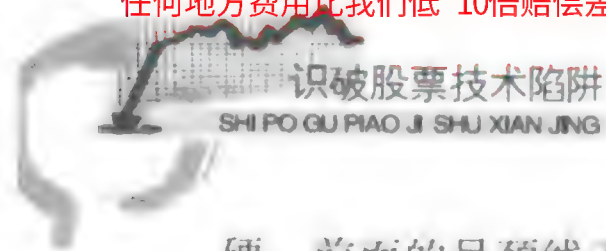


图 1-23 东港股份 002117

 案例

如图 1-24 所示，新海股份大幅下跌后开始强劲反弹，2008 年 11 月 10 日，该股大幅跳高开盘，但盘中股价迅速下跌，不过最后又拉回到开盘价附近，形成一根吊颈线，不过这根吊颈线其实很强劲，留下很大的缺口，多头优势明显。此后该股虽然有段回调，但始终没有回补缺口，说明此处支撑强



硬，前面的吊颈线不过是盘中短暂的洗盘行为。投资者可坚定持股。

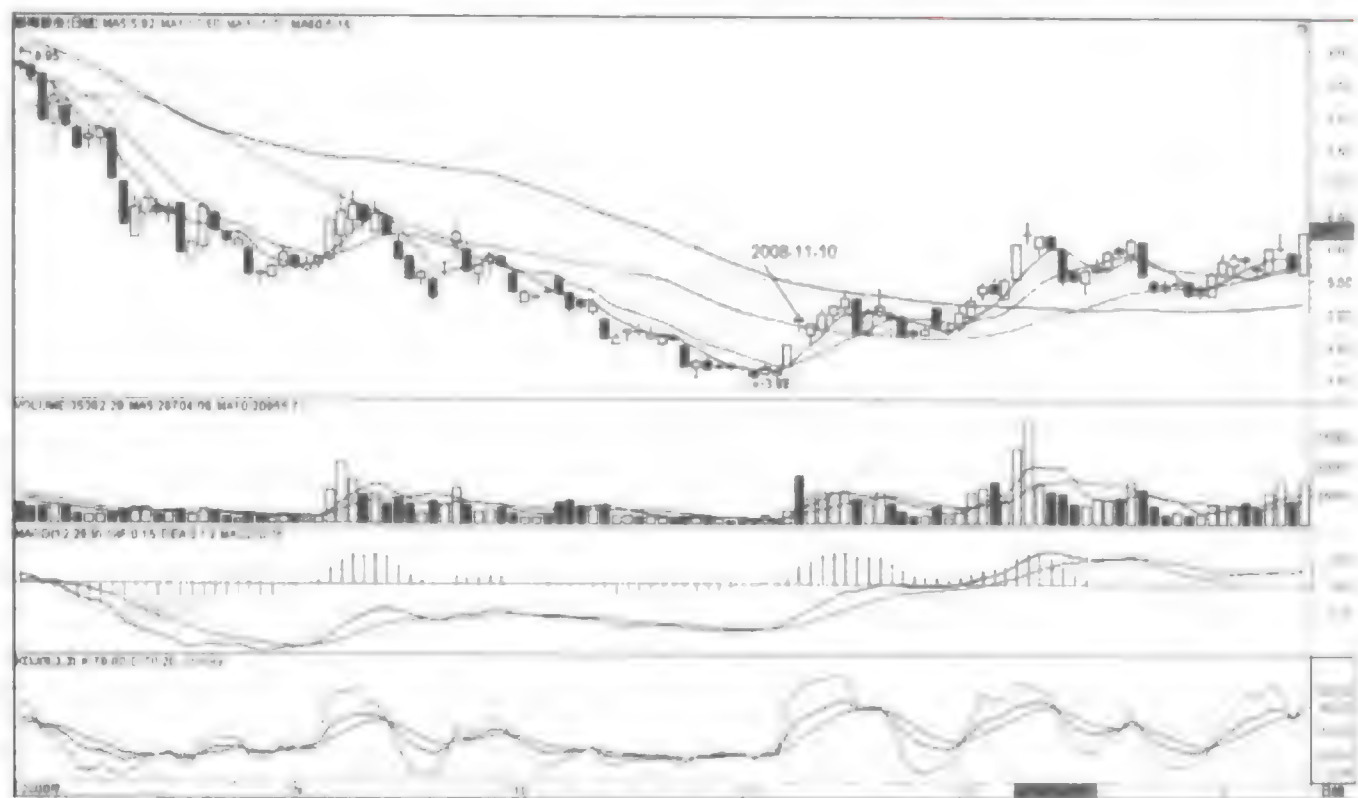
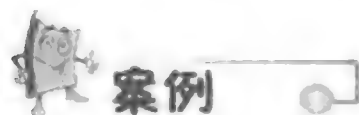


图 1-24 新海股份 002120

七、伪阳线的陷阱

伪阳线通常指这样的 K 线：在下跌途中，某日股价大幅低开，但最后收阳，不过还是留下了跳空缺口。其本身表明多头逐渐扭转劣势，盘中股价由跌转升。不过力量还稍显薄弱，否则也不会留下跳空缺口。不管怎么说，伪阳线都是股价深幅下跌后被多头拉回，多头显示了强大的实力，后市继续上涨的可能性很大，因此也有很多投资者在当日大幅低开后进场抢反弹。



案例

如图 1-25 所示，金风科技在 2008 年跟随大盘暴跌，直到当年 10 月跌势才有所趋缓，出现筑底的迹象。10 月 27 日，该股跳空低开后逐渐上行，最后收出小阳线，不过仍未回补缺口，即形成一根所谓的伪阳线。虽然这根伪阳线涨幅不大，但至少也说明多头开始介入，暂时扭转了颓势。次日股价略微上升，此后股价也没再跌过这根伪阳线，使这根伪阳线成为最后的探底

K 线，股价自此走上了大幅反弹之路。因此，在大幅下跌后的伪阳线往往成为多头扭转局势标志，投资者可密切关注。

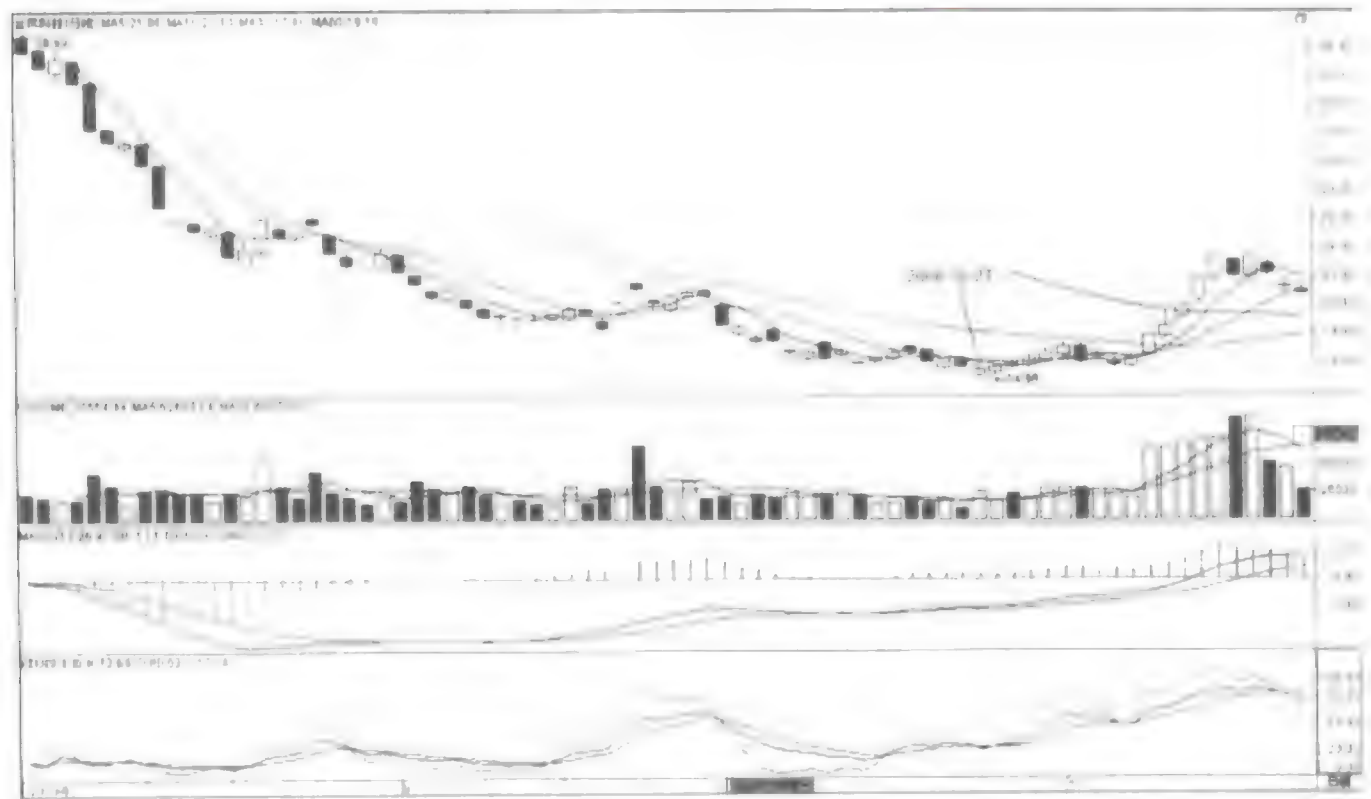


图 1-25 金风科技 002202

因为伪阳线在当日显示股价大幅上涨，也让很多投资者认为多头介入，股价走势有可能就此反转，于是很多投资者积极跟进抢反弹。但是在下跌途中的伪阳线更多是股价的短暂反弹，反弹结束后则继续大幅下跌。或者是主力刻意造出的阳线上涨假象，来诱惑散户接盘。很多投资者就这样掉进陷阱，损失惨重。

 案例

如图 1-26 所示，特尔佳运行在下跌趋势中，平均线呈明显的空头排列。在两波小幅反弹后，股价再次下跌，连续收出两根大阴线后于 2008 年 8 月 12 日，该股走出一根小阳线，不过它相对于前日最低价都还是跌的，即所谓的伪阳线。很多投资者可能认为短线急跌后出现伪阳线是多头介入的表现，后市应该有较大的反弹，然后便贸然买进。可惜该股次日继续下跌，伪阳线的盘中反弹真成了昙花一现。如果后市不逢高出局，可就成为了“套牢一族”了。

识破股票技术陷阱

SHI PO GU PIAO JI SHU XIAN JING



图 1-26 特尔佳 002213

知识要点

识别伪阳线是诱多陷阱还是反转信号，首先，还是要看股价的整体位置。如果股价处于下跌趋势的初期，即跌幅不大的情况下，伪阳线很可能是短暂的反弹，后市继续下跌的可能性很大。如果前期已经大幅下跌，则很可能是多头开始反击，后市股价有可能就此反转向上。

其次，还是要继续关注后市走势。如果上涨乏力则可能很快重归跌势。如果能继续上涨，则形成反转的可能性极大。如果此时有量能的配合则更说明多头积极介入，后市反转的概率更大。

案例

如图 1-27 所示，梅花伞运行在下跌趋势中，小幅反弹后继续快速下挫，连续收出两根大阴线后，2008 年 9 月 10 日该股低开高走收出伪阳线，好像多头有所起色。但次日该股即继续跳空下行，跌幅甚大，几乎没有像样的反弹，让在伪阳线当日介入的投资者全部被套牢。因此，并不是所有的伪阳线的出现都是介入的时机，即便股价已经跌幅很大也不能判断股价会就此反转，还需要结合其他情况综合判断。

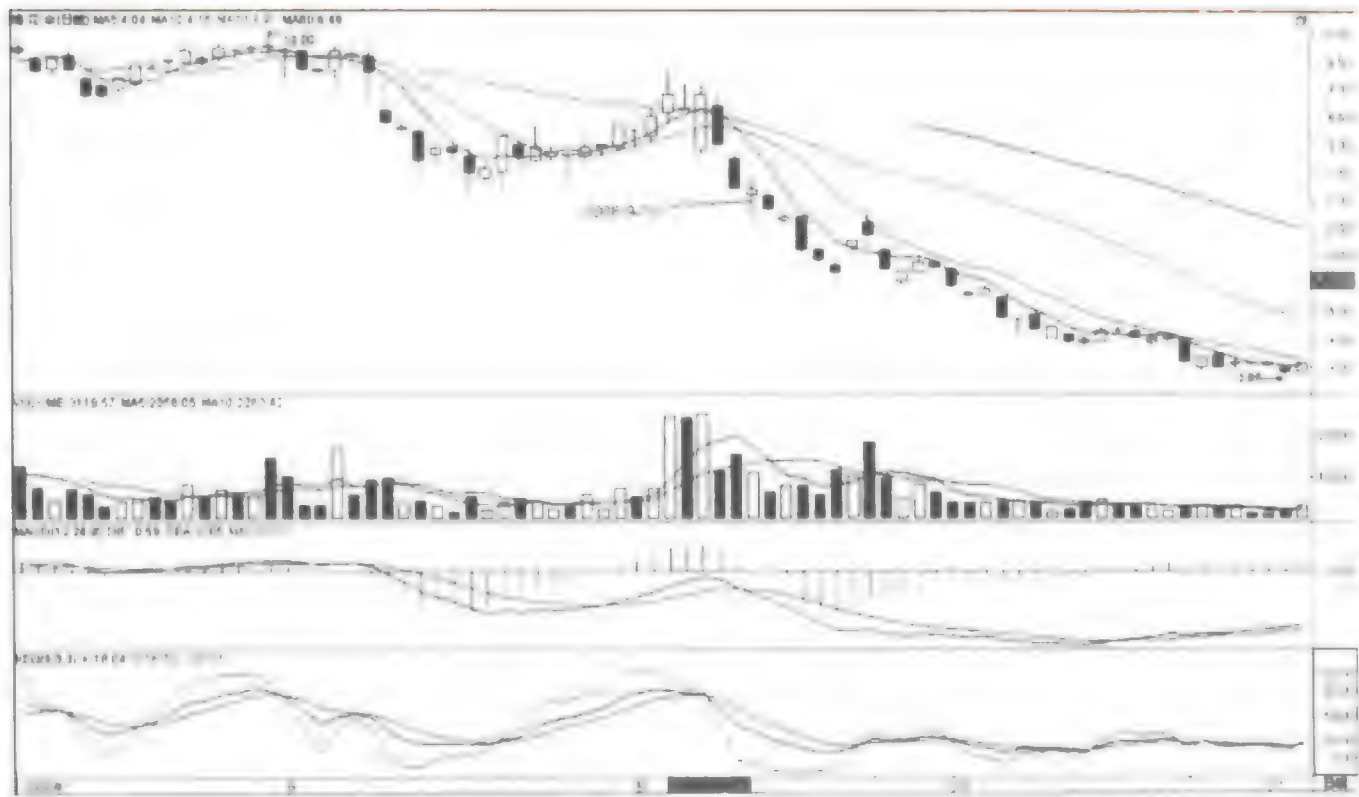


图 1-27 梅花伞 002174

 案例

如图 1-28 所示，云海金属前期大幅下跌，然后有一个小幅的反弹，接着又是快速下行。2008 年 10 月 7 日，该股收出一根伪阳线，好像多头有反攻迹象，次日该股收出一根几乎并列的阳线，这可能让投资者觉得股价就此

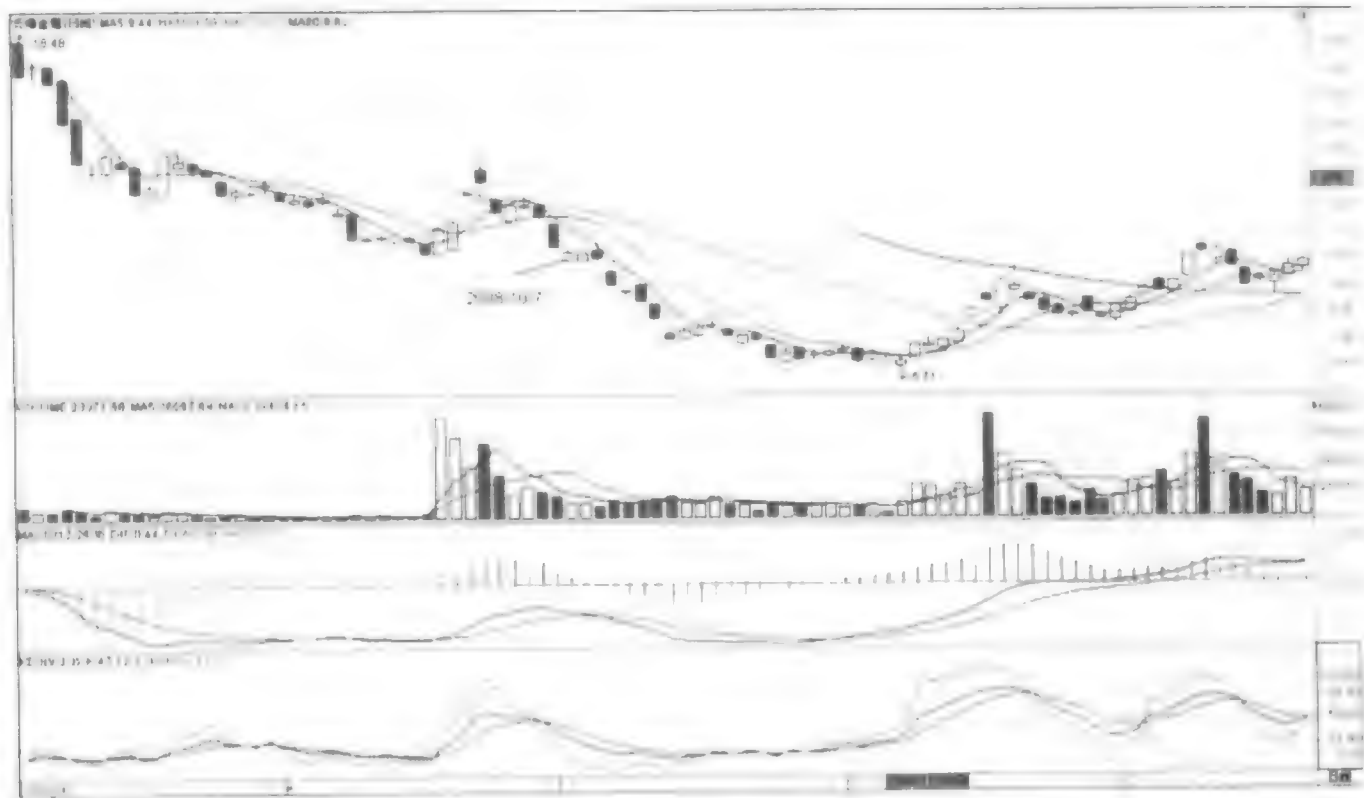


图 1-28 云海金属 002182

站稳了。不过第三日股价却开始下跌，跌幅很大。由此可见，伪阳线虽然盘中上涨，但并没有表明多头的力量足以压倒空头，后市的走势还有待进一步确认，不能盲目介入。

八、伪阴线的陷阱

伪阴线与伪阳线恰好相反，通常出现在上升趋势中，股价大幅高开，但股价最后走低收阴，不过仍留下跳空缺口，也即当日股价相对于前日仍是上涨的。伪阴线的股价由高走低，说明盘中空头发力，多头逐渐败退，最后形成阴线，只是空头的力量还不够强大，要不然也不会连缺口也回补不上。但无论如何，伪阴线显示当日空头出击，并且占据优势，后市股价很可能继续下跌，很多投资者也因此闻风而逃。



案例

如图 1-29 所示，广宇集团前期大幅上涨，然后在高位滞涨，股价徘徊不前。2009 年 7 月 24 日，该股跳空上行，大有加速上行的趋势，可是盘中空头突然发力，股价迅速下挫，最后收出伪阴线。虽然股价仍然上涨，但空

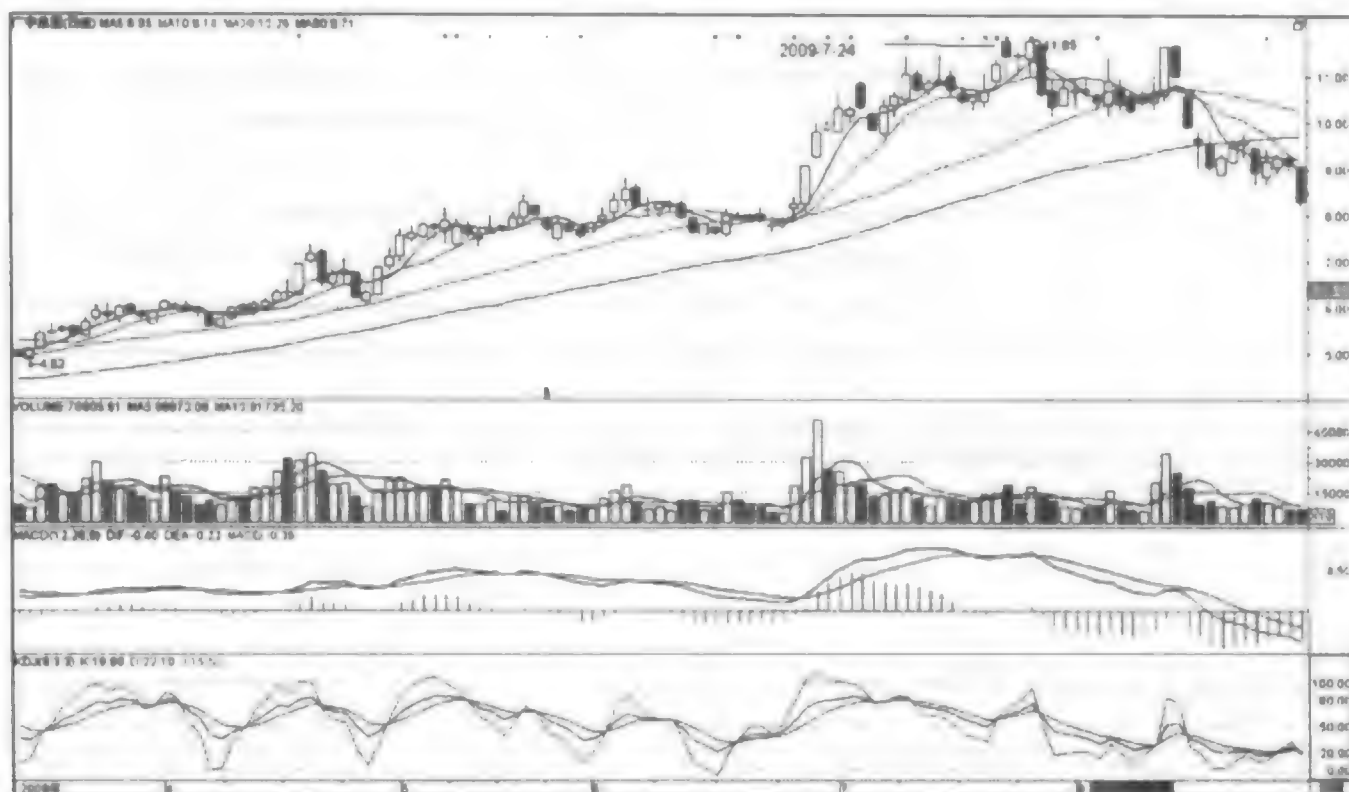


图 1-29 广宇集团 002133

头已初试锋芒，后市不容乐观。该股此后震荡横盘，但股价再也没有超过伪阴线的高点，最后突破横盘区域，快速下行。因此在伪阴线当日出逃实乃明智之举，避免了后市的暴跌。

伪阴线当日以下跌为主，貌似空头强势。不过伪阴线这种特征也经常被主力用来制造诱空陷阱。在上涨趋势中横空冒出一根阴线，多少有点空头压境的感觉，很多胆小的投资者因此望风而逃，却恰好掉入诱空陷阱之中，后市只能眼睁睁看着股票大幅上涨了。

 案例

如图 1-30 所示，北斗星通触底后稳健上升，涨幅不是很大。可是该股却在 2009 年 2 月底开始深度回调，股价甚至跌破了 60 日平均线，大有就此重归下跌之势。还好该股此后止跌回稳，并且股价很快升到 60 日均线之上。3 月 11 日，该股跳空上行，欲挑战前高，不过盘中空头大举出击，股价快速回落，且成交量巨幅放大，这通常是主力出逃的特征。难道这道关口真成了鬼门关？次日股价大幅低开，可是盘中股价迅速攀升，最后竟然走出一根穿头破脚的大阳线，股价也一举突破前高，这说明前面的伪阴线是彻头彻尾

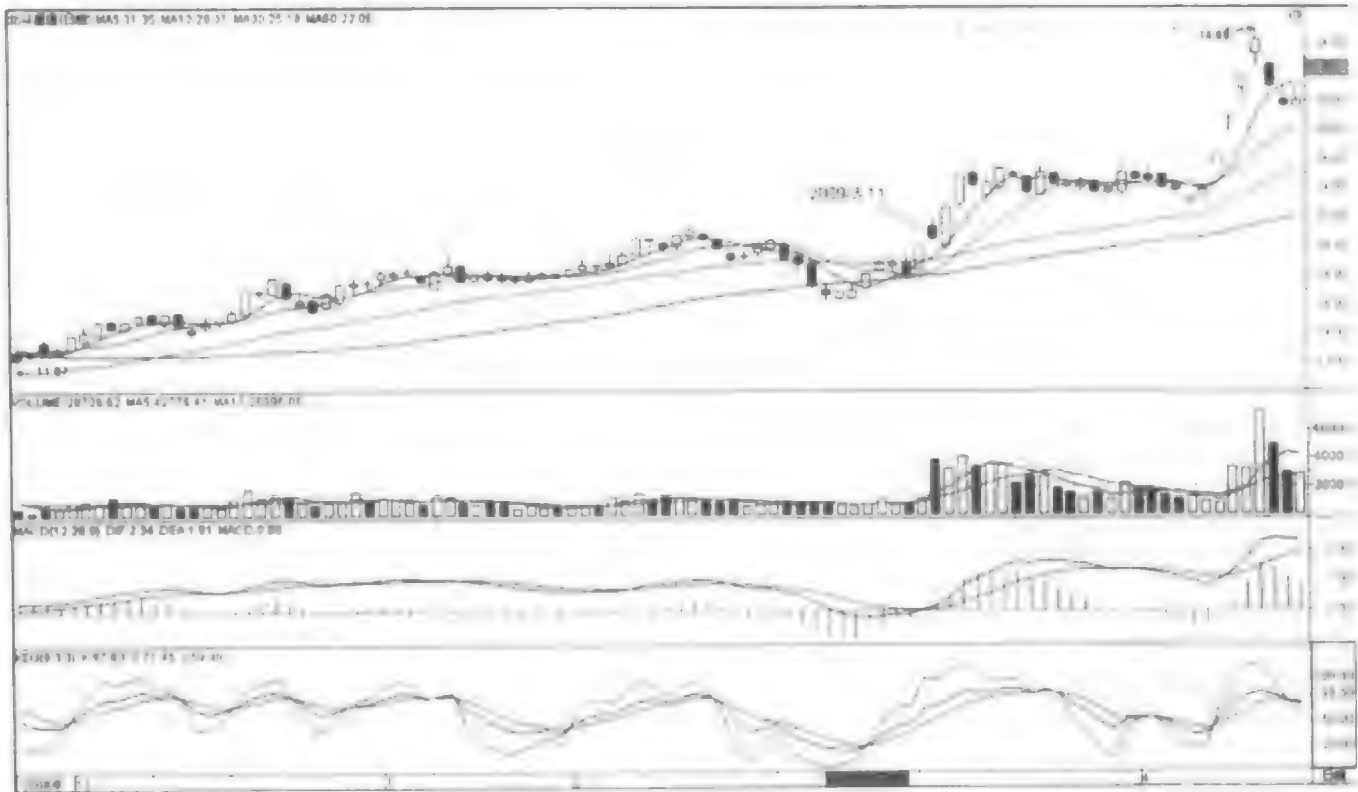
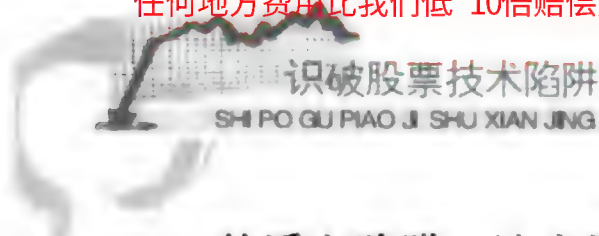


图 1-30 北斗星通 002151



的诱空陷阱，让出局的投资者懊悔莫及。该股后市的暴涨也许会让那些被吓出来的投资者铭记终生。

知识要点

要识别伪阴线是诱空陷阱还是表明股价真正反转下跌，首先要关注股价的整体位置。如果股价前期涨幅不大，才刚刚启动，那么诱空的可能性极大。如果前期涨幅已大，则更可能是空头出击，后市有可能就此反转下跌。

其次要确认伪阴线的真实性质还需要后市确认。如果很快止跌则应是洗盘行为，否则就很可能是股价反转向下，投资者需分别对待。

最后成交量也是关注要点。洗盘的伪阴线通常量能萎缩，说明主力并未出逃，场内投资者持股稳定。高位放量的伪阴线则应是主力出逃的特征，因为散户是无力折腾出这么大的量来的。不过还是要提醒一下，现在市场中主力通过对倒来造量也是经常的事，投资者应注意观察。

案例

如图 1-31 所示，红宝丽触底后开始逐波反弹，上升趋势基本保持完好。2009 年 1 月 16 日，该股在过前高后突然走出伪阴线，似乎空头再次出

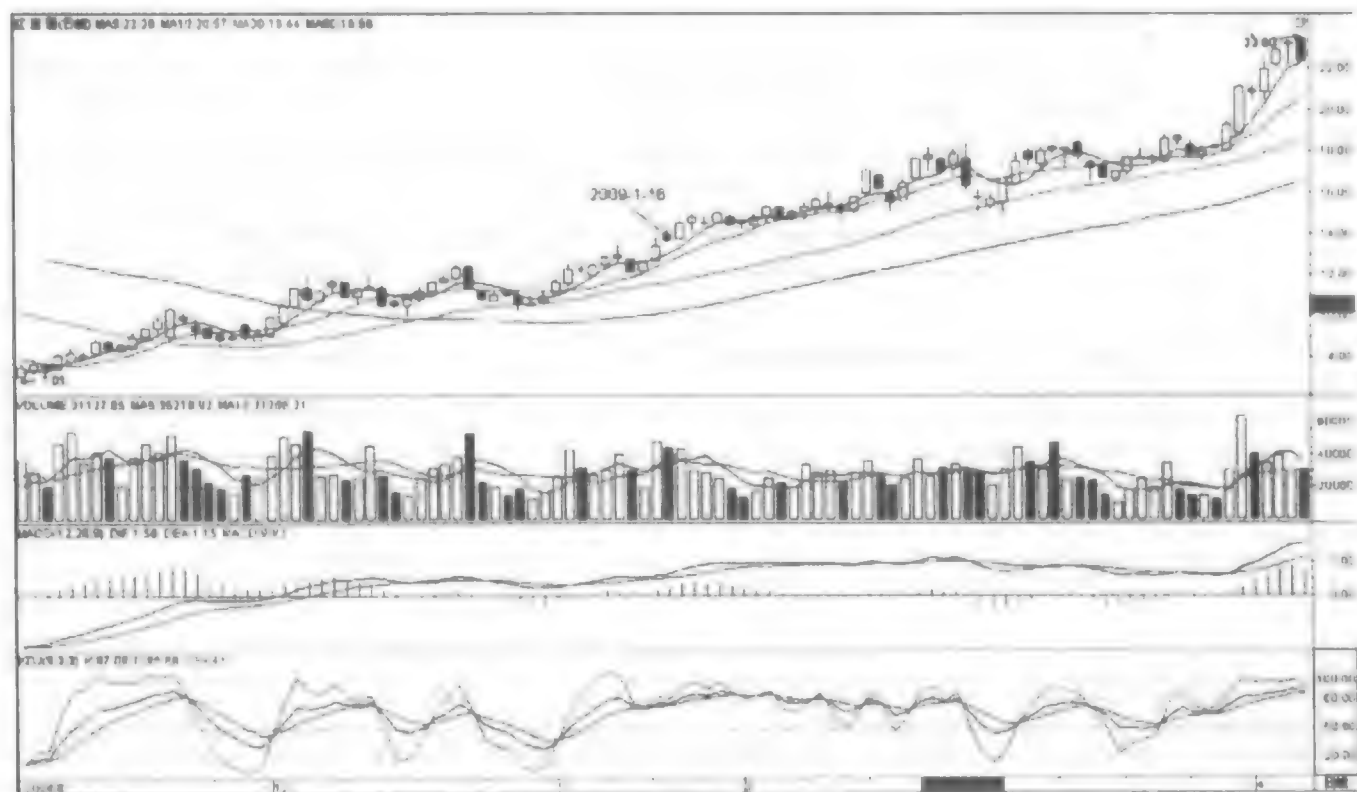


图 1-31 红宝丽 002165

击，很像主力利用过前高的好形态出逃。不过仔细研判，还是觉得股价反转向下的可能性较小。一是前期涨幅不大，主力不太可能在目前大好走势下突然出逃。二是股价并没有回到前高之下，说明突破仍然有效。股价当日盘中的小幅下跌很可能是主力强势洗盘。当然我们还可以看该股次日走势来确认。该股次日大幅走高，一举站在前日阴线的最高价之上，足以说明前日的伪阴线为洗盘动作，投资者可以放心介入。该股后市涨幅很大。



案例

如图 1-32 所示，该股触底后快速反弹，但在 60 日平均线附近受阻回落，然后沿着 60 日平均线横盘整理，成交量明显萎缩，说明持股相当稳定。2008 年 11 月 27 日，该股终于跳空上行，可是盘中空头突然大举出击，股价大幅回落，至收盘已成伪阴线。次日该股更是跳空低开，还好最后收出小阳线，但形势仍不容乐观。不过第三日的大阳线终于让你明白什么叫处心积虑。伪阴线吓出了一部分投资者，次日低开又吓出了一部分投资者，第三日的高举高打也让胆小的投资者不敢追涨，主力由此轻松拉高。回过头来看，你又该如何避免被洗盘出局呢？首先股价整体涨幅不大，主力出逃的可能性极小。

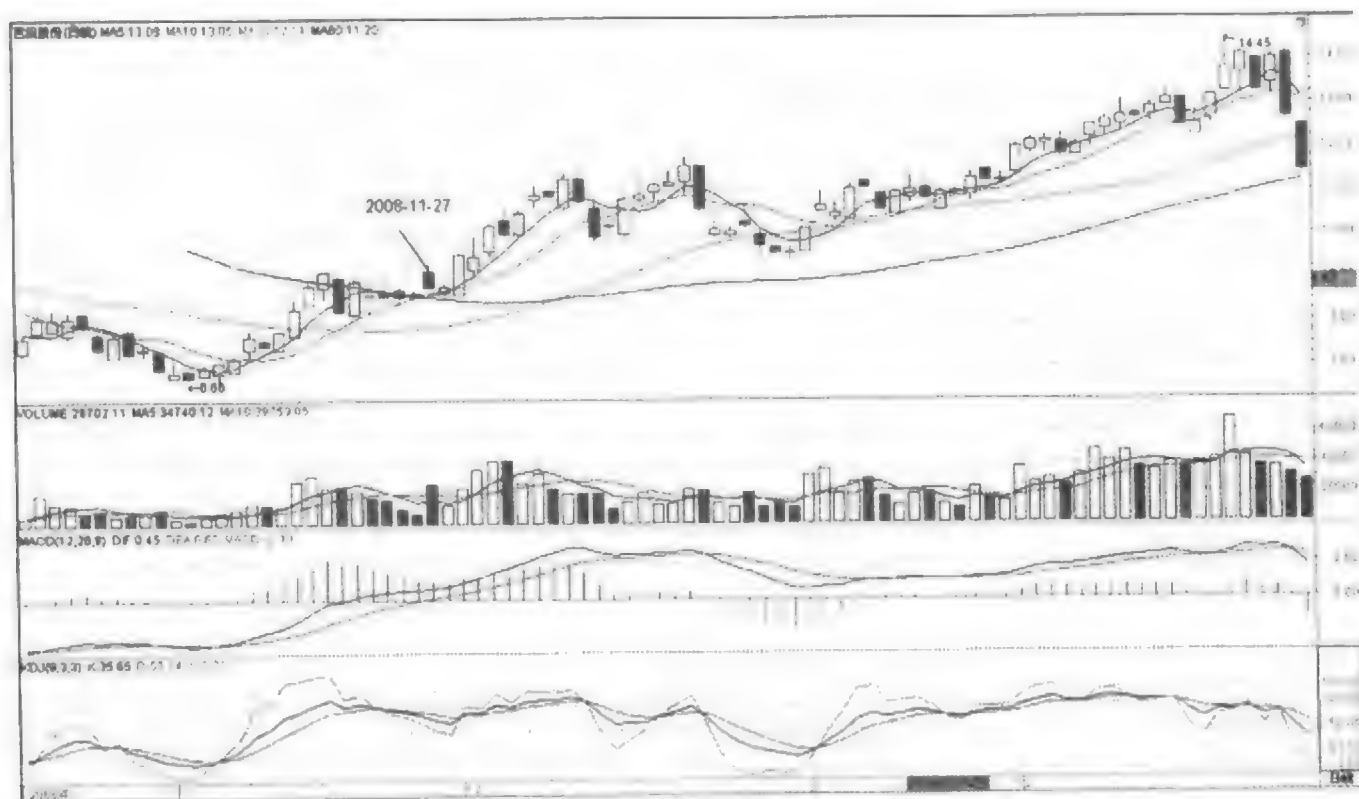
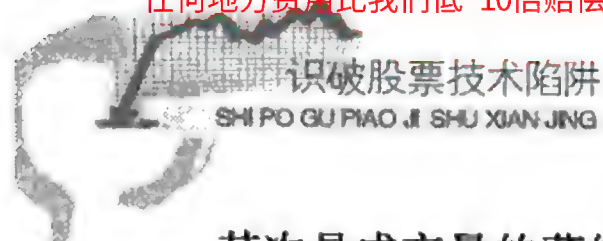


图 1-32 芭田股份 002170





其次是成交量的萎缩说明主力根本没有出逃，虽然伪阴线当日的量有所放大，但相对前期的量能仍不算大，次日更是严重缩量，主力无论如何不可能在这么小的成交量里出逃。最后我们看到股价虽然下跌，但其仍然在 60 日均线之上，甚至没有有效跌破短期平均线，持股者没理由这么早就出局。综合而言，我们可以耐心持股，不能被主力轻易洗出局。

第二节 两根 K 线制造的陷阱

一、阳包阴的陷阱

阳包阴是指股价下跌一段时间后，突然出现一根中、大阳线将前日的阴线全部吞没的 K 线组合。这说明多头发力，一举打垮了空头，走势形成反转。能够把前面的阴线全部吞没足见多头力大，空头只能抱头鼠窜，毫无还手之力。既然多头如此强势，后市继续上涨的可能性应该很大，投资者通常会在此积极追进。



如图 1-33 所示，杉杉股份触底后有一小段上涨，然后股价深度回调，在 60 日均线上方站稳横盘。2009 年 1 月 9 日，该股低开后大幅上涨，走出一根穿头破脚的大阳线，与前日的小阴线形成一个阳包阴的组合图形。这说明多头开始发力上攻，特别是当日成交量大幅放大，多头介入积极，盘中完全掌控了局势。这是回调结束，股价再度上行的鲜明标志，投资者可趁机介入，后市应该还有更大涨幅。

通常阳包阴表示多头强势反击，股价呈反转之势，后市股价很可能继续上行。但是在市场中，阳包阴形成的诱多陷阱随处可见，投资者需加倍小心。特别是股价在高位，空头已经初露锋芒，只是因为主力还没全部出逃完毕，才又拉高股价，来诱使散户接盘。

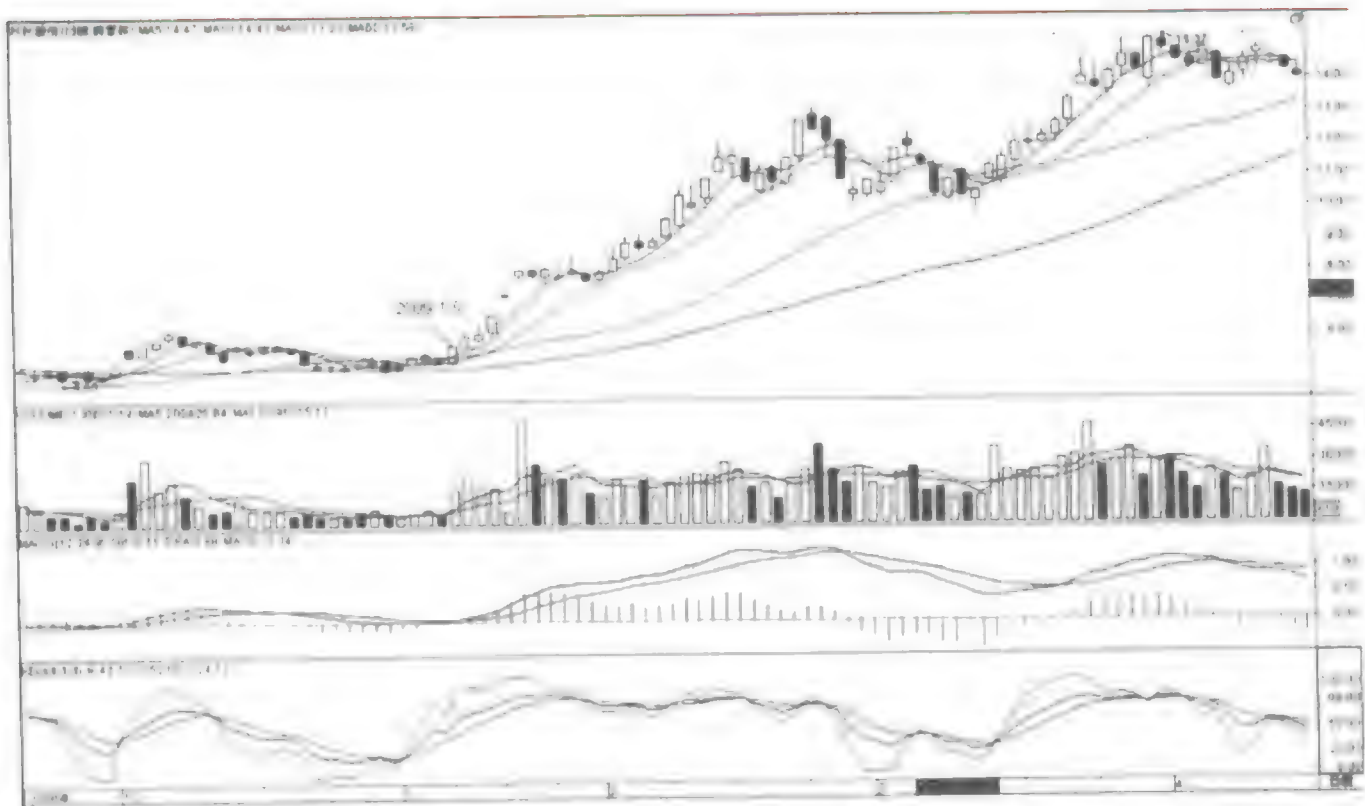


图 1-33 杉杉股份 600884

案例

如图 1-34 所示，海鸥卫浴短线急速上行，涨幅甚大。2009 年 8 月 4 日，该股冲高回落，收出小阴线。次日该股低开，但盘中股价强劲上涨，最后走出一根穿头破脚的大阳线，与前日小阴线形成一个阳包阴的组合图形。

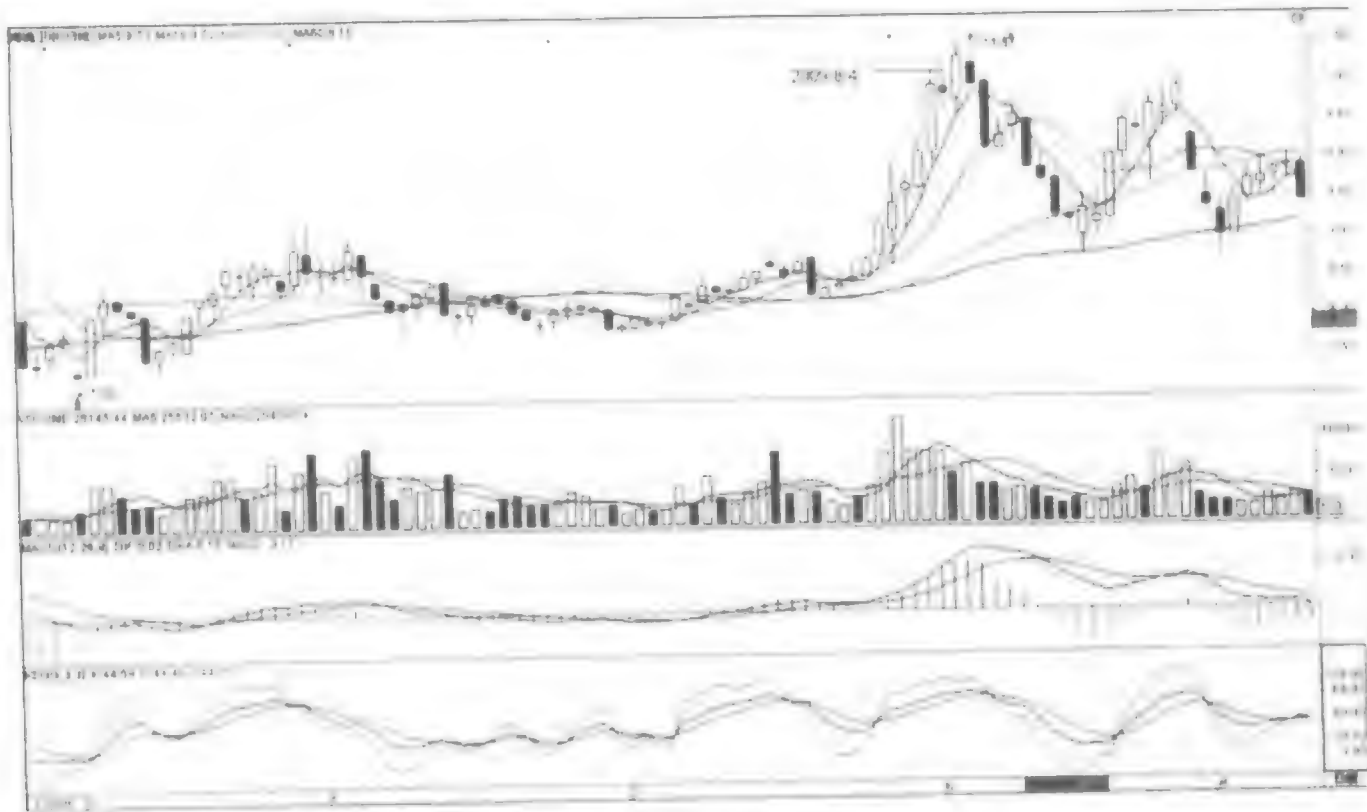


图 1-34 海鸥卫浴 002084

看似多头重新占据上风，大有继续上攻之势。但第三天的走势就让投资者明白什么是陷阱。该股在阳包阴后直接跳空低开，最后收阴，让迟钝的投资者被全线套牢。此后更是加速下行，跌幅甚大。可见强势上行的阳包阴也经常沦为诱多陷阱，投资者不细心是不行的。

知识要点

要识别阳包阴是不是陷阱首先还是要关注股价的整体位置。大幅拉升后的阳包阴很可能是主力制造多头继续强势的假象，诱使散户接盘。特别是在高位横盘后突然走出一个阳包阴，看似要展开新一轮攻势，实质却是主力出逃前的最后拉升。在低位的阳包阴的可靠性就很高，投资者可积极介入。

其次量能也是要关注的重点。如果高位异常放量则很可能是主力出逃。而低位放量则应是多头积极介入的表现。

最后需要后市的确认。如果阳包阴后很快反转下跌，则很可能是诱多陷阱。如果后市继续上涨，则升势基本可以确认。

案例

如图 1-35 所示，宝胜股份短期内大幅上涨，然后在高位震荡横盘，上

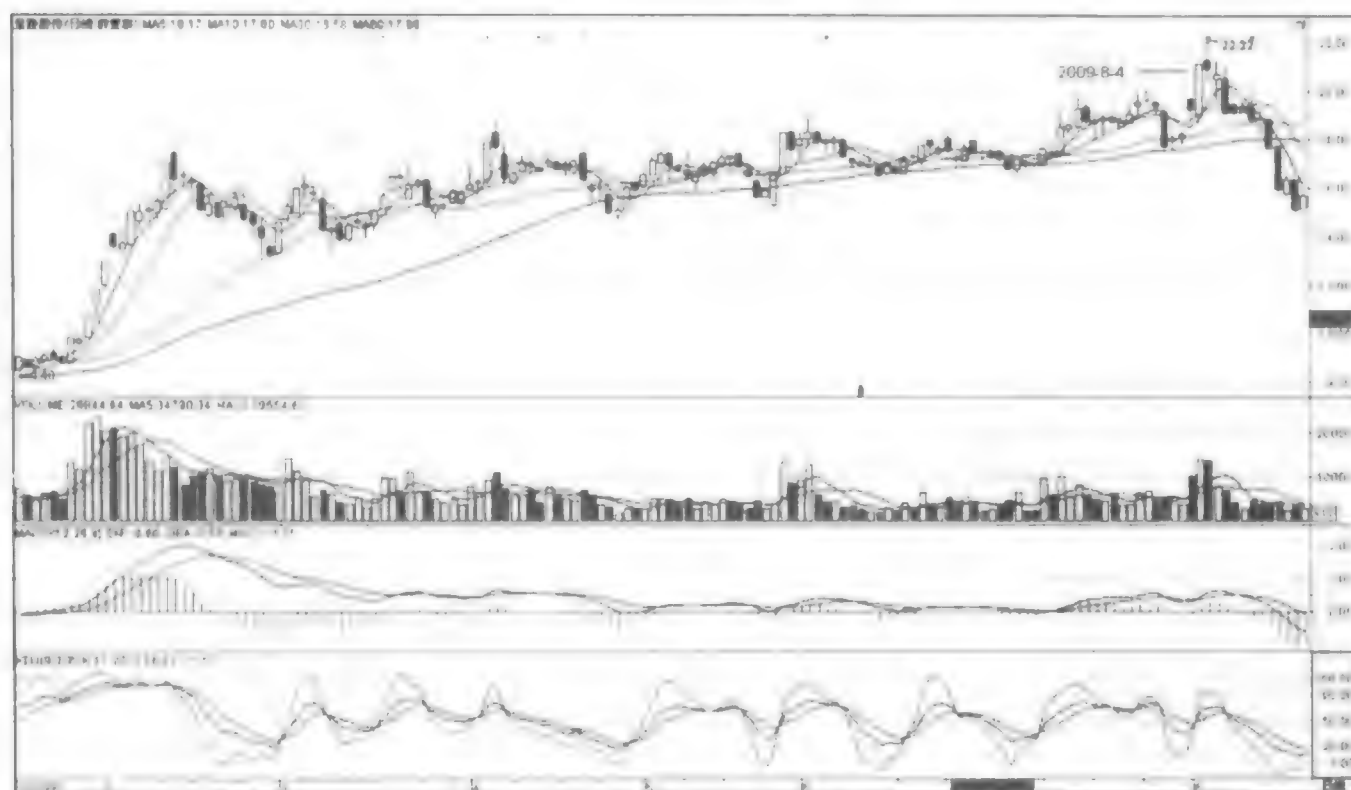
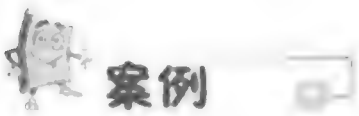


图 1-35 宝胜股份 600973

下两难。2009 年 8 月 4 日，该股突然低开高走，放量收出一根大阳线，与前日小阴线形成一个阳包阴的组合图形，看似多头再度发力，股价有可能突破横盘区域加速上行。未曾想该股次日快速冲高后直线下落，最后收阴，让看好该股的人目瞪口呆，此后该股更是加速下行，跌幅很大。由此可见，在股价前期涨幅很大的情况下，阳包阴也很可能是个诱多的陷阱，成为主力出货的工具。因此，对于高位的阳包阴我们要提高警惕，一旦后市冲高回落即立刻出逃，不能有侥幸心理。



如图 1-36 所示，东方热电前期逐波上涨，然后加速上行。2009 年 7 月 6 日，该股大幅跳高开盘却收出一根大阴线，成交量大幅放大，主力有出逃的可能。可是次日该股低开高走，一举收复失地，与前日阴线形成阳包阴组合图形，且成交量继续放大，看似多头更为强势，股价还有继续上涨的潜力。令人遗憾的是该股此后在高位横盘多日后选择了加速下行，股价跌幅很大。那些还在等待股价飙涨的投资者只能成为被套牢一族了。因此，在股价高位走出的阳包阴可不能简单看待，需谨防诱多陷阱。一旦上攻无力即立刻出逃，不能再抱幻想。

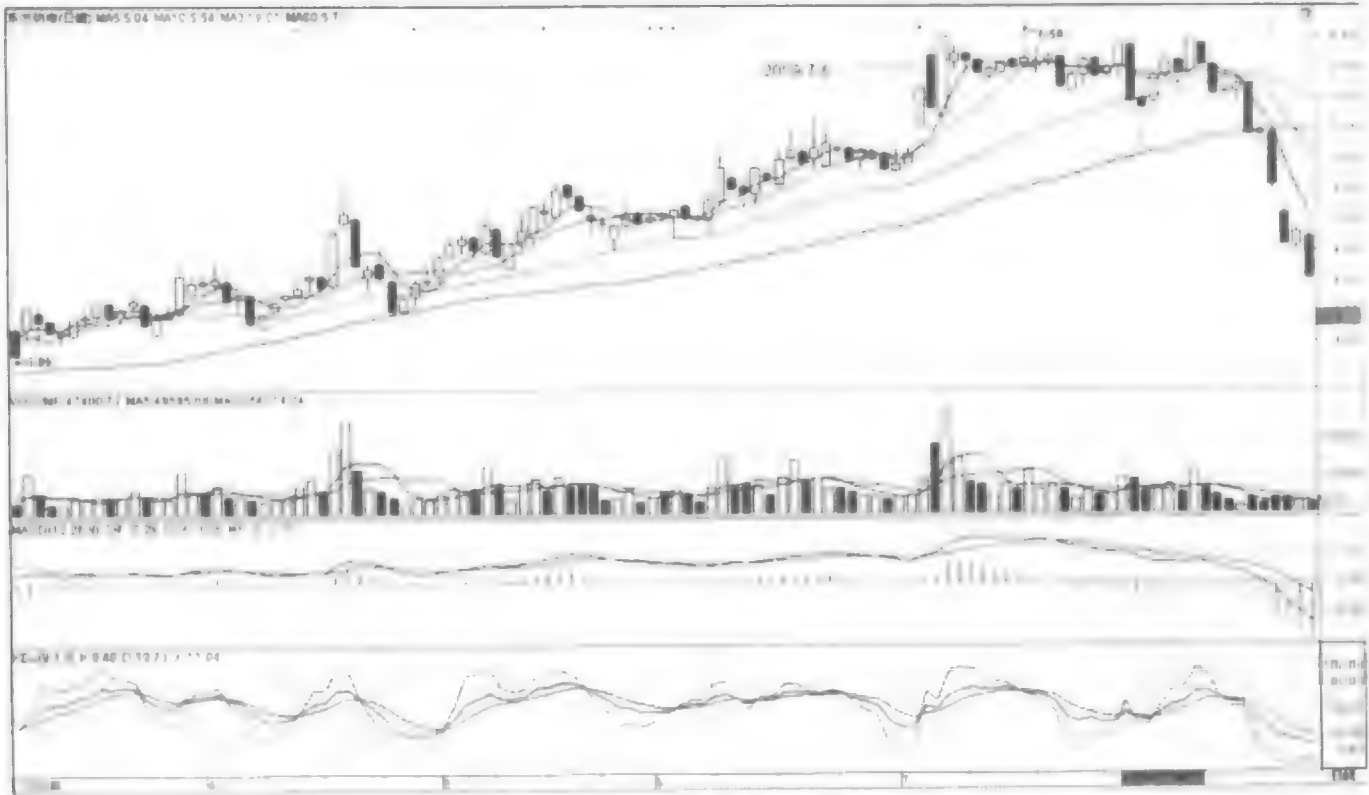
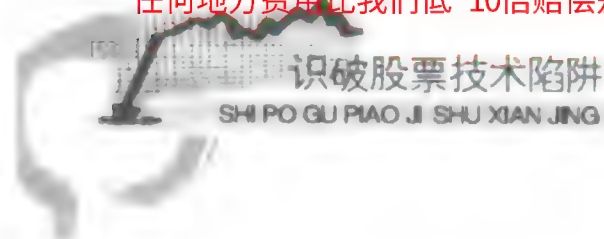
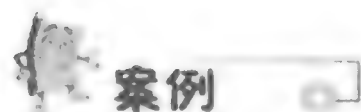


图 1-36 东方热电 000958



二、阴包阳的陷阱

阴包阳跟阳包阴一样，也属于市场上所说的穿头破脚的一种，不过是反过来。阴包阳是第二根阴线将第一根阳线全部吞没，通常表示空头占据绝对优势，一举将多头击溃，后市很可能继续下跌。



案例

如图 1-37 所示，海通证券经过几波上涨后涨幅很大，此后在高位滞涨，上攻无力。2009 年 8 月 4 日，该股高开低走，收出一根中阴线，与前日小阳线形成一个阴包阳的组合图形。这说明空头强力出击，一举掌控了局势，后市可能继续下跌。该股后市持续下跌，跌幅巨大。由此可见，高位的阴包阳通常是股价由升转跌的标志，投资者需及早出局，以免后市更大跌幅。

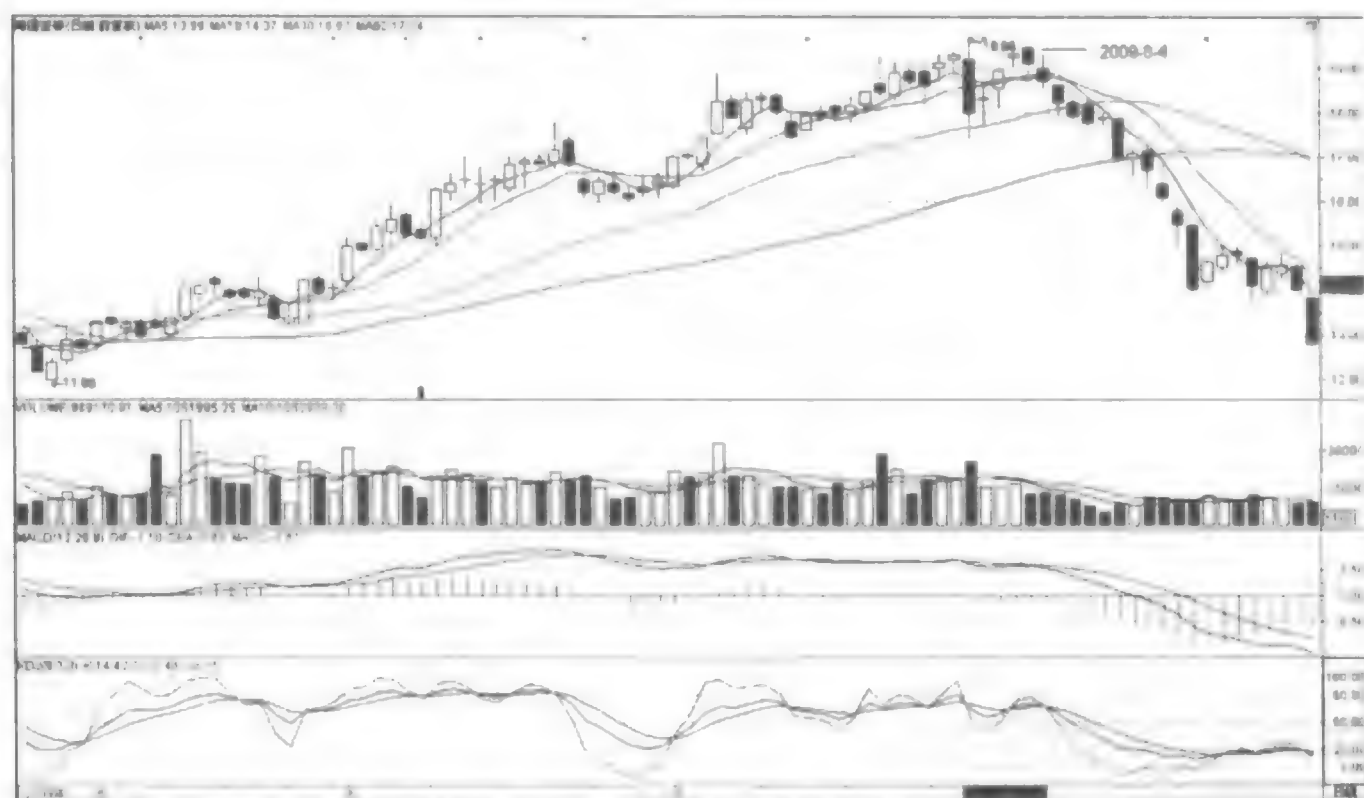


图 1-37 海通证券 600837

阴包阳说明空头掌控局势，后市继续下跌似乎是一种必然。可是世界上的事总有许多的例外。正因为阴包阳的空头强势特征，很多主力喜欢用它来恐吓投资者交出筹码，制造诱空陷阱。



案例

如图 1-38 所示，上工申贝触底后有一段上涨，股价成功站上 60 日均线，中线看好。可是不久该股开始大幅回调，直到 60 日均线下方才站稳，此后再度上涨。2009 年 2 月 6 日该股跳高开盘欲冲击前高，但没想到盘中空头出击，股价一路下挫，最后走出一根穿头破脚的阴线，与前日阳线形成一个阴包阳的组合图形，看似前高位置压力重重，多头根本无力挑战，股价很可能再度成下跌蓄势。但是没想到次日该股即止跌上涨，虽然没完全收复失地，但多头固守的姿态一目了然。此后该股继续上行，轻松越过前高，由此可见前面的阴包阳组合图形是个十足的诱空陷阱，出局的投资者将错失后面较大的涨幅。

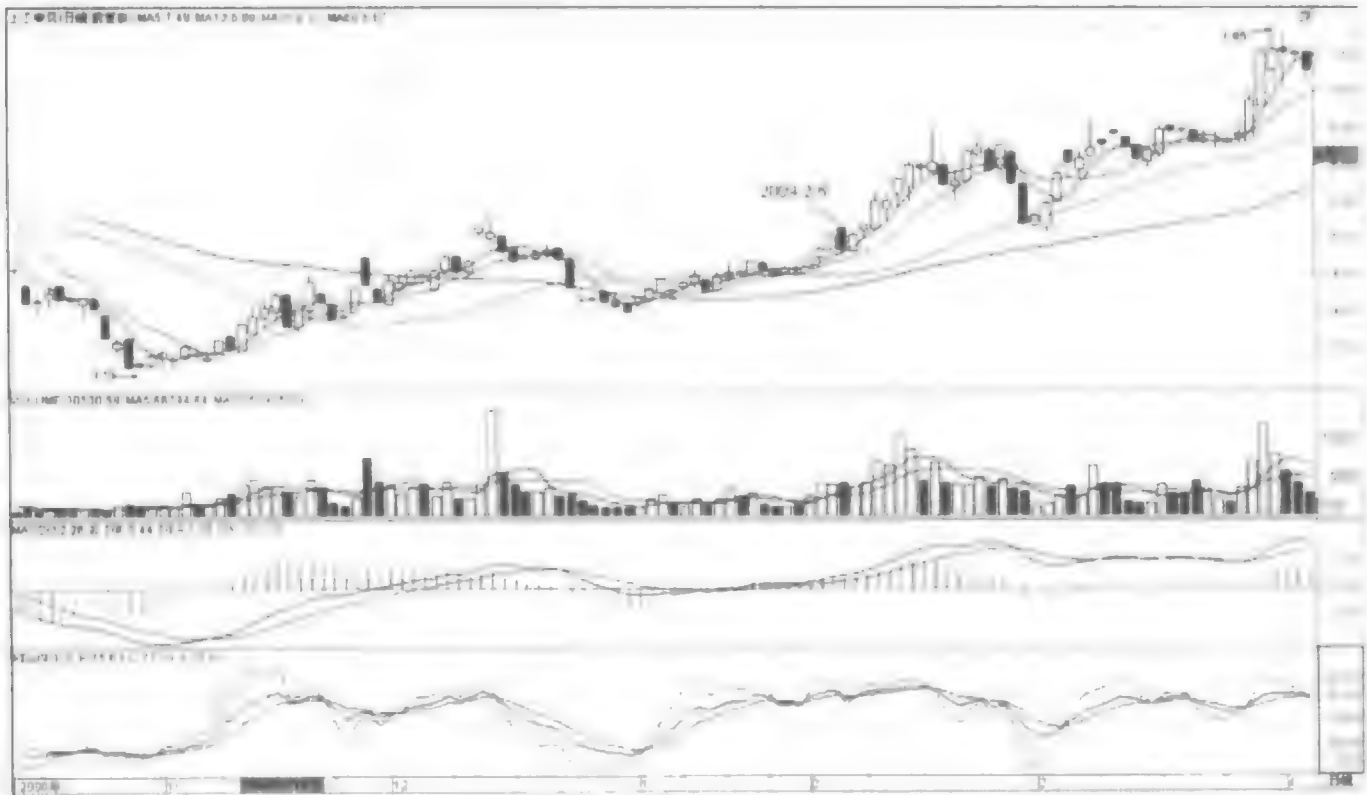
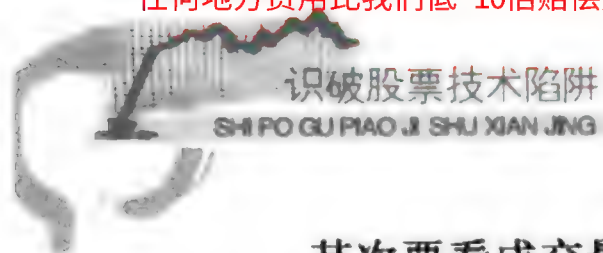


图 1-38 上工申贝 600843

知识要点

要识别阴包阳是不是陷阱首先还是看股价的整体位置。如果股价处于上升趋势的初期或中期，整体涨幅还不算很大，那么阴包阳是陷阱的可能性比较大。如果股价整体涨幅已大，则应是真正的股价反转下跌。



其次要看成交量。低位缩量的阴包阳很可能是洗盘行为，高位放量的阴包阳则更像主力出货。

最后还是要看后市的走势。如果很快止跌，则陷阱的可能性大，反而成为一个较好的买点。

案例

如图 1-39 所示，内蒙华电触底后有两波上涨，然后进入长时间的横盘整理中。此后一根大阳线突破横盘区域，股价似乎要加速上行，可是该股又进入横盘整理中。2009 年 7 月 21 日股价小幅上涨，次日却高开低走，收出一根穿头破脚的中阴线，与前日阳线形成一个阴包阳的组合，看似股价走势反转，后市可能继续下跌。但是该股此后并没有继续下行，整理两天后反而开始快速上行，涨幅很大。由此可见前面的阴包阳是个货真价实的诱空陷阱。但如何及时作出判断呢？首先该股前期涨幅并不离谱，经过长时间蓄势后强力突破，主力的志向应该不小。其次穿头破脚的阴线当日成交量明显萎缩，说明主力并未出逃，既然没有出逃，下跌就有诱空的嫌疑。最后，阴包阳后股价并没有继续下跌，可见主力并不想股价大幅下挫，造成混乱局面。因此阴包阳后股价反转向上的时候反而是加码的好时机。

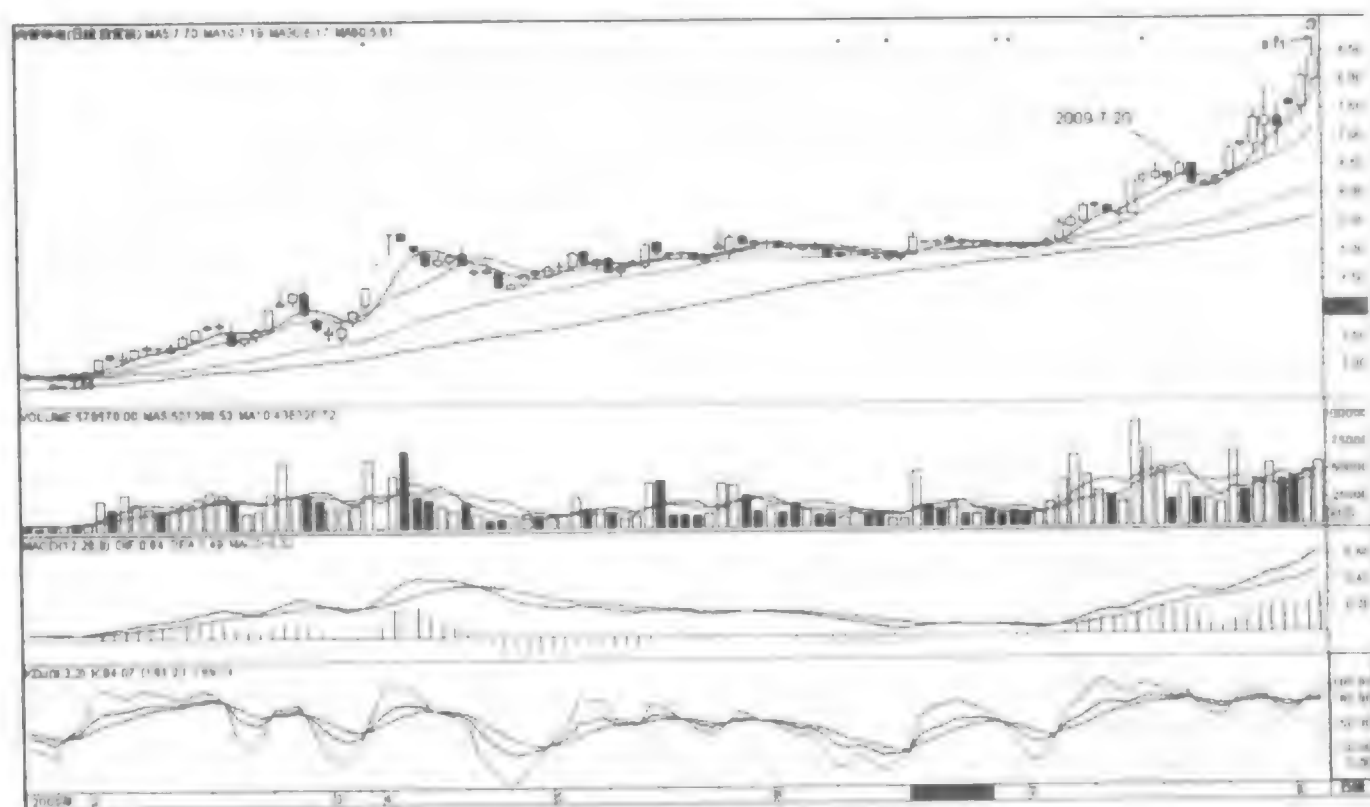


图 1-39 内蒙华电 600863

 案例

如图 1-40 所示，火箭股份触底后逐波上涨，涨幅较大，然后快速回调，直到 60 日均线上方才站稳脚跟。此后再度上行，可不久又走出一个阴包阳的组合图形，股价直逼 60 日均线，看似前方压力重重，股价有更深回调的需要，部分投资者估计在此会选择清仓出局。可是该股次日即站稳脚跟，且此后股价也未跌破 60 均线，可见其支撑相当强。整理完毕后，该股继续上行，后期更是加速上行，让过早出局的投资者错过了这次较好的机会。回过头来看，我们可以确认当时的阴包阳是洗盘性质。首先该股回调的时候量能明显萎缩，说明主力没有出逃。其次回调受到 60 日均线的强力支撑，可见主力并不希望股价大幅下跌。阴包阳后股价即止跌，说明主力已达到洗盘的目的。投资者反而可以伺机介入。

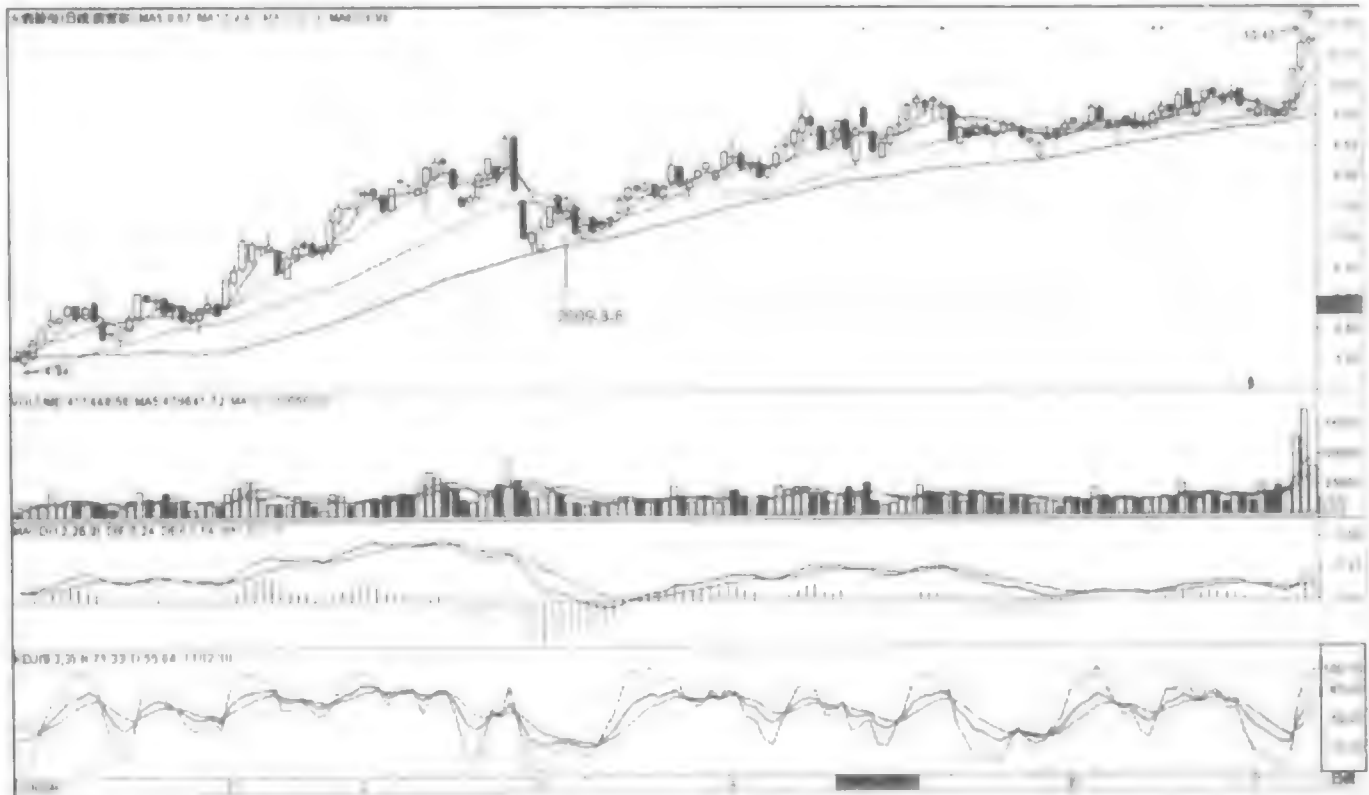
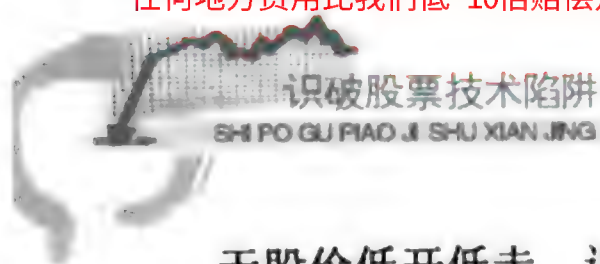


图 1-40 火箭股份 600879

三、阳孕阴的陷阱

阳孕阴指一根中大阳线后出现一根小中阴线。前一天强势上涨，但第二



天股价低开低走，说明多头力竭，空头开始占据上风。阳孕阴通常作为股价即将反转下跌的信号，投资者应及时出局。



案例

如图 1-41 所示，海欣股份触底后逐波上涨，虽然涨速不快，但累积的涨幅也很大。2009 年 8 月 6 日该股放量走出大阳线，股价一举突破前高，大有加速上行的趋势。可是次日该股低开低走，在前日阳线腹中收出一根小阴线，形成阳孕阴的组合图形。这说明空头强势出击，多头没有多少抵抗。该股后市继续下行，跌幅很大。可见高位的阳孕阴往往是转势的信号，后市下跌的可能性很大，投资者见此信号应及时出局。

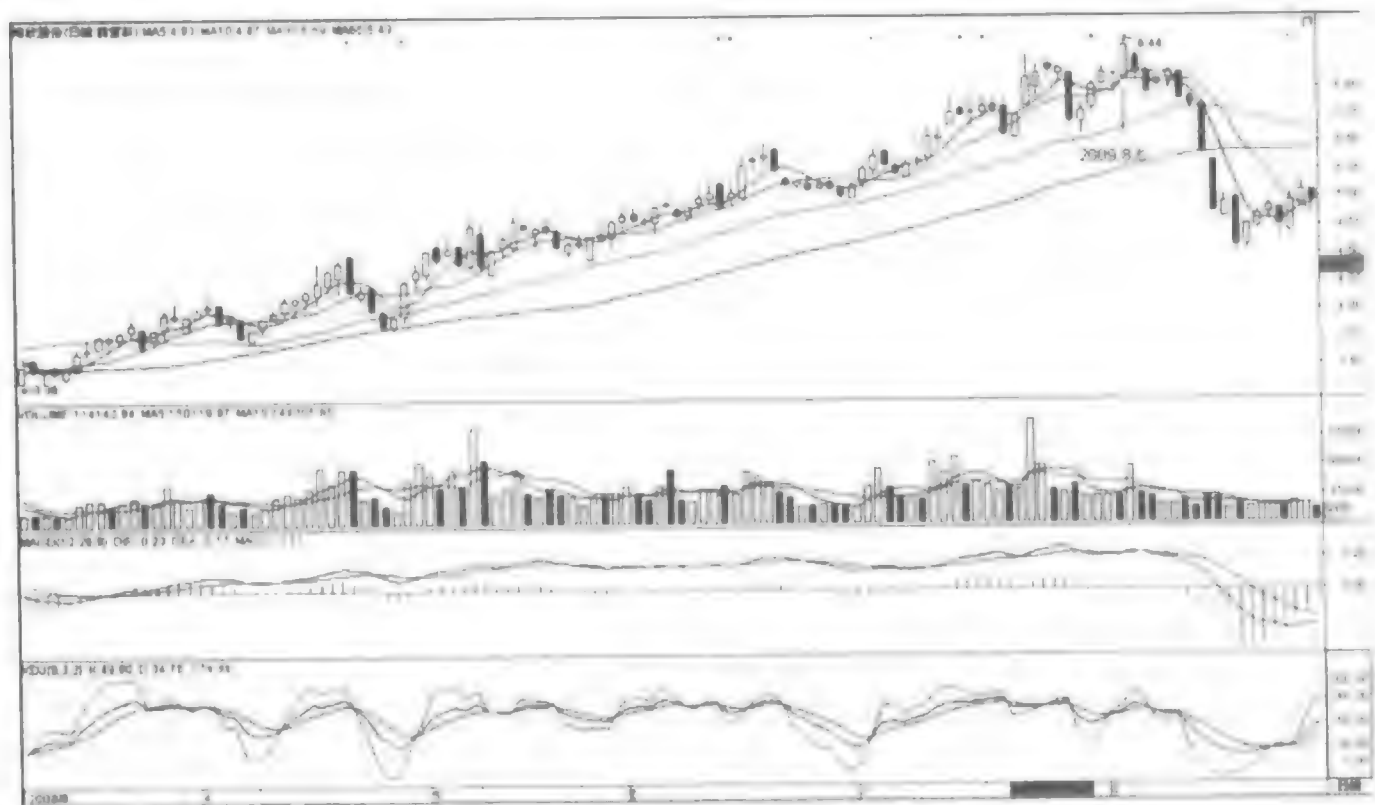


图 1-41 海欣股份 600851

阳孕阴属于多空双方激烈交战的态势，空头取得了局部胜利，通常后市还会继续下跌。但是也不是任何背景下都是这种市场含义，比如在上涨途中的阳孕阴就很可能是空头打压不力，做空量能不足，所以不能彻底打穿前日阳线。更多的情况是主力刻意打压股价，制造诱空陷阱，以达到洗盘的目的。

案例

如图 1-42 所示，宝信软件触底后缓步上涨，可不久即深幅回调，直到 60 日均线附近才止跌再度上涨。2009 年 3 月 24 日，该股放量收出大阳线，大有强攻前高之势。可是第二天该股却低开低走，在前日阳线腹中收出小阴线，形成阳孕阴组合图形。空头似乎重新掌控局势，难道这又是一个借冲击前高的诱多陷阱？但该股并没继续下行，横盘几日后反而加速上涨。这倒说明前面的阳孕阴是一个十足的诱空陷阱，让出局的投资者后悔莫及。

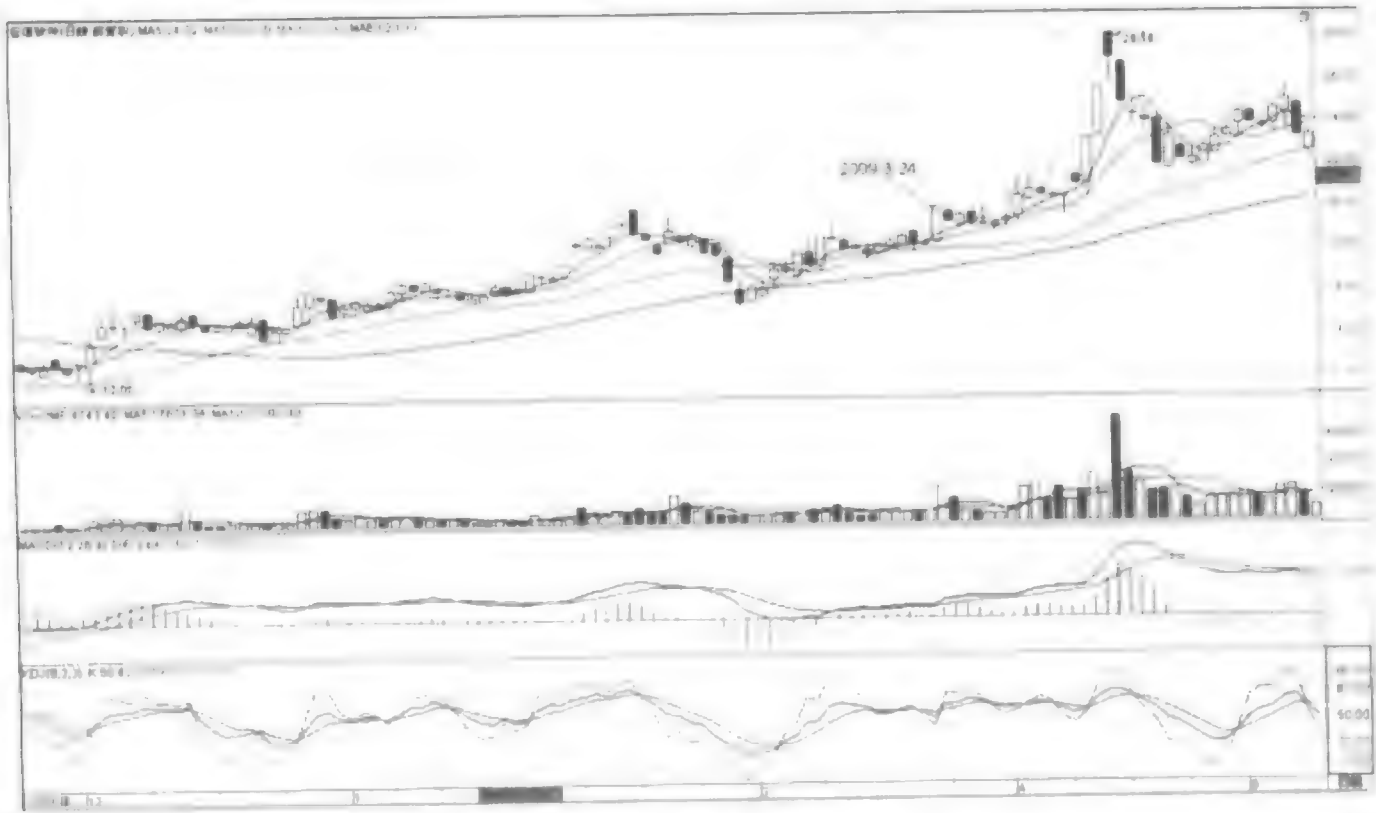


图 1-42 宝信软件 600845

知识要点

要识别阳孕阴是不是陷阱首先得看股价的整体位置。如果股价确实涨幅很大，则反转下跌的可能性很大。如果在上涨的初期或中期，涨幅不大，则更可能是陷阱。

其次我们要看成交量，异常放大的量能值得我们警惕。而洗盘的时候，通常量能会明显萎缩。

最后还是要后市确认。如果股价很快回到阳线之上，则很可能是陷阱。

案例

如图 1-43 所示,长百集团触底后缓慢上涨,一段较长时间的横盘后开始发力上行。2009 年 6 月 8 日,该股放量冲过横盘区域,股价大有加速上行之势。可是次日该股却在前日阳线腹中收出小阴线,上涨走势明显受阻。难道这又是一个诱多陷阱?此后小幅下跌两天后开始横盘,不过此后则加速上行,涨幅很大。由此可见,前面的阳孕阴是个诱空的陷阱,那我们如何提前作出判断呢?一是前期涨幅,如果前期涨幅不大,且成交量没有异常放大,则很可能是诱空陷阱。二是看后市的走势,该股阳孕阴后并没有大幅下跌,股价连大阳线的开盘价都没有跌破。这说明主力并不愿意把形态彻底破坏,造成混乱局面。由此基本可以判断前面的阳孕阴是洗盘行为,股价一旦再度上攻,可积极追进。

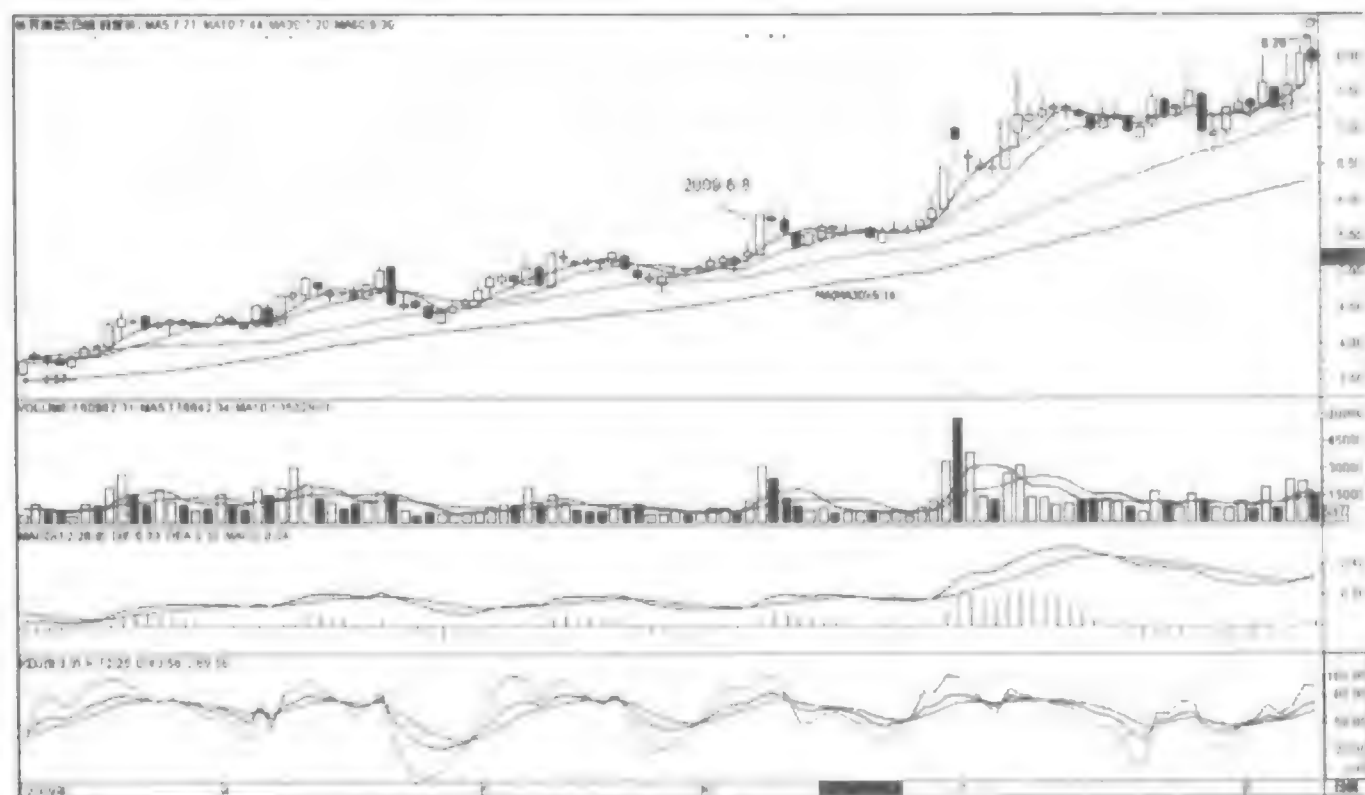


图 1-43 长百集团 600856

案例

如图 1-44 所示,南通科技触底后有一波较大的上涨。然后该股进入震荡整理中,多次冲击前高无果。2009 年 5 月 18 日,该股巨量收出大阳线,

再度挑战前高，多头异常强势。可是该股次日却大幅低开，在前日阳线内部收出小阴线，形成阳孕阴的组合图形。空头明显重新占据优势，难道前日的大阳线又是一个诱多的陷阱？这种可能性是很大的。毕竟前期股价涨幅也不小。还好第三日该股就大幅收高，这基本可以说明前面的阳孕阴是个诱空的陷阱，倒形成了一个阳夹阴的强势组合，股价可能加速上行，投资者可加码介入。该股后市大幅上涨。

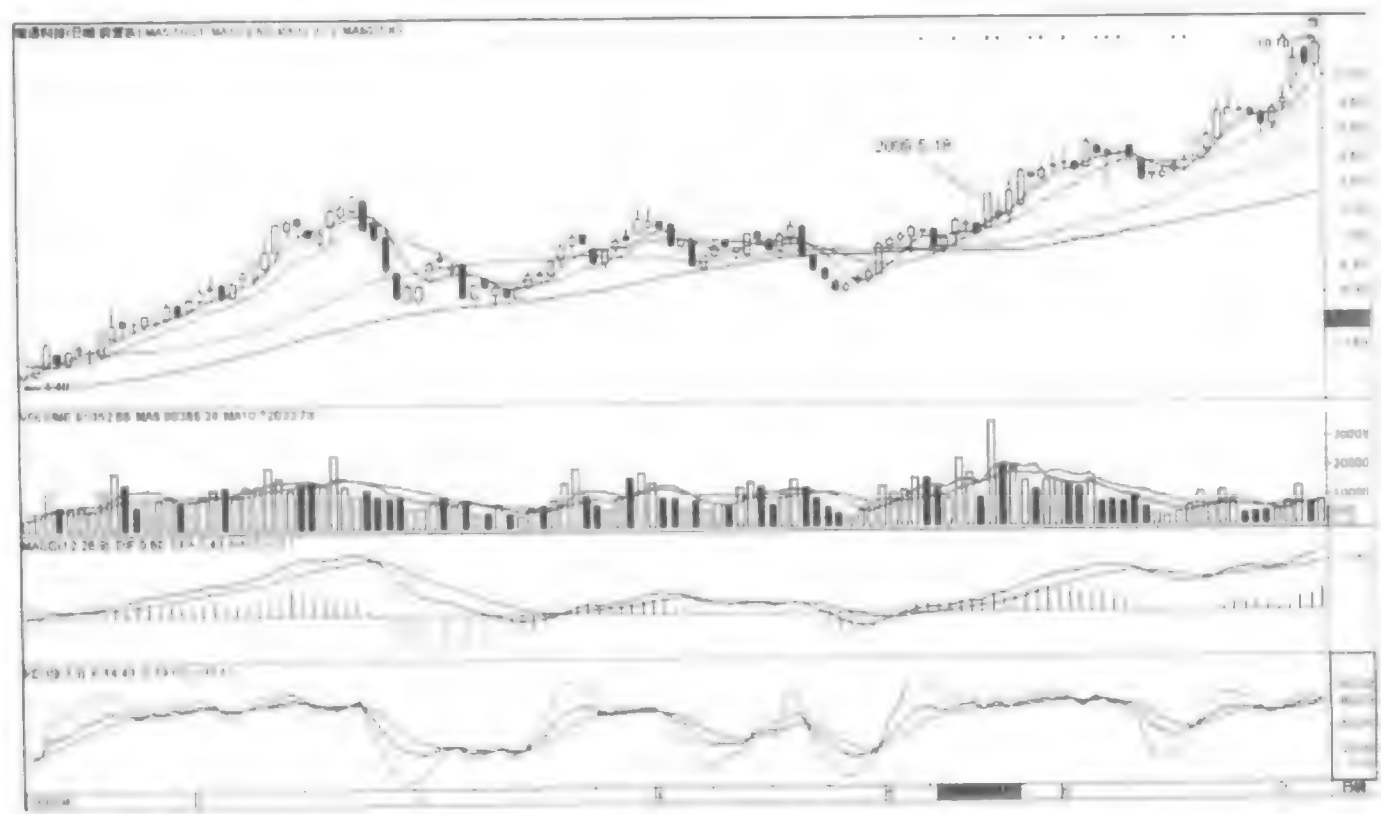


图 1 - 44 南通科技 600862

四、阴孕阳的陷阱

阴孕阳指前日走出一根中大阴线，次日股价高开高走，在阴线内部收出一根中小阳线，即所谓的腹中阳线。中大阴线说明空头占据绝对优势，市场一片惨淡。可是次日形势急转，股价高开且最后收高，说明在此位置多头强势介入。虽然没有完全收复失地，但反击之势已初步形成，后市有望继续上涨。可以说阴孕阳是种下了希望的种子，只要后市多头再加把火，反转就可形成。



案例 如图 1 - 45 所示，杭州解百触底后有几波上涨，然后深度回调。2008 年

12月31日，该股收出一根大阴线，且一举击穿60日均线，形势告急，大有重归熊市之势。次日该股高开高走，在阴线腹中收出一根小阳线，股价重新站在60日均线上方。这说明多头再度介入，重新掌握了主动权。股价走势有可能就此止跌回升。该股后市继续上涨，说明前面的阴孕阳是由跌转升的分水岭，通常可以作为进场的信号。

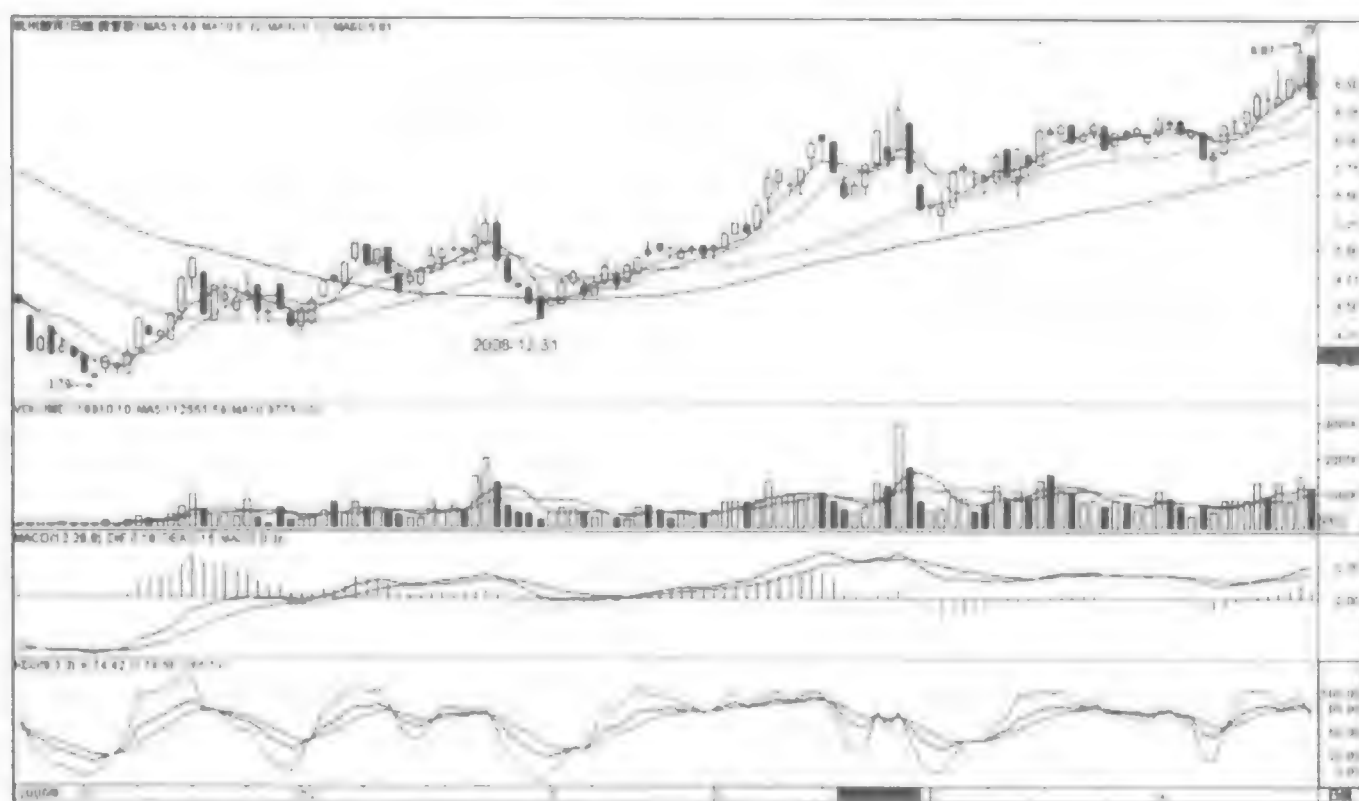
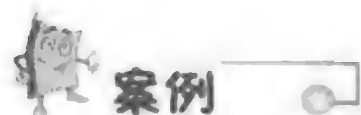


图 1-45 杭州解百 600814

阴孕阳展示了多头反击的苗头，后市上涨的概率很大，但也不是任何情况下都如此。苗头毕竟只是苗头，能不能生根发芽还需多方因素的配合，胎死腹中的情况也有，特别是在股价高位或者下跌途中，主力常常故意造出阴孕阳的反击形态来诱使散户接盘，冲动的投资者很容易掉进陷阱中。



案例

如图 1-46 所示，广电网络前期逐步上涨，总体涨幅已经不小。该股在 9 元上方冲击新高后快速回落，在 60 日均线上方止跌后再度上行。不过再无力冲击新高，2009 年 8 月 7 日，该股大幅下跌收出大阴线，可是次日却又高开高走，在前日阴线内收出小阳线，形成阴孕阳的组合图形，似乎多头重

新发力，意欲扭转跌势。可惜大势已去，后市该股继续大幅下跌。可见前面的阴孕阳只是多头的回光返照，甚至很可能是诱多陷阱。因此，高位出现阴孕阳不能成为进场的信号，反而是逢高卖出的时机。

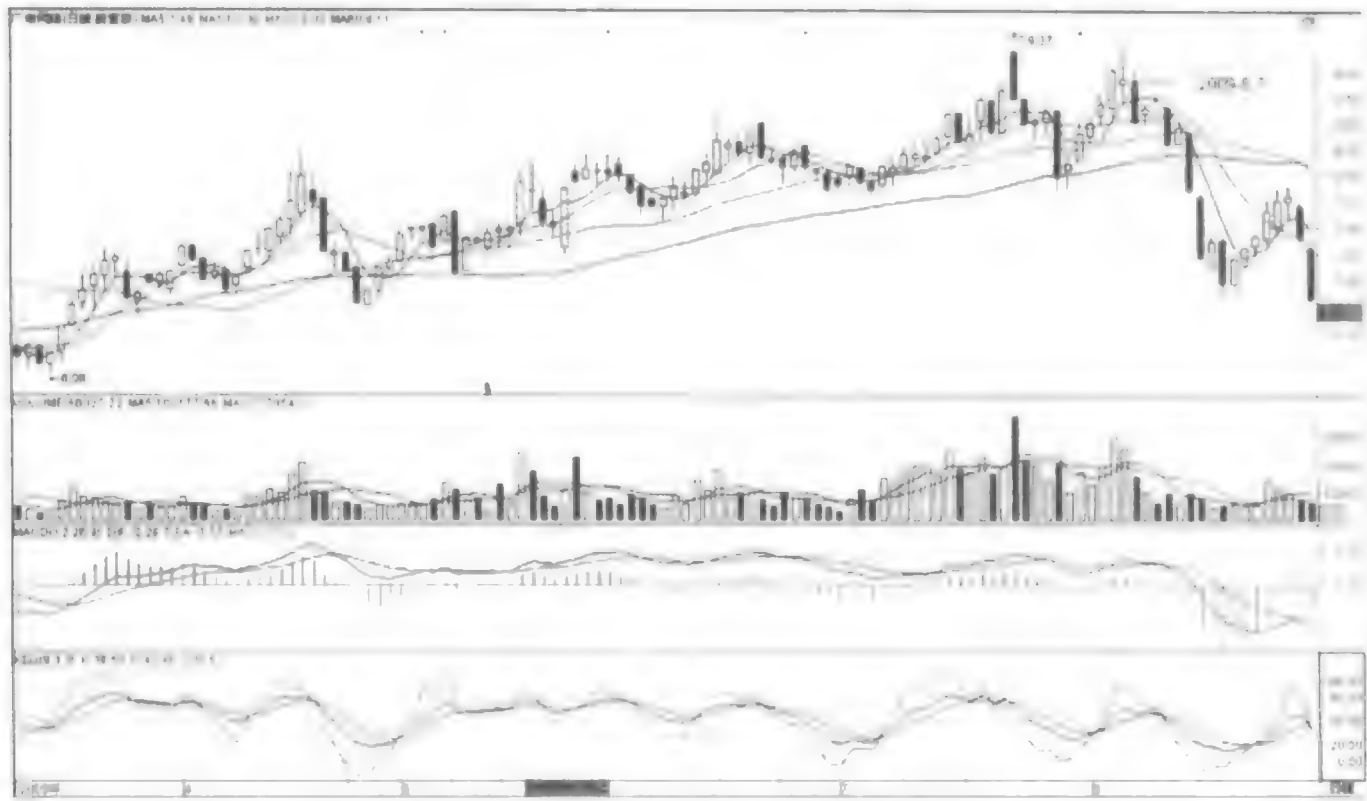


图 1-46 广电网络 600831

知识要点

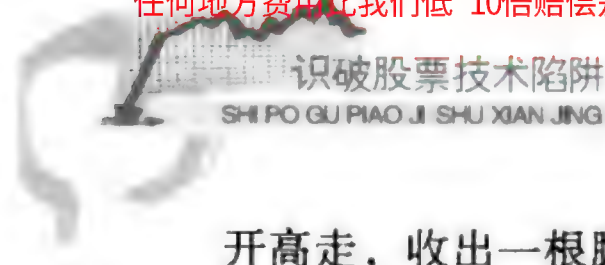
要识别阴孕阳是陷阱还是反击的苗头，首先还是得关注股价的整体位置。在深幅下跌后或者回调的末期，阴孕阳很可能是多头反击的信号。但是在高位震荡或下跌的途中出现阴孕阳则说明多头反击无力，后市下跌的可能性更大。

其次要结合均线的走势来研判，大幅下跌后均线开始走平，这时候的阴孕阳则有可能是反转的征兆。如果从高位反转，均线系统开始呈空头排列，那样的阴孕阳则可能是诱多陷阱。

最后我们还是需要后市的确认，方法跟前面的类似，这里不再赘述。

案例

如图 1-47 所示，世茂股份经过几波上涨后涨幅已经很大，然后自高位逐渐下跌。2009 年 7 月 24 日，该股继续下跌，收出中阴线。次日该股却高



开高走，收出一根腹中的小阳线，形成一个阴孕阳的组合，好像多头重新介入，股价有可能止跌回升。不过该股后市并未如期反转向上，继续逐波下跌，跌幅很大。可见阴孕阳并不都是转势信号，有时表明多头反弹无力，继续下跌的可能性很大。当然这还需结合其他背景来综合研判。一是看股价前期的涨幅，如果股价刚从高位反转向下，阴孕阳则很可能是诱多的陷阱，以便主力出货。二是看均线的走势，该股的短期均线死叉后明显下行，即便股价反弹也没见均线有走平的迹象，则下跌趋势没有改变。三是需要用股票的后市走势来确认一下。该股后市股价无力上行，则继续下跌的可能性很大。

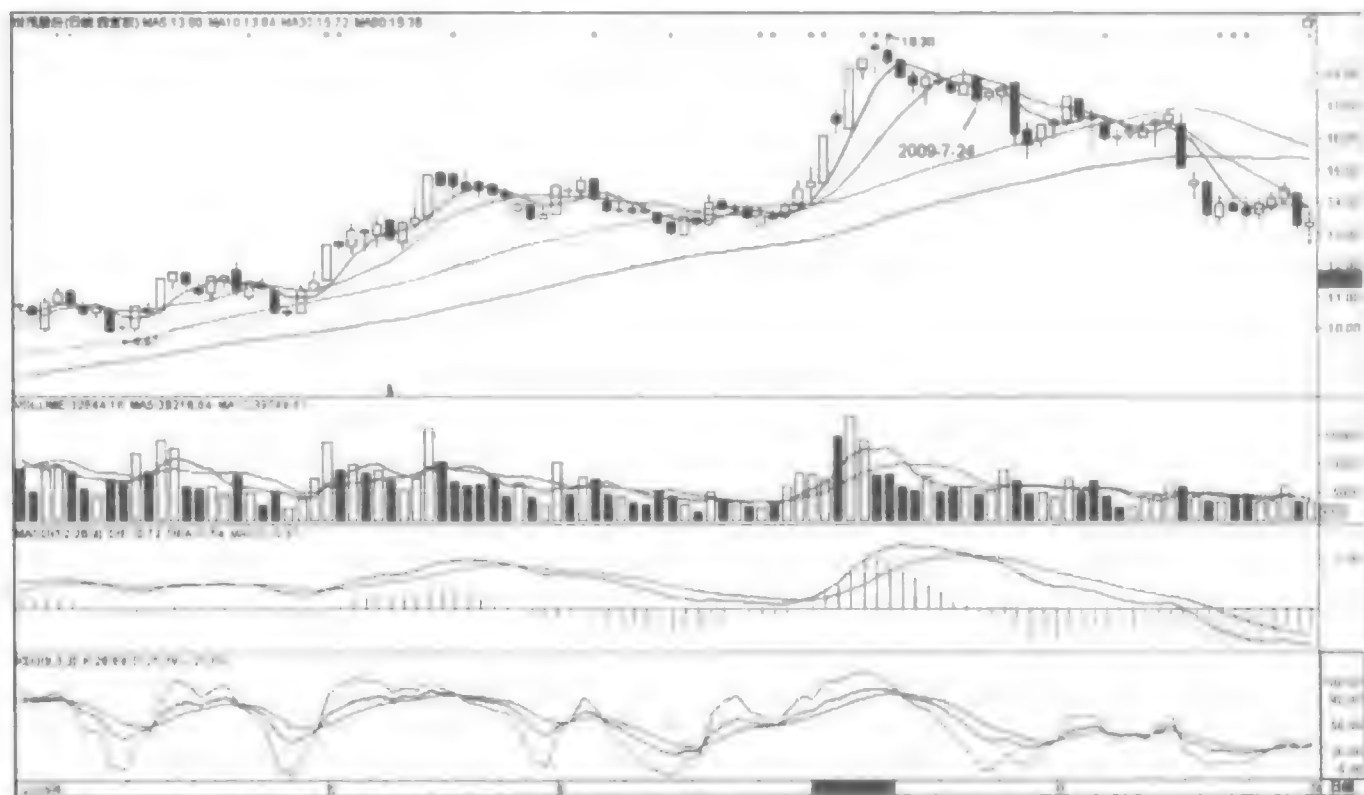


图 1-47 世茂股份 600823

案例

如图 1-48 所示，鲁银投资运行在明显的下降趋势中，一段小幅反弹后继续下行。2008 年 7 月 31 日，该股大幅下跌，收出中阴线，似乎要跌破前低加速下行。次日该股却高开高走，收出小阳线，形成阴孕阳的组合图形，好像多头在此强力狙击，股价有可能反转向上。可惜该股后市并未延续升势，而是逐渐下跌，跌幅很大。这说明下跌途中的阴孕阳只是多头的一个短暂反击，无力改变大趋势的方向。这也可能是主力诱多出货的一种方式，说明主力继续看空后市，投资者不能盲目介入。至少要等到股价进入明确的反

转趋势中才可放心介入。

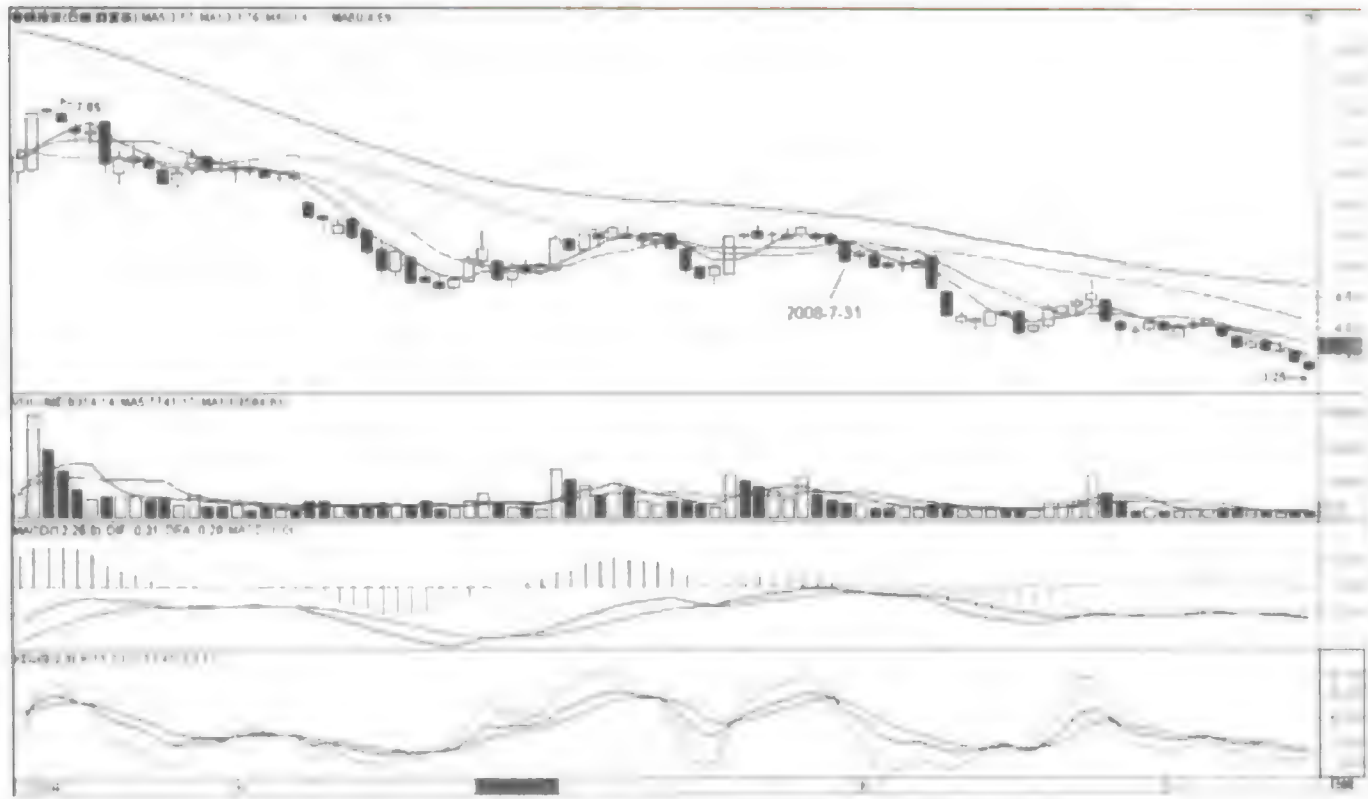


图 1-48 鲁银投资 600784

五、曙光初现的陷阱

曙光初现指一阴一阳前后两根 K 线，阳线深入到前日阴线实体内部。阴线是空头掌控局势，但是次日股价能反击到阴线的实体内部深处，足说明多头强势反击，后市继续上涨可能性大。曙光初现是常见的股价走势反转形态，投资者可结合其他信号适当参与。

案例

如图 1-49 所示，首开股份触底后有一波较大的上涨，然后深度回调，股价连续击穿多根短期平均线，2009 年 2 月 27 日，该股继续下跌，收出大阴线，2009 年 3 月 2 日该股继续大幅低开，但受到 60 日均线的有力支撑，盘中股价大举上攻，至收盘已深入前日阴线实体内部，形成曙光初现的组合图形。这说明多头强势反击，后市股价有望就此反转向上的。该股后市也如期反转上升，涨幅较大。可见曙光初现往往是由跌转升的标志，投资者可适当介入。

识破股票技术陷阱

SHI PO GU PIAO JI SHU XIAN JING



图 1-49 首开股份 600376

上面说到曙光初现是反击形态，但反击能不能成功还不一定，不是你想做多就做多。主力自己掉进泥潭中的情况也不少见。当然失败的曙光初现更多是主力在下跌初期或途中故意制造的陷阱，来诱惑散户接盘。因为曙光初现看起来是个多头占据优势的形态，后市应该反弹一下。可惜市场经常是冷酷的，想当然的结果就是损失惨重。



案例

如图 1-50 所示，金山股份逐波上涨后，涨幅较大，然后从高位反转下行。2009 年 8 月 17 日，该股继续跳空下跌，收出中阴线。次日该股低开高走收出中阳线，与前日阴线形成曙光初现的组合图形，看似多头介入，股价有望反转向上。可是此后该股并没有如期反弹，横盘数日后再度加速下行。可见前面的曙光初现很可能是主力诱多出货的陷阱，投资者需小心应对，不能盲目抢反弹。

知识要点

识别曙光初现的关键首先还是看股价的整体位置。如果股价前期大幅下

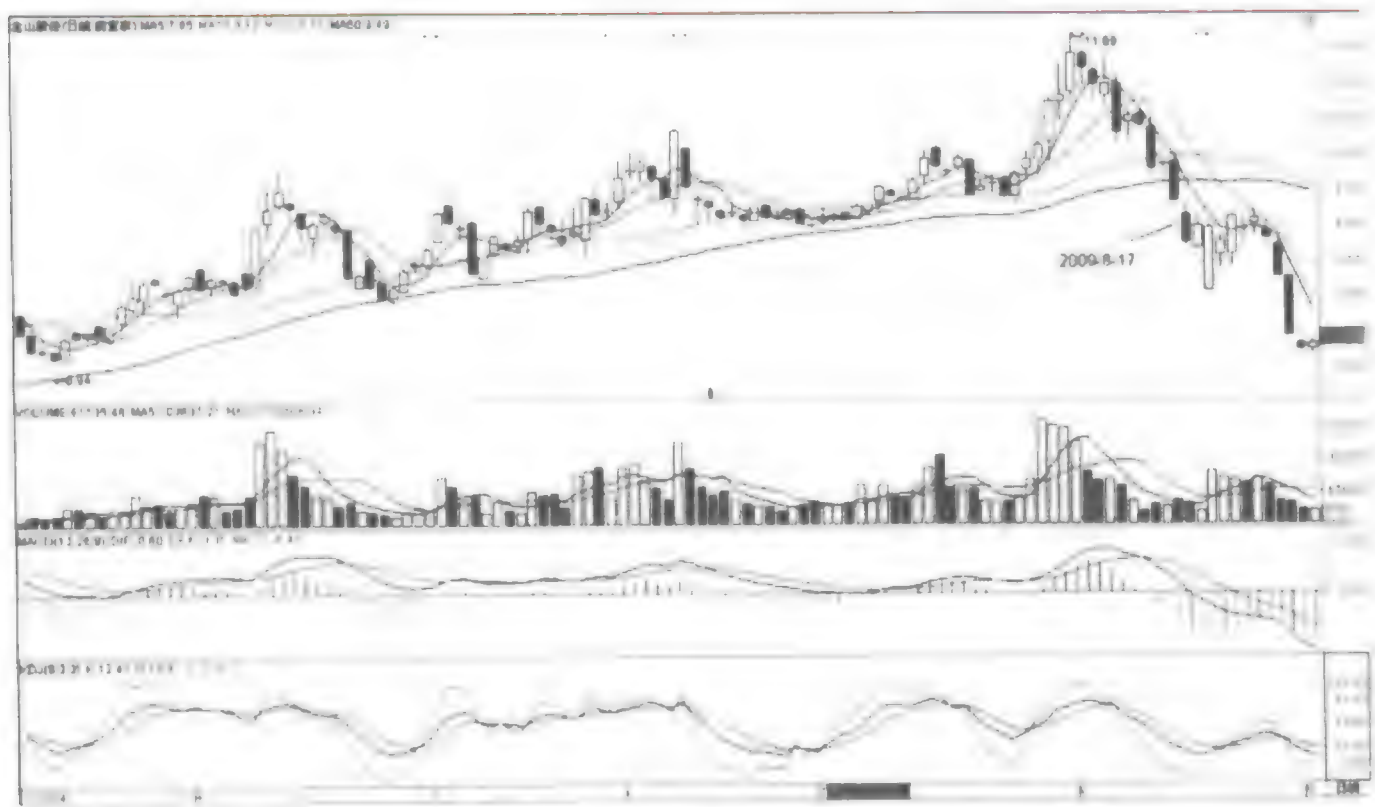


图 1 - 50 金山股份 600396

跌，最近有止跌的迹象，那么曙光初现形成反转的可能性比较大。如果是在下跌初期或途中，曙光初现很可能只是短暂的反弹，此后很快将重回跌势。在上升趋势的回调中出现曙光初现则说明回调到位，股价将再度上行。

其次需要关注成交量，如果阳线配合有较大的量能，则说明多头积极介入，后市上涨的可能性就更大。如果缩量则有点虚假上涨的嫌疑。

最后还是要等待后市确认，当然这是稳妥的办法，喜欢冒险的投资者不一定需要等待确认。

 案例

如图 1 - 51 所示，安泰集团前期大幅上涨，然后自高位反转下行。2009 年 8 月 17 日，该股跳空大幅下挫，次日该股继续跳空开盘，不过盘中多头发力，股价强劲上涨，至收盘已深入前日阴线实体内部，形成曙光初现组合图形。看似下跌趋势得到有效遏制，股价可能反转向上。可是次日该股继续下跌，徘徊数日后更是加速下行。由此可见，在下跌初期，曙光初现往往是主力的诱多陷阱，投资者不能盲目抢进。如果次日不能继续放量上行，说明多头无意真正做多，后市继续下跌便是自然的事了。

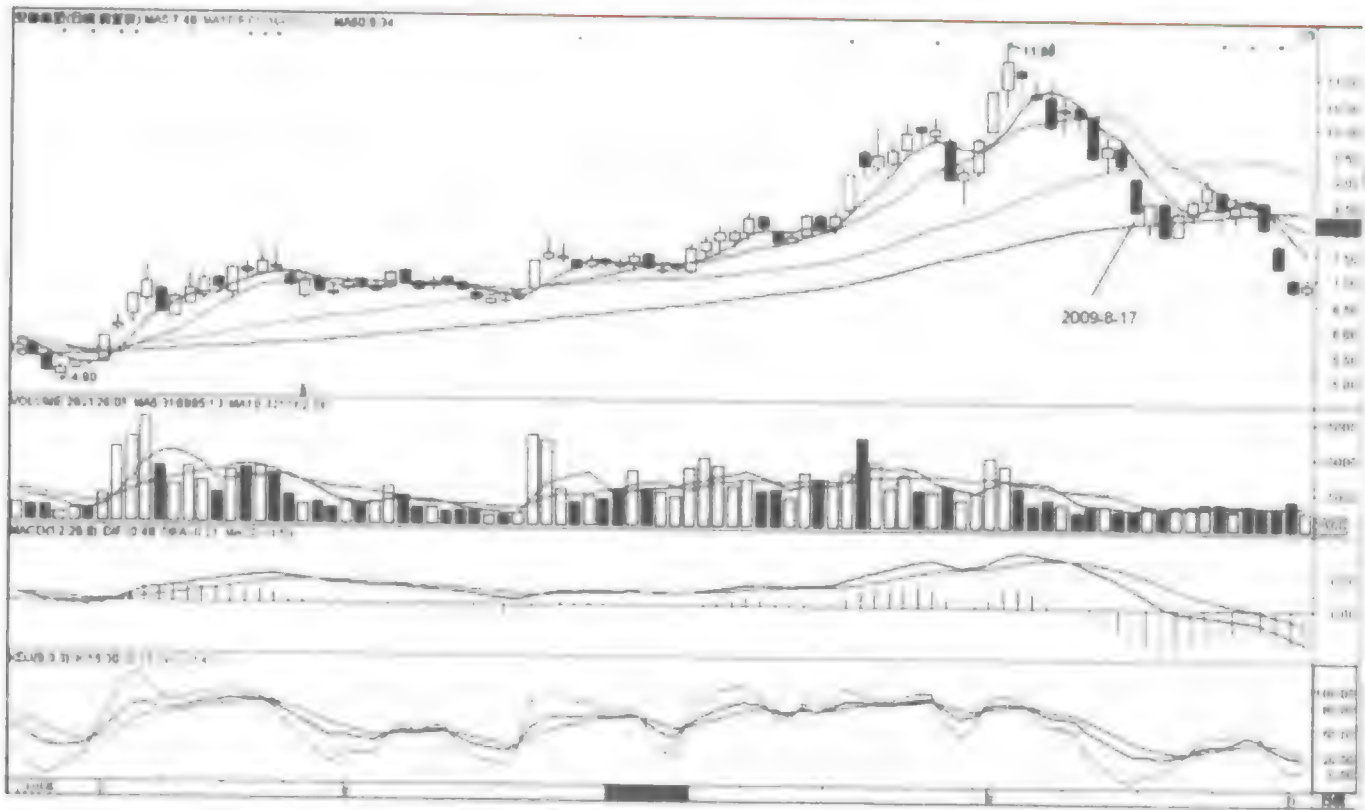
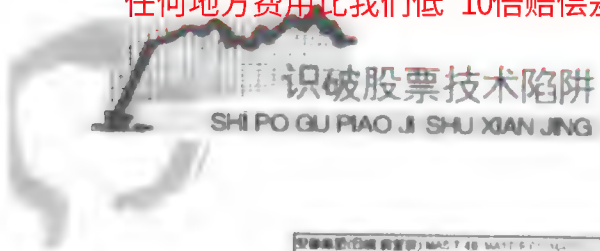


图 1-51 安泰集团 600408

案例

如图 1-52 所示，中远航运自高位逐波下跌，2008 年 6 月 10 日，该股收出跳空下行的大阴线，跌势甚为迅猛。次日该股低开后却逐步上攻，至收盘已深入前日阴线的内部，形成曙光初现的组合图形。表面看起来多头在此

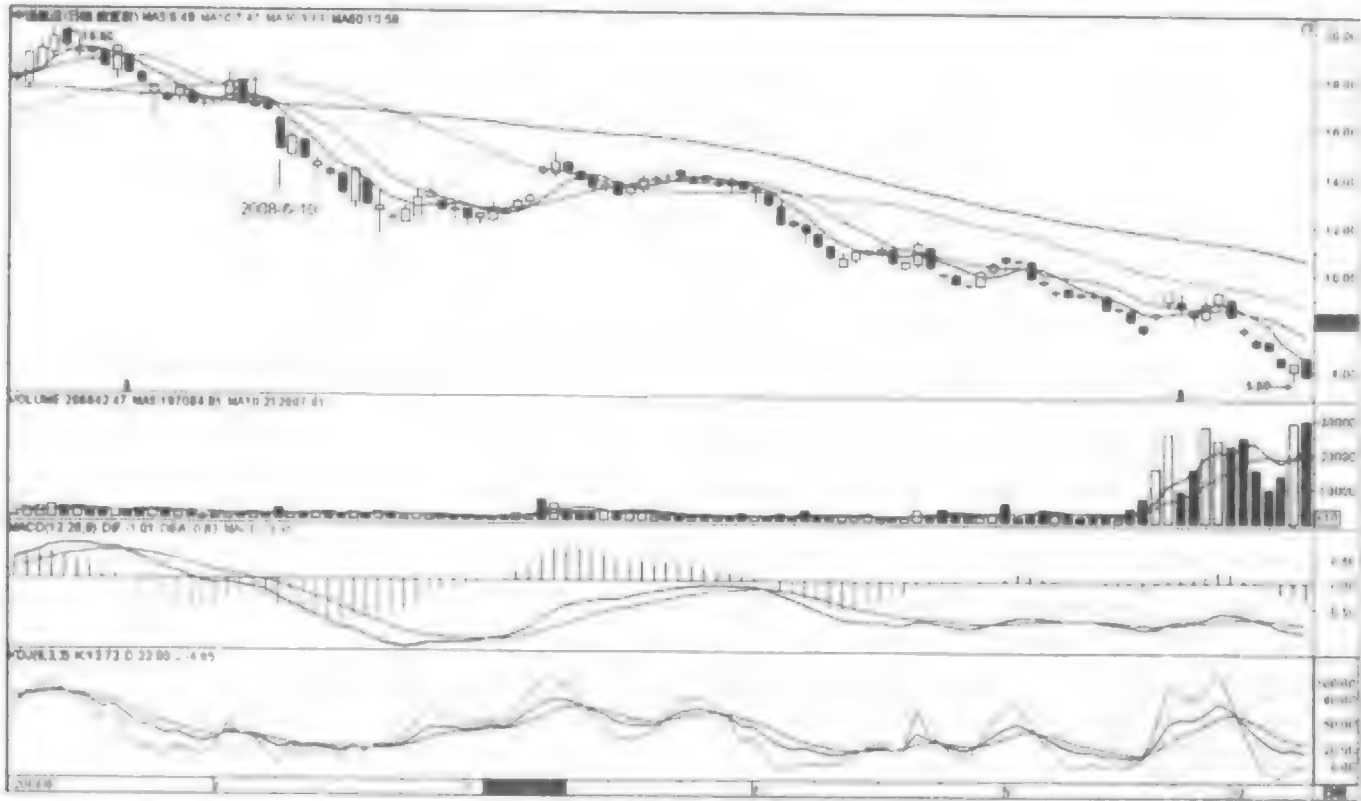


图 1-52 中远航运 600428

强力狙击，后市股价有可能止跌反弹。但是事实上次日该股却直接低开继续下跌。这说明下跌途中的曙光初现只是昙花一现，在空头动能还没有完全释放的时候，短暂的歇脚可能引来更大的下跌，该股后市的走势就证明了这一点。判断曙光初现能否真正成立，一是股价的位置，如果跌势初期或半途，很可能曙光初现就是一个诱多的陷阱。二是后市如果多头没有持续的量能介入，反弹也必定很快夭折。

六、旭日东升的陷阱

旭日东升指两根 K 线，前日一根中、大阴线，次日股价在前日阴线内部高开，走出一根的中、大阳线，收盘价高于前日阴线的开盘价。阴线表示空头强势，但次日股价大幅高开，且最后站上前日阴线之上，则说明多头反击之势更猛，力量也更强大。这样一个强势反击的走势，后市自然看好，投资者可在盘中积极跟进，不必等到次日确认。



如图 1-53 所示，瑞贝卡 2008 年大幅下跌，直到 11 月跌势才减缓。11

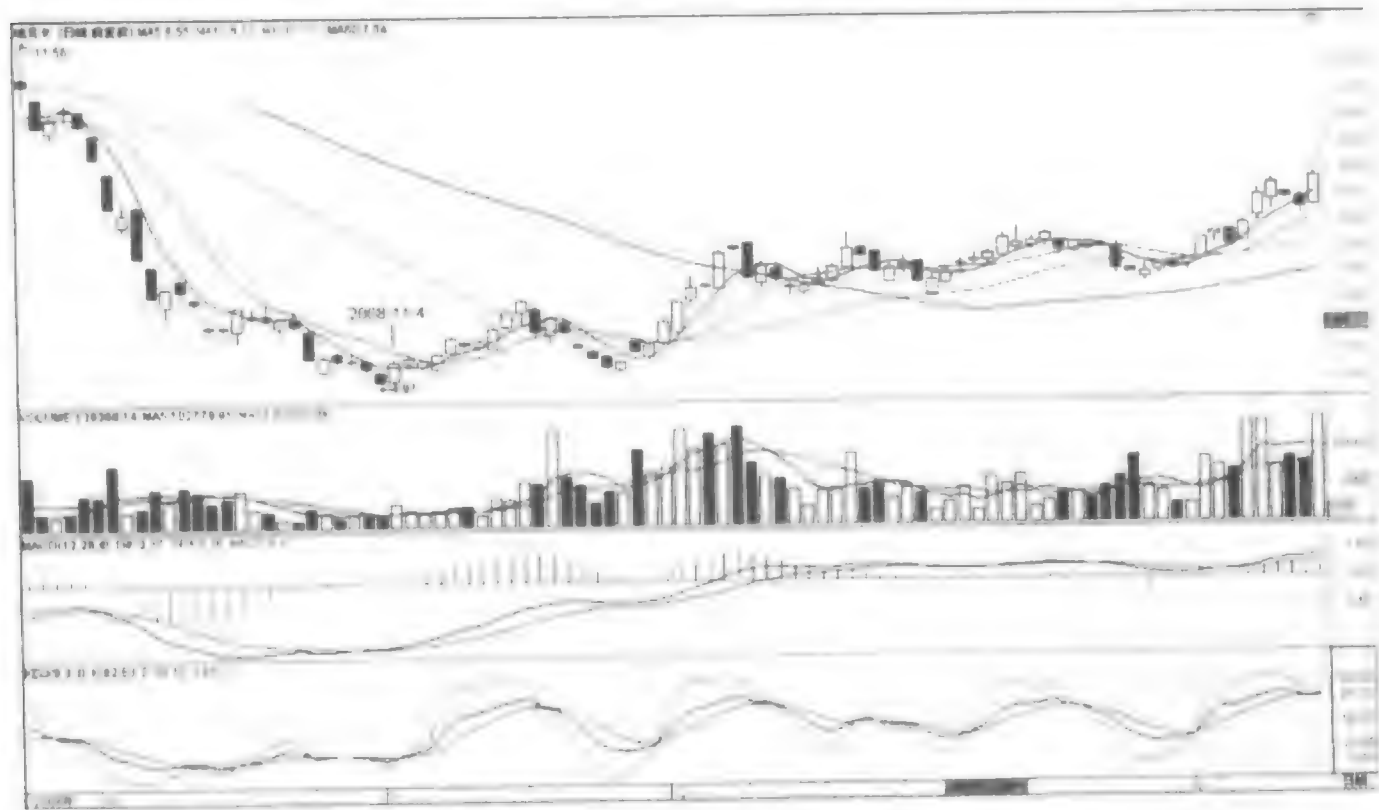
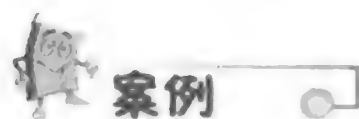


图 1-53 瑞贝卡 600439

月4日,该股突然在前日阴线实体内高开,并且大幅上涨,同时成交量明显放大,形成旭日东升的组合图形。这说明多头强势介入,股价走势初步反转。如果后市多头能继续放量介入,股价走势有可能就此反转向上。因此,旭日东升往往成为股价由跌转升的标志,投资者可适当介入,如果后市上涨趋势得到确认可加码。

旭日东升是多头强势反击的形态,股价反趋势之势已基本确立。但是市场中也不乏利用这样的强势形态制造诱多陷阱的案例。这种情况多出现在股价高位震荡的时候,或者下跌初期,主力刻意造出强势反击的形态来诱使散户接盘,自己则逃之夭夭。投资者不能不分青红皂白就杀进去。



案例

如图1-54所示,宝钛股份自高位反转向下,股价逐波下跌。2008年2月1日,该股继续大幅下跌,下一个交易日该股却突然高开高走,至收盘已高高站在前日阴线开盘价之上。两根K线形成旭日东升的组合图形,说明多头强势反击,后市很可能继续反弹。可是该股后市并没有如期上涨,横盘数日后加速下跌,跌幅巨大。这说明前面的旭日东升是个典型的诱多陷阱。如果盲目抢进,那损失就大了。

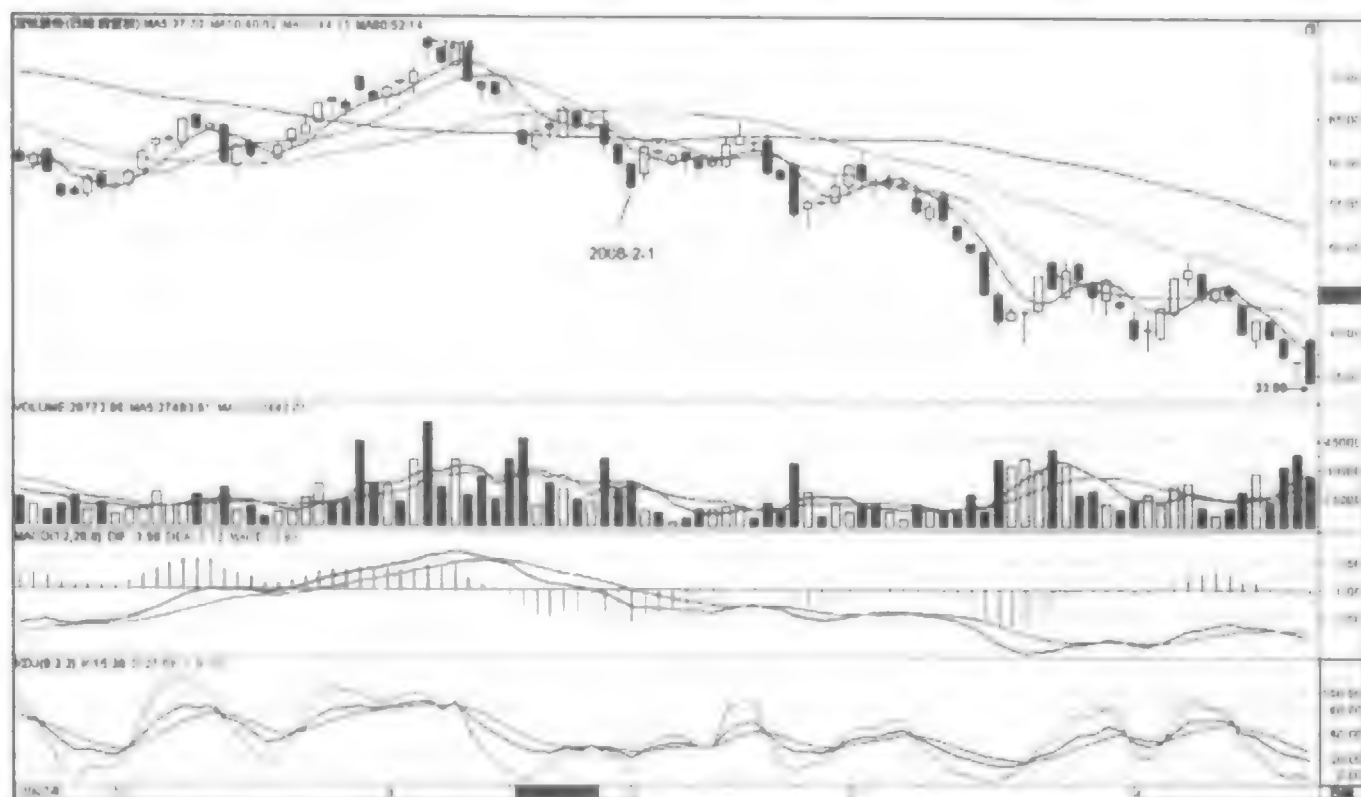


图1-54 宝钛股份 600456

知识要点

要识别旭日东升是不是陷阱，首先还是要看股价的整体位置。如果前期大幅上涨，特别是在高位震荡的时候，主力很可能造出这样的强势形态来诱使散户跟进，自己则悄悄出逃。在大幅下跌后或者上升途中的回调中出现的旭日东升则相对可靠很多，投资者可积极跟进。

其次看成交量，低位放量上涨通常是多头积极进攻的表现，其作假的可能性较小。如果缩量上涨则有一定的虚假性，毕竟股价是需要资金才能推上去的。

案例

如图 1-55 所示，驰宏锌锗长时间横盘后迅速上涨，短期内涨幅巨大。然后该股自高位反转向下，2009 年 8 月 12 日，该股跳空大幅下跌，下行加速。但次日该股却高开高走，走出旭日东升的组合图形，看似多头不甘失败，强势反击。但 2009 年 8 月 14 日该股冲高迅速回落，最后收阴。接着更是跳空继续下跌，让追进的投资者大部分被套牢。由此可见，下跌初期的旭日东升往往是主力诱多出头的陷阱，投资者应小心应对，不能盲目抢进。自

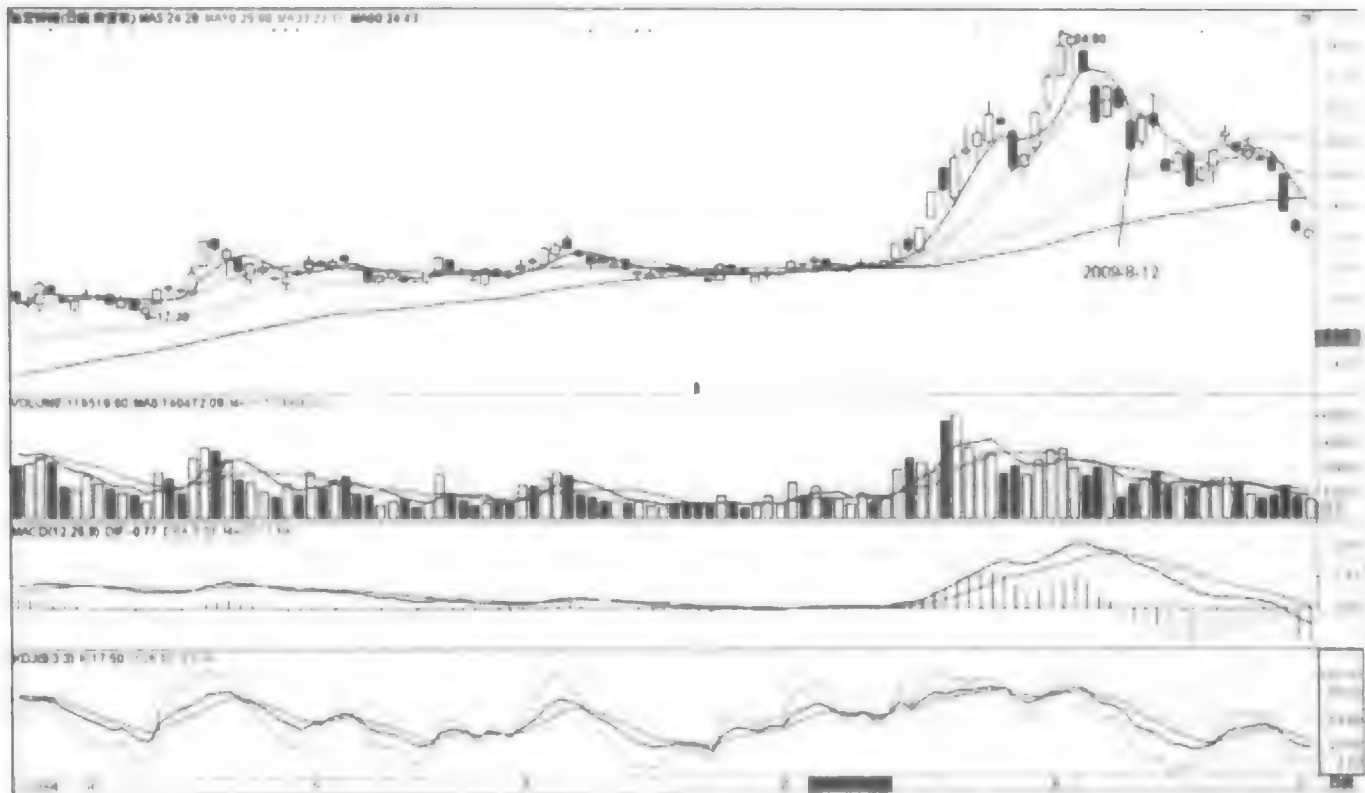
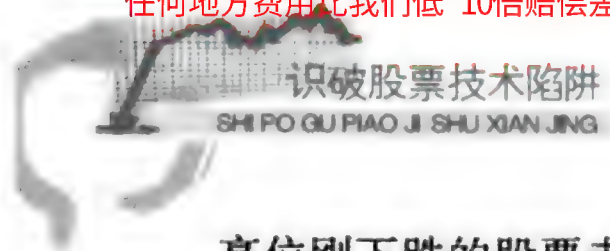


图 1-55 驰宏锌锗 600497



高位刚下跌的股票走出旭日东升多是主力诱多出头的工具，如果后市没有成交量的保证，必定很快重归跌势。

如图 1-56 所示，泛海建设前期大幅上涨，高位横盘一段时间后开始逐波下跌，且有加速下跌的趋势。2009 年 7 月 31 日，该股突然跳空高开，自前日阴线实体内收出一根大阳线，形成旭日东升的组合图形。这是多头强势反击的象征，通常预示股价将反转向上。可是该股次日并未如期上涨，继续下跌，跌幅不小。可见下跌初期的旭日东升多是诱多的陷阱，短暂反弹后还得重归跌势，投资者千万不能盲目追进，一旦股价没有如期反弹则需立刻止损出局。

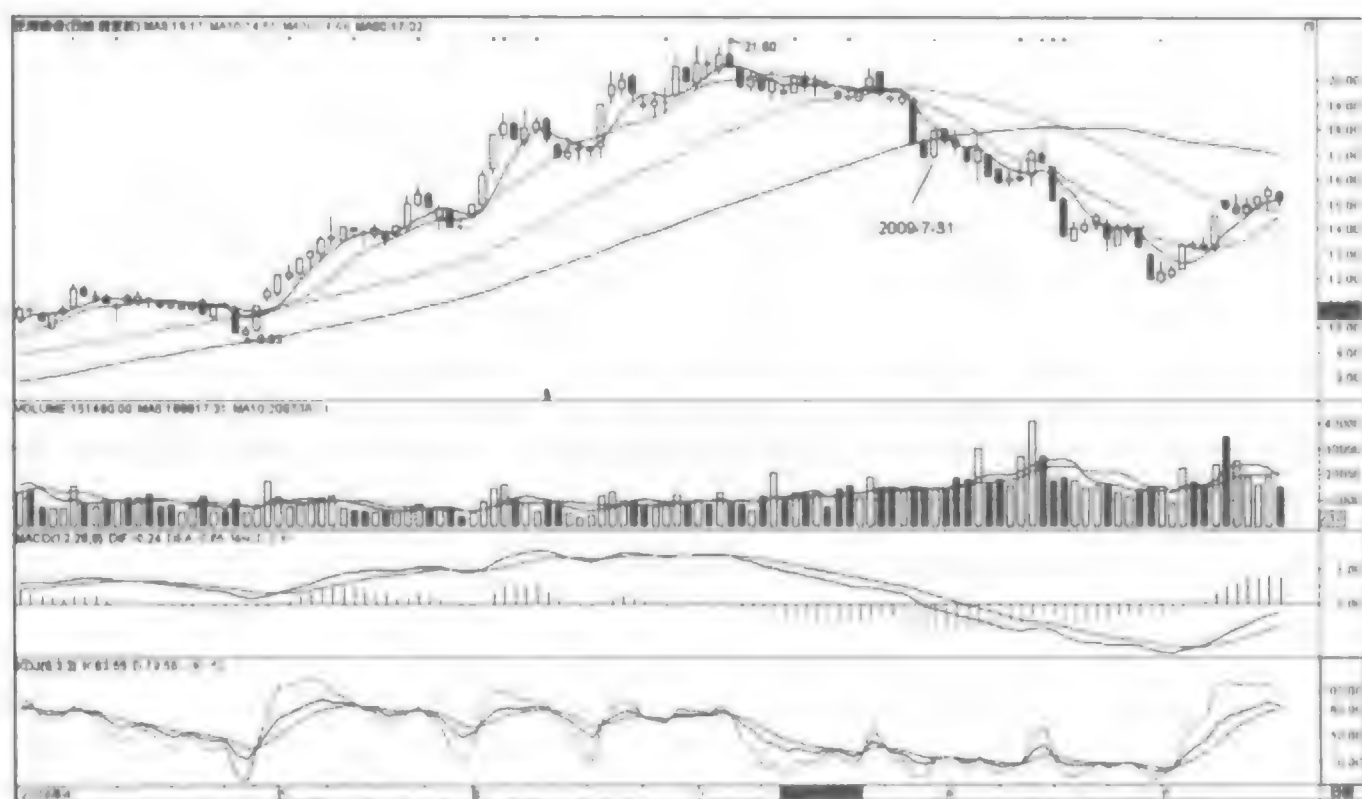


图 1-56 泛海建设 000046

七、乌云盖顶的陷阱

乌云盖顶与前面的曙光初现相反，股价高开低走，阴线深入到前日阳线实体内部之中，说明空头占据很大优势，将股价大幅打压。这是空头出击的表现，后市看空，投资者应及时出局。乌云盖顶出现以后，虽然还没有下大雨，但也仅仅是个时间问题，除非乌云立刻消失。因此乌云盖顶出现的时候先回避一下是比较稳妥的方法。

案例

如图 1-57 所示，栖霞建设前期股价大幅上涨，然后在高位横盘。2009 年 7 月 24 日该股小幅高开后持续下跌，收盘时股价已跌回前日阳线实体深处，形成乌云盖顶的组合图形。此后该股逐渐下跌，跌幅巨大。这说明高位的乌云盖顶通常是股价走势反转的信号，空头由此开始出击，多头逐渐败退，最后一败涂地。

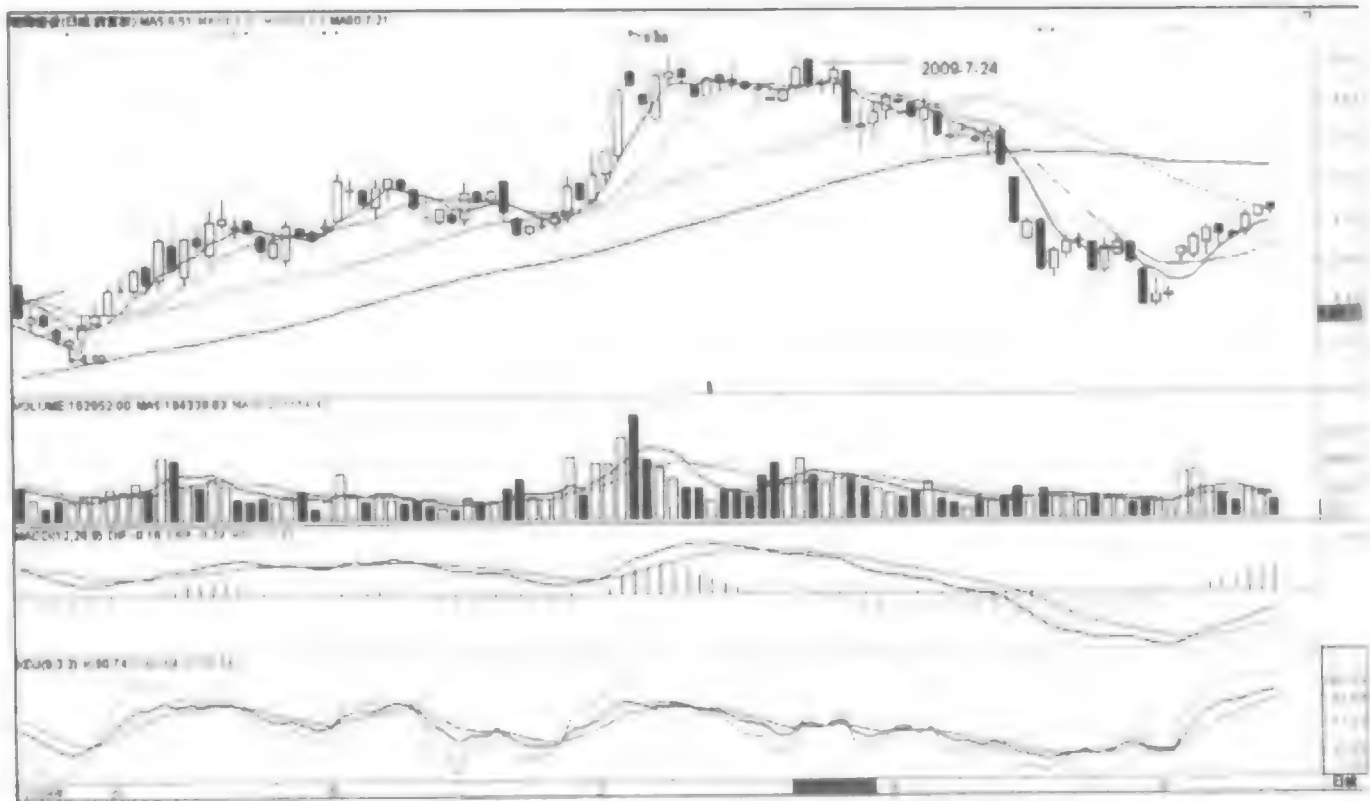
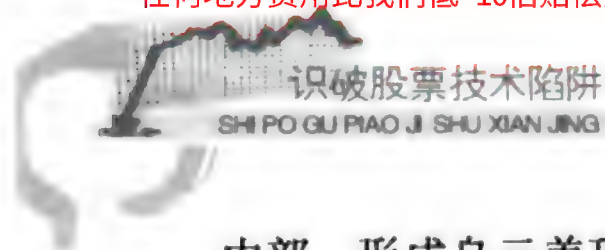


图 1-57 栖霞建设 600533

乌云盖顶预示着天将降暴雨，通常会本能地躲避暴雨。也正因为如此，主力经常利用人们的这种心理弱点来制造恐慌气氛，恐吓投资者交出筹码，等散户被挤压得差不多了才轻松拉升股价。这样的诱空陷阱可以说数不胜数。

案例

如图 1-58 所示，海通集团在上升趋势中缓慢逐波上涨。2009 年 7 月 3 日，该股放量大幅上涨，走出大阳线，一举突破前高，大有加速上行之势。可是 2009 年 7 月 6 日该股高开后直接下跌，到收盘已经跌回前日阳线实体



内部，形成乌云盖顶的组合图形。这说明空头强势出击，股价走势有可能反转向下。2009年7月7日，该股跳空低开，收出小阴线，此后横盘几日后股价开始加速上行，可见前面的乌云盖顶是个诱空陷阱，当强势洗盘完毕后，股价则继续加速上涨。

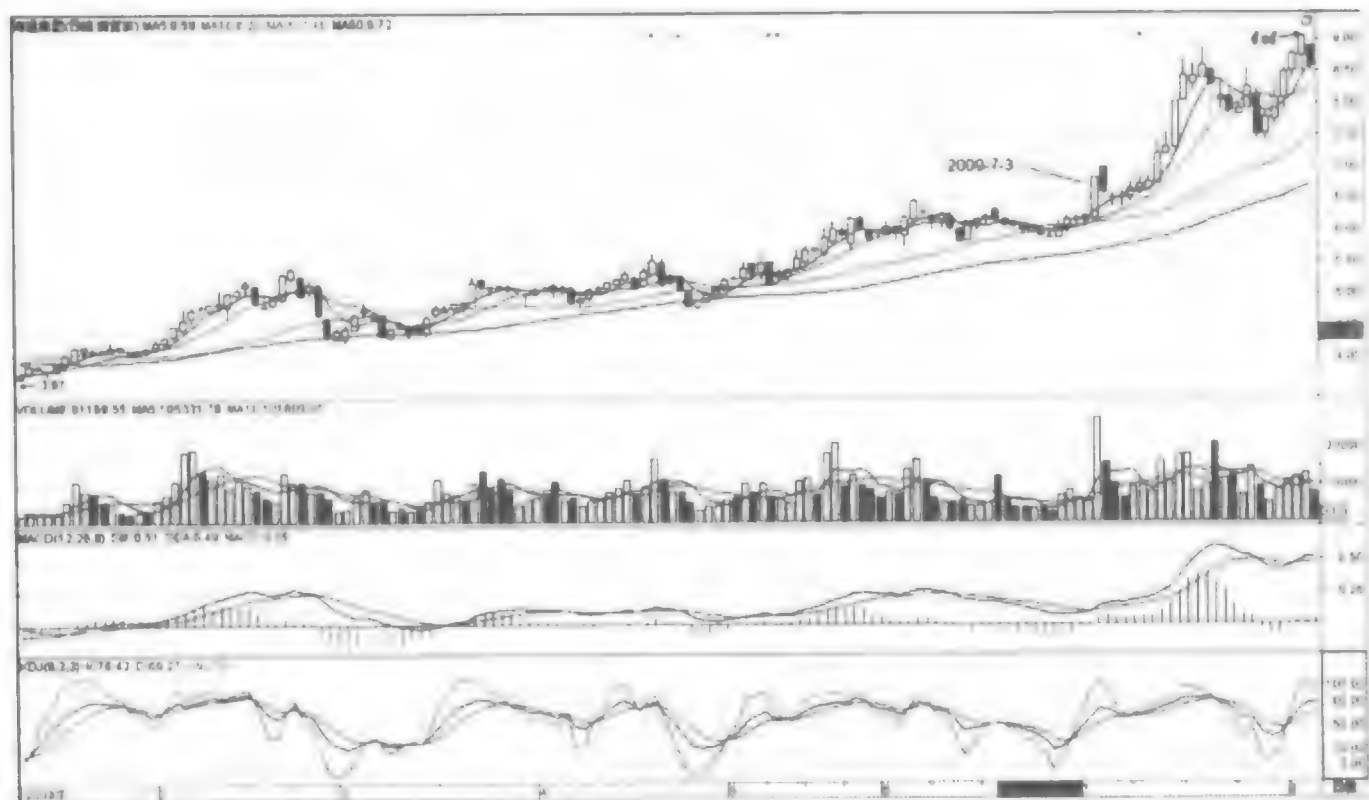


图 1-58 海通集团 600537

知识要点

识别乌云盖顶是不是陷阱首先还是关注股价的整体位置。如果股价刚刚上涨不久，则乌云盖顶是洗盘的可能性较大。如果股价本身已经高高在上，获利盘很多，那么下跌的真实性就较高。

其次我们可以参考均线系统。股价刚反转不久，中期平均线刚刚走平或上行，此时的乌云盖顶是诱空陷阱的居多。反之股价大幅拉升，短期平均线直线拉起，乌云盖顶则应是空头出逃。

最后还是要确认看后市的走势，我们不展开叙述了。

案例

如图 1-59 所示，江西长运 2008 年大幅下跌，直到当年 11 月跌势才减缓。触底后该股有一波小幅上涨，然后横盘整理。11 月 27 日，该股跳空高

开，意欲突破横盘区域，可是稍微冲高后就快速下跌，至收盘已经深入到前日阳线内部，形成乌云盖顶的组合图形。这说明空头大肆出击，多头节节败退，空头已经占据明显优势，后市股价可能继续下跌。可是次日股价并没有继续下跌，反而随即上行，后面更是加速上涨。这说明前面的乌云盖顶纯粹是诱空的陷阱。那如何判断这个陷阱呢？一是该股自底部上涨以来涨幅并不大，横盘的时候多根均线产生金叉，说明上涨走势基本确立。在此背景下，主力出逃的可能性极小。二是股价大幅回落，但成交量并没有异常放大，说明主力仍在里面。三是乌云盖顶后股价并没有继续下跌，说明主力无意真正大力打压股价，因为这也是要成本的，同时也怕破坏K线形态，要修复不是那么容易的事。总之这个乌云盖顶是骗局的可能性很大，投资者要做的就是等待更好的入场时机。

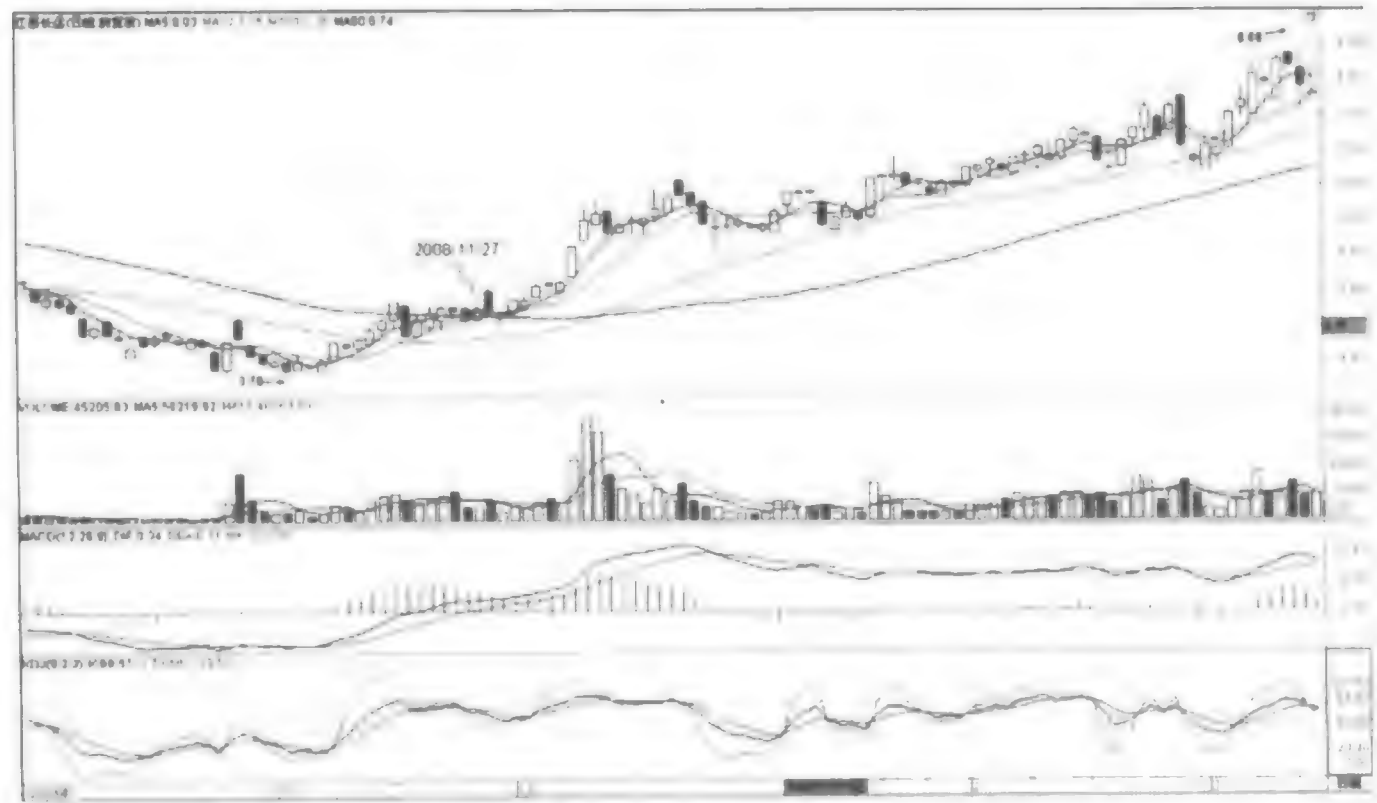


图 1-59 江西长运 600561

 案例

如图 1-60 所示，新华医疗触底后逐波上涨，成交量也同步温和放大，短期平均线走平后也逐步抬头，上涨趋势非常明确。2008 年 10 月 14 日，该股大幅跳空高开，意欲挑战 60 日平均线，但随即在空头打压下快速下行，

至收盘股价已回到前日阳线实体内部，形成乌云盖顶的组合图形，看似空头大力反击，反弹有可能就此夭折。此后该股也确实继续下行，但整体跌幅不是很大，在30日均线上方止跌后很快再度上涨，且不久即冲过前高加速上涨。这说明前面的乌云盖顶仍是洗盘性质，过早出局者肯定要懊悔错过后面巨大的涨幅。

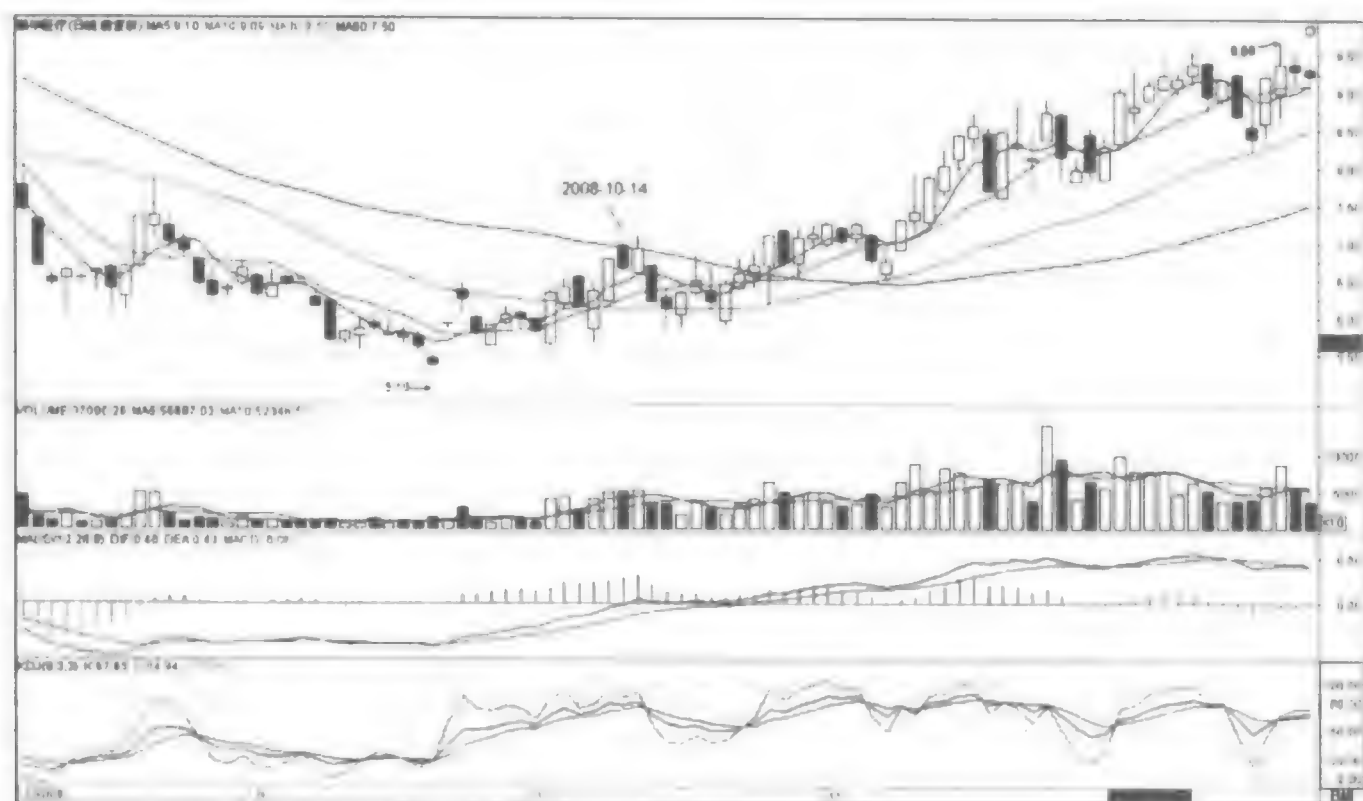


图 1-60 新华医疗 600587

八、倾盆大雨的陷阱

倾盆大雨指股价走出一根中大阳线后，次日却走出一根低开的中大阴线，收盘价低于前日阳线的开盘价。前日阳线上涨态势明确，但次日风云突变，空头把股价打至前日开盘价之下，足见其强势，多头几无还手之力，完全缴械投降了。前面说的乌云盖顶还是下雨的征兆，这回是真的下雨了，而且是倾盆大雨，场内的人只能四处逃窜。倾盆大雨的出现应该可以基本确立下跌趋势成立，投资者只能选择出逃。

案例

如图 1-61 所示，雪莱特前期大幅上涨后在高位滞涨横盘。2009 年 7 月

29 日，该股跟随大盘低开暴跌，收出大阴线，与前日阳线形成倾盆大雨的组合图形，这说明空头倾巢而出，几乎是不计价格落荒而逃，表明市场一直看空，后市应该还会继续下跌。此后该股也确实大幅下挫，这说明倾盆大雨往往是市场转势的标志，投资者应及时出局。

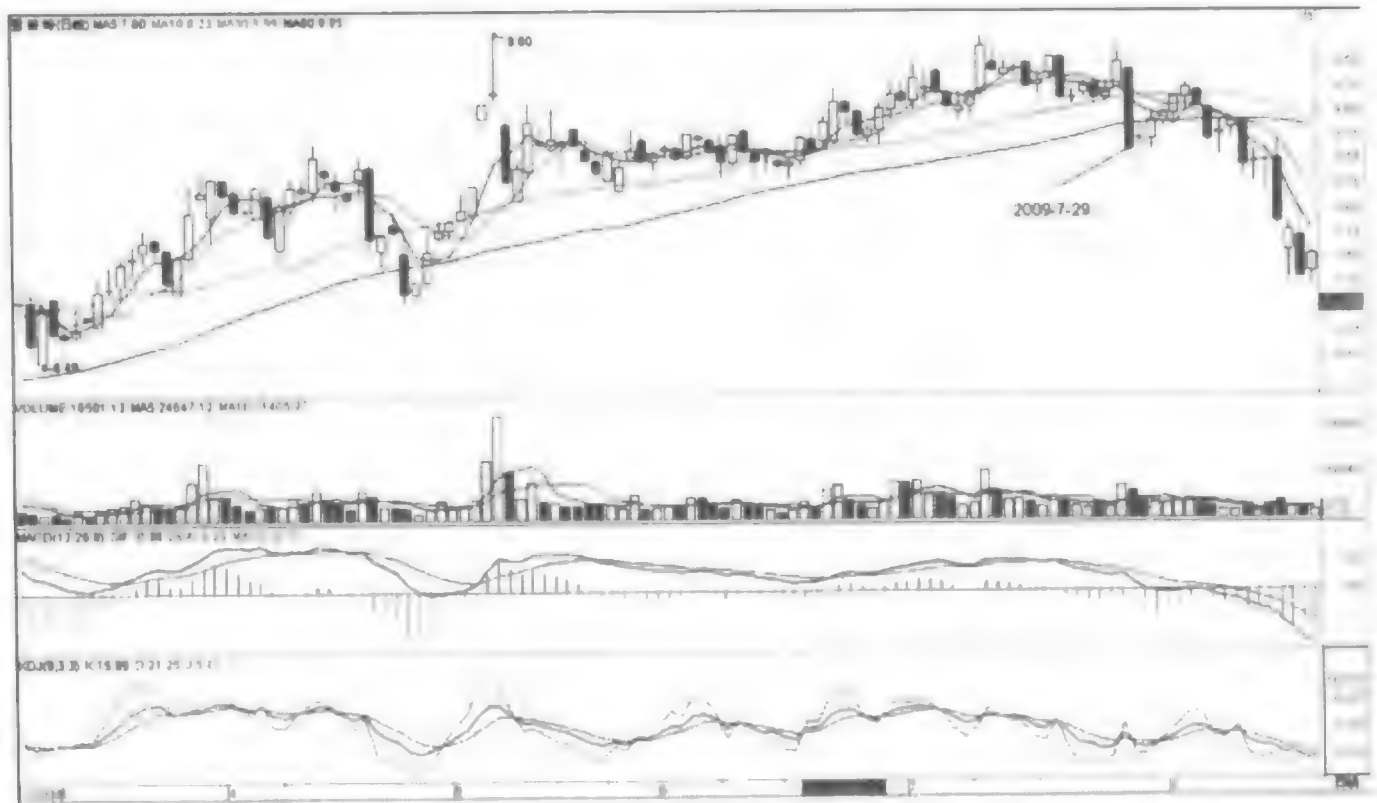
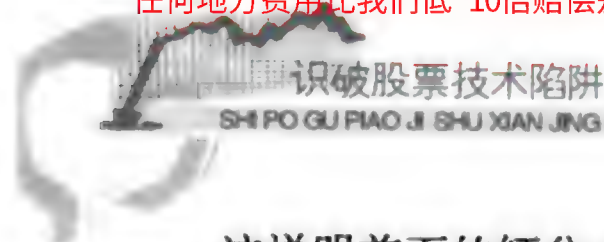


图 1-61 雪莱特 002076

倾盆大雨明确表示空头接管局势，多头没有抵抗之意，后市继续下跌的可能性极大。也因为倾盆大雨的威势惊人，可以吓倒很多人，所以经常被主力用来制造诱空陷阱，逼迫散户交出筹码，这样的例子也是很常见的。特别是在股价的上涨初期，主力需要清洗浮筹，减轻上涨压力，这样的行为不难理解。

案例

如图 1-62 所示，中天科技反复筑底后终于开始强劲反弹，股价快速上行，很快突破 60 日均线，形势一片大好。2008 年 11 月 18 日，正当大家一致看多的时候，该股却低开低走，收出大阴线，与前日阳线形成倾盆大雨的组合图形，这说明空头强势出击，已经完全掌控局势，股价可能继续下跌。可次日该股大幅高开收阳。后市该股稍微调整后更是加速上行，涨幅很大。



这说明前面的倾盆大雨不过是主力的诱空陷阱。过早出局的投资者肯定后悔不已。

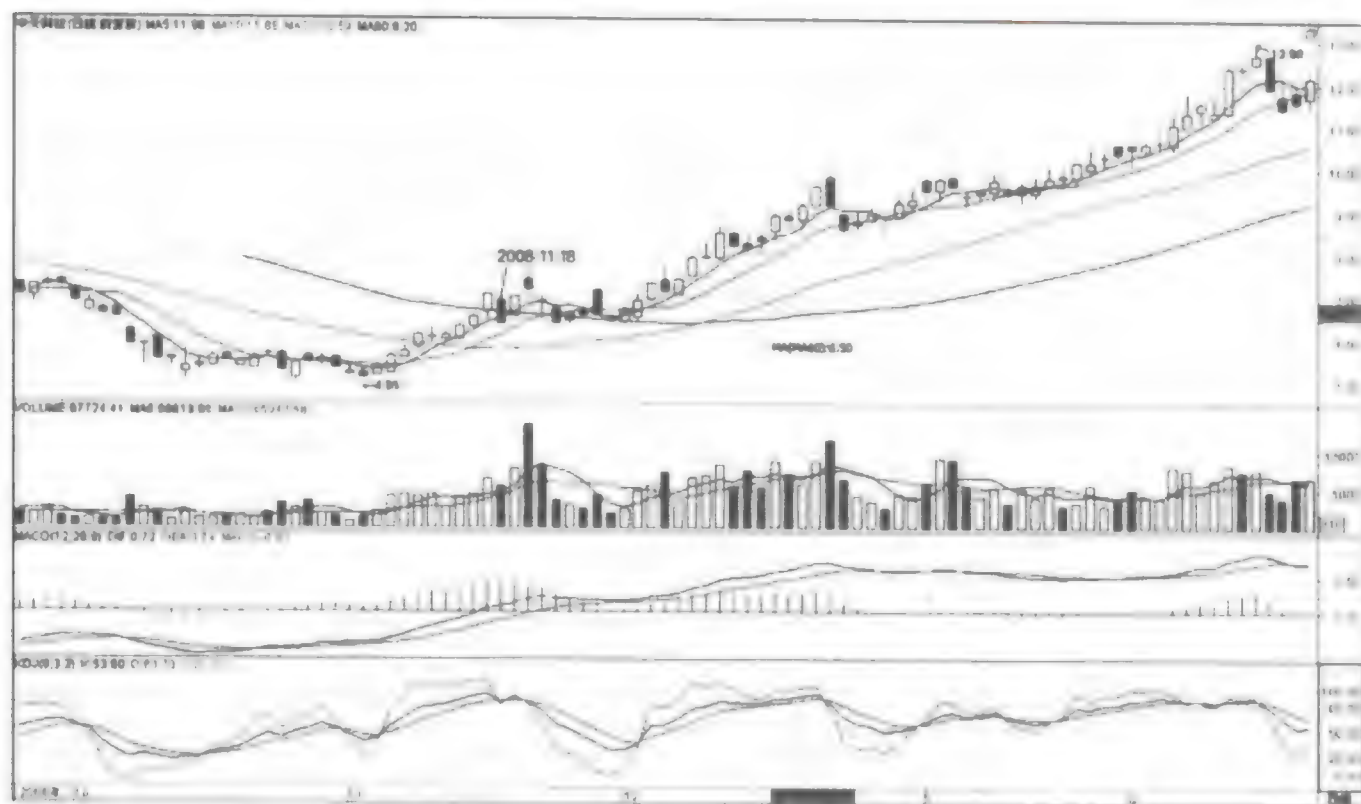


图 1-62 中天科技 600522

知识要点

倾盆大雨出现后通常投资者会暂时出局，但是做中长线的投资者就会考虑再三。要识别倾盆大雨是不是陷阱首先还是要关注股价的整体位置。如果股价整体涨幅不大，倾盆大雨是陷阱的可能性就比较大，中长线投资者也就没必要出逃。如果股价涨幅已大，则很可能是股价见顶的表现，需清仓出局。

其次是看成交量，下跌的时候如果爆出巨量，那很可能是主力出逃。通常洗盘的倾盆大雨会缩量，但也不排除对倒做出较大的量能。

最后还是要看后市的走势，虽然有点晚，但亡羊补牢总比死猪不怕开水烫好。

案例

如图 1-63 所示，贵航股份触底后稳步反弹，走势稳健。2008 年 11

月 18 日，该股突然大幅低开，盘中股价继续下跌，至收盘已成大阴线，与前日阳线形成倾盆大雨的组合图形，看似股价上行受挫，空头把多头打得落花流水，难道反弹就此夭折？可是次日该股却又大幅上涨，后市该股的涨幅更是惊人。这说明前面的倾盆大雨是彻底的诱空陷阱。那么如何识别呢？一是当时股价上涨的幅度不大，走势良好，主力出逃的可能性不大。二是突然暴跌而无量能的放大，说明主力并未出逃，那么洗盘的可能性就更大。三是该股次日即重归升势，更说明主力的意图是在做多。

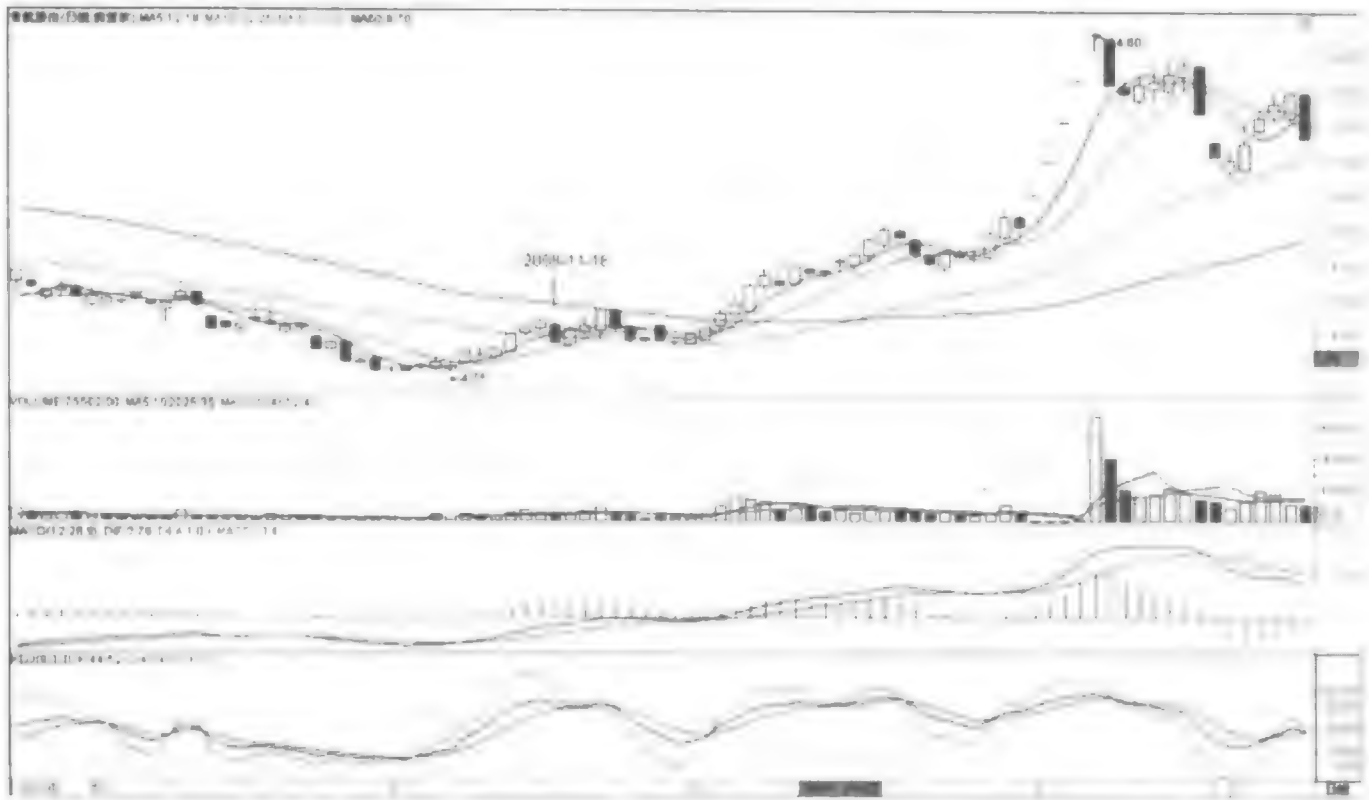


图 1 - 63 贵航股份 600523

 案例

如图 1 - 64 所示，豫光金铅触底后快速上行，不过在 60 日均线附近压力较大。2008 年 11 月 18 日该股突然大幅低开，然后继续下行，收出中阴线，与前日阳线形成倾盆大雨的组合图形，说明空头强势出击，多头毫无抵抗之意，难道反弹就此结束？可是次日该股低开后大幅走高，此后稍作横盘后即继续冲高。这说明前面的倾盆大雨实为诱空的陷阱，投资者可自己研究一下为什么当时的倾盆大雨很可能是陷阱。

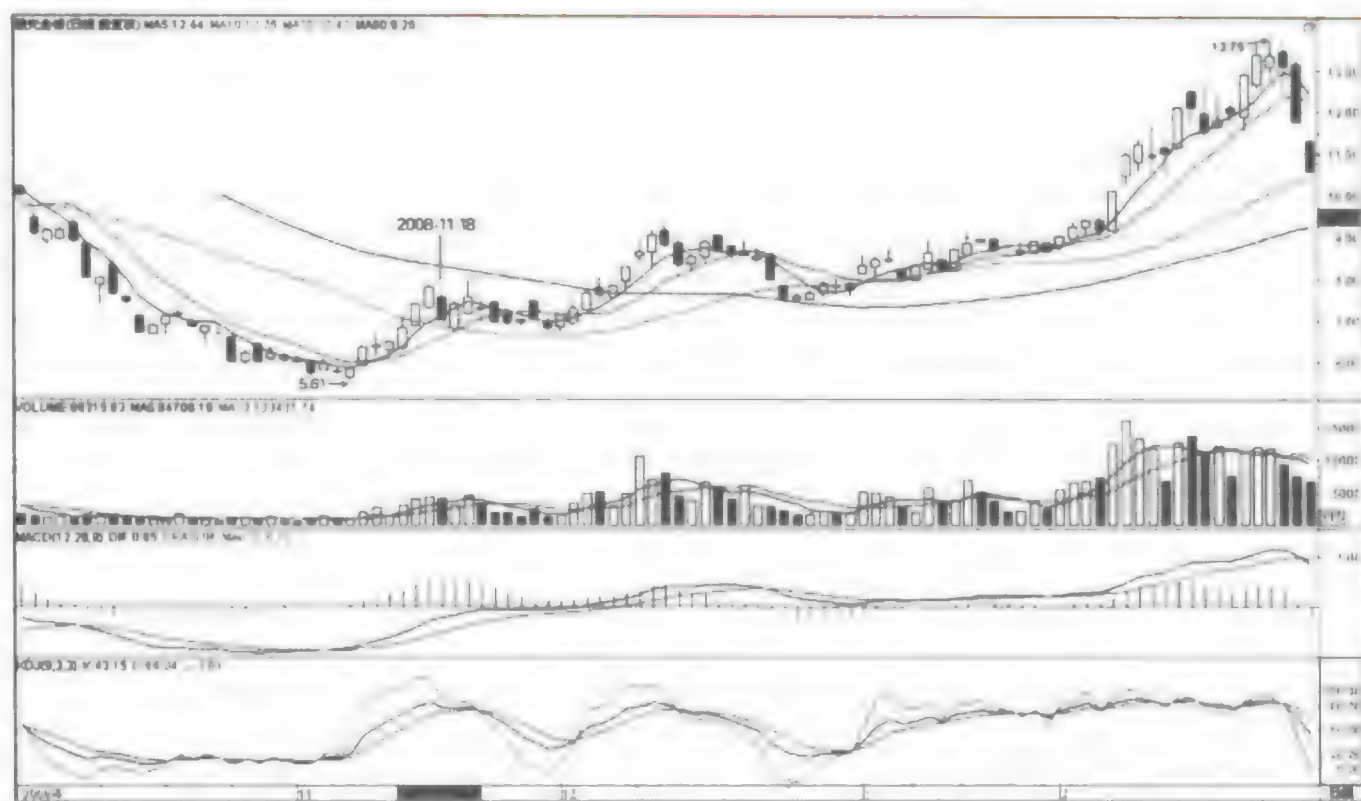


图 1-64 豫光金铅 600531

第三节 多根 K 线制造的陷阱

一、早晨之星的陷阱

早晨之星通常指第一天股价大幅下跌，次日股价跳空低开但收出星线，缺口仍在。第三天股价跳空向上，收出中大阳线。早晨之星通常说明空头衰竭，多头出击，股价将反转向上。投资者可以在早晨之星后适当介入。



案例

如图 1-65 所示，长园集团在高位横盘后终于反转向下，连续暴跌，跌幅很大。2009 年 9 月 2 日，该股继续跳空下行，但盘中多头逐渐占据上风，股价上行，最后收出十字星线。次日该股跳空高开，最后收出大阳线，形成一个早晨之星的组合图形，说明多头完全扭转颓势，股价很可能继续上涨，投资者可伺机介入。该股后市有一段较大的反弹。这也说明早晨之星的反转威力还是很大的。



图 1-65 长园集团 600525

早晨之星是比较可靠的反转形态，但也不是绝对的机会。市场中从来不缺乏主力利用大家的共识来欺骗散户的行为，早晨之星成为诱多陷阱也不是很难见到。特别是在下跌途中，主力还未出逃干净，制造一个早晨之星的反转假象来诱惑散户接盘，一旦主力出逃完毕，则原形毕露。

 案例

如图 1-66 所示，紫光古汉 2008 年一路下跌，跌幅很大。9 月 18 日该股跳空下行继续寻底，但盘中多头强力反击，把股价拉回，至收盘已成一个小星线。次日该股受政策利好消息刺激很快封住涨停板，形成早晨之星的组合图形，形势一片大好，后市很可能就此反转向上。可惜后市该股稍微冲高后就继续下行，说明前面的早晨之星不过是一个短暂的反弹，更像一个诱多的陷阱。

知识要点

要识别早晨之星是不是陷阱，首先还是看股价的整体位置。如果股价前期下跌幅度较大，已经严重超跌，早晨之星成为反转信号的可能性比较大。

识破股票技术陷阱
SHI PO GU PIAO JI SHU XIAN JING

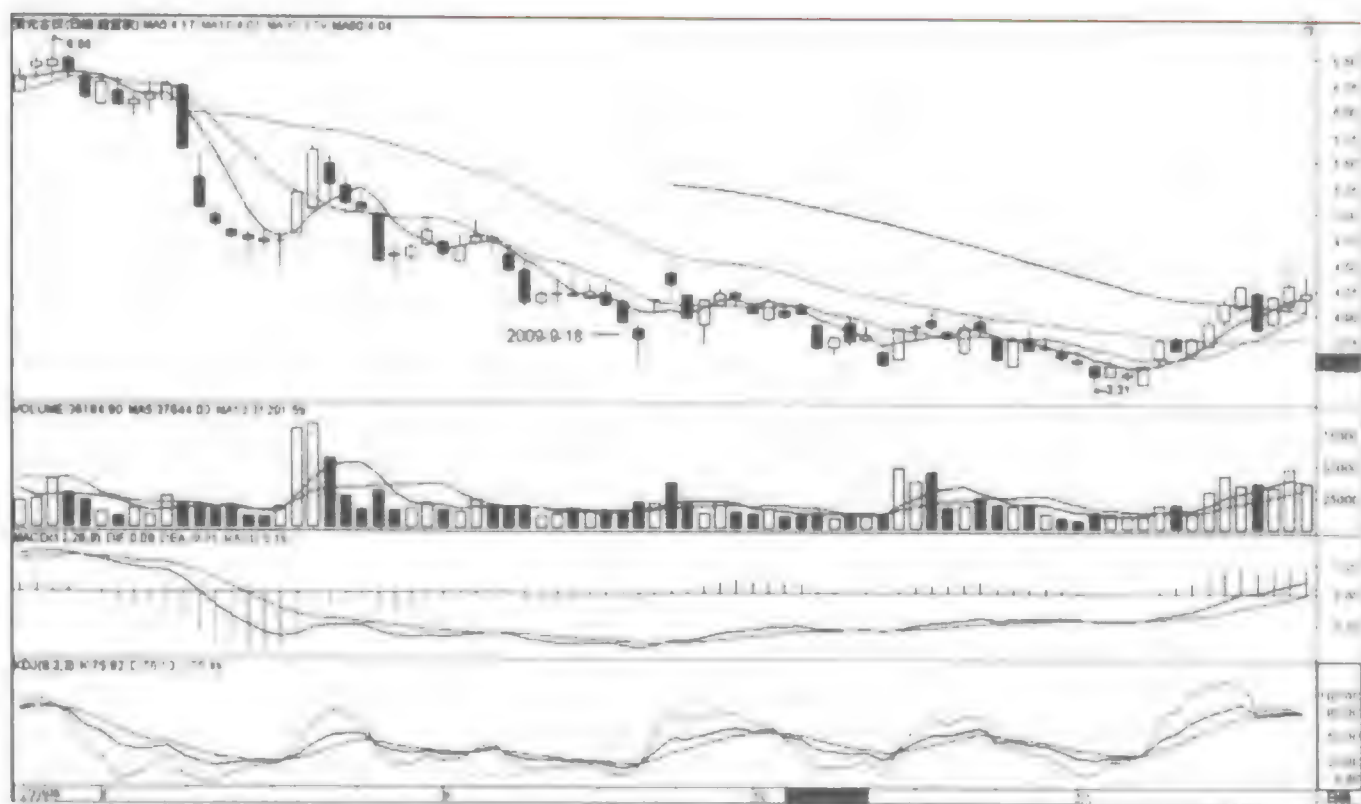


图 1-66 紫光古汉 000590

如果在下跌途中，下跌动能还没有得到有效释放，则很可能是诱多陷阱，短暂反弹后将重归跌势。

其次要看量能。如果下跌的时候缩量而上涨的时候放量，这样的早晨之星应更可靠，反转的成功率更高。如果反弹无量能配合，则更可能是诱多的陷阱。

最后需要后市确认，如果是陷阱则很快会滞涨，然后反转下跌，陷阱不可能隐藏很久。

案例

如图 1-67 所示，深天健在下降趋势中运行，平均线呈明显的空头排列，市场一片惨淡。2008 年 9 月 18 日，该股承接前日跌势大幅跳空低开，盘中股价继续下探，但受到多头强有力的阻击，股价回升，最后收出十字星。次日该股开盘直接封于涨停板，走势相当强劲。前后两根 K 线形成早晨之星的组合图形。早晨之星是较明显的反转形态，投资者都知道在此进场。可是该股第四日即冲高回落，此后继续下跌，跌幅不小。这说明前面的早晨之星是个诱多的陷阱。像这样受突然利好消息走出的早晨之星是需要谨慎看

待，其下跌动能没有得到彻底释放，反弹过后重归跌势是必然的。

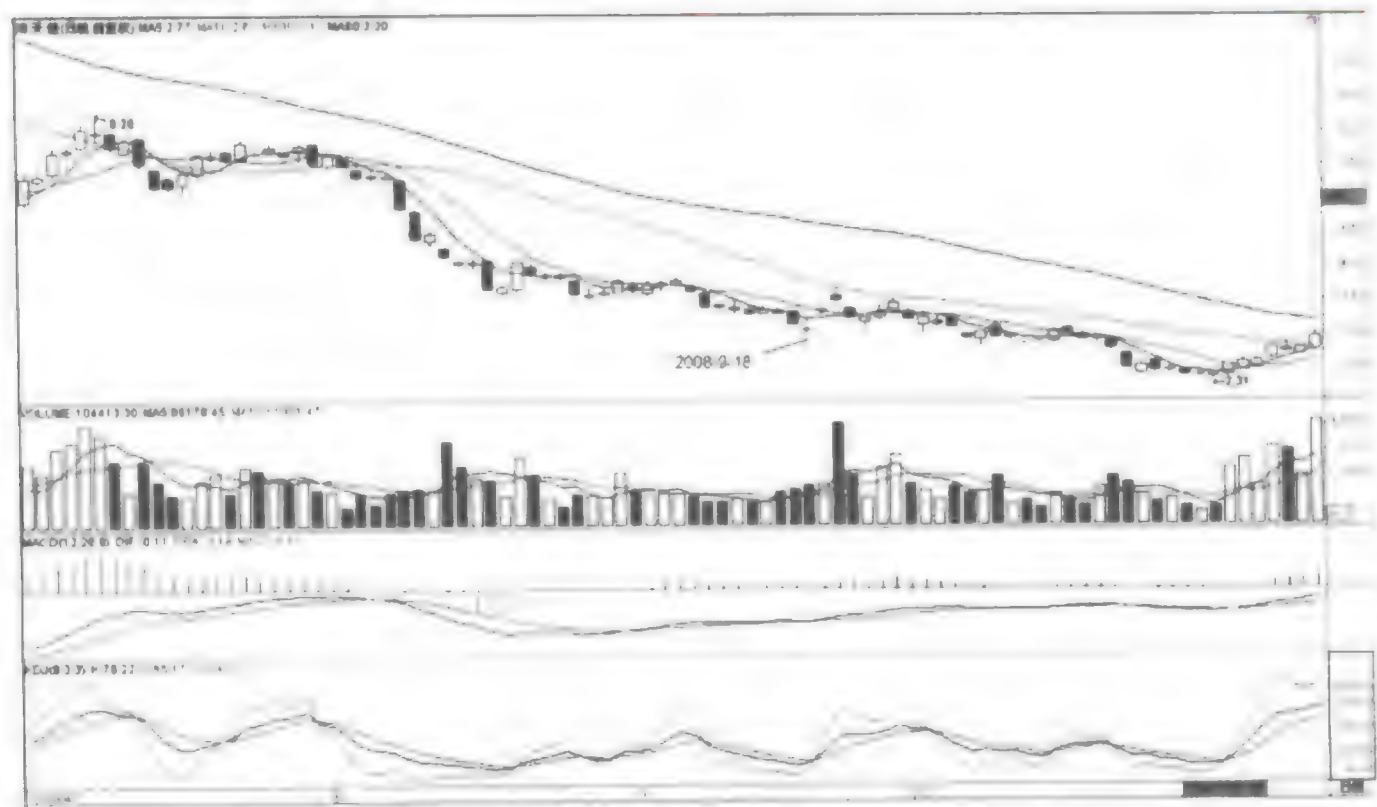


图 1-67 深天健 000090

案例

如图 1-68 所示，广聚能源前期大幅上涨，然后自高位反转下跌。2007 年 10 月 25 日，该股继续暴跌收出大阴线。次日该股延续前日跌势大幅低开，

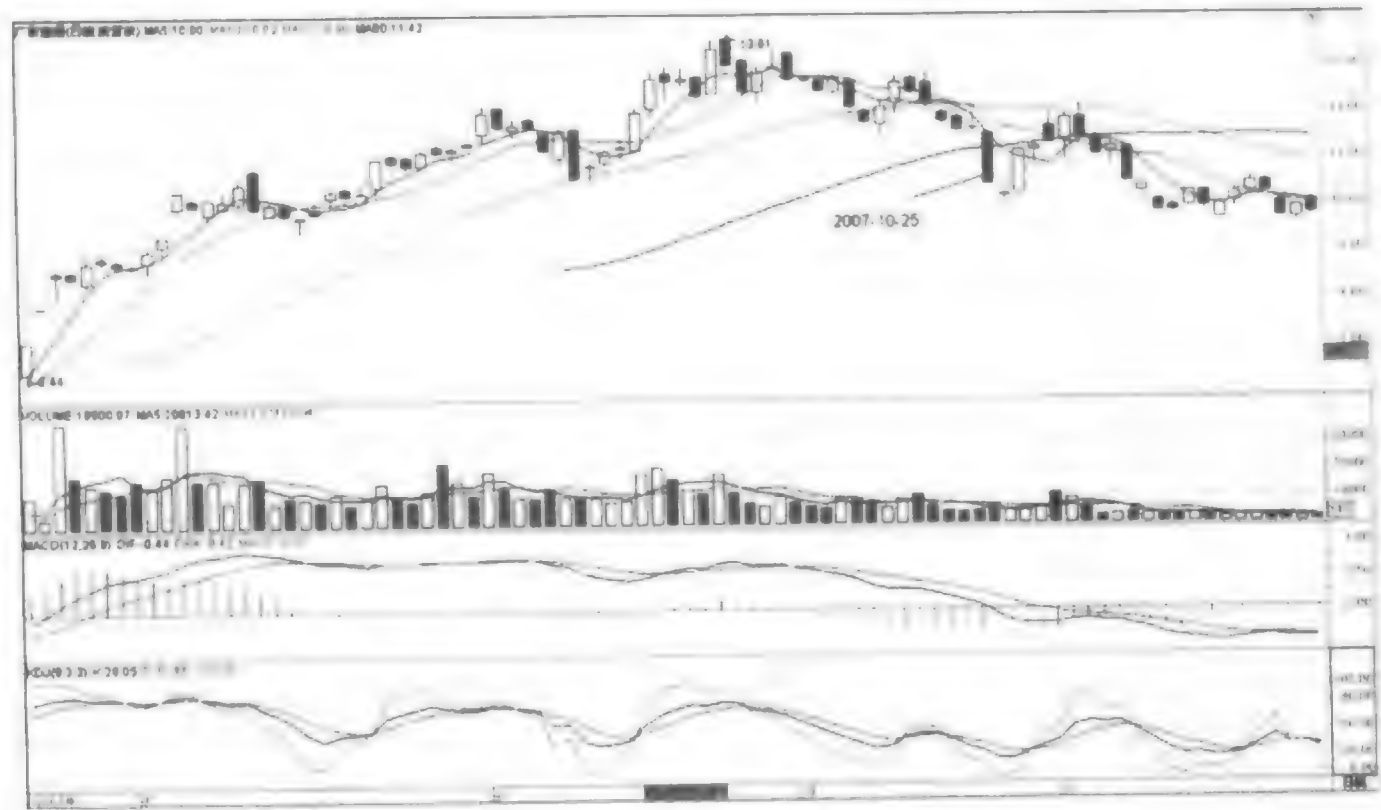


图 1-68 广聚能源 000096

但盘中多头奋力反击，最后收出十字星，跌势明显趋缓。2007年10月29日该股小幅高开后大举上攻，最后收出大阳线，形成早晨之星的反转形态。可是此后该股并没有上涨多少即重归跌势，这说明前面的早晨之星是个典型的诱多陷阱。要判断这个陷阱不是很难。一是该股自高位下跌的幅度并不大，显然还有较大的做空动能。二是该股反弹的时候量能明显萎缩，说明市场根本无意做多。三是后市该股很快滞涨，上涨乏力。众多的迹象表明这个早晨之星是个诱多陷阱。

二、黄昏之星的陷阱

黄昏之星通常是这样形成的：在上升趋势中某一天出现一根中大阳线，显示出继续上涨的趋势；第二天出现一根向上跳空高开的星线，与前一天的阳线之间留下一个缺口；第三天出现一根中大阴线，空头强势出击，一举把多头击溃。黄昏之星是较准确的转势信号，投资者应在趋势反转的时候及时卖出。



案例

如图1-69所示，华侨城A前期大幅上涨，2009年7月3日该股更是收

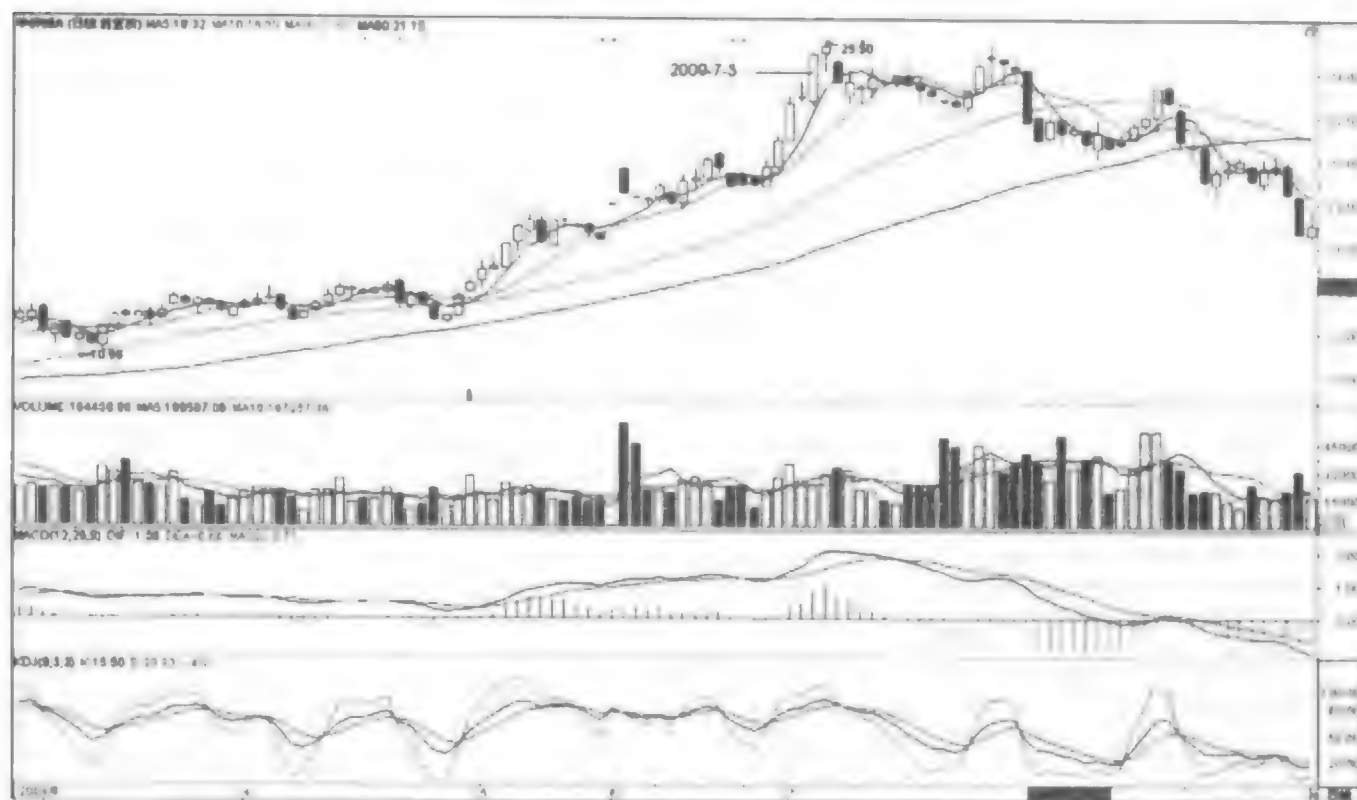


图1-69 华侨城A 000069

出大阳线，涨势惊人。可是次日该股即显出疲态，收出十字星线。第三天该股跳空下行，收出中阴线，黄昏之星形成。这说明空头掌控局势，股价反转向下的走势基本形成。此后该股逐波下行，跌幅很大。这也证明黄昏之星的反转标志作用，投资者见到黄昏之星要加倍小心，及时出局，以免后市更大损失。

黄昏之星很像一个小岛的岛型反转，其趋势改变很明显，一般的投资者都知道趁早逃跑。也许正因为市场太熟悉这种形态，反倒经常被主力用来洗盘，制造诱空陷阱，逼迫投资者交出廉价筹码。

 案例

如图 1-70 所示，中天科技前期大幅下跌，触底后开始强劲反弹，成交量温和放大，量价配合相当好。此后股价很快冲过 60 日均线，表现非常强势。2008 年 11 月 19 日该股收出阳线，涨势不小，次日该股大幅跳高开盘后却冲高回落，最后收出一根十字星，空头开始大力反击，第三天该股更是大幅低开收出一根十字星线，黄昏之星组合图形形成，说明空头完全掌控了局势，后市股价有可能反转向下。可是该股后市并没有大幅下跌，横盘数日后即急速上行。这说明前面的黄昏之星是个诱空的陷阱，洗盘完毕后加速上行也就很自然了。过早出局的投资者肯定后悔不已。

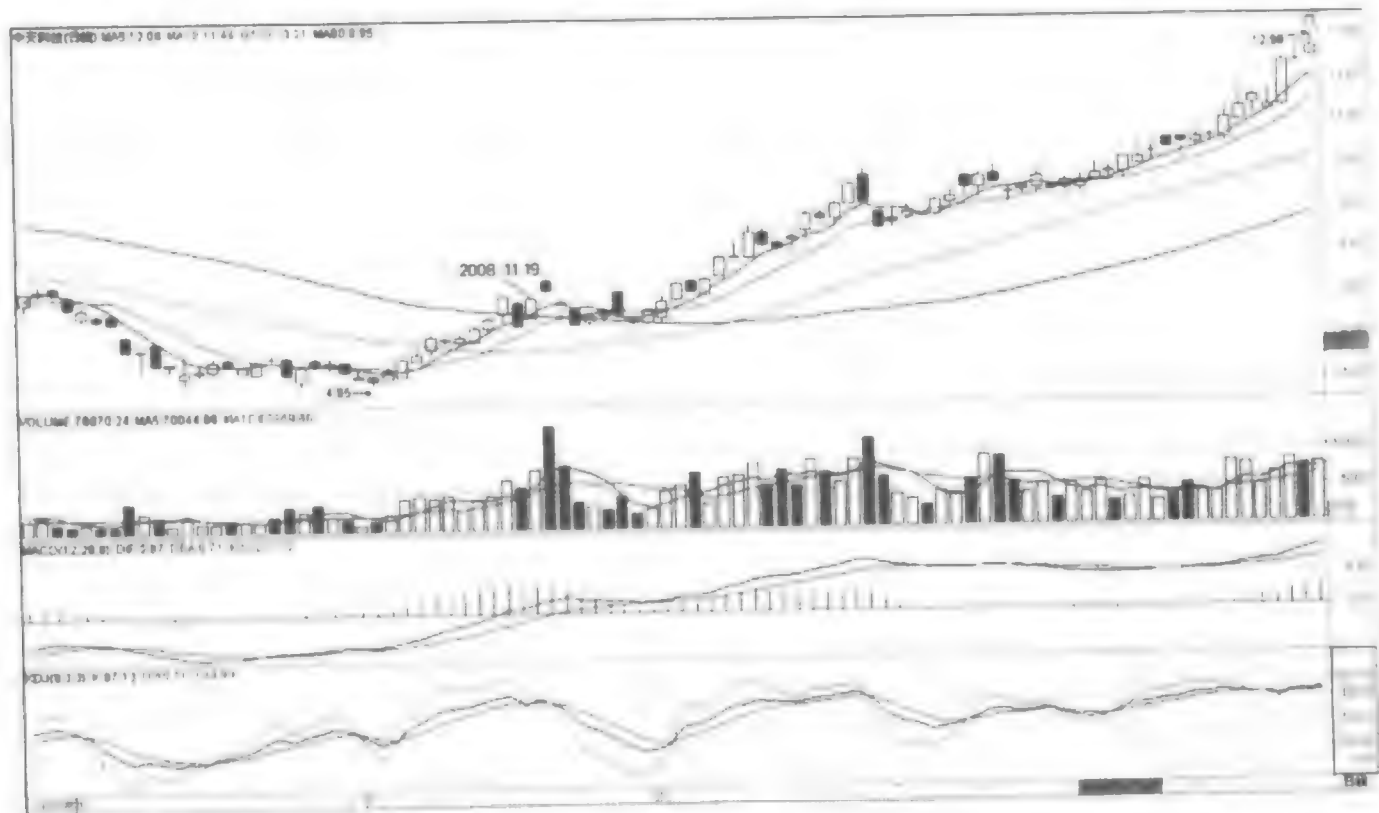


图 1-70 中天科技 600522

知识要点

要识别黄昏之星是不是陷阱，首先还是看股价的整体位置。如果在上涨初期，涨幅不大，则黄昏之星是诱空陷阱的可能性比较大。股价涨幅已大之时出现黄昏之星则基本是趋势反转的信号。

我们也可以借助平均线来辅助判断股价的位置。如果中期平均线刚走平或抬头，则应是上涨的初期。洗盘到中期平均线通常会到位。

其次我们也要关注成交量，黄昏之星前后出现异常放量，通常是主力出逃、趋势见顶的可能性比较大。低位缩量的黄昏之星则很可能是洗盘。

最后还是需要后市确认，这里也不再详细叙述。



案例

如图 1-71 所示，山东药玻大幅下跌后横盘筑底，一个月后该股终于破茧而出。2008 年 9 月 19 日，该股以涨停的方式开始了反弹。2009 年 9 月 22 日该股继续跳空高开，盘中股价迅速上攻后遭到空头强力打击，股价又大幅下挫，最后收出一根十字星线，空头已然占据优势。2009 年 9 月 23 日该股大幅跳空低开收出中阴线，黄昏之星组合图形就此形成。难道反弹就这么短命？估计没几个人会相信，因为刚经过长时间横盘筑底，底部应该相当稳固。

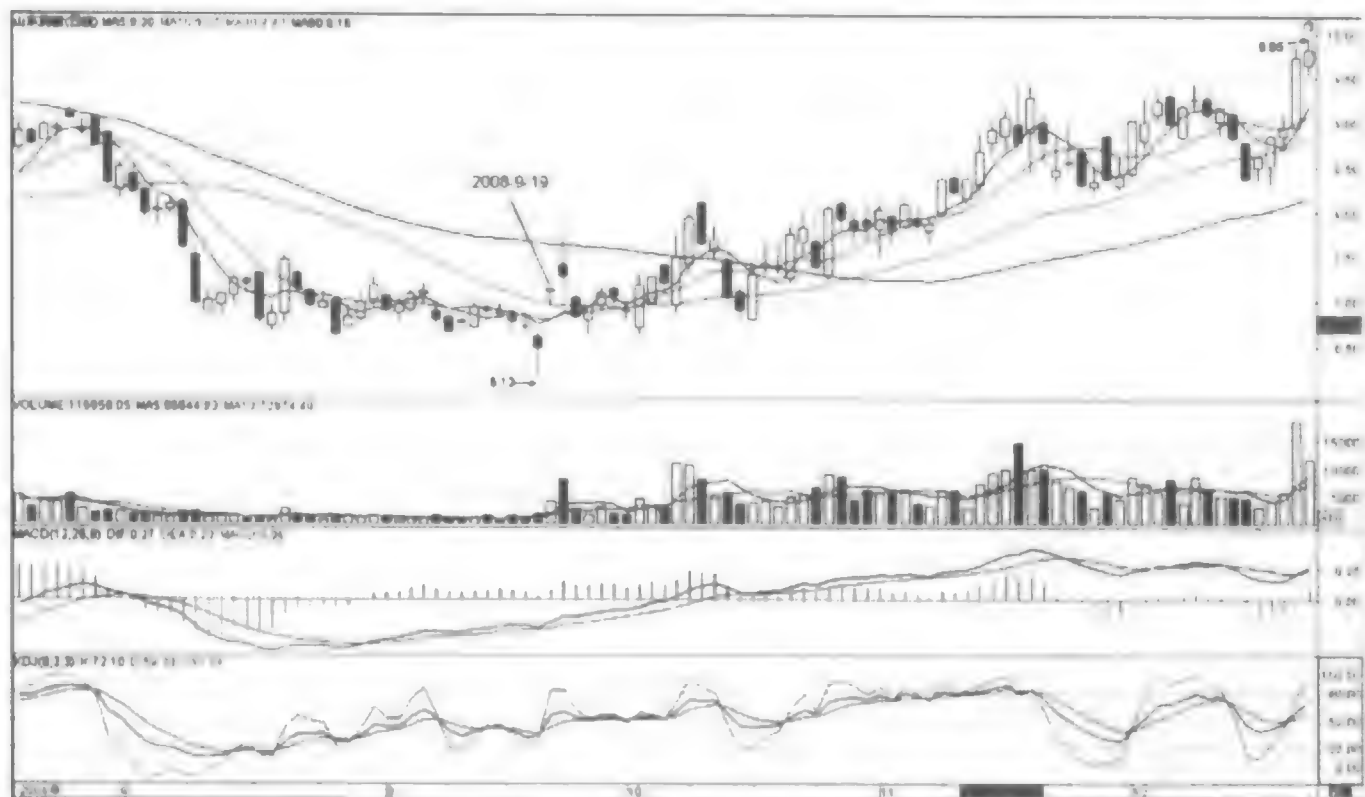


图 1-71 山东药玻 600529

后市的走势也证明大家的判断不错。该股后市很快止跌，然后继续上行，涨幅很大。

 案例

如图 1-72 所示，ST 黄海触底后沿着一条明显的上升趋势缓慢上涨，走势相当稳健。2009 年 4 月 24 日，该股收出阳线，涨势不小。2009 年 4 月 27 日，该股跳空高开后却逐步下行，最后收出一根小阴线。空头在此显露出它的威力，多头明显弱势。2009 年 4 月 28 日该股大幅跳空低开，最后收阴，形成一个黄昏之星的组合图形。这说明空头已完全掌控局势，后市股价有可能就此反转向下。可是后市该股很快止跌反转向向上，继续它的上涨之旅，涨幅不小。这说明前面的黄昏之星只是个洗盘动作，恐吓持股者交出筹码。要判断这个陷阱其实也不难，一是该股前期涨幅不大，大盘也向好，突然夭折的可能性不大。二是该股后市很快止跌回涨，说明主力并不想大力打压股价。当股价反转向上的时候反而成为介入的良机。

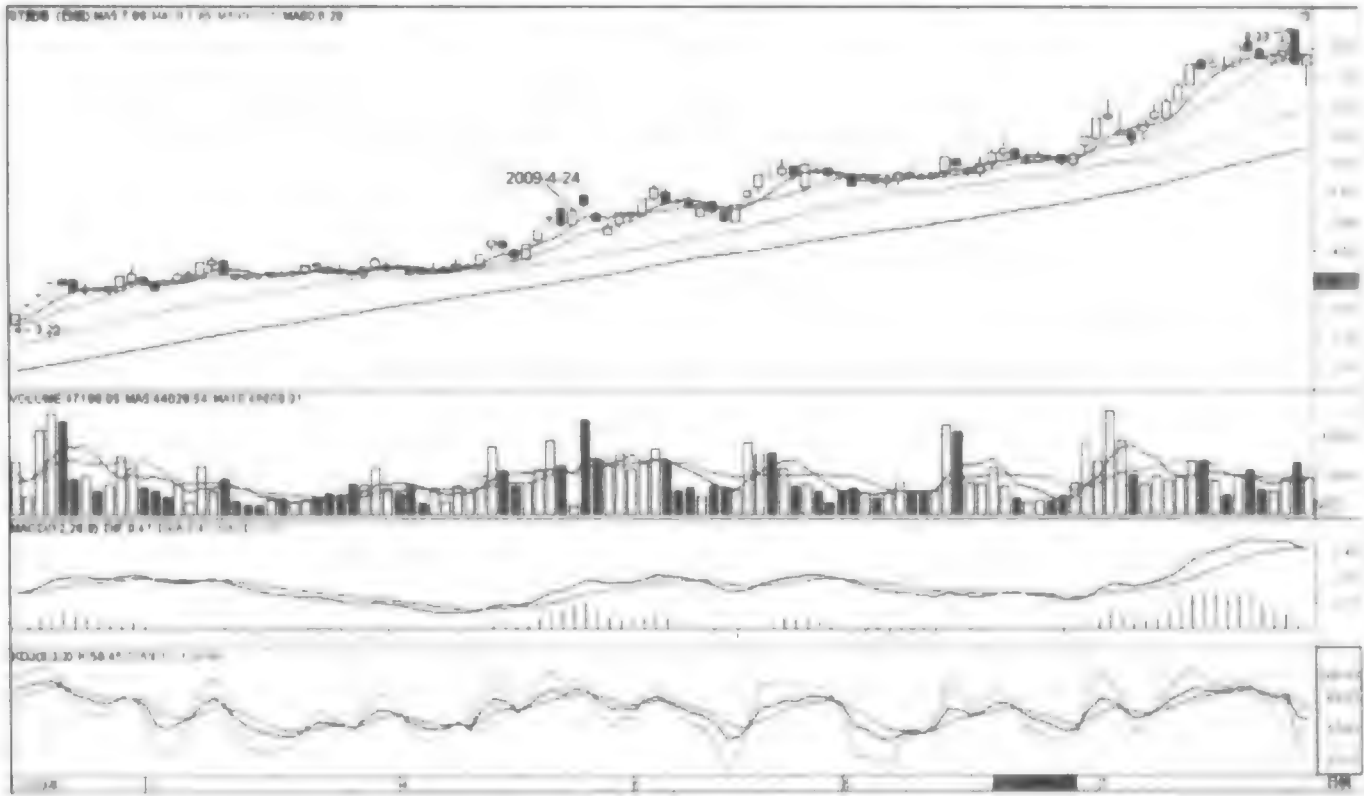
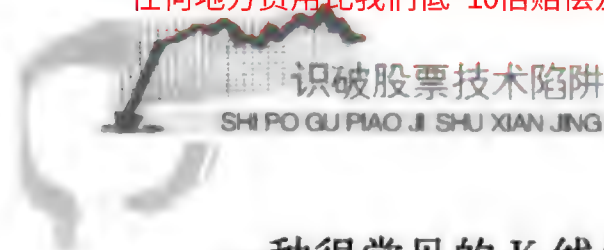


图 1-72 ST 黄海 600579

三、红三兵的陷阱

红三兵指三根中、小阳线，依次拾阶而上，形成缓慢上升的形态。这是



一种很常见的 K 线组合，通常说明多头逐渐介入，后市继续上涨的可能性很大。中国象棋里兵卒都是一步一步前进，虽然慢，但也足够稳健。因此红三兵也是一种比较稳健的上升走势，投资者可积极跟进。



案例

如图 1-73 所示，金晶科技触底后缓慢上涨，越过 60 日均线后进入长时间的横盘整理中，但股价基本上在 60 日均线上方运行，形态并未破坏，投资者可坚定持股。该股在 60 日均线上方横盘多日后开始逐渐走高。2009 年 1 月 5 日，该股收出小阳线，此后连续两天收出小阳线，股价缓慢攀升，形成红三兵组合。这表明股价逐渐走强，如果有成交量的配合，后市继续上涨则是大概率事件。投资者可积极跟进。

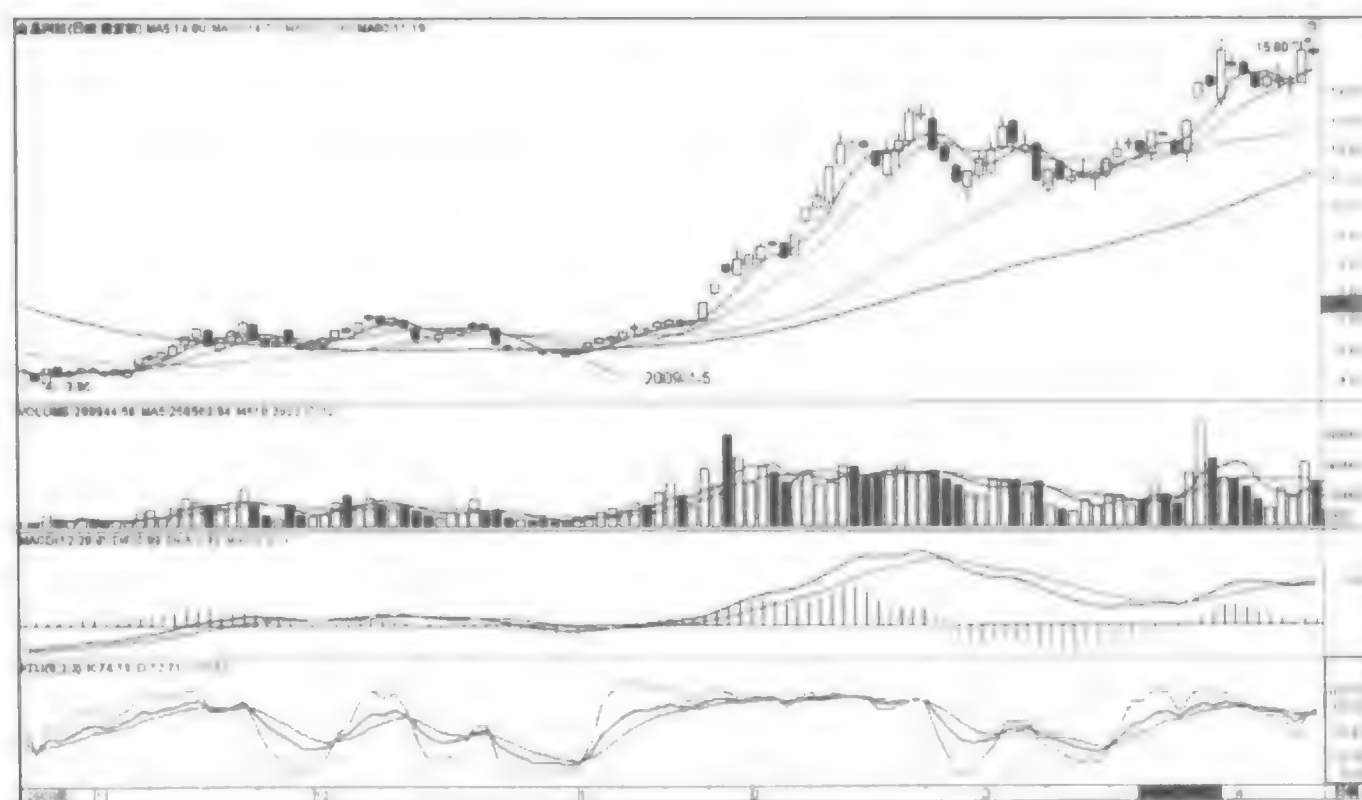


图 1-73 金晶科技 600586

上面说了红三兵是稳健的走势形态，但也说明其股价上升速度缓慢，从另一个角度说就是多头力量不够强大，行动迟疑。因此我们经常高位看见红三兵一步三回头，最后坚持不住，股价反转下跌。而不明就里的投资者看到红三兵还以为是稳健的上涨，结果掉进陷阱里，被套住没商量。



案例

如图 1-74 所示，四川湖山大幅上涨后在高位震荡，上下两难。2009 年 8 月 4 日，该股走出小阳线，接着两天再收小阳线，形成红三兵组合，成交量同步放大，上涨步伐稳健。此时股价也再度到了前高位置，似乎再创新高已经不成问题。可惜接下来股价大幅低开，最后收出大阴线，形势一下逆转。空头全力出击，多头毫无反抗之意。后市该股更是直线暴跌，可见前面的红三兵是典型的诱多陷阱，投资者需小心应对，不能盲目追进。

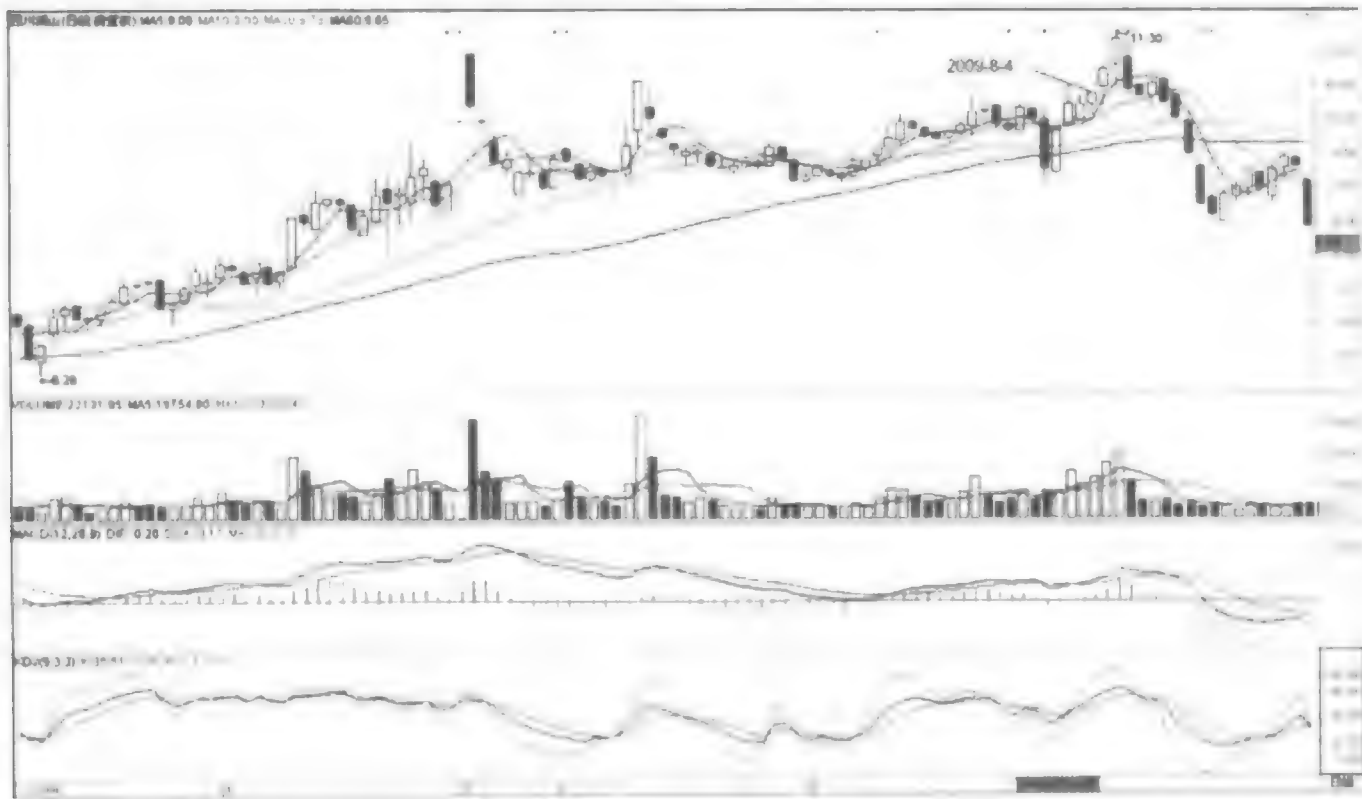


图 1-74 四川湖山 000801

知识要点

识别红三兵是不是陷阱首先要重点关注股价的整体位置。通常在低位的红三兵是多头逐步建仓的表现，后市继续上涨的可能性大。如果是上升末期，即涨幅已大的情况下，红三兵反而说明继续上涨乏力，股价很可能很快见顶。在下跌途中也经常看到红三兵，这是弱势反弹的表现，投资者不要轻易追进。

其次量能也值得关注，如果量能稳步放大则应是主力稳健介入的表现。如果量能非常不规则，特别是第三根阳线的时候突然放量，则有可能引发回调。

另外需关注红三兵是否有上下影线，光头光脚的红三兵比有上下影线的红三兵走势更为稳健。

最后还是要关注后市的表现，投资者可以自己判断。

案例

如图 1-75 所示，美达股份几波上涨后横盘整理，然后再度上攻，股价加速上行。2009 年 7 月 14 日，该股收出小阳线，此后两天也收出小阳线，不过都带有上下影线，形成一个红三兵的组合图形。看似上涨趋势良好，后市应该还会上涨。可惜第四天股价冲高后迅速回落，收出阴线，此后逐波下跌，跌幅较大。这说明前面的红三兵有诱多的嫌疑，主力借此悄悄逃离。从红三兵的上下影线可以看出空头很早就开始活动，只是主力把图形修正了。因此高位的红三兵不但不是走势稳健的表现，反而可能是滞涨的信号，后市可能很快反转下跌，投资者应逢高出局。

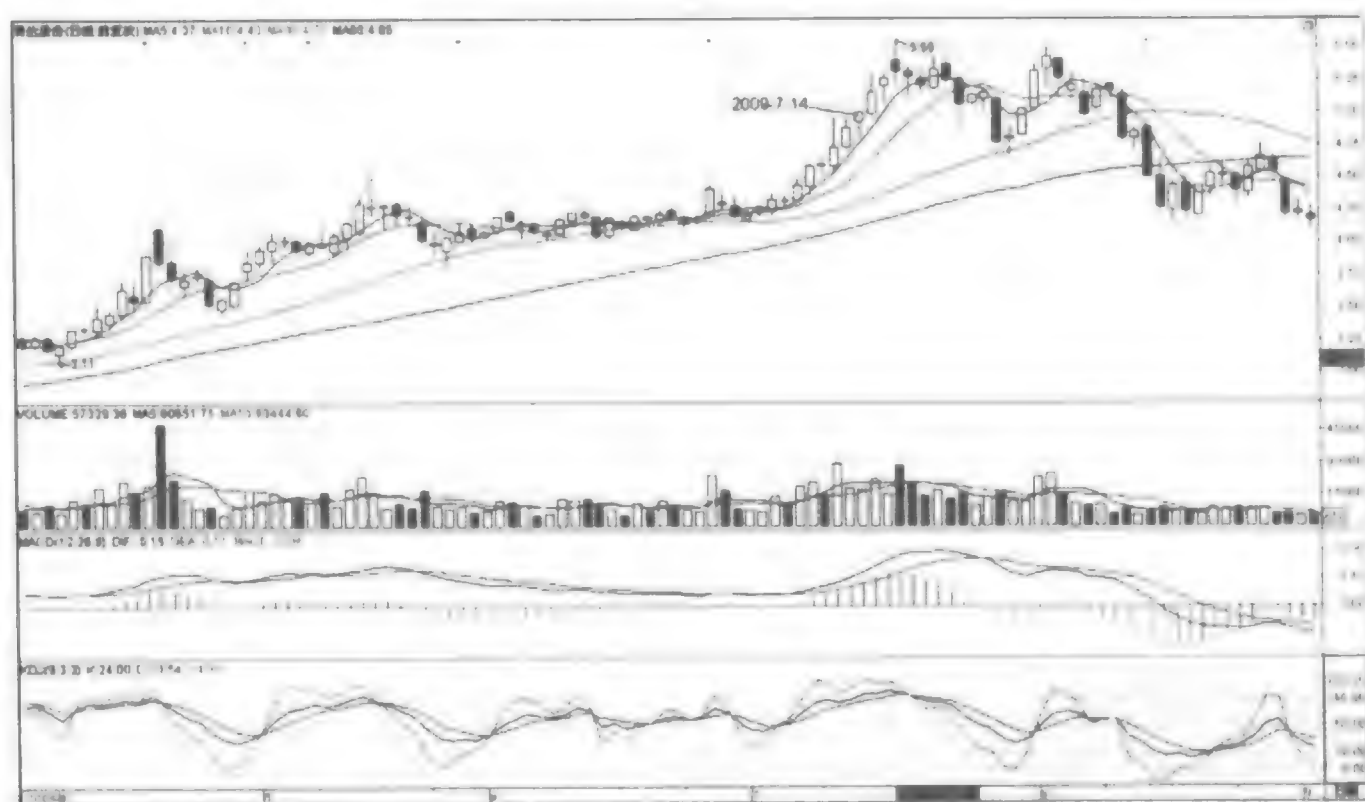


图 1-75 美达股份 000782

案例

如图 1-76 所示，湖北金环短线加速上涨，然后从高位快速反转下行，

股价回落很大。2009 年 8 月 20 日，该股收出小阳线，然后连续两天上涨，形成红三兵的组合图形，看似多头积极介入，股价走势有可能就此反转回升。可惜第四日该股就重归跌势，跌幅较大。这说明下跌初期的红三兵很可能是主力诱多的陷阱，借股价走高做最后的清仓。投资者千万要小心，不要盲目抢进。

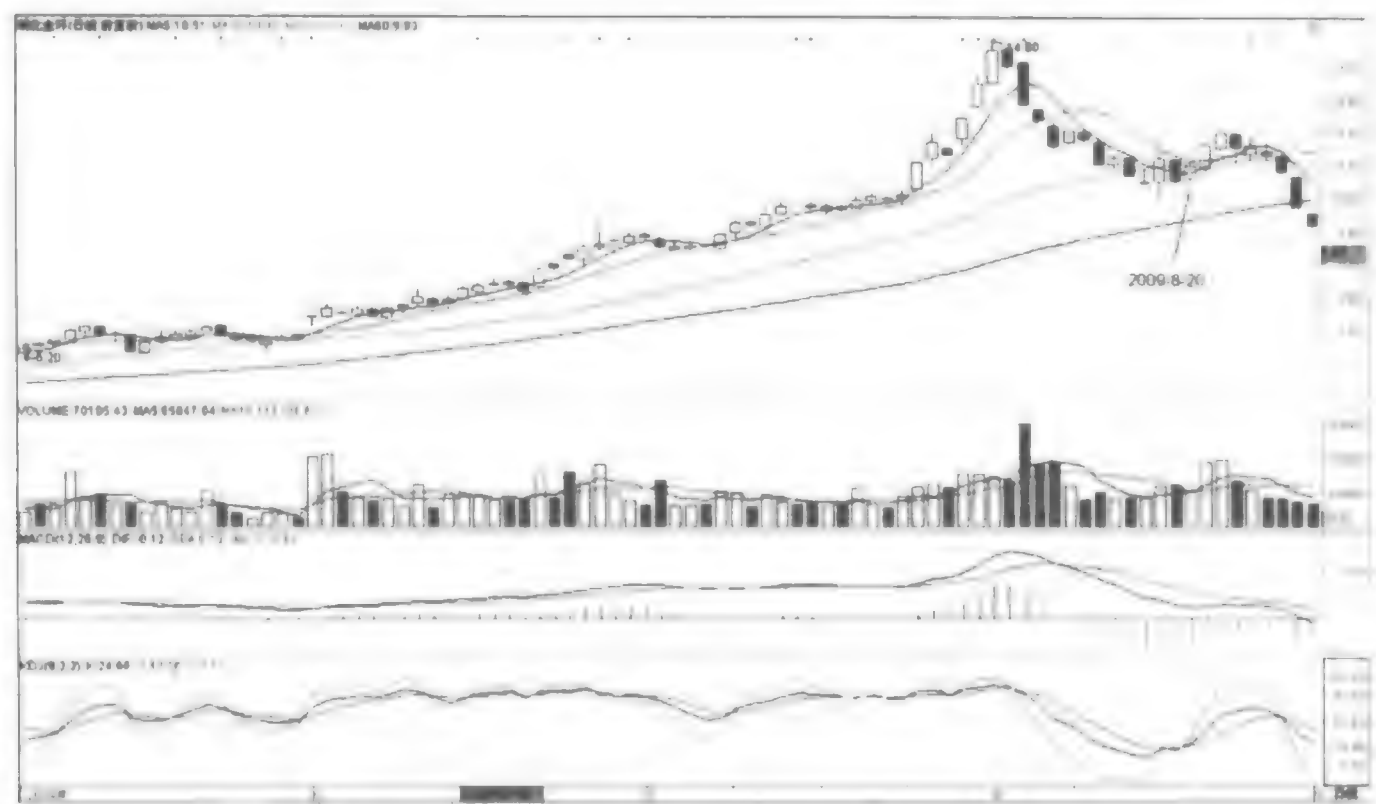
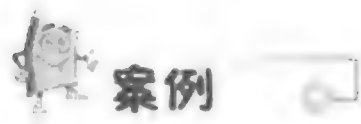


图 1-76 湖北金环 000615

四、黑三兵的陷阱

黑三兵与红三兵相反，指三根中、小阴线，最低价一根比一根低。黑三兵通常说明空头逐渐占据优势，是卖出信号，后市继续下跌的可能性大。刚才说红三兵是稳健上升的形态，那么黑三兵是稳健下跌的走势，空头虽然没展露强大的动能，但趋势已经形成，多头要扭转不是易事。



案例

如图 1-77 所示，浪潮信息前期大幅上涨，然后在高位横盘整理，再度上攻失败后股价开始下行。2009 年 8 月 4 日，该股收出小阴线，此后连跌两天，形成黑三兵的组合图形。黑三兵的跌幅不是非常大，但是预示着股价走

识破股票技术陷阱

SHI PO GU PIAO JI SHU XIAN JING

势已经形成跌势，连续的下跌也消耗了人气，后市继续下跌的可能性很大。该股横盘几天后开始暴跌，说明黑三兵是下跌的开始，投资者应提高警惕。

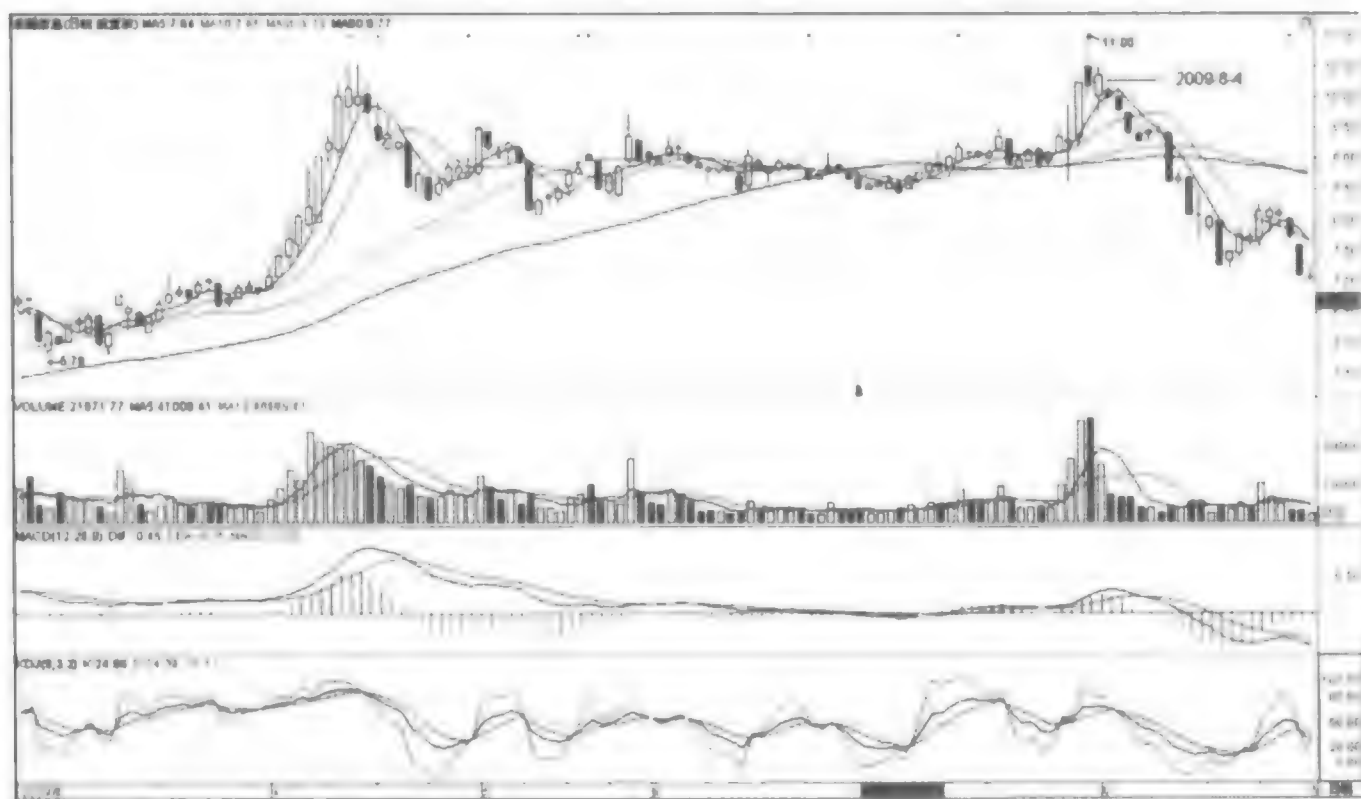


图 1-77 浪潮信息 000977

黑三兵虽然跌幅不大，但连续的下挫也足以威慑持股者的心理。因此黑三兵也经常被主力用来制造诱空陷阱，营造惨淡的市场气氛，逼迫投资者交出廉价的筹码。这种情况应该是很常见的。



案例

如图 1-78 所示，远望谷 2008 年大幅下跌，2008 年 10 月 14 日，该股高开低走，走出中阴线，此后继续连跌两天，形成黑三兵的组合图形，好像下跌动能源源不断。但是黑三兵之后该股并没有如市场预期那样下跌，止跌后即快速上涨，反弹就此开始。这说明黑三兵成了下跌趋势的最后一击，是主力诱空的陷阱。因此大幅下跌后的黑三兵并不一定是跌势的延续，反而有可能成为跌势的终结者。

知识要点

判断黑三兵是转势信号还是诱空陷阱，同样首先要关注股价整体位置。



图 1-78 远望谷 002161

大幅下跌之后出现的地量黑三兵很多是诱空陷阱，这最后一跌完成后股价可能就很快反转。不过要判断底部始终是件很困难的事。在上涨的途中，也经常有黑三兵洗盘的，中长线投资者可继续持股。在大幅上涨后出现的黑三兵则很可能是股价反转下跌的信号，后市应该还有较大跌幅。

其次要关注量能的变化，洗盘的黑三兵通常量能明显萎缩，说明主力并未出逃。反转信号的黑三兵不一定放量，但前后应该有异常的量能放大。

最后我们还是需要关注后市的走势，这里不再多说。

 案例

如图 1-79 所示，怡亚通 2008 年也是跟随大盘暴跌。10 月初该股小幅反弹，但随即继续下跌，连续收出小阴线，形成黑三兵组合图形，好像跌势要继续。可是随后该股却止跌回升，并开始了强劲的反弹。这说明这里的黑三兵是诱空陷阱，那么我们又该如何判断呢？该股前期大幅暴跌，股价已经严重超跌，随时有反转的可能。10 月初该股放量反弹，这应该是主力建仓的表现。此后的下跌则很可能是主力洗盘的动作，股价很快止跌上行，充分说明主力并不想真正打压股价。洗盘结束后，投资者自然也可以跟随进场。

识破股票技术陷阱
SHI PO GU PIAO JI SHU XIAN JING

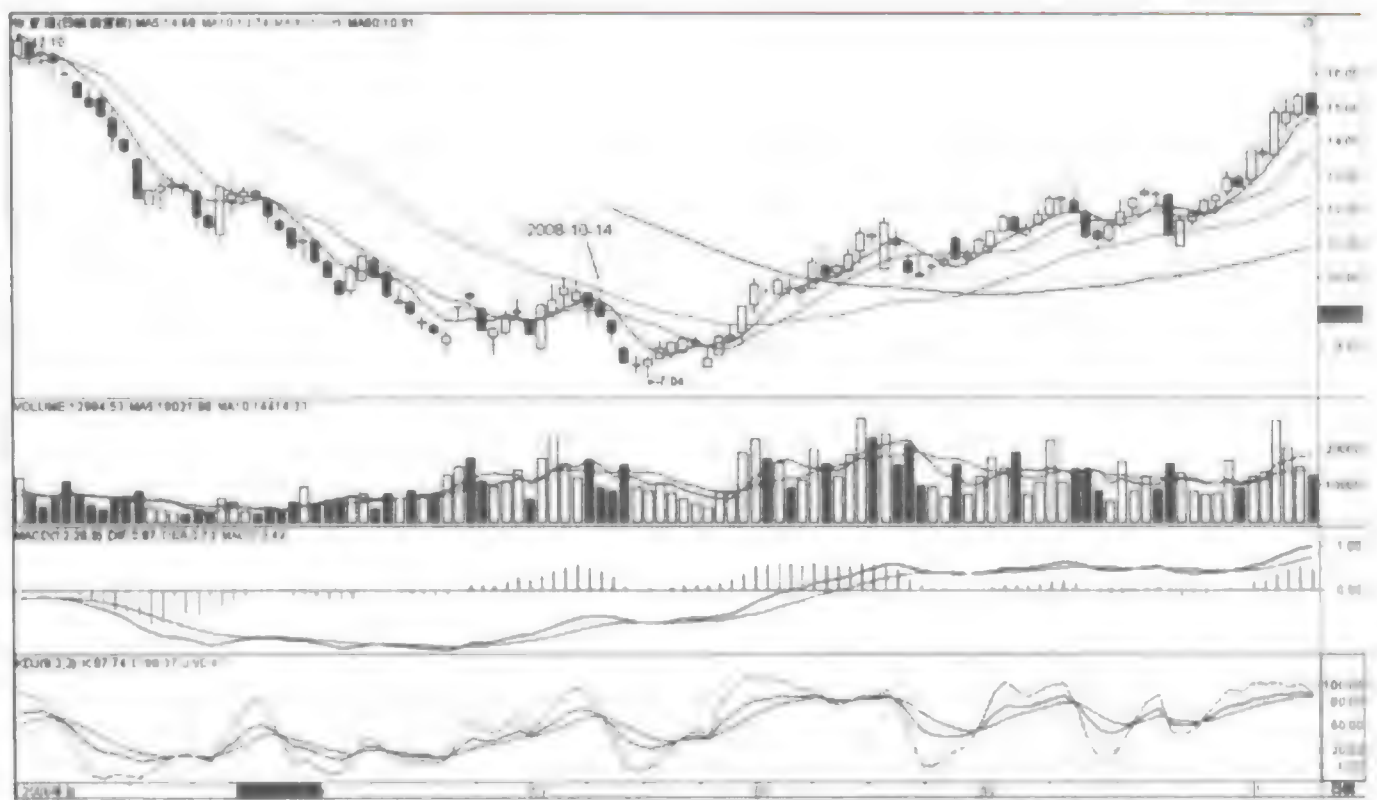


图 1-79 怡亚通 002183

案例

如图 1-80 所示，保定天鹅触底后缓慢上涨，走势相当稳健。可是从 2009 年 5 月 20 日开始该股连跌三天，形成黑三兵走势，看似反弹就此结束，后市股价走势可能就此反转向下。可是第四天该股低开后却大幅走高，收

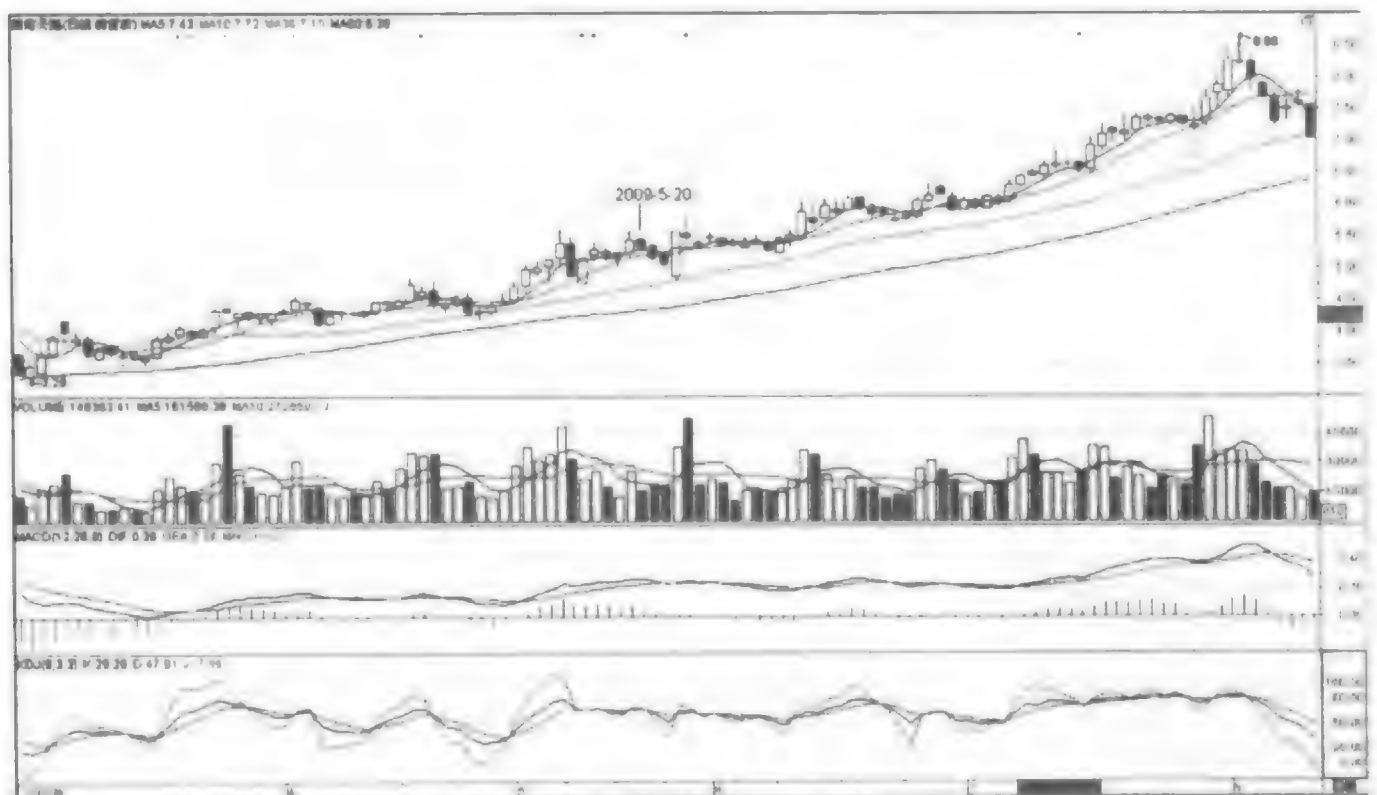
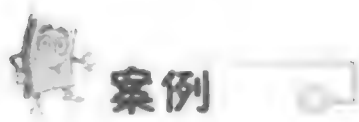


图 1-80 保定天鹅 000687

出一根巨大的阳线，一举把前面的黑三兵吞没。至此这里的黑三兵是一个彻头彻尾的诱空陷阱已经毫无疑问。其实我们早就可以通过对股价位置、下跌量能的分析，对后市作出判断，这样的洗盘行为并不能骗到很多人。该股后市继续上涨，涨幅不小。

五、三大阳的陷阱

三大阳指连续三天收出三根依次向上的大阳线，说明涨势强劲，多头以压倒性优势推高股价，这是牛股的特征，有压倒一切的气势，通常后市还有更大涨幅，投资者应积极跟进。市场向来都有强者恒强的说法，牛股的涨幅是不能用普通股票的涨幅来衡量的。这种牛股我们在市场上也不少见，可惜敢于追涨的人并不多，这也是因为我们受了普通股票涨幅不会很大的观念的影响，总认为它已经涨了那么多，应该很快反转了，可牛股总是以难以想象的涨幅出现在我们面前，投资者只有惊叹不已。



案例

如图 1-81 所示，紫金矿业在长时间横盘整理后开始加速上行。2009 年

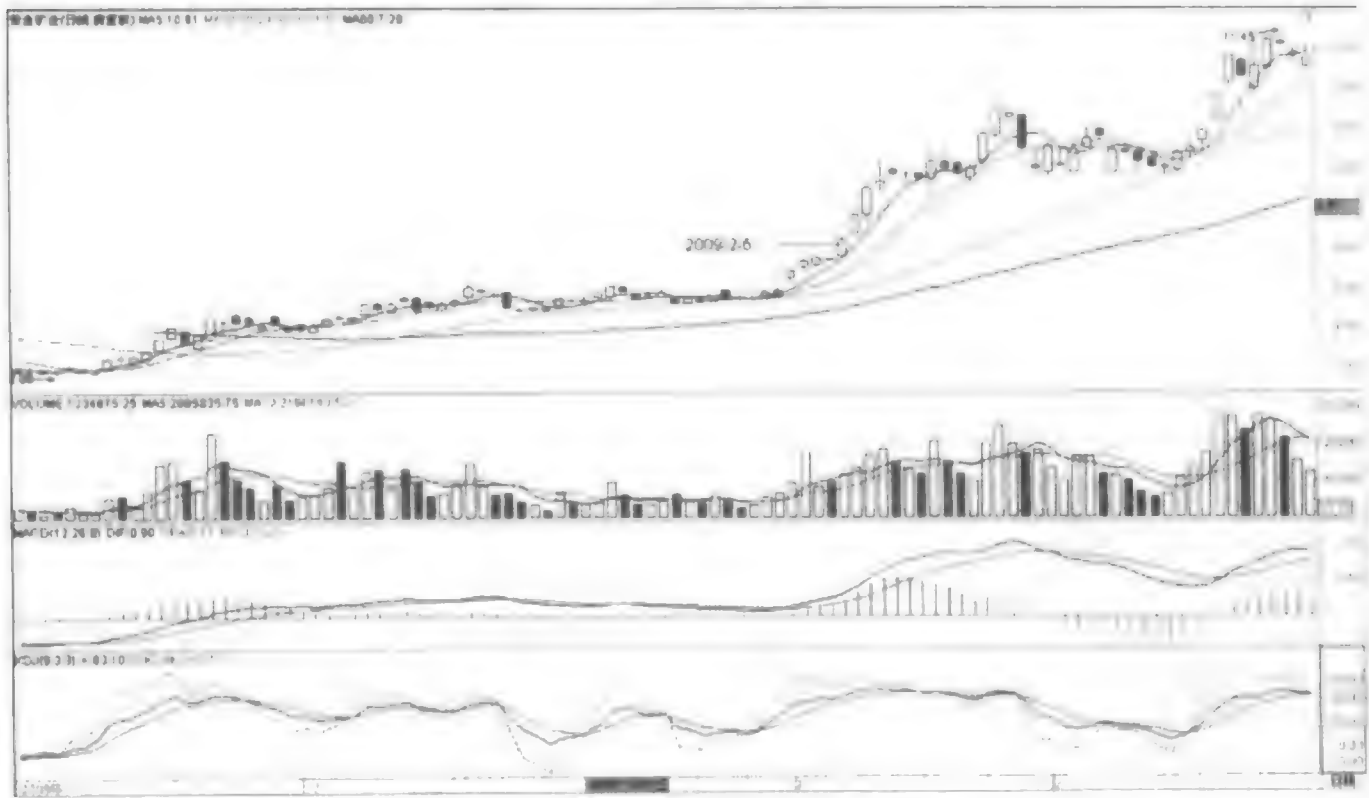


图 1-81 紫金矿业 601899

2月6日,该股收出大阳线,此后两个交易日继续暴涨,走出三大阳的组合图形。这说明多头完全掌控局势,进入大牛股的走势轨道中,投资者可积极跟进。该股后市持续上涨,涨幅惊人。可见三大阳表现出来的威势势不可当,这样的大牛股我们不应该只顾着欣赏,应敢于介入。

上面说到三大阳是牛股起涨的信号,后市应该还会继续上涨。可惜真正的大牛股总是不多。很多股票三大阳后也耗尽了所有的做多动能,三大阳成了最后的绝唱。如果你还以牛股的思维追涨,很可能会掉入陷阱中。



案例

如图1-82所示,沃华医药长时间横盘蓄势后终于发动猛攻。2009年7月15日,该股放量收出大阳线,此后再连收两根大阳线,这是多头绝对强势的表现,按常规后市还会继续上涨,当然也不排除期间小幅调整的可能。可是该股第四日短暂冲高后一路下滑,最后收阴,后市该股一路下行,跌幅很大。可见前面的三大阳已经耗尽了做多的动能,成为一个小小的诱多陷阱。市场中有种说法就是强者恒强,可股票总不能永远涨下去。

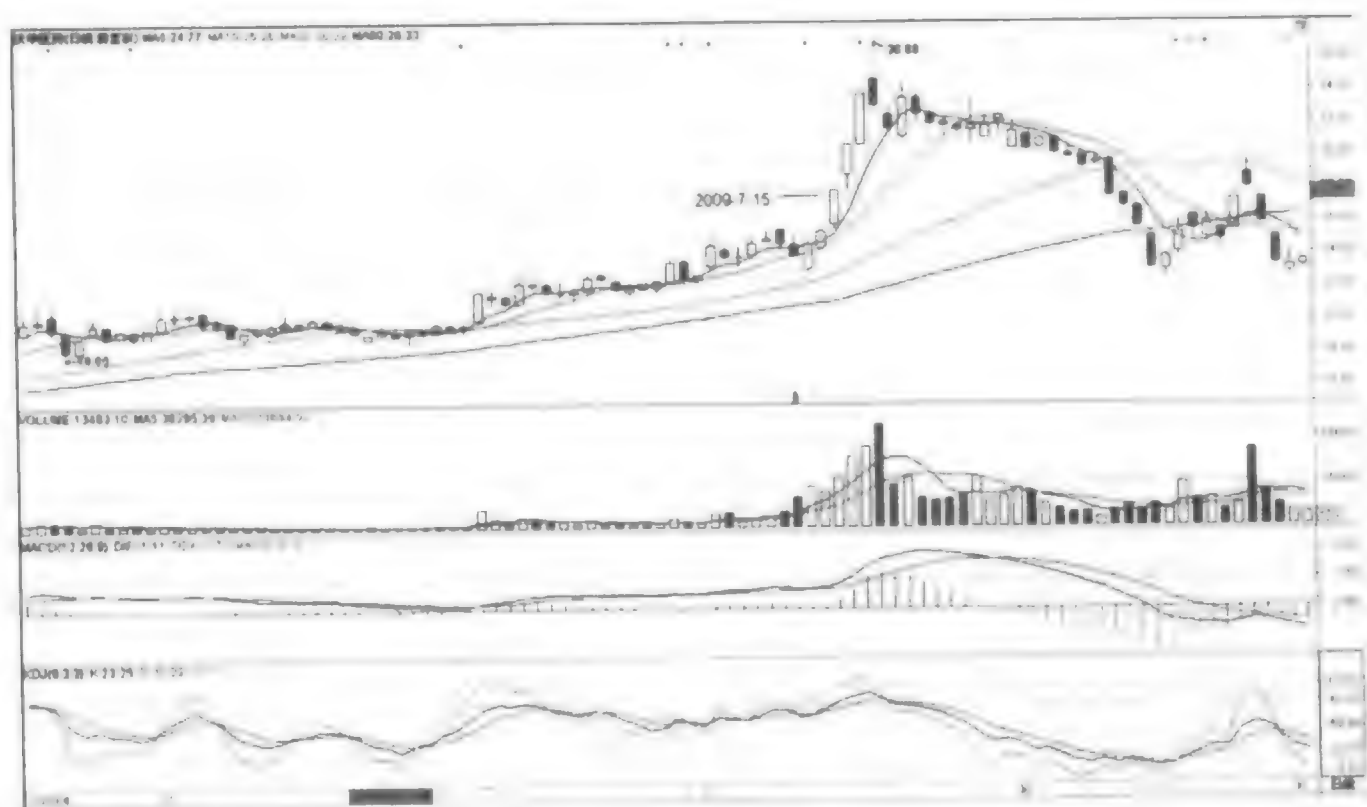


图1-82 沃华医药 002107

知识要点

要识别三大阳是不是陷阱，首先还是得看股价的整体位置。如果前期涨幅不大，且刚经过较长时间的横盘蓄势，此时爆发出来的三大阳可靠性较高，可适当介入。如果前期已经大幅上涨，三大阳则可能是最后的绝唱，也成为诱多的陷阱。特别是一些在高位震荡的股票，三大阳往往是主力拉高出货，投资者应小心。

其次要看成交量。量能最好适中，异常放量有主力出逃的嫌疑。同时量能要有持续性，量能不规则很可能是诱多陷阱。

最后是后市的跟踪确认，一旦股价滞涨则应及时出局，否则掉入陷阱没商量。

案例

如图 1-83 所示，彩虹精化短线暴涨后逐渐回落，然后在一个相对高位横盘震荡。2009 年 7 月 31 日，该股收出一根大阳线，此后又连收两根大阳线，看似多头王者归来，后市有望创新高。可惜第四天该股就开始下跌，后市跌幅很大。这说明前面的三大阳是不折不扣的诱多陷阱。判断这个陷阱

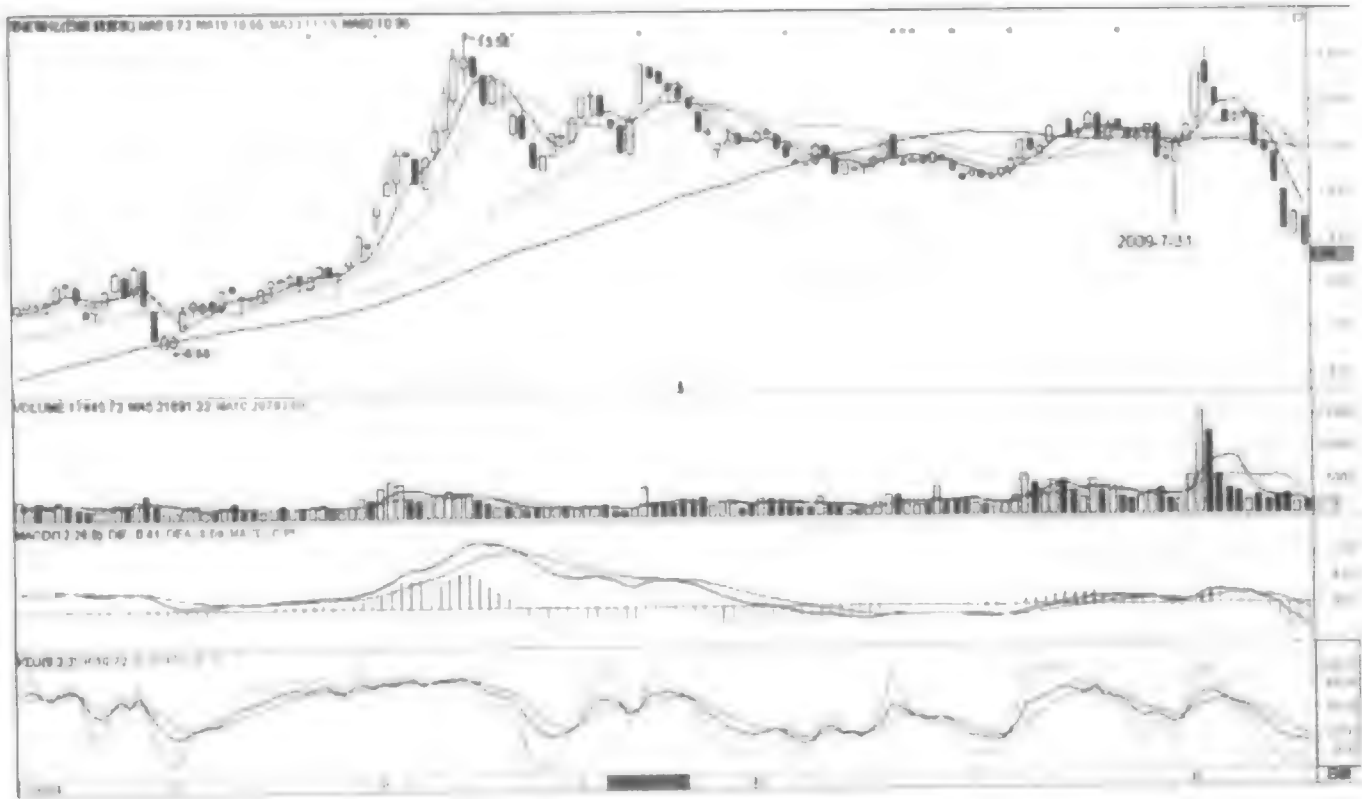


图 1-83 彩虹精化 002256

应该不是很难。一是该股虽然前期回落不少，但股价仍处于高位，横盘震荡更可能是主力维持股价出货。二是该股三大阳的前两天成交量相对稀少，可见做多的力量并不充足，但是第三天却异常放出巨量，说明主力大肆出逃，因为只有散户参与是不会有这么大成交量的。第四天继续收阴，且成交量巨大，这基本可以确认空头占据绝对优势，投资者还是尽快出局为妙。

案例

如图 1-84 所示，天利高新几波上涨后进入长时间回调中，然后再度上涨，并冲过前高，形势大好。从 2009 年 7 月 31 日开始的三个交易日该股收出三大阳，看似多头异常强势，后市可能还会惯性上涨。可第四天该股即开始下跌，后市更是加速暴跌。可见这里的三大阳已是多头的末日，而那些相信强者恒强的投资者则会轻易掉进陷阱中。判断这个陷阱其实也不难。一是该股整体涨幅已经偏大，主力随时有出逃的可能。二是三大阳均留下了较长的上、下影线，可见空头从来都没放弃过出逃的机会。当股价第四天由涨转跌的时候，投资者应该意识到这差不多就是行情的顶部了，除了减仓别无他法。

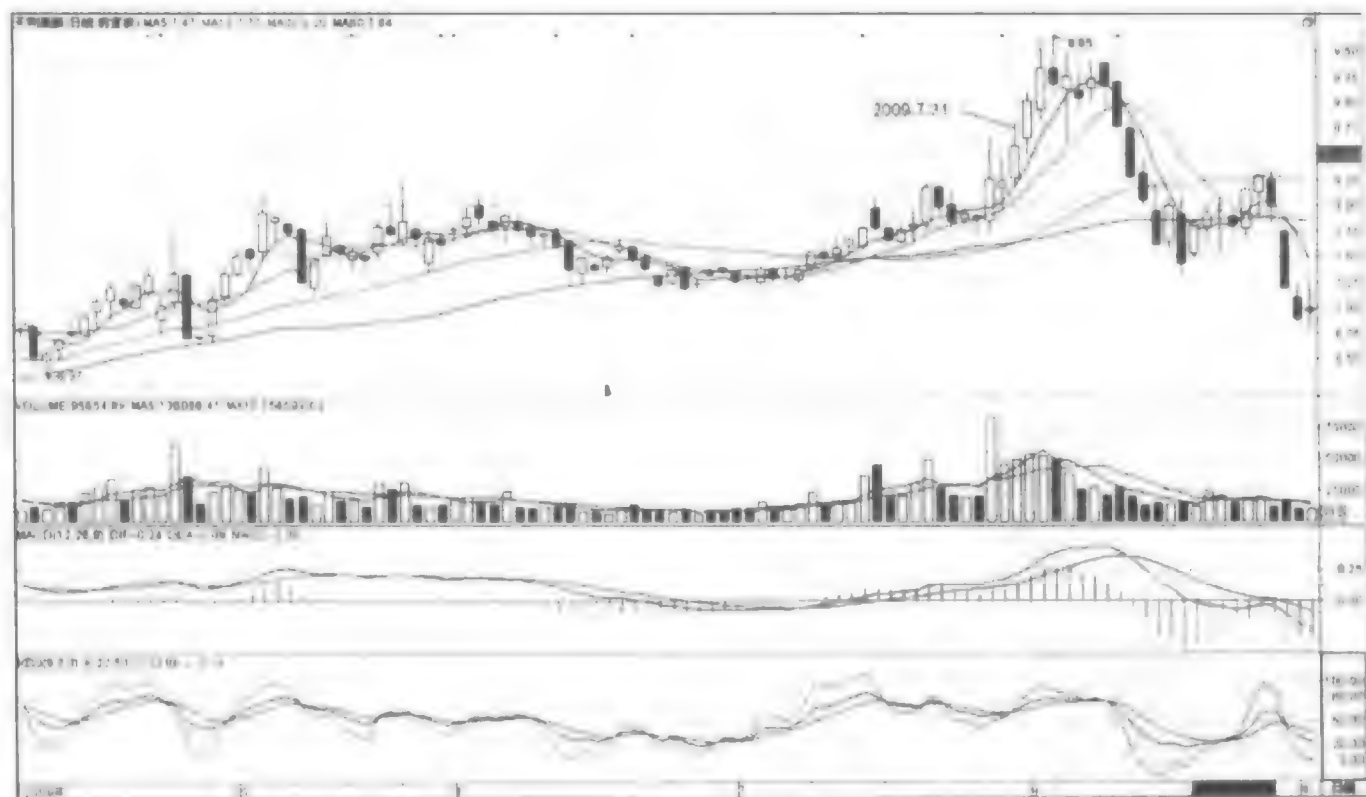
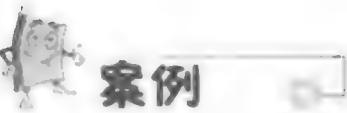


图 1-84 天利高新 600339

六、三大阴的陷阱

三大阴跟三大阳相反，是三根依次下跌的大阴线。这毫无疑问说明空头大肆出击，多头毫无抵抗，股价直线下挫，市场一片哀号。三大阴是空头完全掌控局势的表现，后市应该还会惯性下跌，投资者只能趁早割肉出局。



如图 1-85 所示，拓邦股份前期大幅上涨，然后在高位宽幅震荡。2009 年 8 月初该股再度下行，8 月 12 日走出大阴线，此后又连收两根大阴线。连续三根大阴线说明空头占据绝对优势，多头全线溃败，没有丝毫抵抗。通常后市还会继续惯性下跌，投资者应先出局观望。该股后市如期继续下跌，均线呈明显的空头排列，短时间恐怕难以恢复。

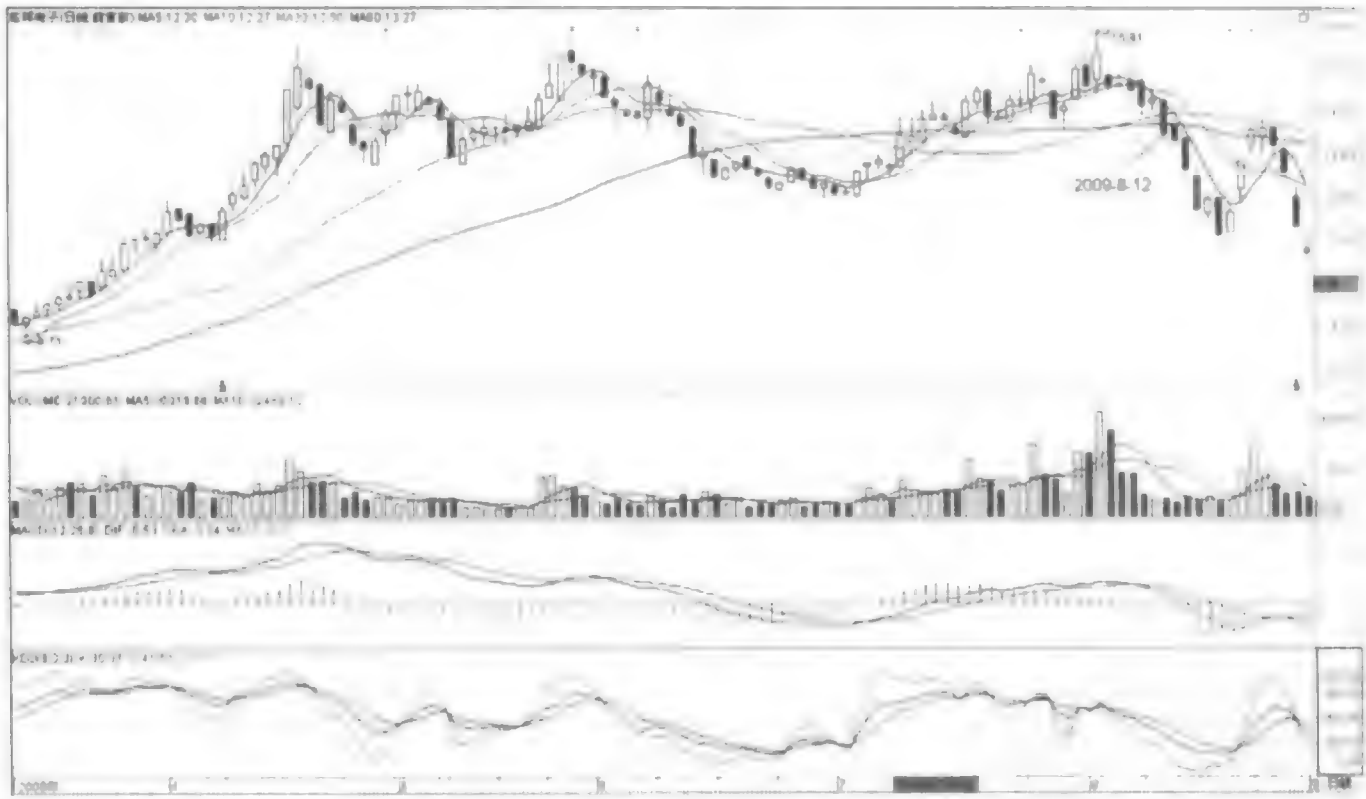


图 1-85 拓邦股份 002139

三大阴主跌，且有很大惯性作用，其杀伤力无疑相当巨大。但事情都没有绝对的，所谓祸兮福所倚，三大阴后股价就此见底反转的例子也很常见。如果你还是按熊市思维，忍痛割肉，那就可能割在地板价上，掉入诱空陷阱里。



案例

如图 1-86 所示,歌尔声学 2008 年跟随大盘暴跌。10 月 14 日,该股收出大阴线,此后又连续跳空下行,收出两根大阴线,形成三大阴的恶劣组合形态。这说明空头已然占据绝对优势,后市可能还会继续惯性下跌。可第四天该股并没有继续下跌,而是完全收出十字线,此后开始小幅反弹,形成一个阶段性大底。后市该股持续上涨,这说明前面的三大阴是不折不扣的最后一跌,也可以说是诱空的陷阱。

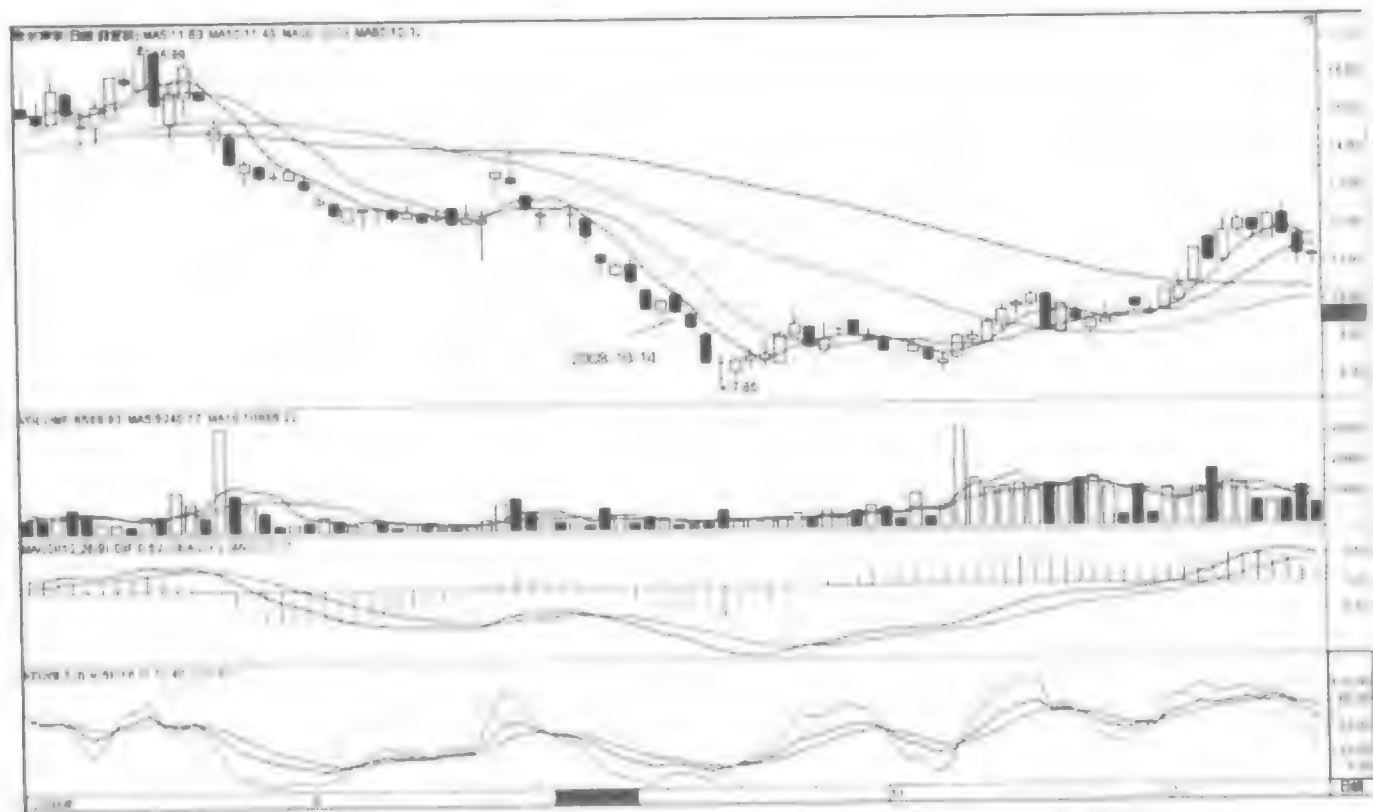


图 1-86 歌尔声学 002241

知识要点

要识别三大阴是不是诱空陷阱同样首先要关注股价的整体走势。如果股价刚自高位反转向下,则应是大幅下跌的开始,后市还应该会继续下跌。如果股价已经大幅下跌,股价明显超跌,则三大阴很可能是最后一击,股价将很快见底。

其次也要关注量能,通常到最后一击的时候做空动能已基本释放,经常表现为无量空跌,这也意味着股价将很快见底。

最后还是后市确认，这里不再赘述。

 案例

如图 1-87 所示，福耀玻璃触底后有一波较大的反弹，然后开始回调。2009 年 2 月 24 日，该股大幅下跌收出大阴线，此后又是连续两根大阴线，形成三大阴的组合图形。这说明短线空头占据绝对优势，多头毫无反抗之力。通常后市还会惯性下跌，投资者应暂时回避。可是该股第四天即企稳，此后逐波上涨，涨幅很大。这说明前面的三大阴是典型的诱空陷阱，应是主力凶悍洗盘行为。判断这个陷阱的关键是当时成交量明显萎缩，说明主力并未出逃，既然主力还在，散户也没必要出逃。另外三大阴后很快止跌也值得怀疑，当然我们还需结合股价整体位置和均线系统等来综合研判。

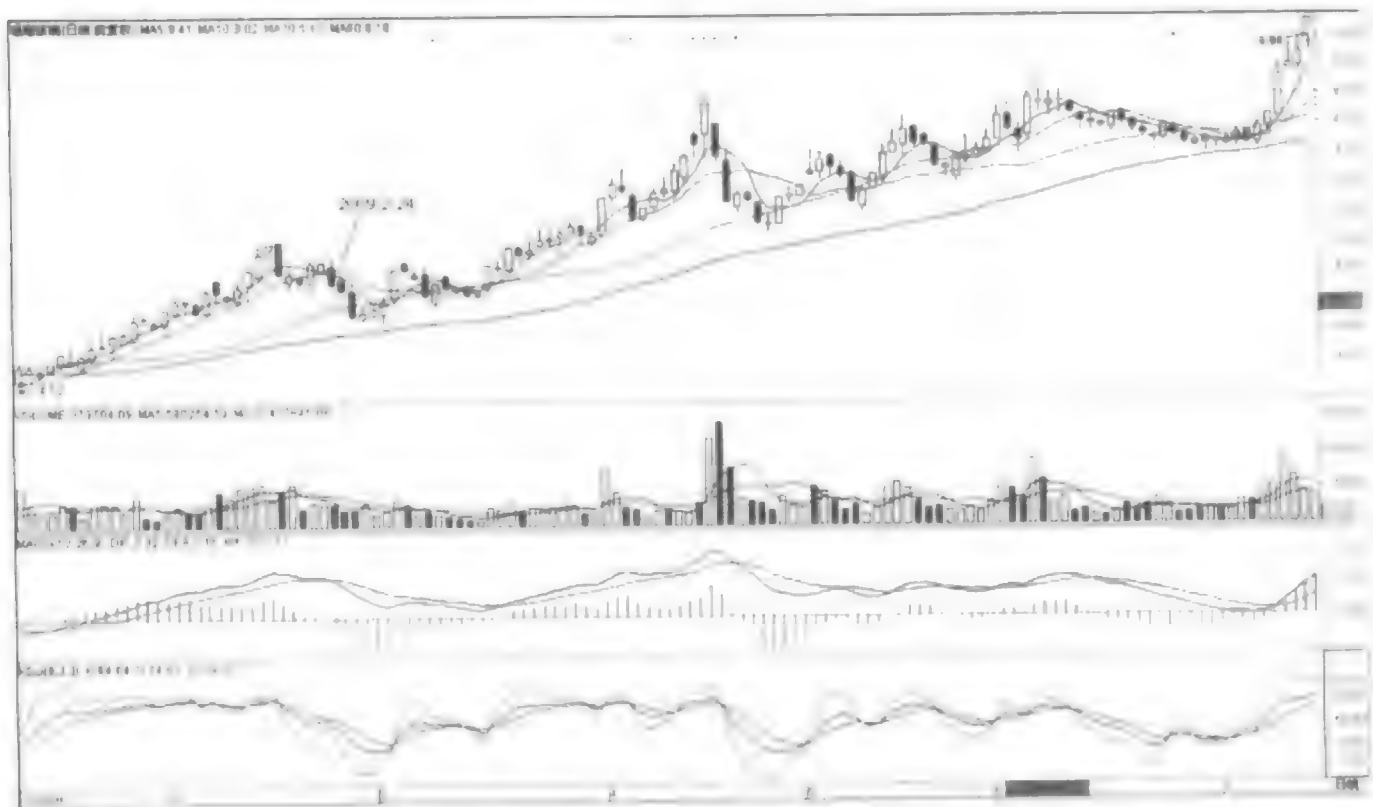
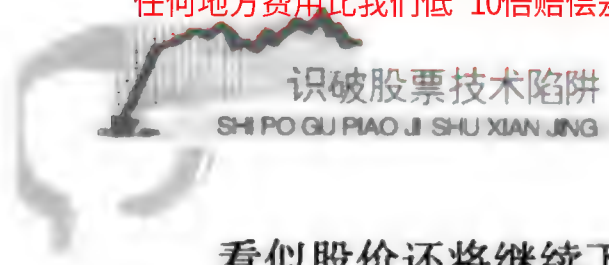


图 1-87 福耀玻璃 600660

 案例

如图 1-88 所示，申通地铁在 2008 年跟随大盘大幅下跌，直到当年 10 月才跌势趋缓，有触底迹象。可是 2008 年 10 月 29 日该股突然暴跌收出大阴线，次日收平可以忽略，接着又是两根大阴线，组成三大阴的恐怖图形，



看似股价还将继续下跌。可是该股随后即止跌，然后逐步上涨，形成一个大底。这说明前面的三大阴是典型的诱空陷阱，主力利用恐怖的打压来收集廉价筹码，用心相当险恶。其实股价跌到这份上已经严重超跌，再割肉也毫无意义，投资者死马当活马医也许更能创造奇迹，只要有股票就有希望。三大阴后股价止跌还可以补仓拉低成本。

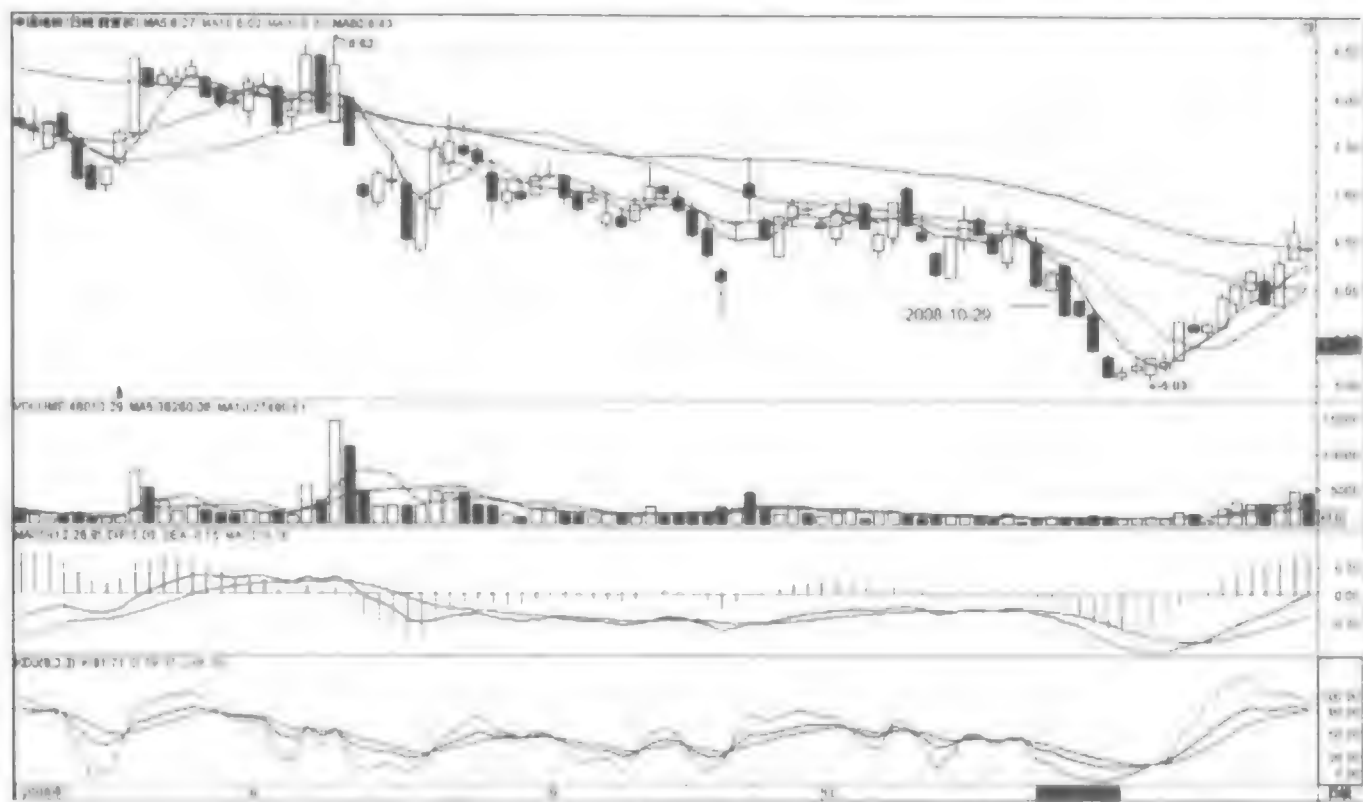


图 1-88 申通地铁 600834

七、阴夹阳的陷阱

阴夹阳通常是这样形成的：某一天出现一根中大阴线，表示空头强势出击，第二天走出一根反弹的中小阳线，看似多头还能有力反击一下，但第三天一根中大阴线又把股价打回原形，把多头的反击苗头彻底掐灭。这一波三折的走势事实上还是空头获得了全面胜利，多头的反击被无情剿灭之后，后市应该会有较大的跌幅，投资者通常会在此出逃。



案例

如图 1-89 所示，方大碳素经过几波上涨后，涨幅已大。此后高位震荡多日后开始下行。2009 年 8 月 12 日，该股大幅下挫收出大阴线，跌势加速，

可次日却平开走出小阳线，好像多头并不甘心就此失败，第三天股价继续大幅下跌，走出阴夹阳的组合图形，这是空头强势出击的表现，多头几乎没有什么反抗就缴械投降了，后市继续下跌的可能性极大。见到阴夹阳通常只能选择及早出逃，以免后市损失更大。



图 1-89 方大碳素 600516

阴夹阳是空头完全掌控局势的形态，多头被打击得毫无还手之力。一般的投资者都知道阴包阳的威势，通常会跟风出逃。这也经常被主力利用来洗盘，制造诱空陷阱，逼迫投资者交出廉价的筹码。这在上升趋势的初期或中期很常见。

 案例

如图 1-90 所示，海通集团触底后逐波上涨，2009 年 5 月 7 日该股冲击前高失败，收出中阴线，次日该股收出阳线，但接着又是一根穿头破脚的大阴线。三根 K 线组合成一个阴夹阳的形态，这是空头掌控局势的表现，多头短暂反击后就被空头彻底消灭，后市继续下跌的可能性很大。可是该股此后并没有继续下跌，而是逐步上行，后市涨幅很大。这说明前面的阴夹阳是个典型的诱空陷阱，当洗盘完毕后，股价自然很快重回升势。

识破股票技术陷阱

SHI PO GU PIAO JI SHU XIAN JING

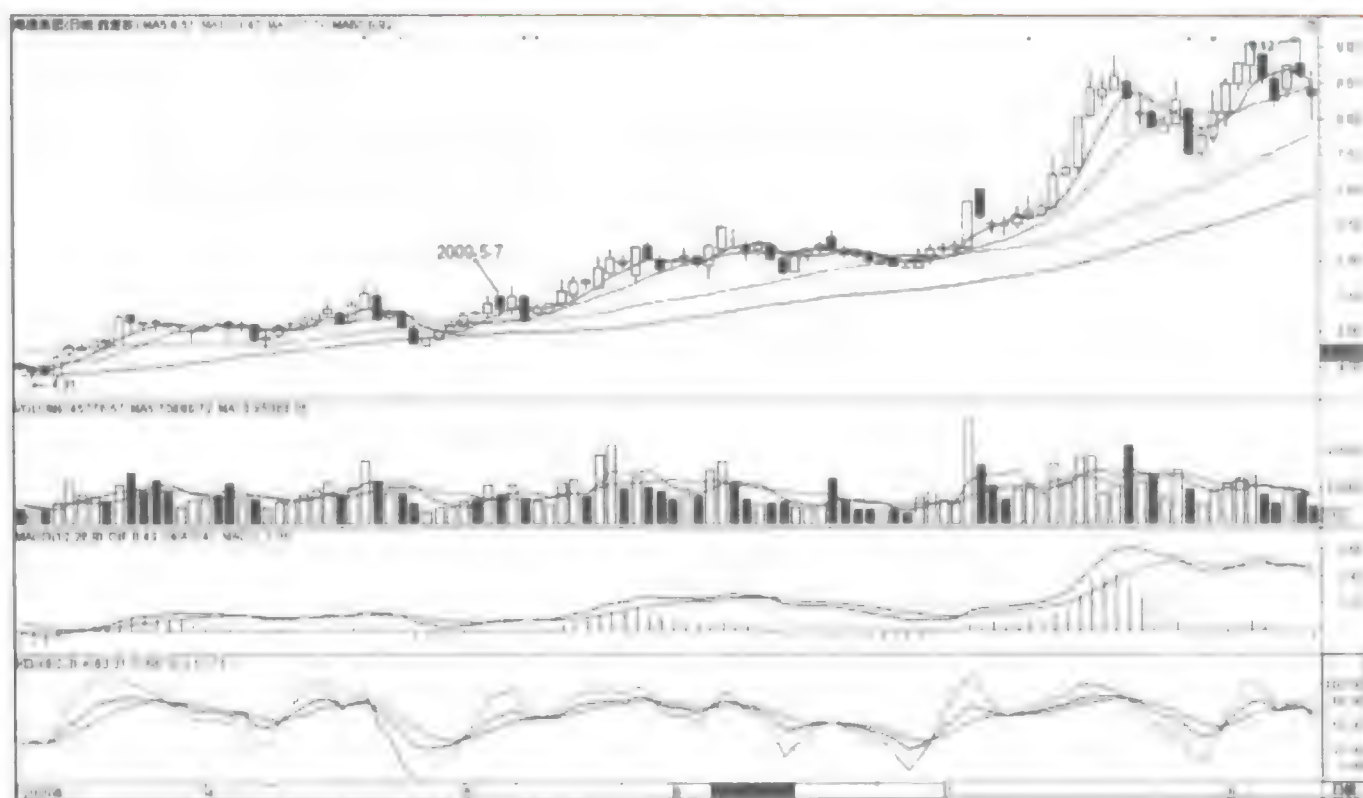


图 1-90 海通集团 600537

知识要点

识别阴夹阳是不是陷阱首先是关注股价的整体位置。在上升初期或中期，阴夹阳很可能是洗盘的陷阱，主力希望减少浮筹，便于后市拉升。在股价高位出现阴夹阳则应是比较准确的趋势反转下跌信号。

其次我们还需关注量能，如果中间阳线的成交量应该是萎缩的，说明做多力量不足。

最后还是需要看后市的走势。



案例

如图 1-91 所示，厦门钨业在一波较大上涨后快速回调，股价在 30 日均线上方站稳后再度上涨，可是不久又开始下跌。2009 年 3 月 9 日，该股大幅下跌，股价跌穿 30 日均线，次日该股上涨，接着又是下跌，形成一个阴夹阳的组合图形，看似空头已经完全掌控了局势，股价还有继续下跌的需要。可是第四日该股却大幅走高，后市该股涨幅很大。这说明前面的阴夹阳是个诱空的陷阱。但如何及早判断呢？一是股价运行在上升趋势的初期，一切运转良好，主力不太可能就此出局。二是阴夹阳的时候成交量明显萎缩，

说明主力并未出逃。三是阴夹阳后股价并没有下跌，反而上涨，说明主力根本无意深幅打压股价。后市上涨也就是大概率事件了。

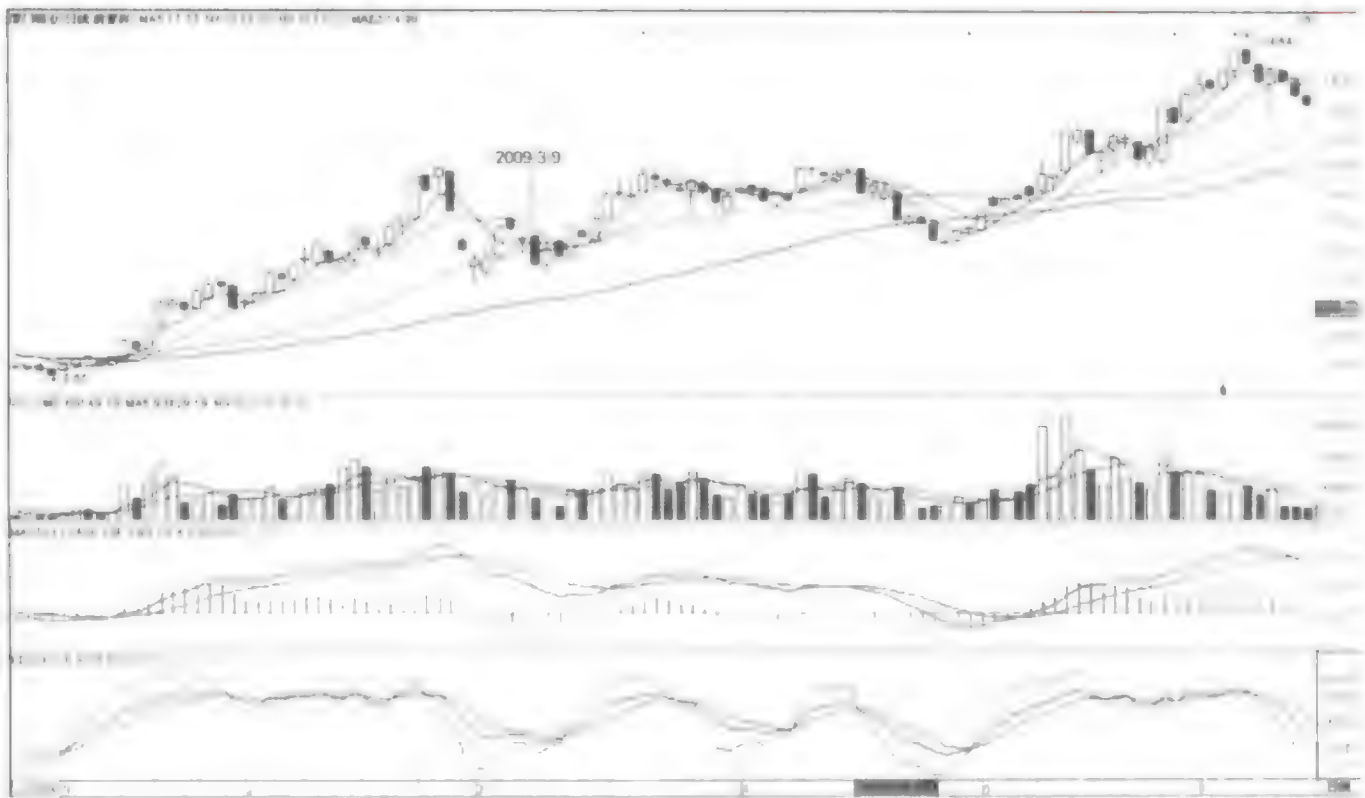


图 1-91 厦门钨业 600549

案例

如图 1-92 所示，信雅达触底后有两波反弹，然后股价开始下跌，2008

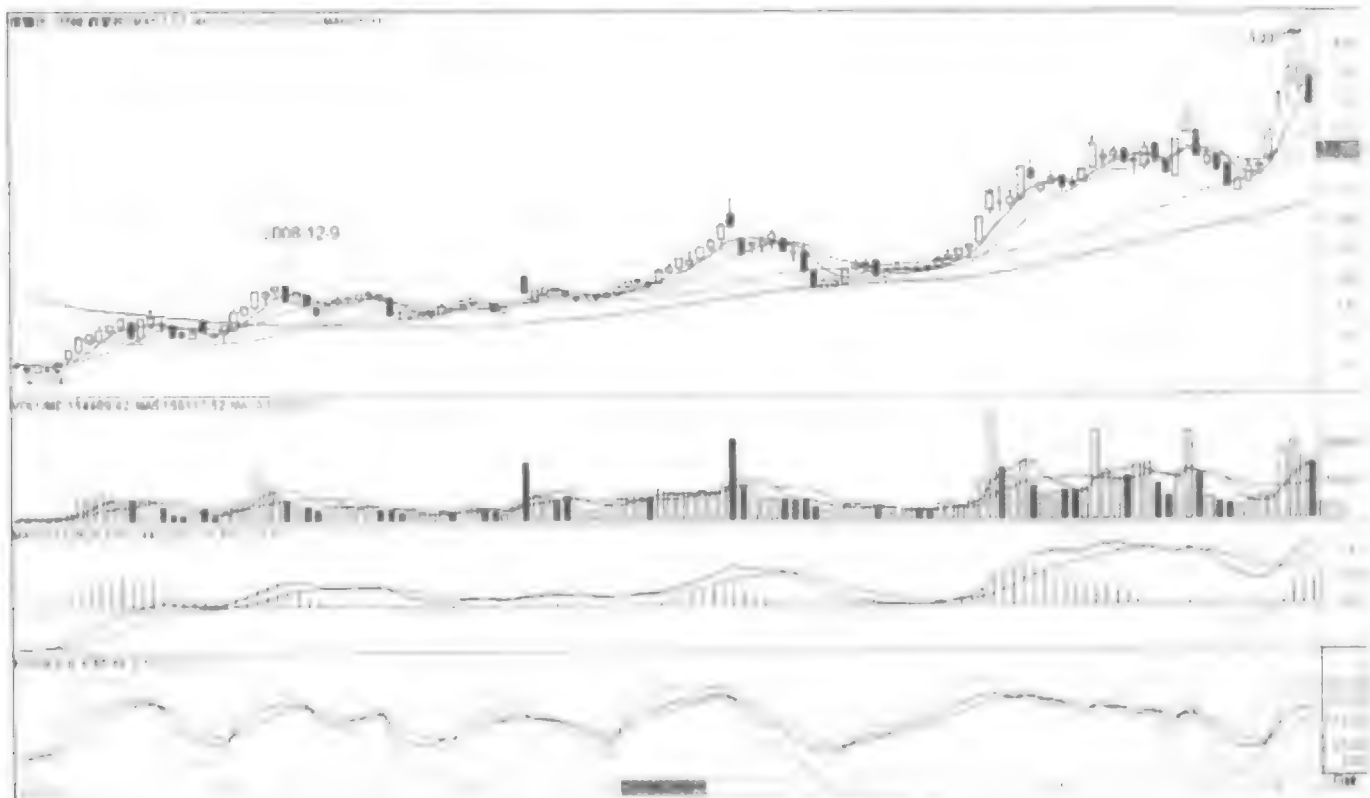
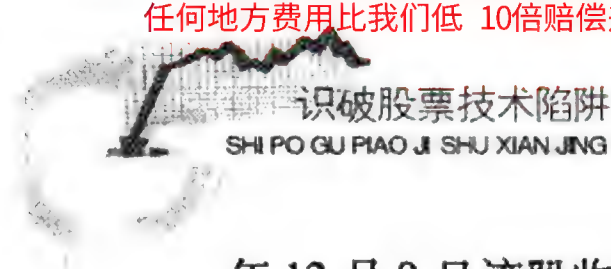


图 1-92 信雅达 600571



年12月9日该股收出中阴线，次日小幅反弹，第三天继续下跌，走出一个阴夹阳的组合图形。看似空头已经重新占据优势，后市可能继续下跌。可是后市该股小幅下跌后，很快即重归升势。后市该股上涨幅度较大，这说明前面的阴夹阳是典型的诱空陷阱。要判断这个阴夹阳是不是陷阱，一是要明确股价的位置，该股此前上涨幅度不大，因此风险也不会很大。二是阴夹阳的成交量明显萎缩，说明主力根本没有离场，主力还在后市就应有较大机会。三是该股阴夹阳后很快止跌回升更是说明主力无意真正打压股价。回调结束后倒是很好的加码机会，投资者可密切关注。

八、阳夹阴的陷阱

阳夹阴通常是这样形成的：股价运行在上升趋势中，某日收出一根中大阳线，但是次日股价下跌收出中小阴线，看似股价上涨受阻，但是第三天股价重归涨势，收出中大阳线，一举收复失地。阳夹阴说明多头远强于空头，中间的小幅下跌只是暂时的歇脚，后市继续上涨应该不成问题，投资者通常应该在此时加码介入。



如图1-93所示，上海金陵触底后逐波小幅上涨。2009年5月14日，该股突破前高收出中阳线，形势一片大好，股价继续上涨的可能性很大。但次日该股小幅下跌，似乎升势受阻。第三天该股小幅低开后强劲上涨，最后收出大阳线，由此形成一个阳夹阴的组合图形，说明多头完全掌控局势，后市继续上涨已经不可阻挡。后市该股逐波上涨，涨幅很大。由此可见阳夹阴是多头发动强力攻击的标志，投资者可积极介入。

阳夹阴表现出多头强势，这一点不假，但也难保不被主力利用来制造诱多陷阱。特别是在股价已经大幅上涨的背景下，主力刻意作出阳夹阴这样的强势图形来诱使散户接盘，自己则悄悄逃跑。

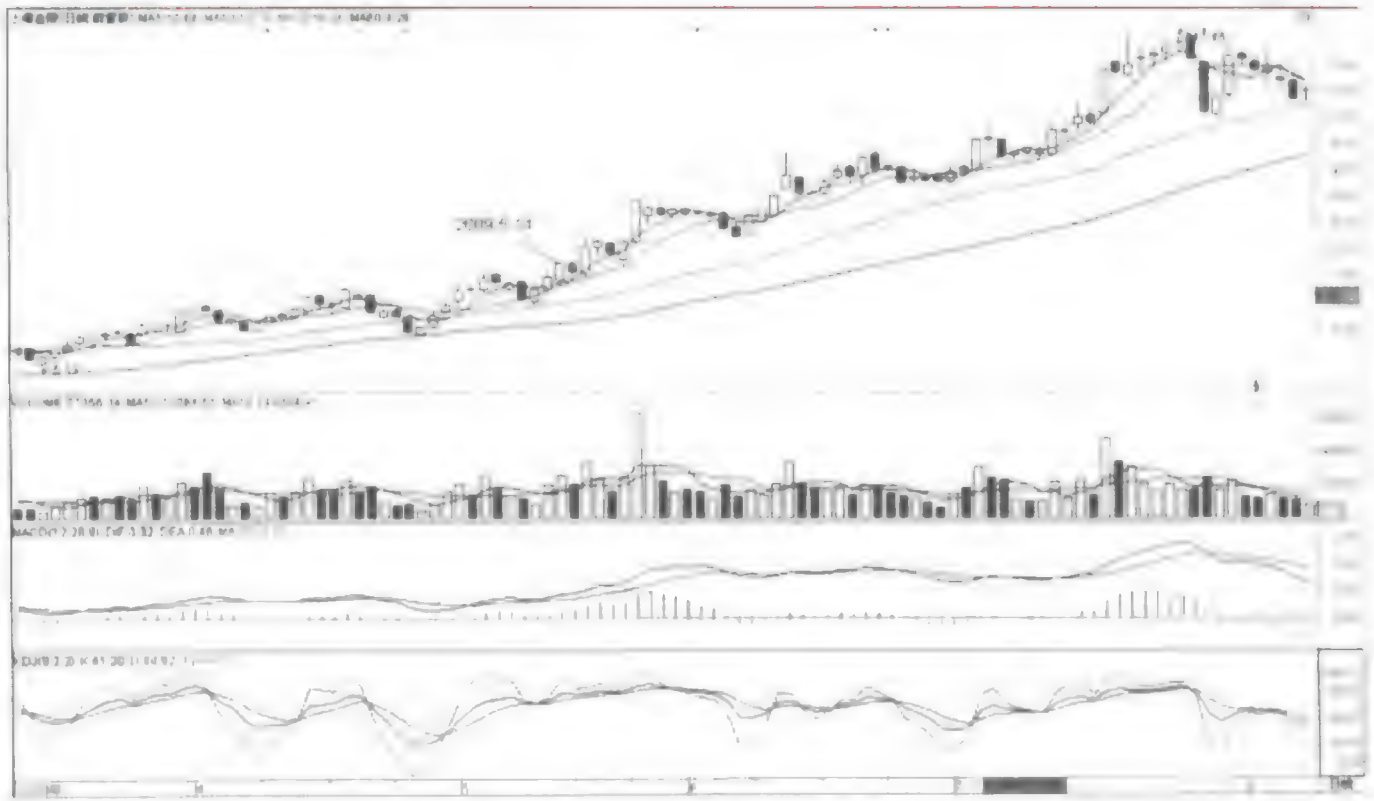


图 1-93 上海金陵 600621

 案例

如图 1-94 所示，上海能源在上涨途中长时间横盘震荡，然后加速上行，涨幅较大。2009 年 7 月 20 日，该股收出大阳线，强势依旧，次日该股

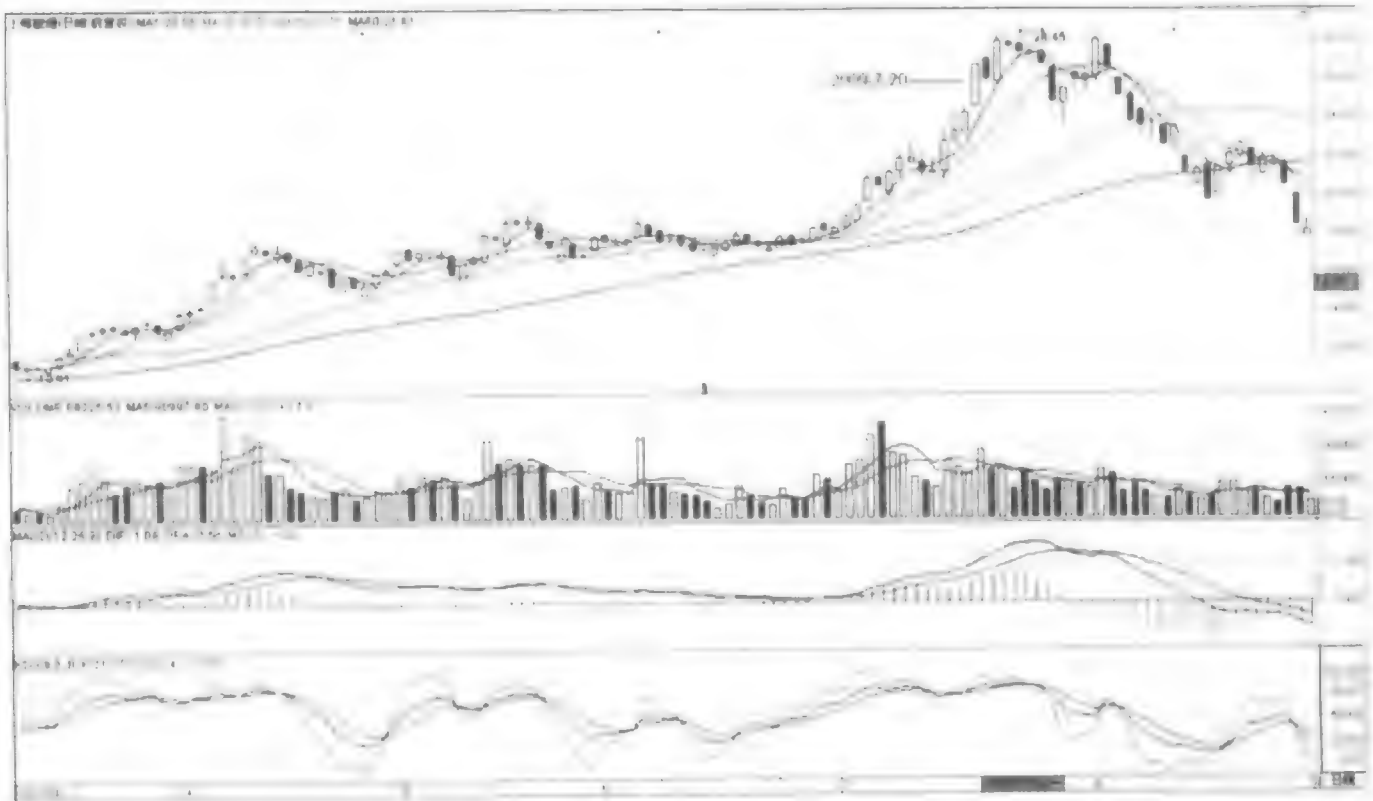


图 1-94 上海能源 600508

小幅回调，第三天股价又是大涨，走出一个阳夹阴的组合图形，看似多头依然掌控局势，后市股价还可能大涨。但是该股接着却开始缓慢下跌，此后更是加速下行。阳夹阴俨然成了上涨的绝唱，可我们更愿意把它看做是主力精心设计的诱多陷阱。

知识要点

要识别阳夹阴是不是陷阱，关键首先还是看股价的整体位置。如果股价涨幅已大，阳夹阴是诱多陷阱的可能性很大。如果刚开始上涨不久，则更可能是多头强势做多的信号，投资者可跟进。

其次我们还需要关注量能，做多信号的阳夹阴通常中间阴线明显缩量，上涨则有序放量，这是量价配合较好的形态。反之，如果无序异常放出巨量，则可能是主力出逃。

最后我们还是需要后市确认，不能放弃跟踪。

案例

如图 1-95 所示，天富热电前期大幅上涨后开始深度回调，直到下跌至 60 日均线上方才止跌回升。2009 年 7 月 15 日，该股收出中阳线，次日股价打

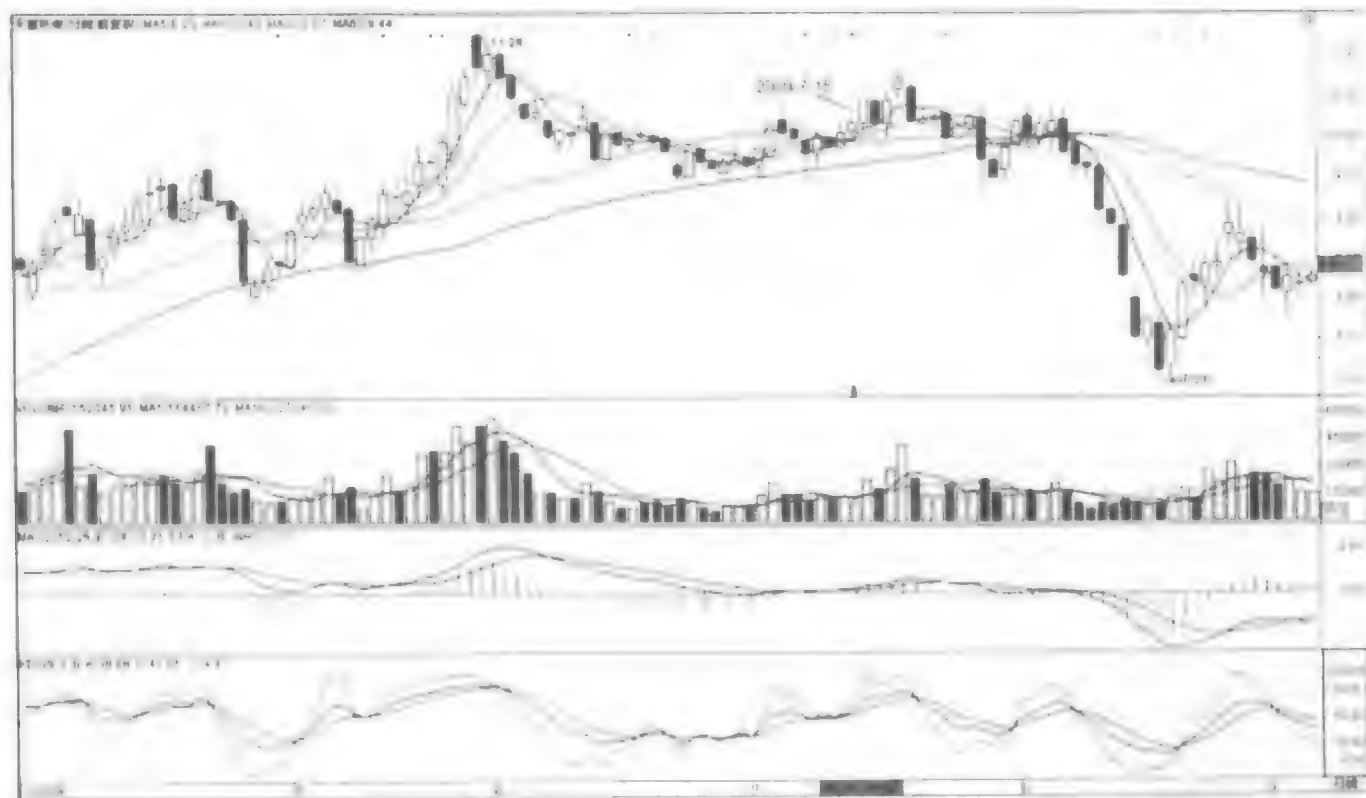


图 1-95 天富热电 000958

回原形，第三天股价再度上涨，收出中阳线，形成一个阳夹阴的组合图形，看似多头重新掌控了局势，后市应该还有较大涨幅。可惜该股此后稍微冲高后即开始下跌，且跌速越来越快。这说明前面的阳夹阴是个典型的诱多陷阱，老谋深算的主力甚至在阳夹阴后作出架势强力上攻，让追进的投资者悉数被套牢。要判断阳夹阴是不是陷阱，一是要确定股价的位置，如果股价涨幅已大，无论多好的技术形态我们都要谨慎对待。二是如果阳夹阴并没有量的支持，说明主力介入的力量有限。三是如果我们看到股价并没有延续升势，而是很快反转，这就足以说明这是个诱多的陷阱。

案例

如图 1-96 所示，金枫酒业短线大幅上涨后，进入高位横盘震荡中，成交量也随之萎缩。从 2009 年 8 月 3 日开始的三个交易日里，该股走出阳夹阴的组合图形，特别是第三日的成交量异常放大，好像多头欲重振雄风，股价有加速上行的趋势。可惜该股随后即一路下行，跌幅很大，让追进的投资者被深度套牢。因此，高位的阳包阴极可能成为主力诱多的陷阱，投资者应非常小心，避免自投罗网。

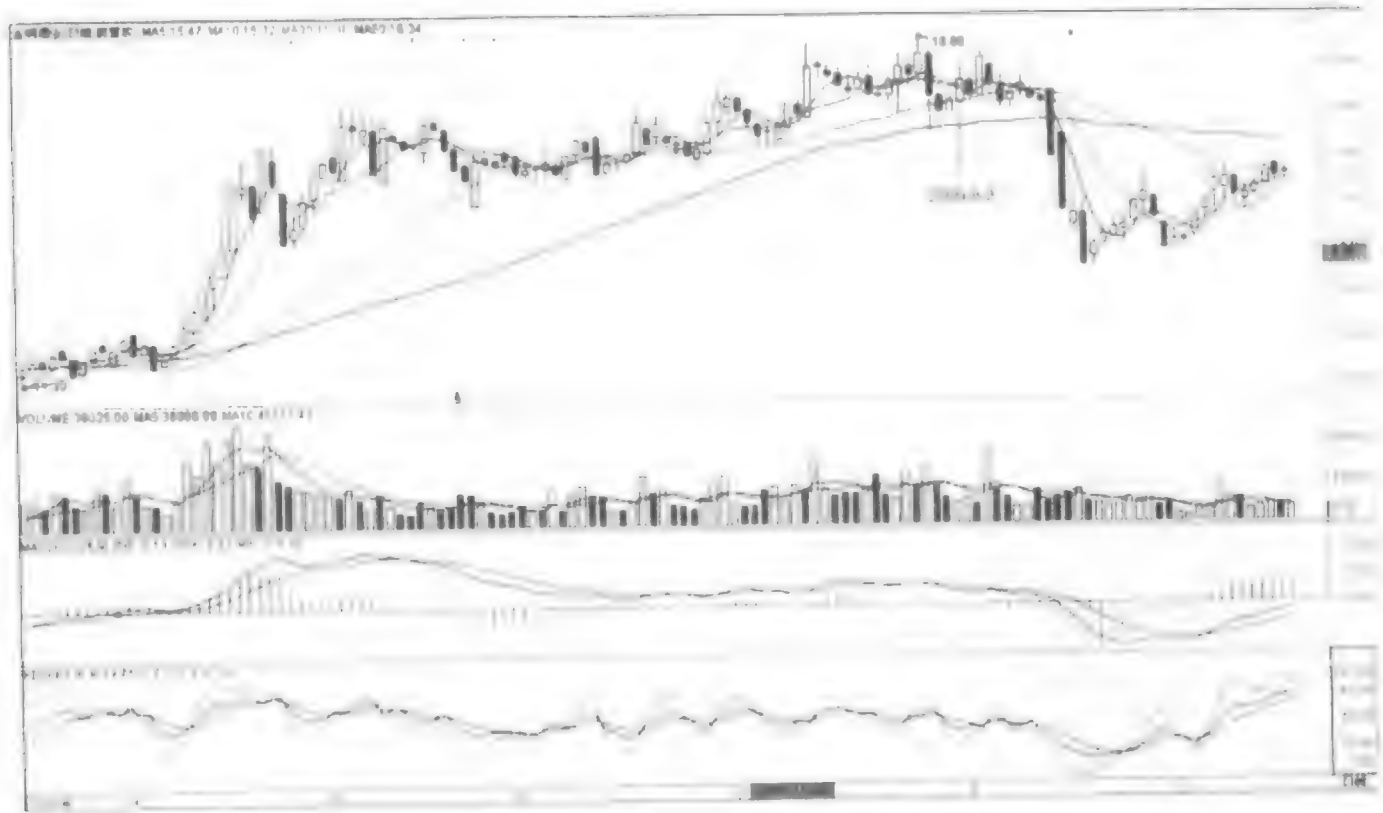


图 1-96 金枫酒业



第二章

识破分时图的陷阱



第一节 分时图上的诱多陷阱

一、突破前高的陷阱

分时图是短线玩家必看的图表。分时线和均价线也是当日买卖的重要参考坐标。有经验的投资者能从两者的走势变化看出很多东西。

股价从高点下跌，通常高点会成为下次上涨的阻力。因为在此高点买进的人意味着被套住了，股价再度上行就面临着给他们解套的压力，自然成为上涨的障碍。如果股价冲过前高则说明所有套住的人已经解套，上行的障碍就扫除了。在分时图上，突破前高是当日一个很重要的买入时机。



案例

如图 2-1 所示，博盈投资当日低开后逐渐上涨，冲高到昨日收盘价附近时开始震荡整理，走出一个上升三角形的模样，不过均价线还在明显上移，说明市场看好的居多，多头依然比较强势。约 45 分钟以后，股价突破

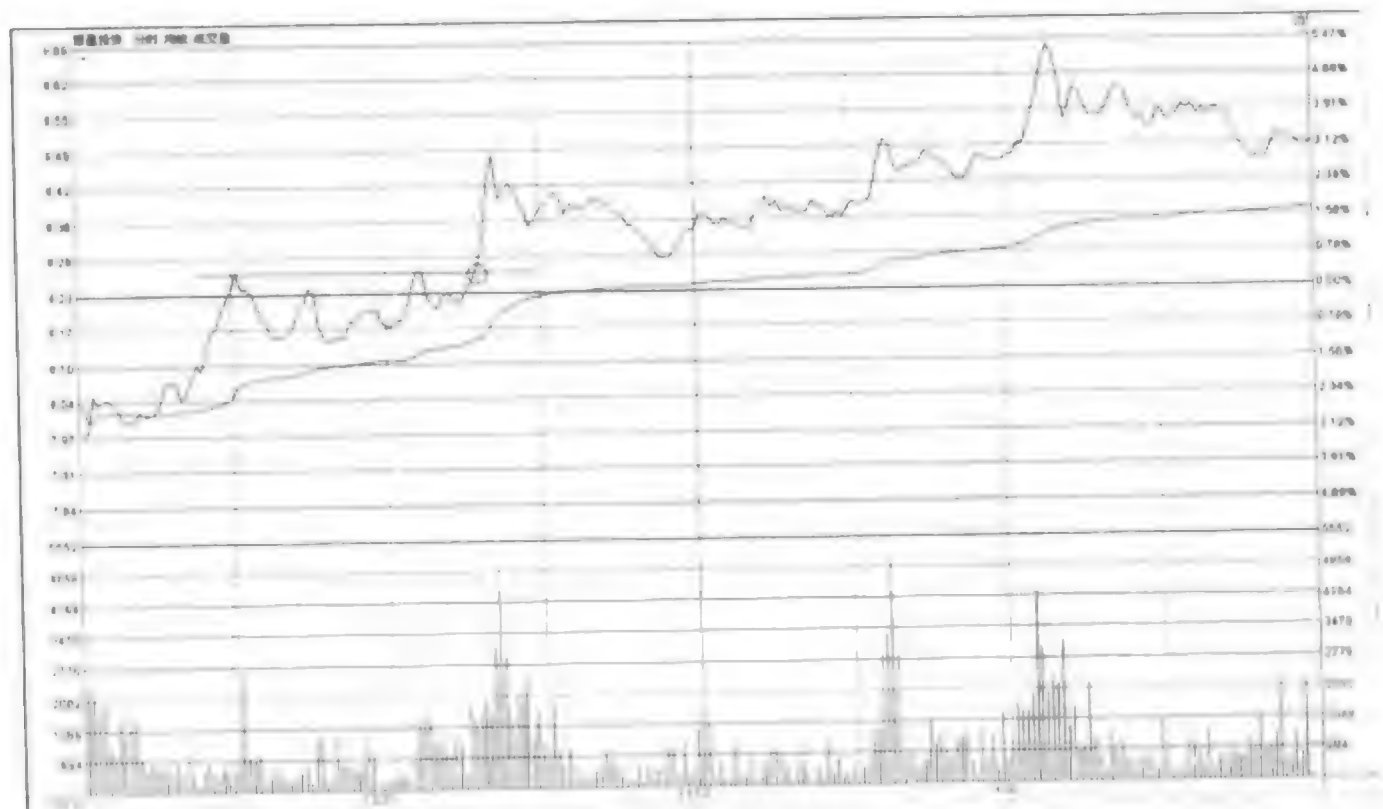


图 2-1 博盈投资 000760

前面的两个高点，开始加速上行。这说明经过蓄势后，逐渐消化了前面的压力，多头终于发力，后市应该还会上涨，投资者可在突破前高的时候追进。这是比较稳妥的买点。后市该股继续震荡上升，整体涨幅不小。

分时图是当日的及时走势，其最大的特点就是变化无常，普通投资者很难把握。突破前高看起来是上涨途中登上了一个扎实的台阶，但主力要做出这么一个台阶也是很容易的事。分时线突破前高成为诱多陷阱是太常见不过的事，投资者更应结合其他情况来研判。

 案例

如图 2-2 所示，古井贡酒当天高开高走，股价快速上升后有一个小幅的回调，在均价线附近获得支撑后再度掉头上行，很快冲过前高，这通常是一个较好的买点。但是该股随后并没有冲高多少就开始逐波回落，至收盘已经回到开盘价附近，让追进的投资者浮亏不少。这说明前面的快速冲过前高有诱多的嫌疑，很可能是主力拉高出货的陷阱。

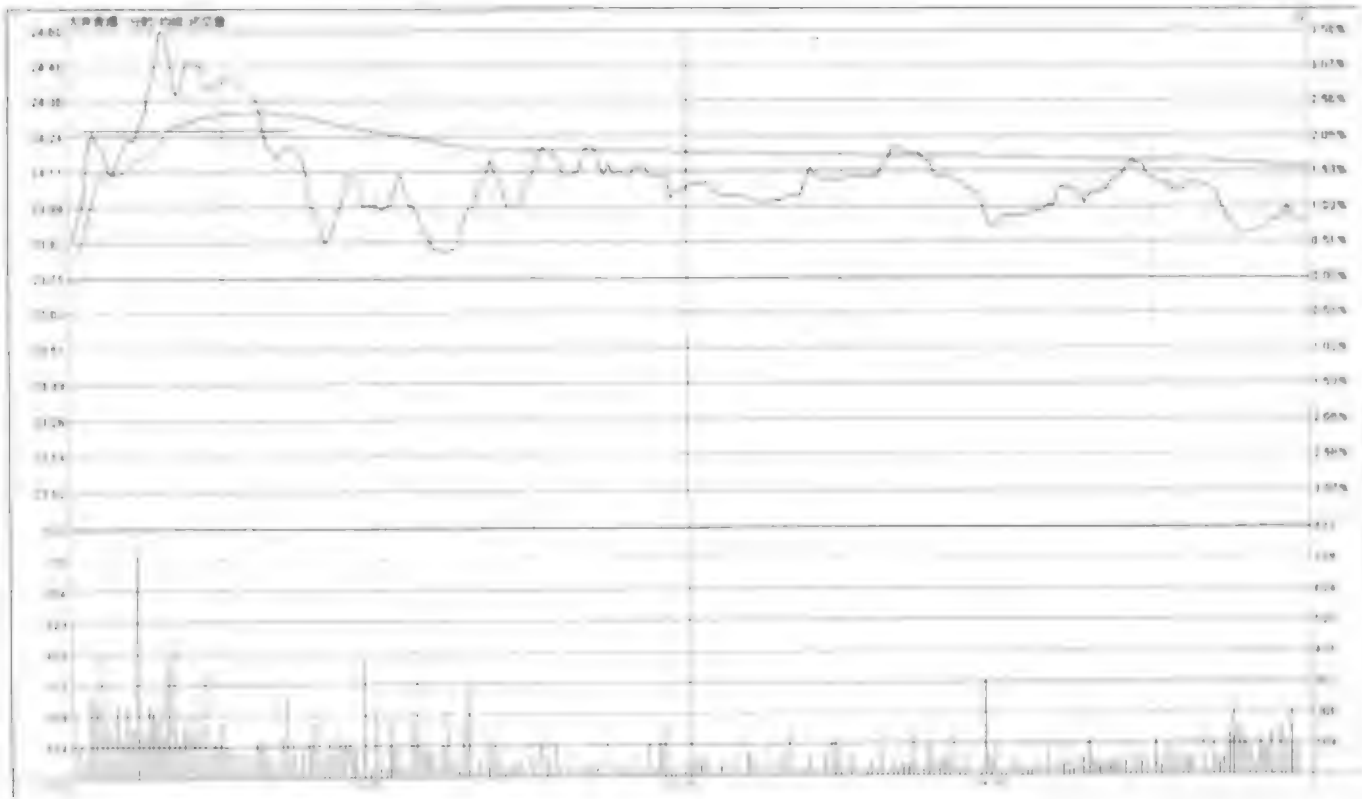


图 2-2 古井贡酒 000596

知识要点

要识别突破前高是不是陷阱，首先就是看股价的整体位置。如果股价前

期涨幅已大，则主力随时有可能潜逃，突破前高只是主力拉高股价出货的陷阱。反之，如果股价处于上升的初期或中期，突破前高则相对可靠一些。

其次要看成交量。如果价涨量缩则要小心是陷阱，上涨的时候一波比一波成交量缩小，说明做多意愿越来越淡。相反，上涨的时候有量能的配合则更可靠。

最后要看后市的走势。如果后市上涨乏力，甚至跌破均价线，则可能是陷阱，投资者应及时出局。

案例

如图 2-3 所示，青岛双星低开后快速冲高，小幅回调后再度上行，很快冲过前高，形势看似大好。但没过几分钟该股便掉头向下，很快跌过均价线。此后一路下跌，全天跌幅不小。这说明前面的冲过前高很可能是个诱多的陷阱，主力利用拉高股价快速出货，这从其放量滞涨上也可以看出一点苗头。因此冲过前高并不都是买点，反而很多是诱多的陷阱。这需要我们谨慎操作。如果前期涨幅较大，主力拉高出货的可能性就很大。另外在下跌途中也有可能发生此类情形。同时我们也要关注量价配合的情况，如果放量滞涨或者无量空涨则要小心，不能盲目追进。

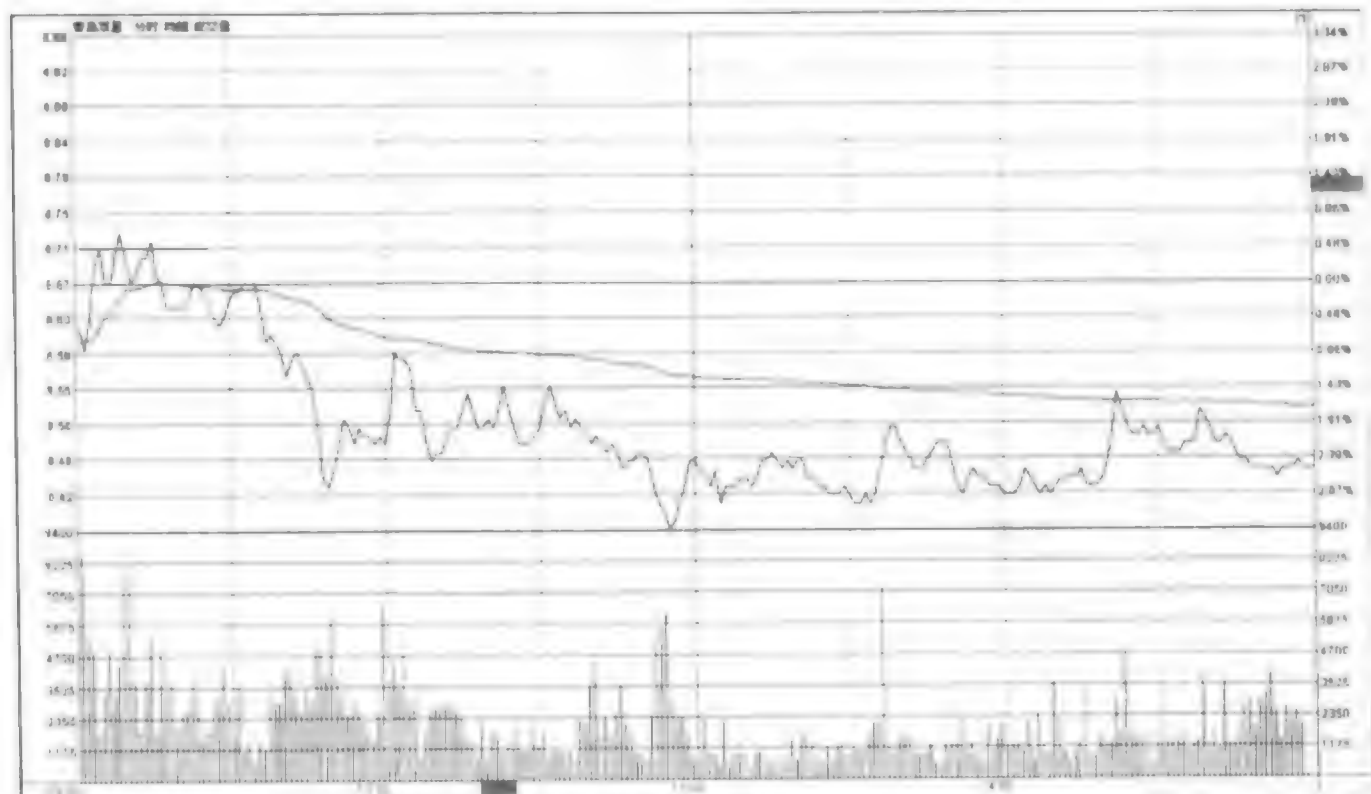


图 2-3 青岛双星 000599

 案例

如图 2-4 所示，双环科技低开后快速拉高，不过很快回落，在开盘价附近震荡。不久后再度上行，迅速冲过前高，按常规的操作方法，这是一个较好的买点。但是该股过前高后几分钟即掉头向下，跌过均价线后更是飞速下挫，全天走势都比较低迷。这说明前面的冲过前高很可能是一个诱多的陷阱。能不能追进我们还需要综合研判，如果在股价高位或者下跌途中，这种短线的拉高就很可能是诱多陷阱。另外该股第二次快速拉高的时候成交量低迷，说明市场并不认同，股价的拉高很可能是主力刻意做出来的。投资者需十分小心。

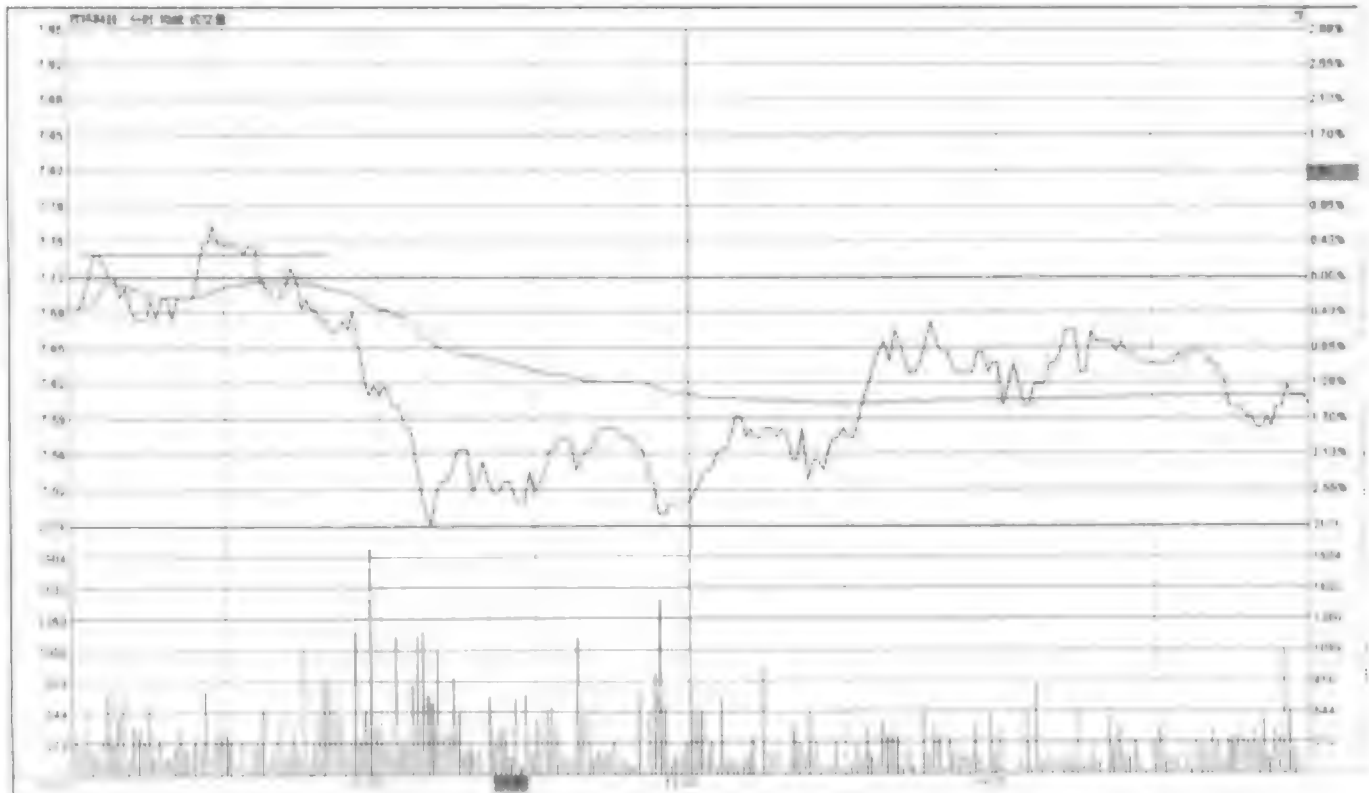


图 2-4 双环科技 000707

二、均价线支撑的陷阱

均价线是场内买入股票的平均价格曲线。如果实际成交价格高于均价，则说明场内买盘踊跃，愿意以高于平均价格的价位买入，多头强势。反之则说明卖盘积极，愿意以低于均价的价位出货，空头强势。因此均价线成为我们判断盘中买卖盘强弱的重要依据。如果盘中成交价格高于均价我们可继续

持股，如果低于均价则要考虑出货。但是如何才能依据均价线买入股票呢？一般的方法就是股价回调到均价线附近，如果获得支撑，一旦股价再次向上即可买入。



案例

如图 2-5 所示，郑州煤电当日高开后小幅回落，然后逐波上涨。股价在上涨过程中，每次回调都受到均价线的有力支撑，这是市场对上涨高度认同的表现，也说明做多的力量远大于做空的力量。通常每次回落到均价线附近再度掉头向上的时候都是很好的买点，投资者可及时跟进。

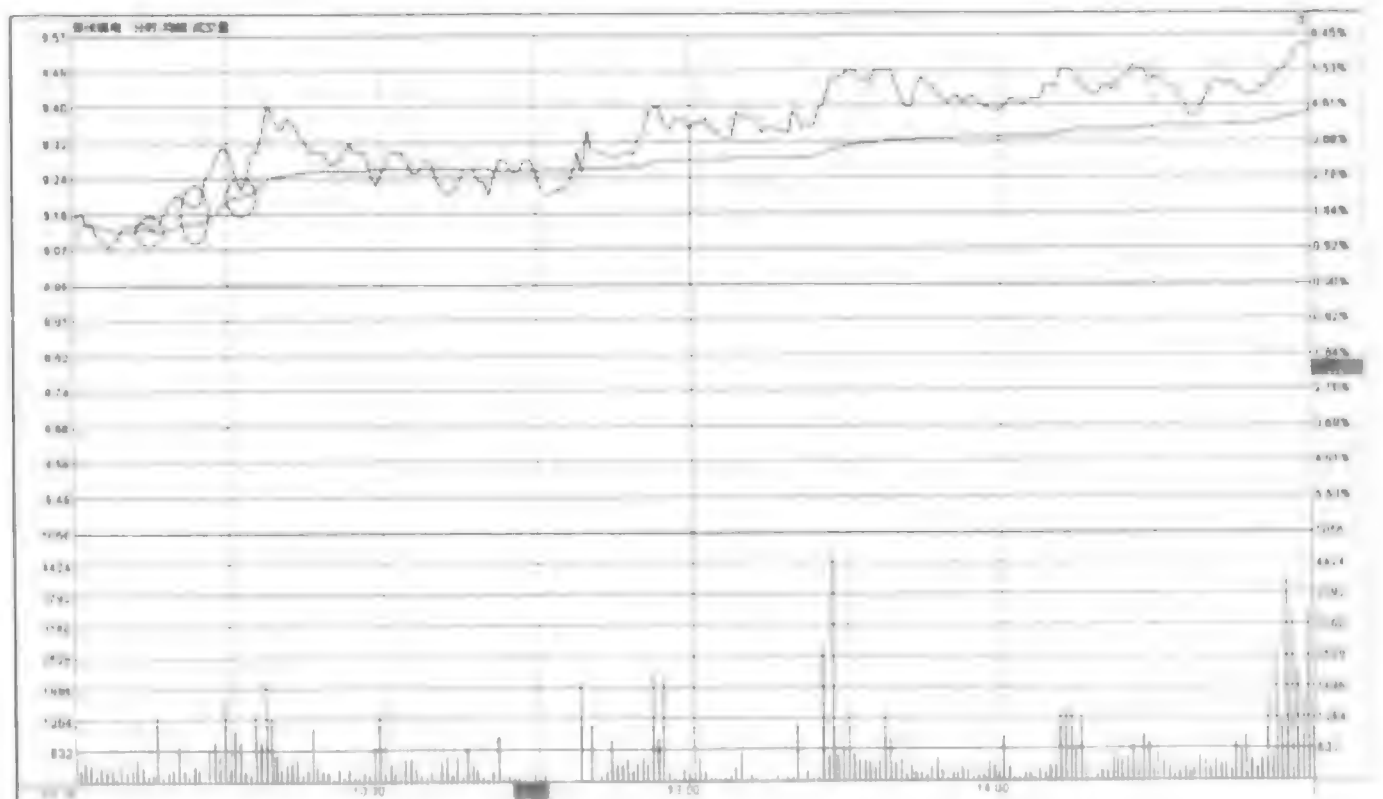


图 2-5 郑州煤电 600121

均价线支撑是走势强劲的表现，多头占据明显优势。但是这也难保不是主力故意维持股价，暗地里却在快速出货。特别是在股价高位，主力经常制造这样的诱多陷阱，让普通投资者误认为走势强劲而进场接盘。



案例

如图 2-6 所示，浪莎股份当日高开后快速拉升，随后又快速回落，股价触碰均价线后获得强力支撑，然后再度快速上涨，不过在前高附近再次回

落，这次又受到均价线的支撑，然后再次上涨，可惜这次显然没有前面那么有力，股价冲高前高后不久即快速下挫，很快跌过均价线，此后再也没有恢复元气，全天跌幅较大。这说明前面的回调受到均价线支撑很可能是主力的诱多陷阱，让追进的投资者被高高套牢。

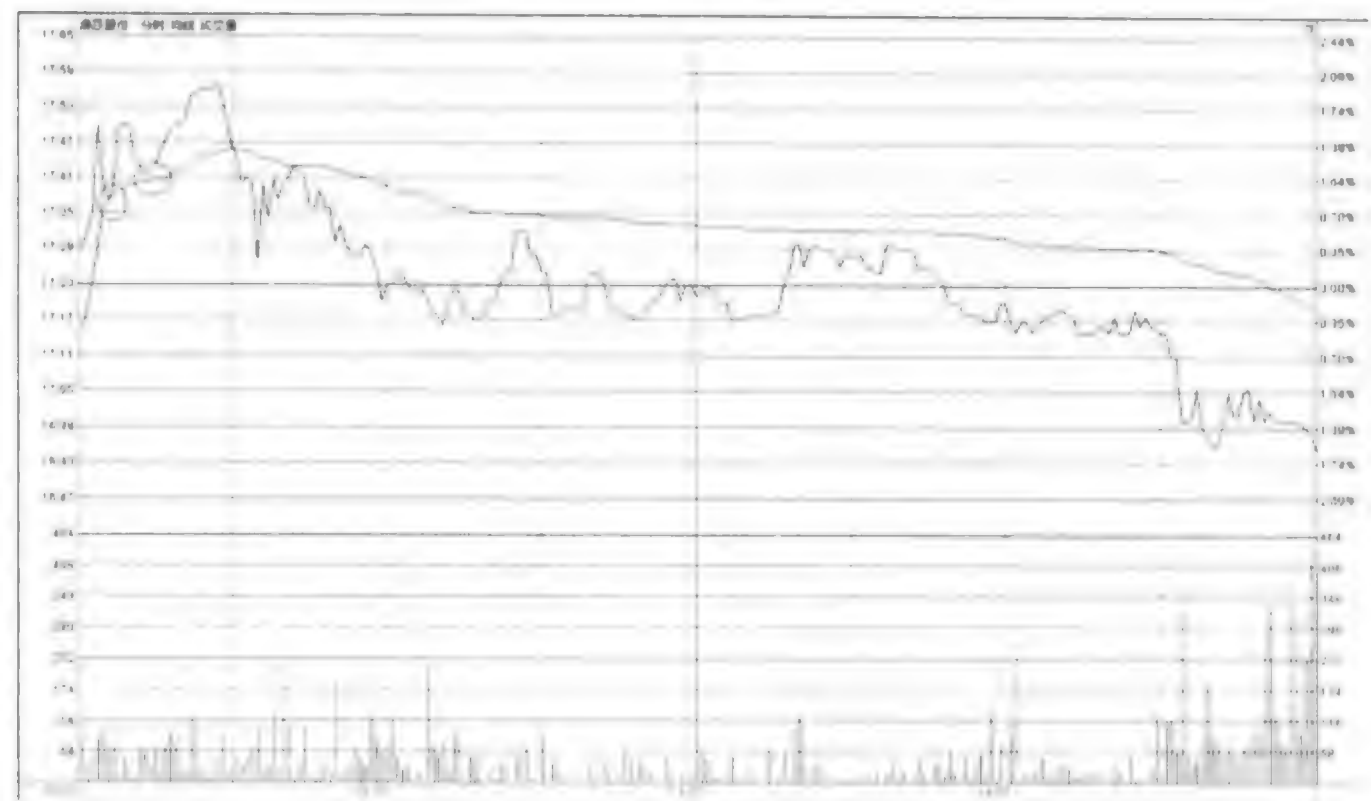


图 2-6 浪莎股份 600137

知识要点

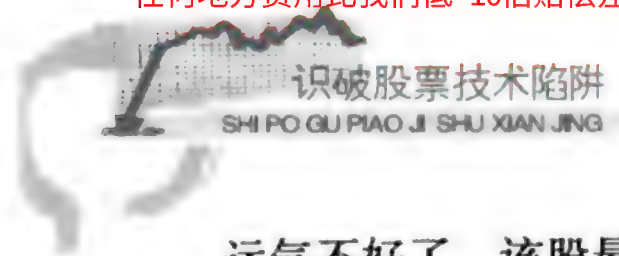
要识别均价线支撑是不是陷阱，首先还是得关注股价的整体位置。如果股价前期涨幅较大，则均价线支撑可能是主力在托市出货。相反，如果股价整体涨幅不大，则均价线支撑是很好的买入点位。

其次要关注量能的变化。合理的走势应是上涨的时候放量，回调的时候明显缩量。如果量能异常放大且无序，则可能是主力在出货。

最后还是要看后市走势，方法与前面讲的类似，这里不再赘述。

案例

如图 2-7 所示，石基信息开盘后快速拉高，但后继乏力，回落到均价线附近震荡整理。下午开盘后该股继续上下震荡，股价每次回落到均价线附近时都受到强力支撑，看似多头依然很强势，但如果你在此时逢低买入就是



运气不好了，该股最后还是跌破均价线快速下行。这说明前面的均价线支撑有诱多的嫌疑，主力很可能是在维持股价出货。能否在股价受到均价线支撑时买入还需要结合其他情况综合研判。在涨幅已大的背景下肯定是不适合追进。另外当天涨幅较大的话也不适合追进，该股横盘的位置相对比较高，要追进风险必然比较大。最后就是该股快速冲高后回落，一方面说明做多力量不充足，另一方面也可能是主力快速拉高出货。其行为都值得人怀疑，需谨慎行事。

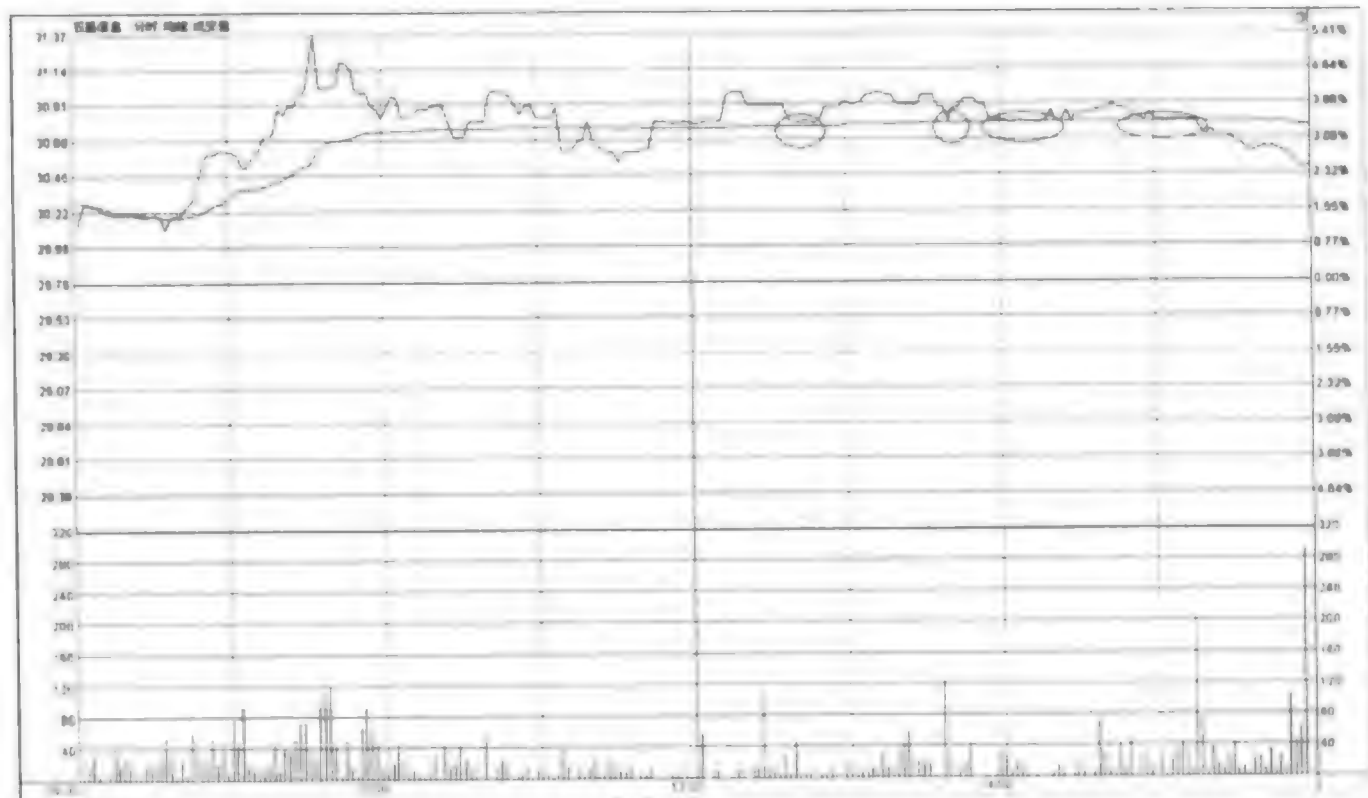


图 2-7 石基信息 002153

 案例

如图 2-8 所示，新海宜当日高开后逐波上涨，看似非常强势。但在 10 时 30 分前后，该股多次冲高受挫，股价回落到均价线附近受到明显支撑，可是再度上攻到前高附近则又回落。也许很多投资者认为均价线支撑是很好的买点，但是该股后市上攻乏力，此后逐波下跌，最后股价回到开盘价附近。这说明前面的均价线支撑是个假象，更像是主力在支撑股价出货。判断均价线支撑是不是买点除了看股价的整体位置，还要结合其他情况综合分析。该股是多次冲高不过而回落，说明上攻乏力，做多力量明显不足，在此背景下追进显然有点冒失。

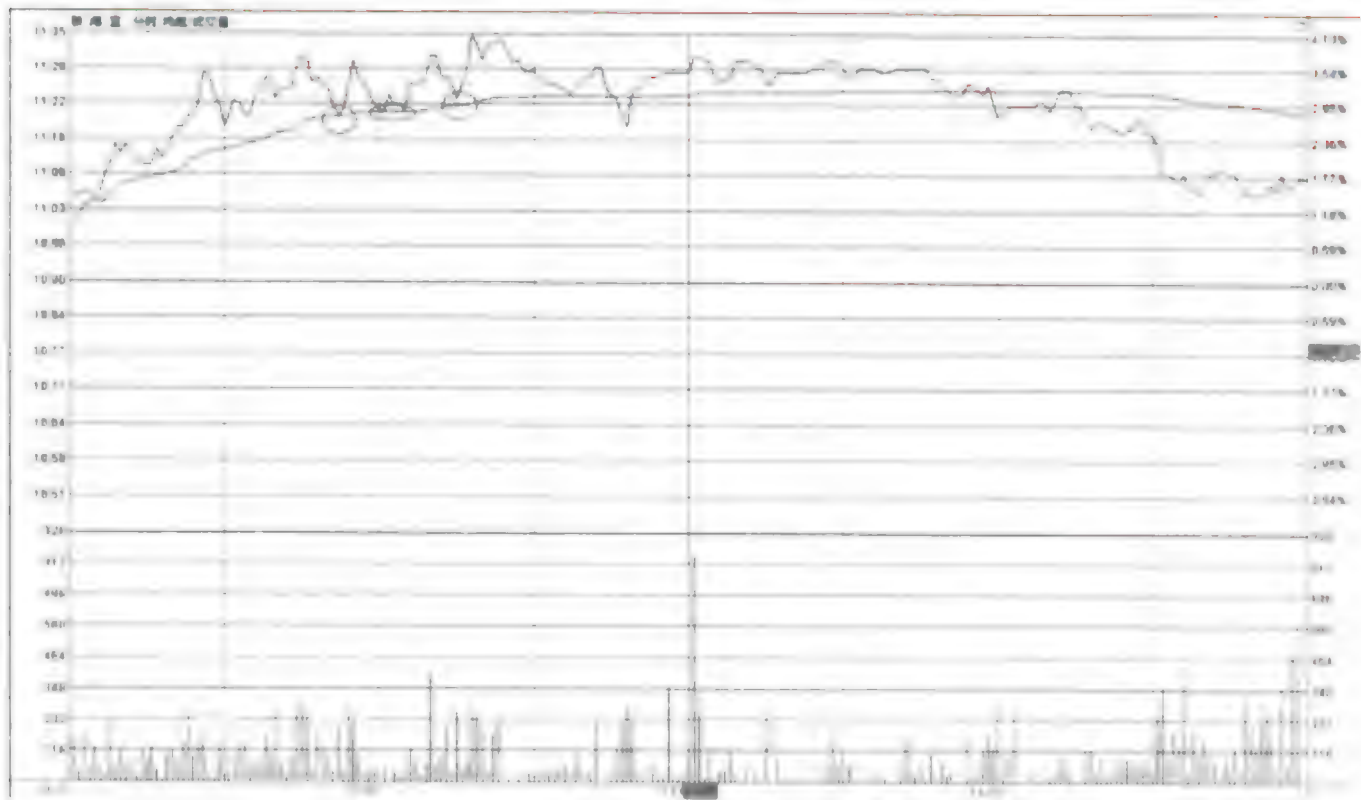
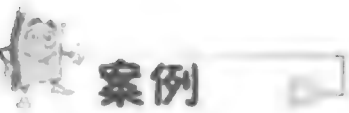


图 2-8 新海宜 002089

三、向上突破横盘平台的陷阱

我们可以经常在分时图上看到分时线在一个较小的区间上下震荡，这是多空双方在交战，结果可能会上行也可能会下行，此时不是操作的时机。如果一旦股价向上突破横盘区域即可积极跟进，因为此时经过长时间的较量，市场方向已经明确。



如图 2-9 所示，南岭民爆当日高开后并没有立即拉升股价，而是上下震荡，在一个横盘平台运行良久。11 时后该股终于发力上攻，一举突破横盘平台，长久的蓄势已经结束，股价可能加速上行，投资者可在突破的瞬间快速跟进。该股后市涨幅很大，这说明突破横盘平台是多头发动猛攻的信号，投资者可积极跟进。如果突破有成交量的配合就更佳。

按常理向上突破横盘区域说明股价走势选择了上行方向，后市应该会继续上涨。但市场从来都不缺乏陷阱。我们也经常看到股价突破横盘区域后并没有继续上行，反而很快下行，甚至跌破横盘区域，继续大幅度下行。

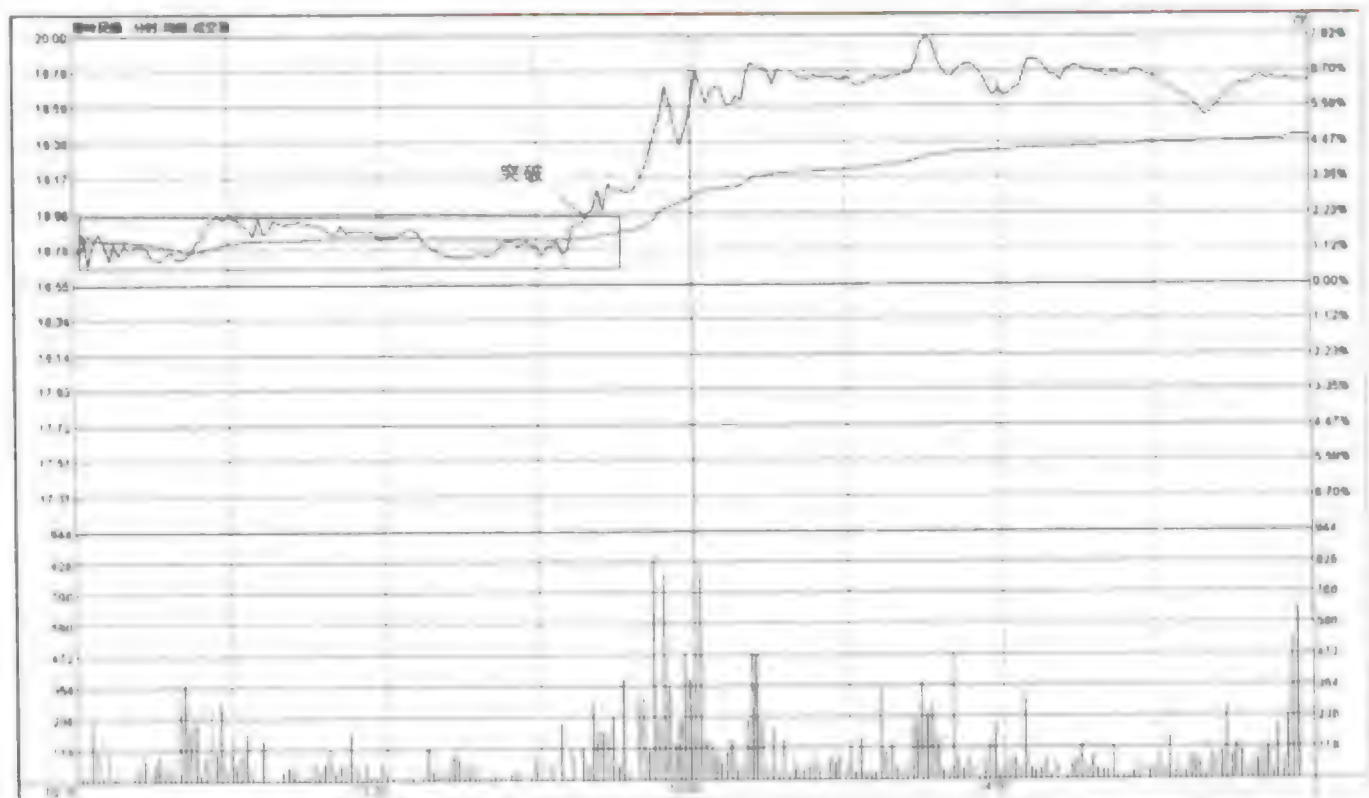
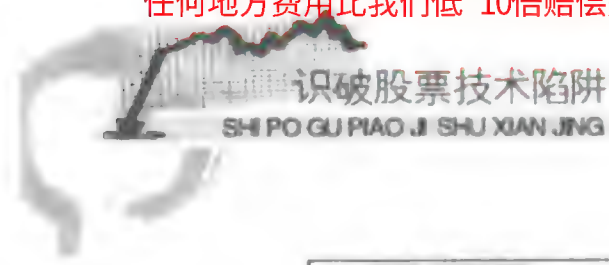


图 2-9 南岭民爆 002096

案例

如图 2-10 所示，康强电子当日开盘后逐波上涨，但因为缺乏量能的配合，上涨幅度不是很大。随后逐渐回落，在均价线附近震荡整理。下午开盘后该股继续在均价线附近窄幅震荡，13 时 35 分左右，该股开始上行，很快

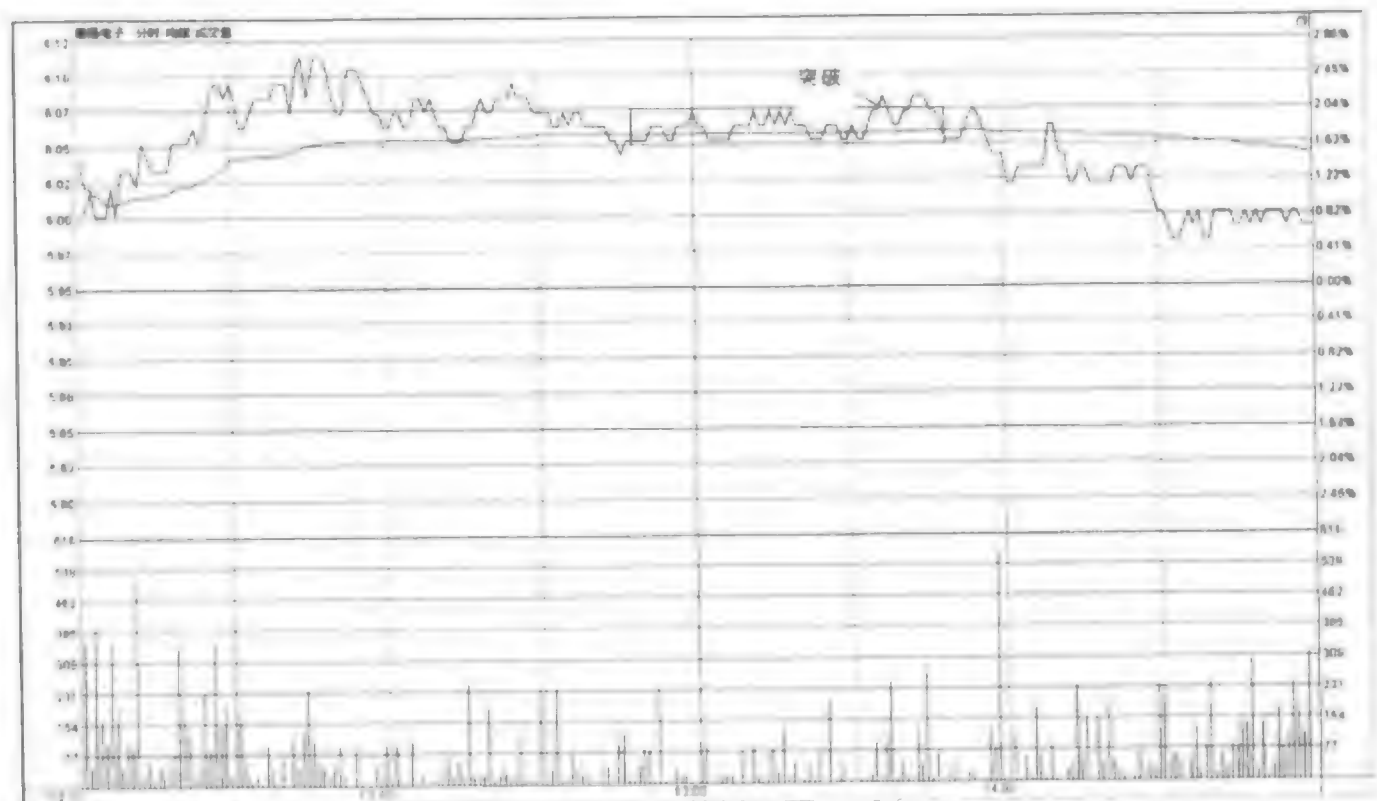


图 2-10 康强电子 002119

突破横盘平台，大有加速上涨之势，可是随后该股很快回落，且逐波下行，到收盘已经下跌很多。这说明前面的突破横盘平台是个诱多的陷阱，盲目追进的投资者明显上当。

知识要点

要识别突破横盘区域是不是陷阱，首先要关注股价的整体位置，这需要我们先观察 K 线位置。如果股价整体涨幅不大，上升趋势完好，则突破横盘区域继续上涨的可靠性比较高。如果股价在高位震荡时出现这种走势则可能是陷阱。

其次是关注当日股价位置。如果涨幅已经较大，突破横盘区域后不能封住涨停，那回落的可能性很大。如果当日涨幅不大，向上突破的可靠性则比较高。

最后是后市确认，如果突破后继续上行或者回调后在横盘区域上方有较强支撑，则较为可靠。如果股价很快又跌回横盘区域则比较危险，投资者可先行退出。

案例

如图 2-11 所示，东睦股份当日高开后快速上行，很快触摸涨停板，但



图 2-11 东睦股份 600114

此时大量抛盘涌出，股价快速回落，不久即下跌到均价线之下。此后该股在均价线下方不远处窄幅震荡，走出一个横盘的平台。上午临收盘前，该股再度快速上行，股价很快突破横盘平台，看似要再度挑战涨停板，但不久该股便偃旗息鼓，股价再度回到前面横盘区域，尾市更是加速下行。如果你在前面突破横盘平台时便追进显然就上当了。此时为什么不能追进，需要综合其他情况来分析。一是该股巨量打开涨停板，说明抛售力量非常强大，要想再度封涨停已经很困难。二是突破横盘平台的时候量能并没有跟上，可见主力根本无意继续强攻。三是横盘的位置还是相当高的，如果此时追进，即便涨停也获利有限，假如次日低开就直接蒙受损失。当然我们还不能忽略股价整体的位置，那也很重要。

案例

如图 2-12 所示，利欧股份当日高开后快速下跌，然后逐波走高，但越过均价线后开始小幅震荡，走出一个横盘的平台。上午临近收盘，股价突然拉升，很快突破横盘平台，看似主力要发动猛烈攻势。可是下午开盘后该股却逐波回落，至收盘已经回到了横盘的位置。这说明前面的快速突破横盘平台是个小小的陷阱，很可能是主力诱多的动作。判断这个陷阱不是很难，关

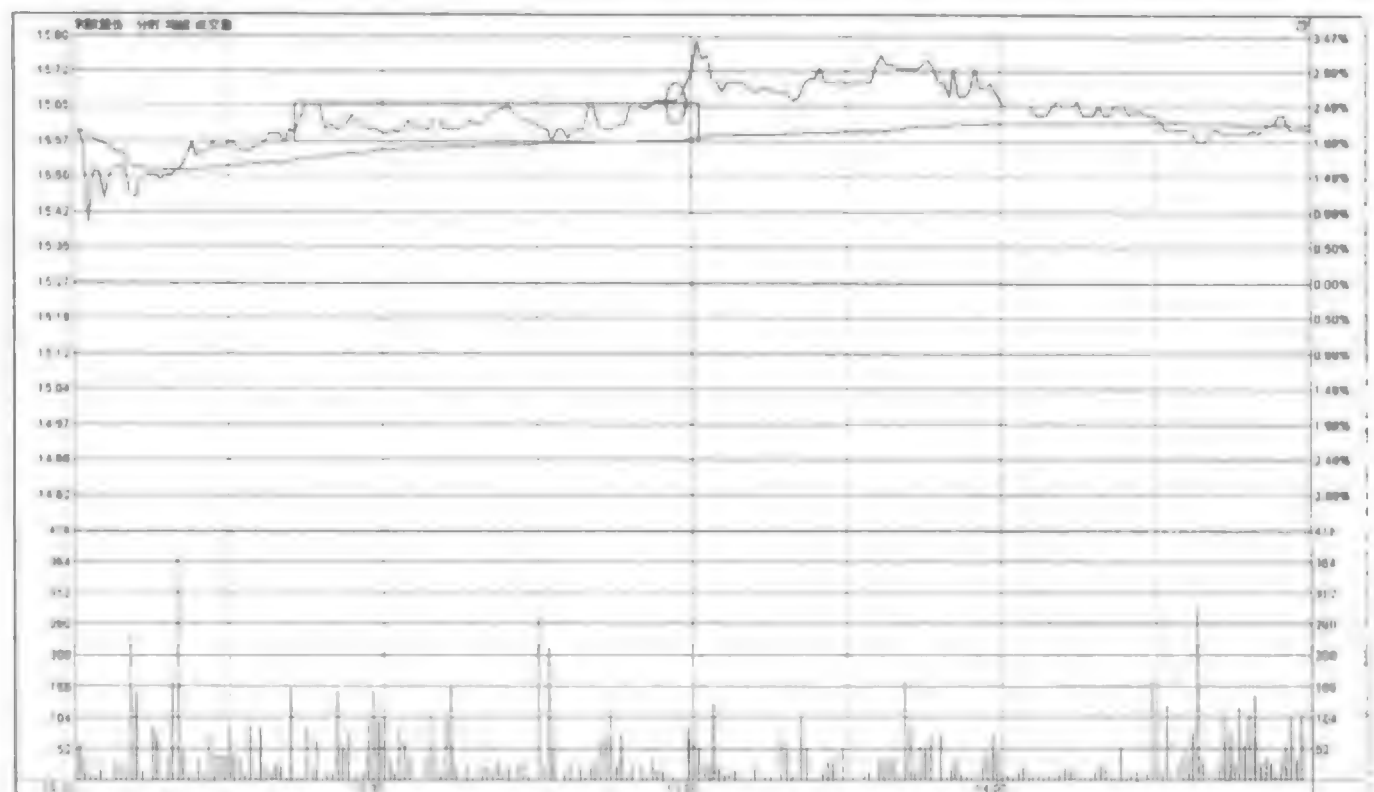


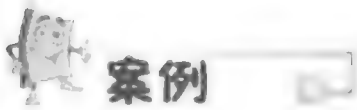
图 2-12 利欧股份 002131

键的一点就是突破横盘的时候没有量能配合，这说明真正做多的力量并不多，很可能是主力在刻意拉升。缩量的拉升通常带有很大的虚假性，投资者应小心。当然判断这个陷阱还需要根据股价整体位置等来判断。

第二节 分时图上诱空陷阱

一、跌破均价线的陷阱

均价线是当日买卖股票的平均价格曲线，如果即时成交价格高于均价线，说明买盘强势，反之则是卖盘强势。当股价跌破平均价格时，说明卖盘越来越活跃，卖出意愿越来越强烈，愿意以更低的价格卖出股票，股价走势趋弱，后市应该还会延续下跌。通常股票跌破均价线也是当日卖出的一个较好时机。



案例

如图 2-13 所示，长城电工当日开盘后快速下探，然后股价又快速拉回。不过冲过前日收盘价不久即掉头向下，很快股价跌破均价线，均价线也

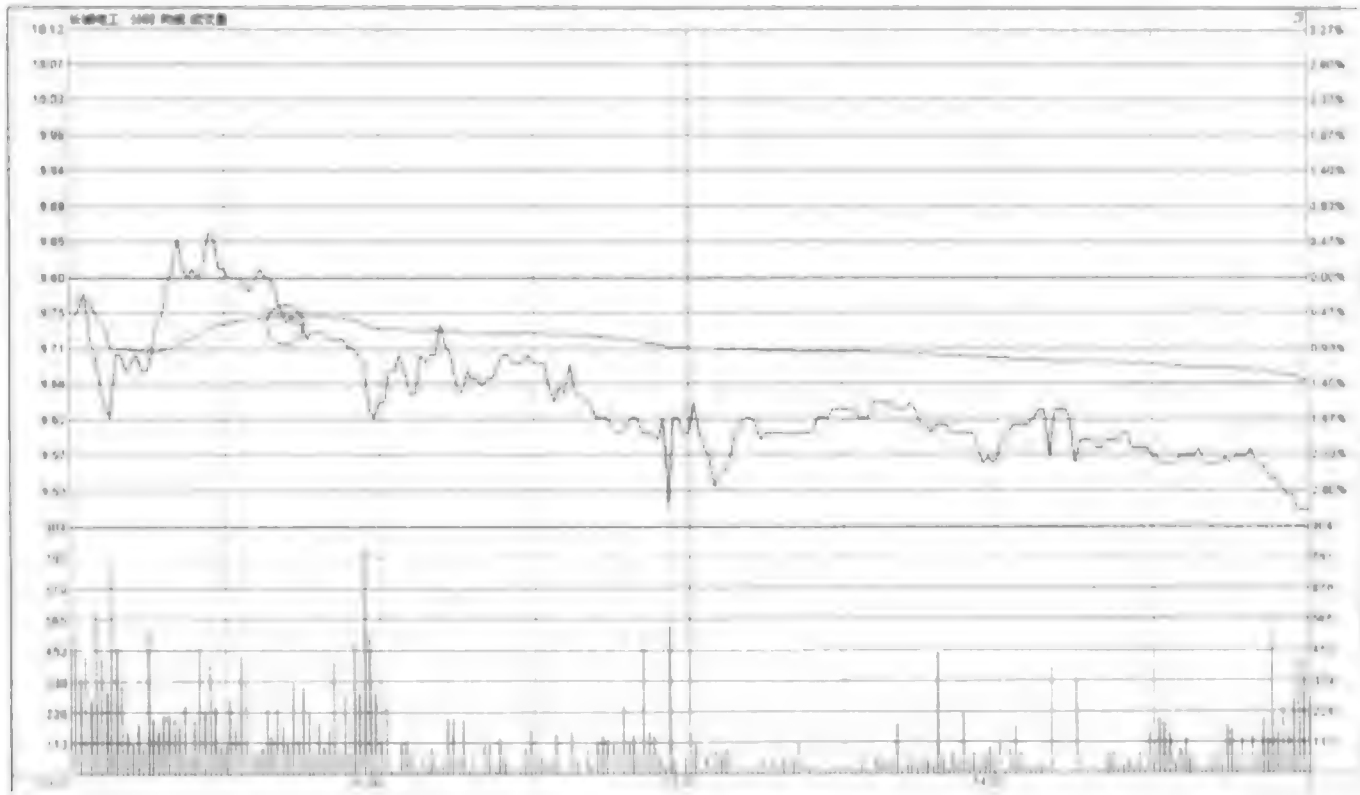


图 2-13 长城电工 600192



随之下移，这说明市场上大部分人看空后市，愿意以更低的价格出货，投资者应在股价跌穿均价线时及时出局。该股后市逐波下行，跌幅不小。可见股价跌穿均价线是个多空争斗的分水岭，自此空头占据优势，后市下跌也就是自然的了。

分时图虽然可以看出一定的规律，也会发出许多买卖的信号，但是信号的成功率和失败率几乎同样高。单纯依靠分时图来操作股票，其不确定性太大了，最多只能作为辅助手段。同时，主力也经常的关键时候在分时图上制造陷阱，散户上当的可能性极大。股价跌破均价线就经常被主力拿来恐吓投资者交出筹码。

案例

如图2-14所示，达安基因当日高开后有两波较小的上涨，然后掉头下行，股价很快跌破均价线，均价线也随着略微下行。按常规操作手法，此时是出局的较好时机。但是该股随后并没有大幅下跌，而是在均价线附近窄幅震荡，直至下午收盘前半小时，该股突然放量拉升，涨幅很大。这说明前面的跌穿均价线多少有点诱空的嫌疑。当然该股后市的突然拉升有偷袭的味道，说明主力实力不够。但无论如何，当日股价跌穿均价线后便出局者还是错过了后市较大的涨幅。

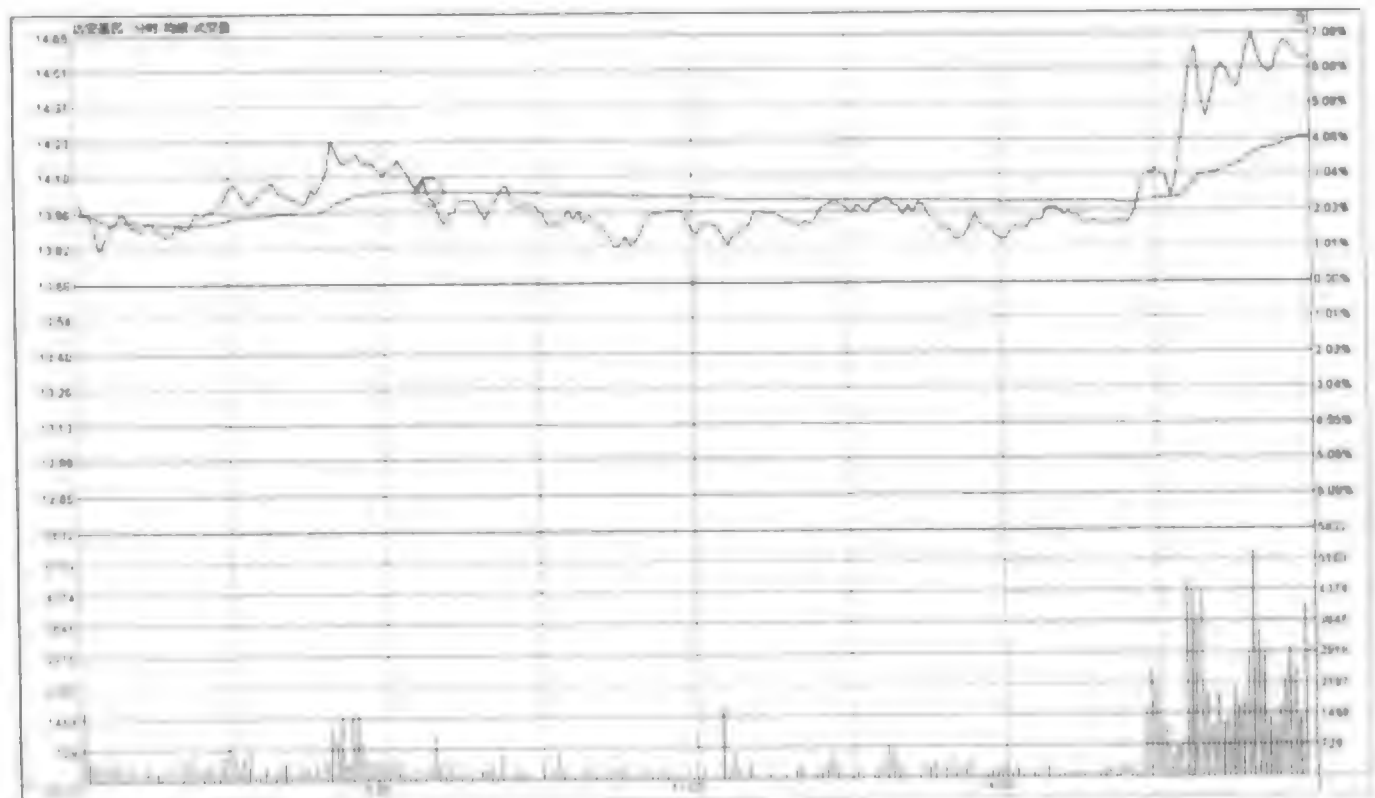


图2-14 达安基因 002030

知识要点

要识别跌破均价线是不是陷阱的难度比较大，毕竟即时走势太难琢磨。如果说有大的方向可以把握，那还是要看 K 线的走势。大趋势决定小趋势，如果 K 线走势良好，股价处于上升的初期或中期，整体涨幅还不大，则股价跌破均价线可能是诱空陷阱。如果股价涨幅已大，则要小心是主力出货。

从分时图上看，如果均价线还维持上升或走平，其下跌就有一定的虚假性。如果均价线也跟随明显下移，真下跌就比较真实。

从成交量上来看，如果放量下跌，则真实性比较大。如果缩量下挫则有可能是陷阱。

另外后市的确认也很重要，如果股价跌破均价线后很快止跌，则有可能是陷阱。如果还在继续下跌则说明当日走势确实已经走坏。

案例

如图 2-15 所示，信达地产当日开盘后小幅上涨，但此后多次冲高无果，然后股价逐步下跌，很快股价跌穿均价线，均价线也跟随下移，这说明空头开始占据主动，通常投资者会选择出局。可是该股后市并没有大幅下挫，

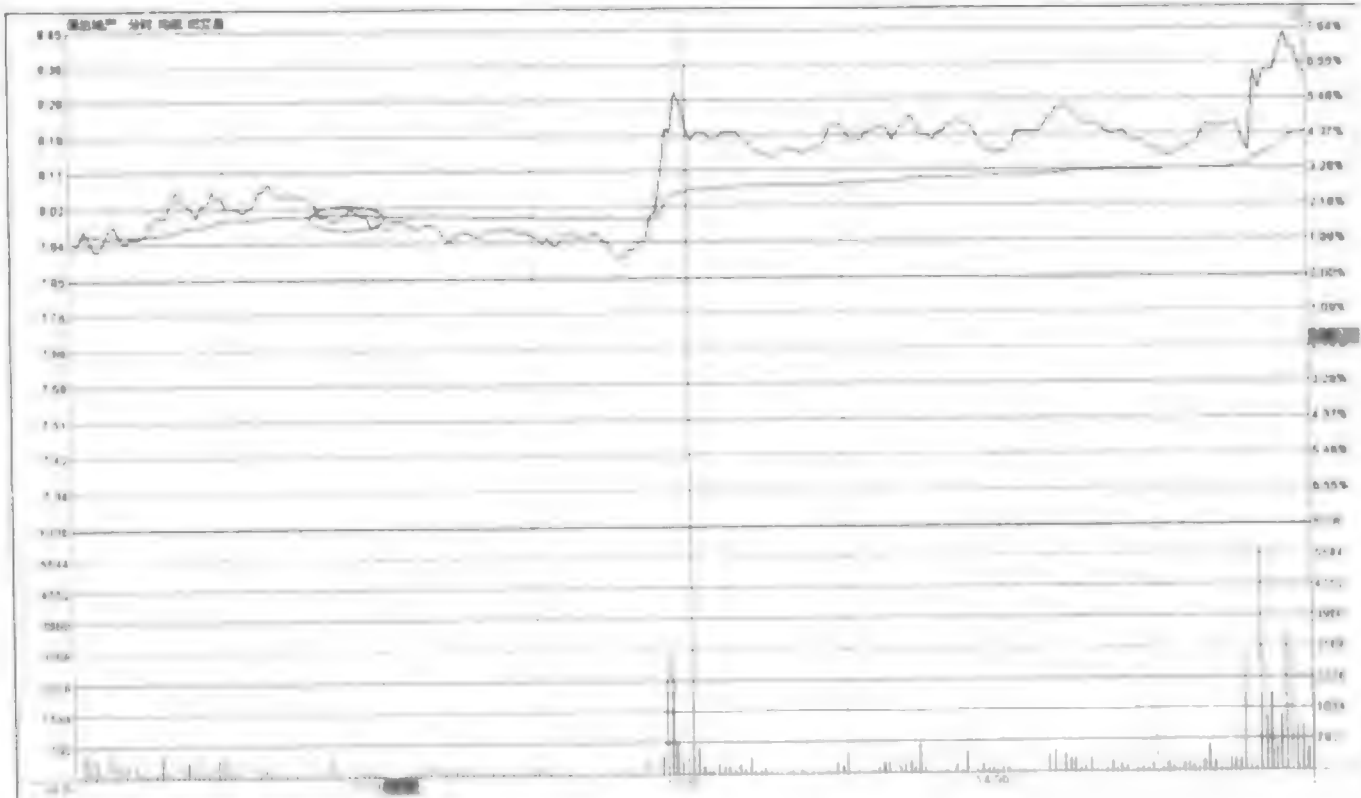


图 2-15 信达地产 600657

而是在均价线附近横盘。上午临收盘前，该股突然放量大涨，下午还有不小的涨幅。这说明前面的跌穿均价线很可能是诱空陷阱，出局的投资者只能眼睁睁看着股价上涨了。要判断跌穿均价线是不是诱空陷阱，一是要看股价的整体位置，如果前期涨幅不大，或者回调到位，则很可能是诱空陷阱。二是要关注下跌的量能变化，如果明显缩量，则很可能是假跌，即主力刻意打压，真正出货者并不多。该股下跌的时候就严重缩量，这样的量能主力是无论如何都不可能出逃的。既然持股稳定，我们也不需要着急出局。



案例

如图 2-16 所示，金证股份当日高开高走，但上涨有点缓慢，好像做多力量不充足。在冲高失败后，该股开始缓慢下行，股价随后跌穿均价线。这通常说明空头开始占据优势，后市股价可能继续下跌，此时也是较好的出局机会。可是该股此后并没有大幅下跌，横盘不久后突然快速拉升，股价迅速回到均价线上方，下午该股继续上涨，涨幅不小。这说明前面股价跌穿均价线是个诱空陷阱。要判断是不是陷阱，除了分析股价的整体位置，还要看股价是如何下跌的，后市的走势又是如何的，操作不能过于急躁。该股下跌的时候成交低迷，说明当时的持股还是相当稳定的。跌穿均价线后该股并没有

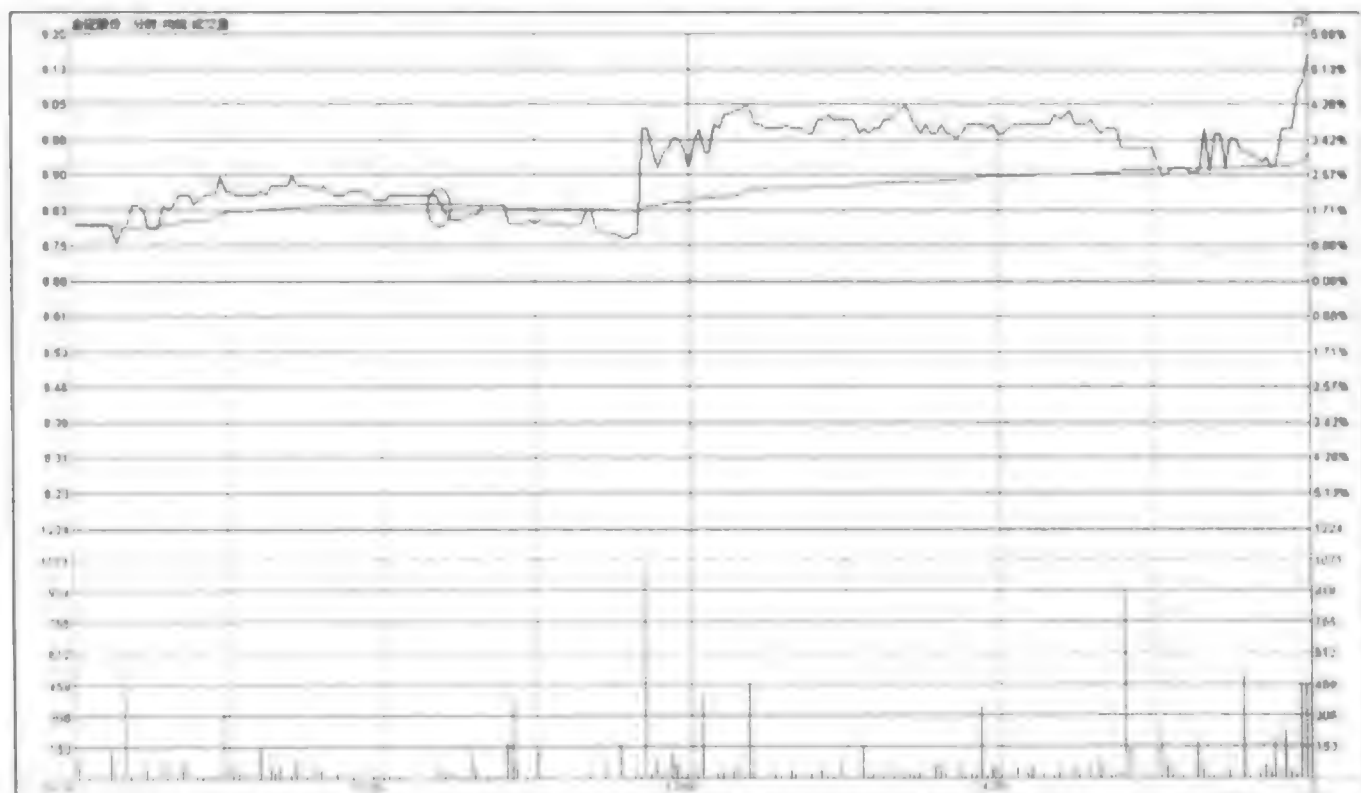
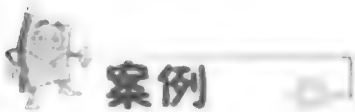


图 2-16 金证股份 600446

继续下行多少，不久股价再度拉升，基本可以判断前面的跌穿均价线是诱空陷阱。

二、跌破前高的陷阱

前面说到前高被突破后会成为一个重要的支撑位。反之如果后市股价跌破前高则说明一道重要防线被空头突破，空头开始占据优势，后市继续下跌的可能性比较大。通常投资者会在跌破前高后看空后市而出局。



如图 2-17 所示，航天信息当日开盘后震荡上升，10 时后该股上涨乏力，开始回落，股价很快跌破前一波上涨的高点。通常前高是上涨途中的有力支撑，因为在这里消化了获利盘，持仓的平均成本应相应往上提。跌破前高意味着空头占据优势，愿意以更低的价格出货。该股跌破前高后，下跌趋势基本形成，后市跌幅很大。总之跌破前高是由涨转跌的标志，后市下跌的可能性很大，投资者需及时出局。

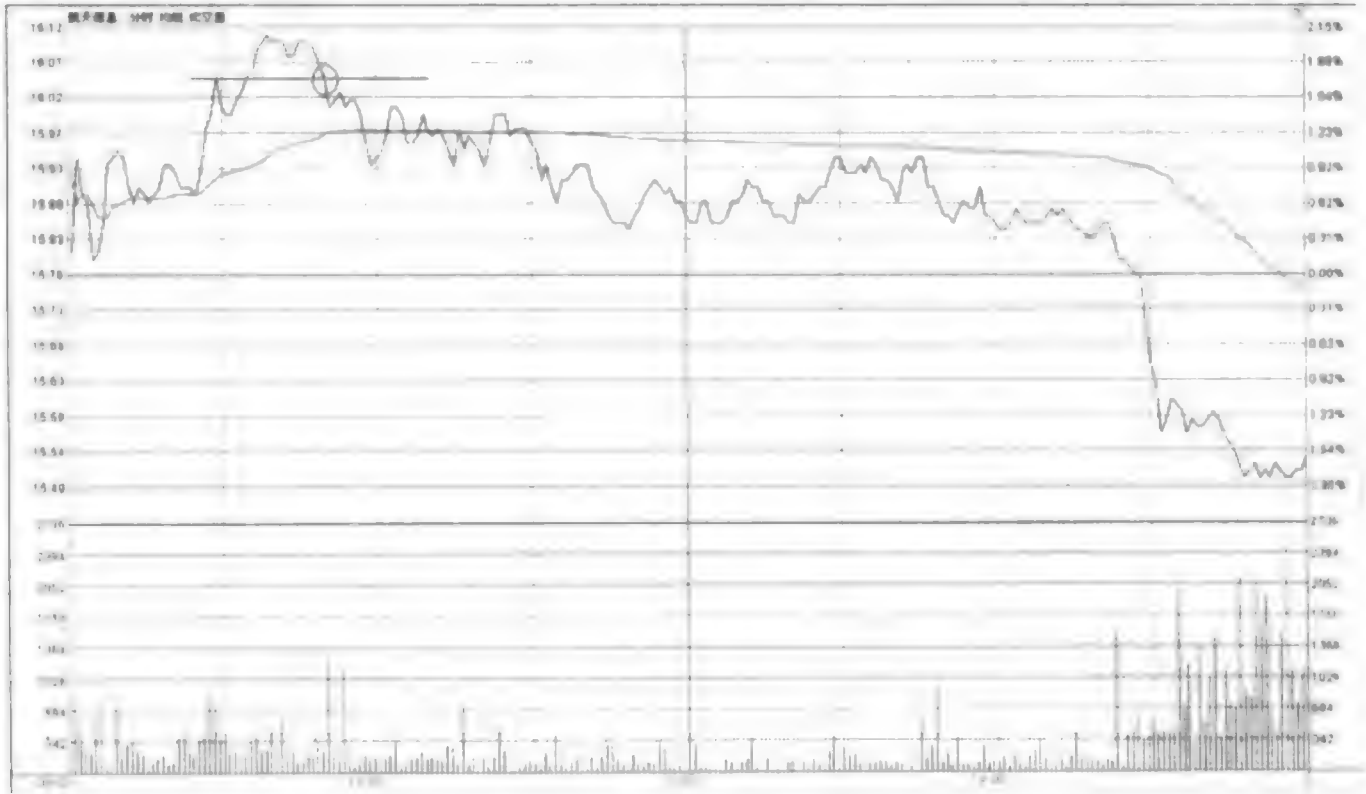
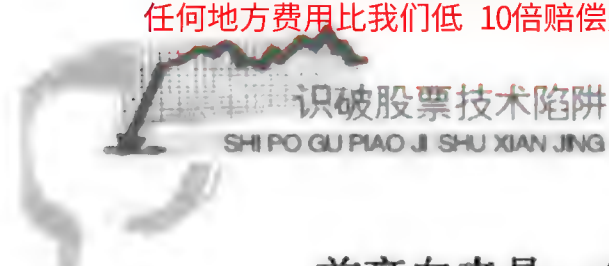


图 2-17 航天信息 600271



前高向来是一个股价的关键点位。无论向上突破还是向下突破，都有重要的意义，一般的投资者都懂得其市场含义。也许正因为其是市场的常识，反而经常被主力用来制造诱空陷阱，故意把股价打穿均价线，造出空头主导局势的气氛，逼迫不坚定的投资者交出廉价筹码。

案例

如图 2-18 所示，达安基因当日跳高开盘后逐波上涨，走势比较稳健，可是 10 时 20 分左右股价开始掉头向下，跌破前高，显然此时空头已经占据优势，这通常是卖出的信号。此后股价很快如期跌破均价线，均价线也随之下移，整体走势尽显疲态。不过后市该股并没有再跌，横盘良久后掉头快速上行，最后涨幅很大。这说明前面的跌破前高是个典型的陷阱，当时出局的投资者显然错过了一波较大的涨幅。

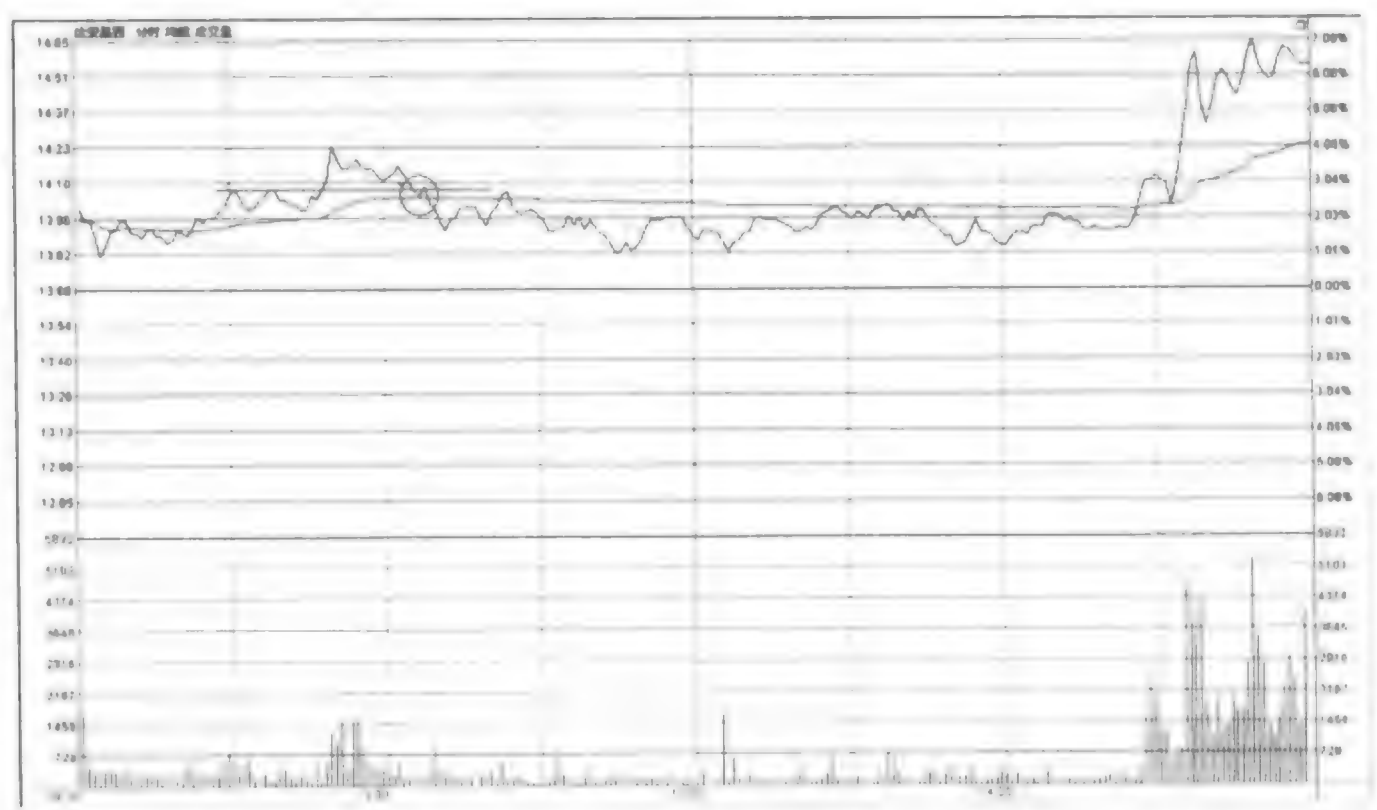


图 2-18 达安基因 002030

知识要点

识别跌破前高是不是陷阱同样首先不能脱离 K 线的位置来研判。如果股价整体已经高高在上，则跌破前高的有效性比较大。如果股价整体涨幅不

大，则很可能是诱空陷阱。

其次我们要关注股价当日的涨幅。如果短时间急速拉升后股价回落跌破前高，则其下跌的真实性比较高。

最后我们要关注即时的成交量，如果下跌严重缩量，则下跌就比较虚假。

 案例

如图 2-19 所示，郑州煤电当日高开后逐波上涨，10 时左右股价快速回调，但随后在均价线上方反转再度上行，可惜越过前高后不久即逐波下跌，股价跌过前面的高点，第一道防线被空头轻松击溃，说明空头占据明显优势，后市可能还会继续下跌，通常投资者会在此时出局。该股此后果然继续下跌，很快跌过均价线。不过该股此后并没有继续下跌，而是在均价线附近震荡横盘。之后，该股开始发力上行，很快回到均价线上方，至收盘股价涨幅不小。可见前面的跌破前高是个小小的诱空陷阱。要判断这个陷阱，一是要关注股价的整体位置，二是该股在跌破前高的时候，成交量极度萎缩，属于无量空跌，真正出货的人并不多。既然主力没有出逃，下跌多少有点虚假成分，后市该股重新拉升也在情理之中。

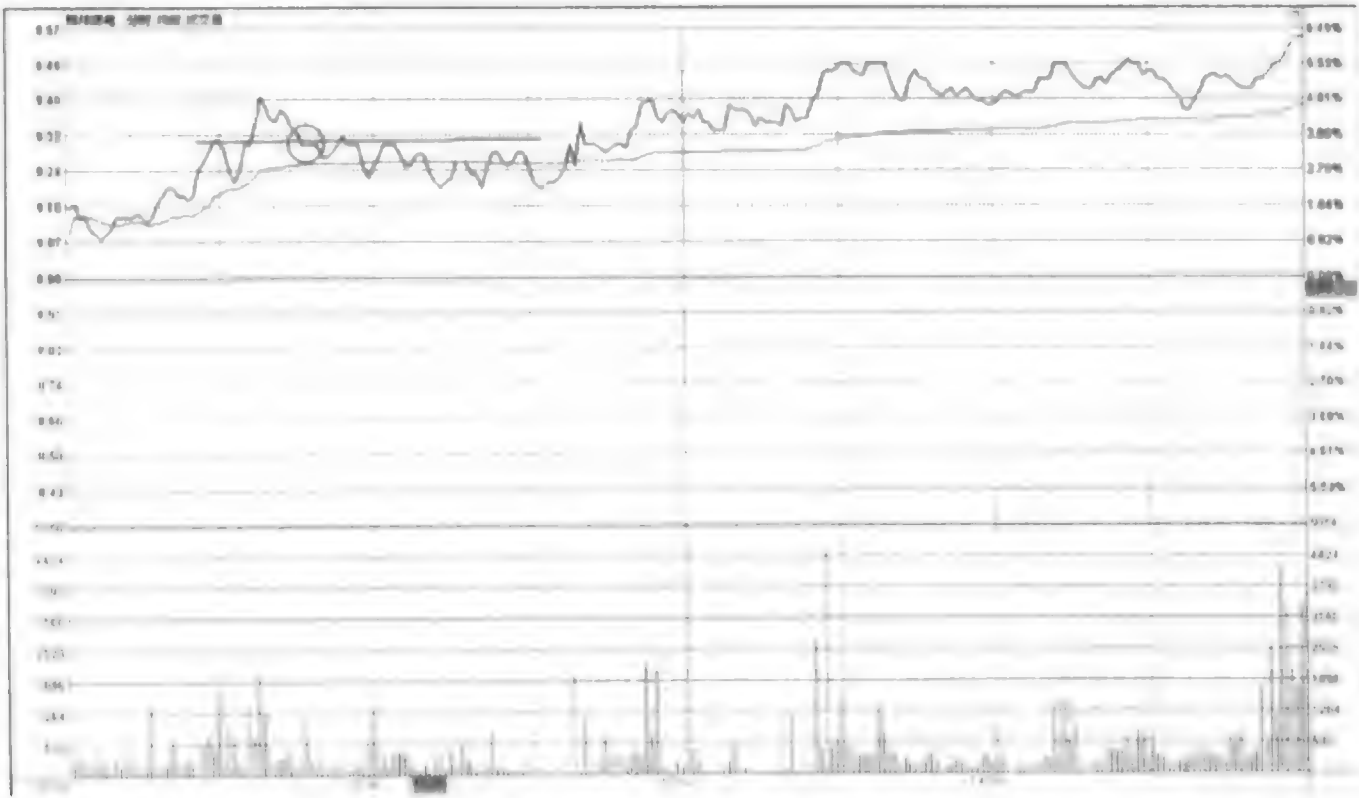


图 2-19 郑州煤电 600121

案例

如图 2-20 所示，博云新材开盘后快速拉升，涨幅较大，在高位反转后逐波下跌，很快跌破前高，说明空头此时占据优势，后市该股也如期继续下跌，甚至跌破了均价线。可是该股后来很快又回到均价线上方，并且一鼓作气封住涨停。这说明前面的跌破前高是个十足的诱空陷阱。不过要判断这是不是陷阱难度不小。唯一能看明白的就是下跌的时候明显缩量，到跌破均价线时已是地量，说明盘中其实持股相当稳定。成熟的投资者应不会被轻易洗盘出局。

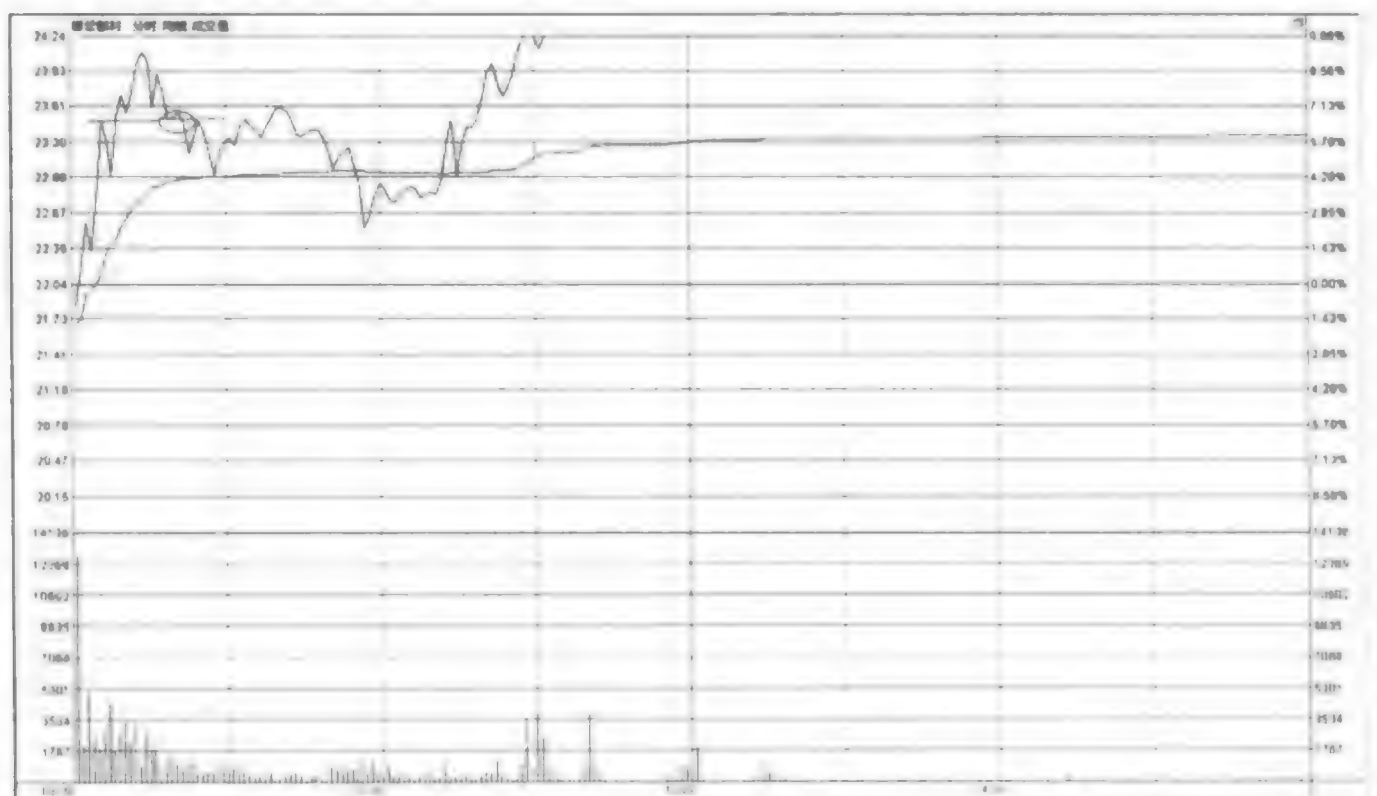


图 2-20 博云新材 002297

三、跌破前低的陷阱

跌破前低有两种情况，一是股价跌破前面上涨趋势中回调的低点，二是股价跌破下跌趋势中反弹的起点。这两种市场意义并不相同，但我们都把前低当做重要的支撑位，如果股价跌破了这个支撑位则意味着重要的屏障已经失守，后市很可能继续下跌。投资者通常会在这个重要点位失守后出局。

 案例

如图 2-21 所示，酒钢宏兴开盘后不久即快速拉升，在途中一个短暂回调后继续上行。10 时左右，该股冲高回落，股价逐步下跌，股价很快跌破前面回调的低点，这是一个相当重要的支撑位置，跌穿了意味着多头放弃第一道抵抗关口，空头开始掌控局势，后市可能还会继续下跌。该股后市也如期逐波下跌，跌幅不小。可见跌破前低是空头占据优势的重要标志，投资者可及时出局。

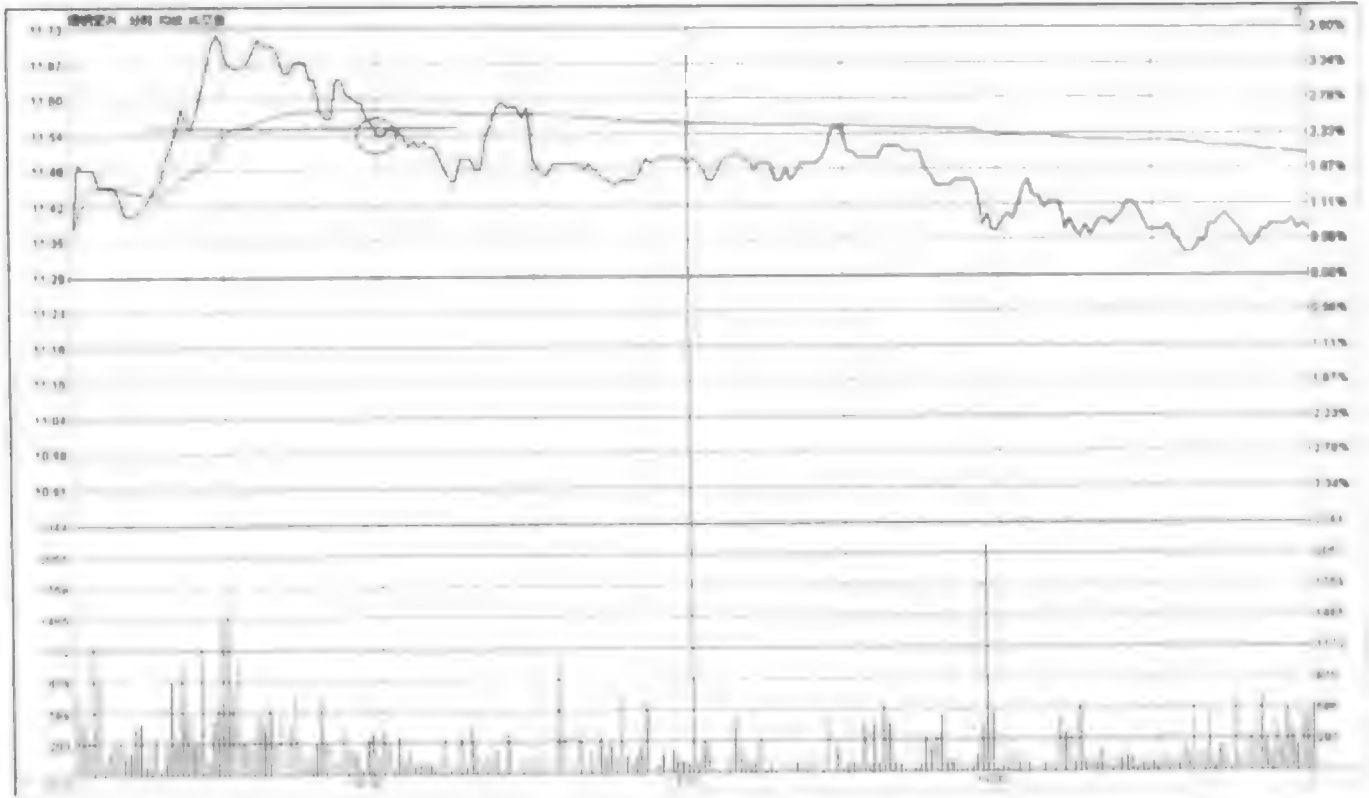


图 2-21 酒钢宏兴 600307

跌破前低是多头放弃抵抗的表现，空头已经掌控局势，后市继续下跌的概率很大。但是我们也不能排除主力制造诱空陷阱的可能。特别是在上涨初期，主力故意打压股价，使其跌破前低，制造空头压境的假象，逼迫投资者交出廉价筹码。这种洗盘手法应该说很常见。

 案例

如图 2-22 所示，潍柴动力在开盘后稳健上涨，10 时 20 分左右，该股冲高乏力，开始逐波下滑。10 时 40 分左右该股跌破前面反弹的起点，即前

低，说明空头已经占据了较大优势，后市该股还会继续下跌。不过在均价线附近获得强力支撑，然后反转向下。后市该股继续上涨，全天涨幅不小。这说明前面的跌破前低是个明显的诱空陷阱，过早出局的投资者错过了一段不小的涨幅。那这样的陷阱该如何识别呢？

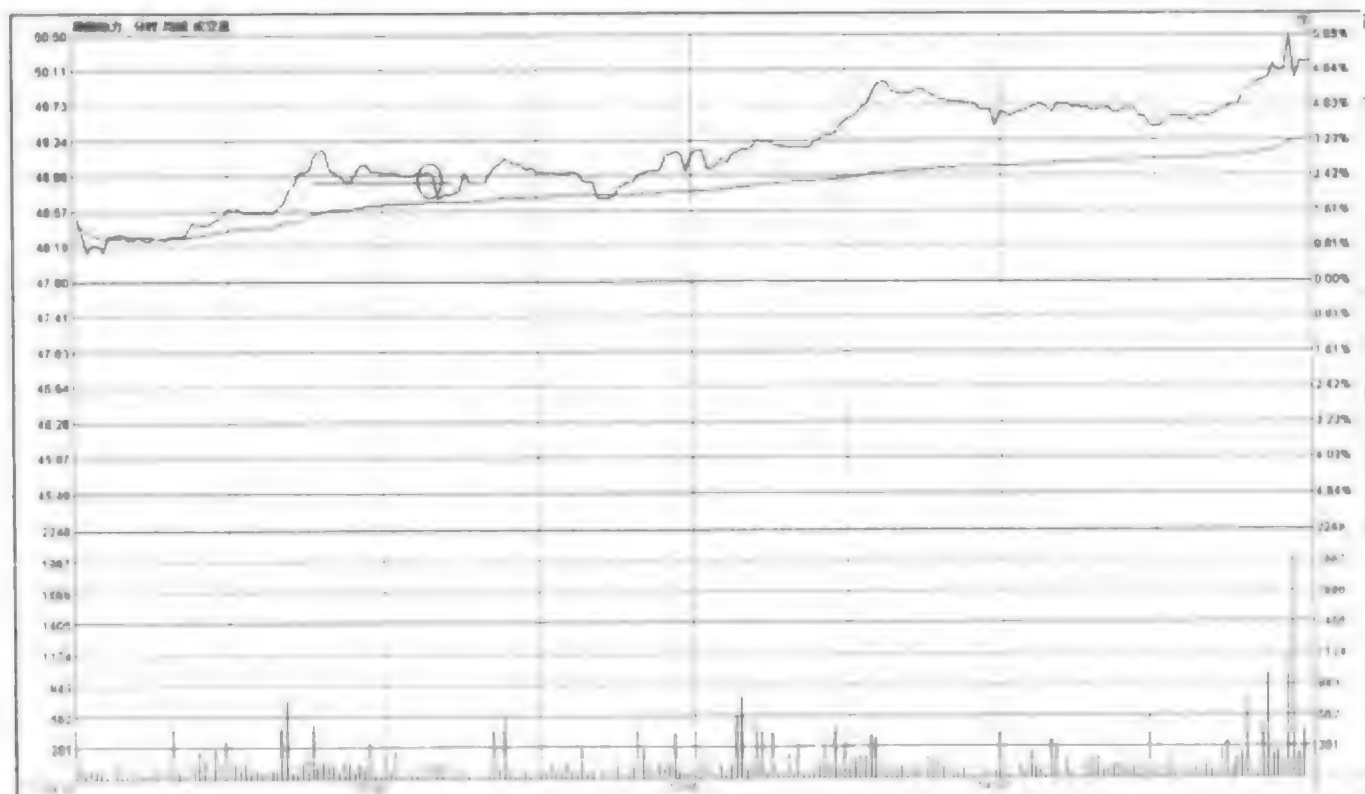


图 2-22 潍柴动力 000338

知识要点

要识别跌破前低是不是诱空陷阱，首先还是要看股价的整体位置，也就是我们要先看 K 线。如果股价整体涨幅已大，则跌破前低很可能是股价真正反转下跌。如果在上涨的初期或中期，则很可能是主力的洗盘动作，即诱空陷阱。

其次要看成交量。如果下跌的时候明显缩量，则很可能是陷阱。如果放量下跌则应是主力出货。

最后要看后市走势，这里不再赘述。



案例

如图 2-23 所示，郑州煤电当日开盘后不久开始逐波上涨，40 分钟后该

股反转下跌，股价很快跌破均价线，接着又跌破前面反弹的起点，看似空头越来越强势，股价将继续下跌。但没想到随后该股并没有继续下挫，横盘不久后又开始上涨，越过均价线后逐波上升，至收盘涨幅不小。这说明前面的跌破前低有诱空的嫌疑，很可能是主力刻意制造的陷阱。最为明显的就是该股逐波下跌的时候，量能明显萎缩，这说明真正出货的并不多，既然主力还在里面，后市反转上行也就是自然的事。

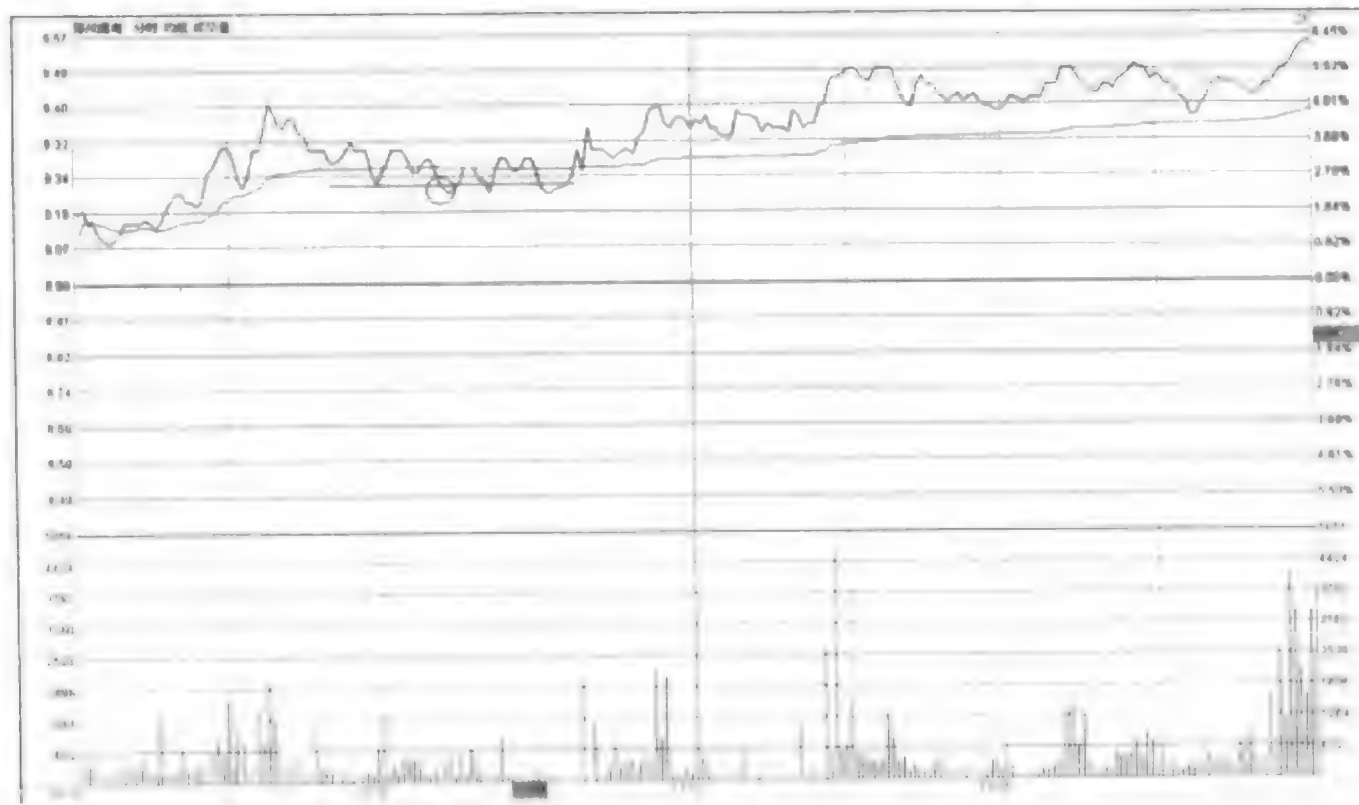


图 2-23 郑州煤电 600121

案例

如图 2-24 所示，达安基因开盘后逐波上涨，50 分钟后开始掉头下行，很快股价跌穿均价线，然后又跌破前面回调的低点，这说明空头已经占据了明显优势，后市将继续下跌。可是该股并没有下跌多少，之后开始较长时间的横盘震荡。收盘前半小时，该股突然拉高，涨幅很大。这说明前面的跌破前低是个诱空陷阱。但如何作出判断呢？最明显的特征是该股反转下跌的时候量能极度萎缩，说明投资者持股稳定。另外跌破前低后该股并未真正下行，而是横盘整理，这就值得怀疑。当然要判断是不是陷阱还要结合股价整体位置来分析。

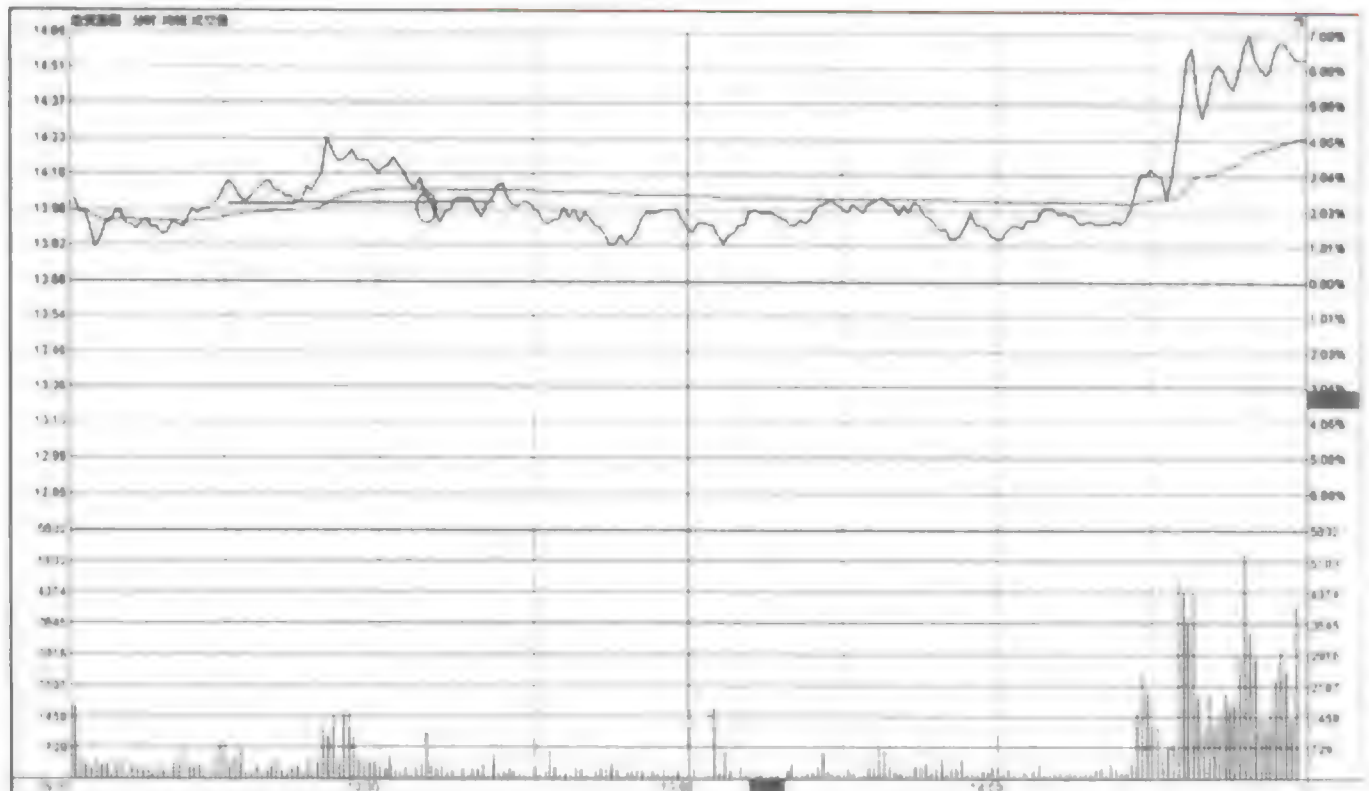


图 2-24 达安基因 002030

四、跌破横盘平台的陷阱

横盘平台有两种情况。一是在上升趋势中，股价上下震荡，走出一个横向发展的平台。二是在下跌途中，股价也会上下震荡，走出一个横向发展的平台。无论哪种平台都是多空激烈争夺的地方，双方处于胶着状态。当股价跌破横盘平台说明最终空头战胜了多头，股价下行。投资者通常会在股价跌破横盘平台的时候出局。



案例

如图 2-25 所示，博盈投资开盘后逐波上涨，11 时后在高位反转向下，股价回落到均价线上方窄幅震荡整理，走出一个狭长的横盘平台。13 时 50 分左右该股突破横盘平台下行，至收盘股价跌幅很大。这说明跌破横盘平台是空头掌控局势的标志，经过长时间较量，多头已经放弃抵抗，最后股价下跌也是自然的事了。

跌破横盘平台意味着多头失利，后市股价下跌是自然的事。但是也有主力故意打压股价，使其跌破横盘平台，造成多头放弃抵抗的假象，逼迫投资

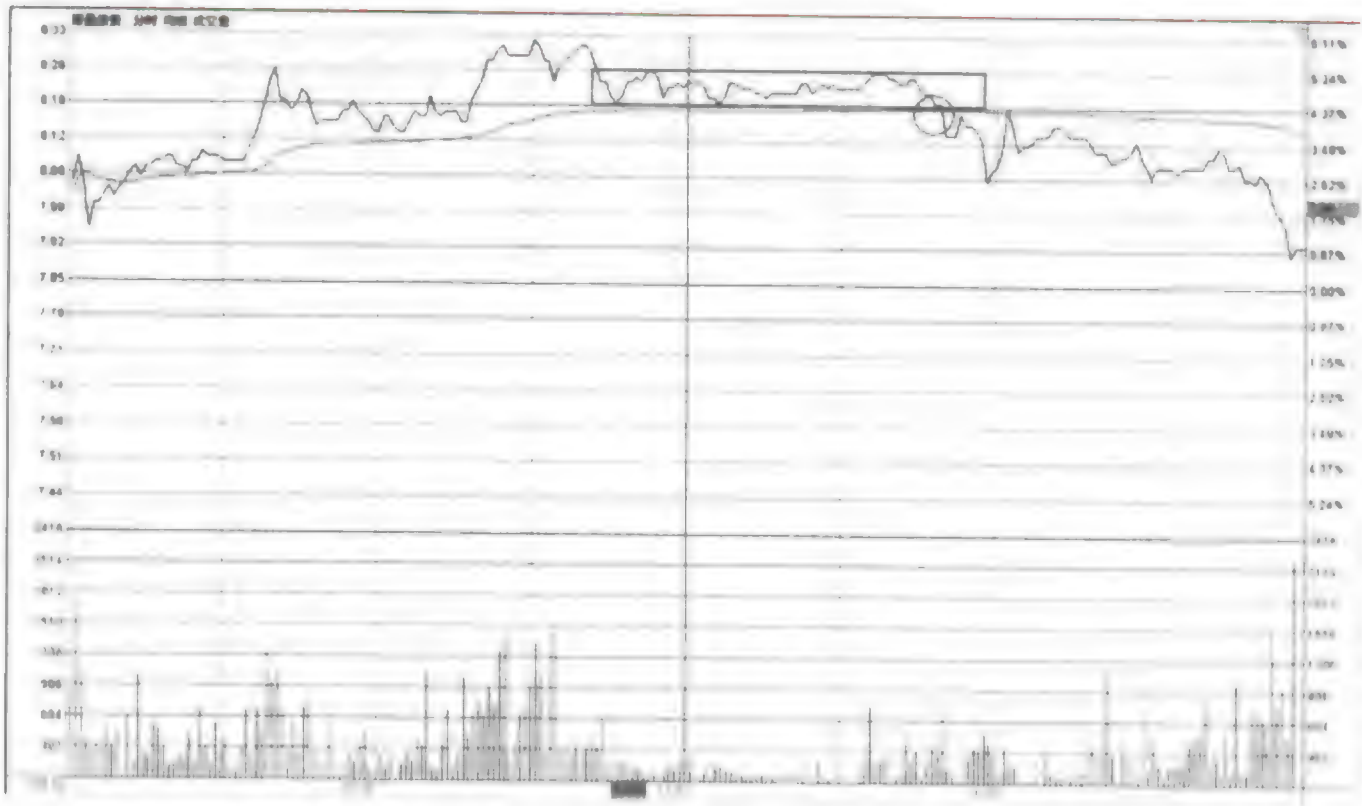


图 2-25 博盈投资 000760

者出局。这种诱空陷阱也经常见到，特别是在股价整体涨幅不大的情况下。

 案例

如图 2-26 所示，腾达建设当日开盘后有一个小幅上涨，10 时后该股

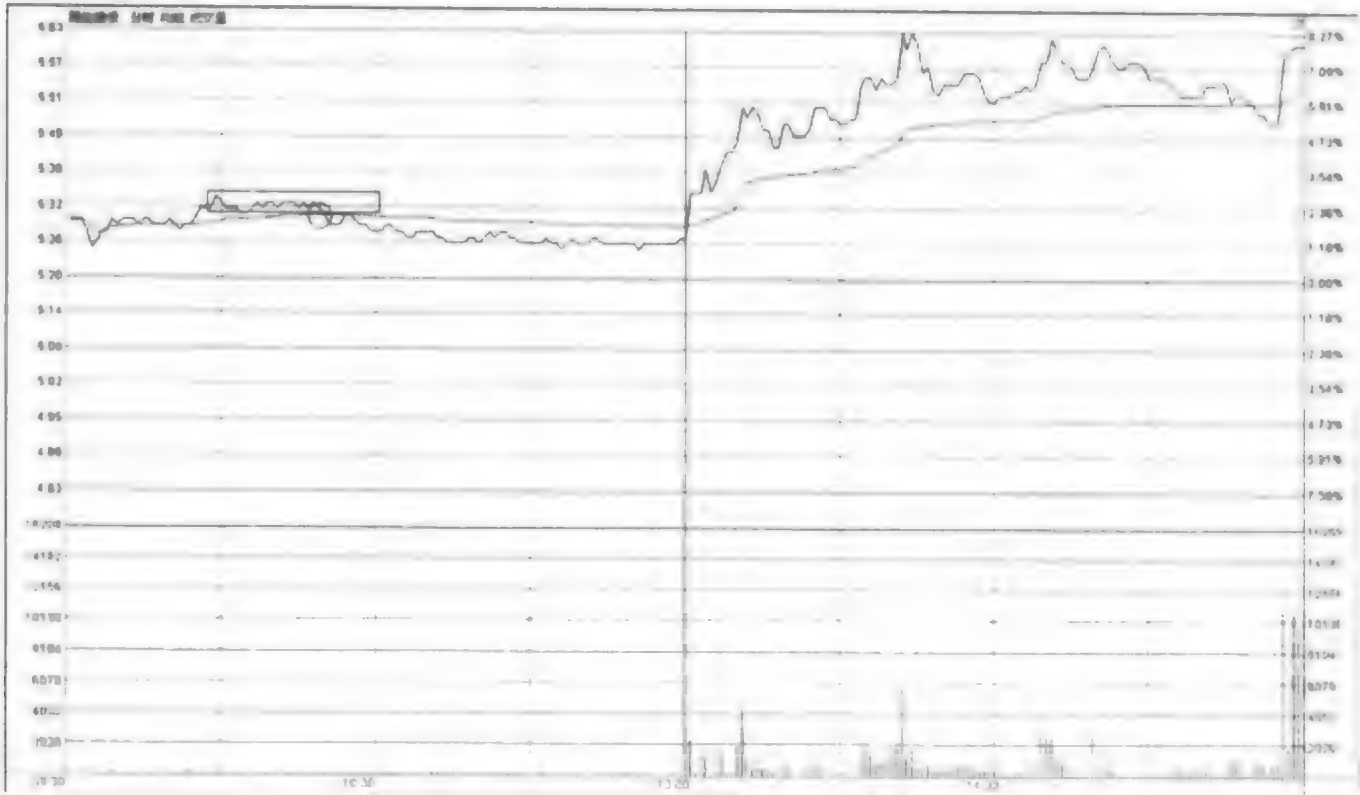
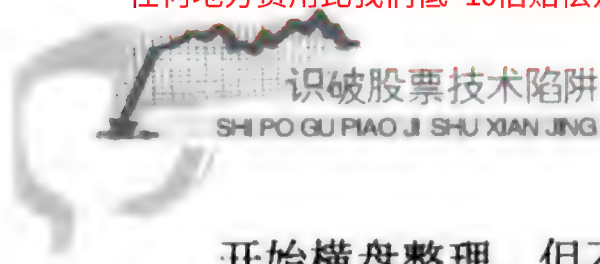


图 2-26 腾达建设 600512



开始横盘整理，但不久就掉头向下，股价跌破横盘平台，这说明空头开始占据优势，通常这也是出局的良机。此后股价继续下跌，只是跌幅不大。下午开盘后该股出人意料地开始快速拉升，至收盘涨幅很大。这说明前面的跌破横盘平台是个十足的诱空陷阱。过早出局的投资者显然中计了。

知识要点

要识别跌破横盘平台是不是陷阱，首先还是得看股价的整体位置。如果前期涨幅确实很大了，则跌破横盘平台应是真正的反转下跌。如果股价处于上升初期或中期，则很可能是主力洗盘行为。

其次要关注量能的变化。下跌的时候如果成交量明显放大，则应是股价真正反转下跌。如果是无量下跌则很可能是洗盘。

最后是后市确认，这里不再赘述。

案例

如图 2-27 所示，南岭民爆当日高开后有个小幅的上涨，然后是窄幅震荡整理，走出一个横盘的平台。10 时 35 分左右，该股跌破横盘平台，这说明空头开始掌控局势，后市可能继续下跌。投资者通常会在此时选择出局。

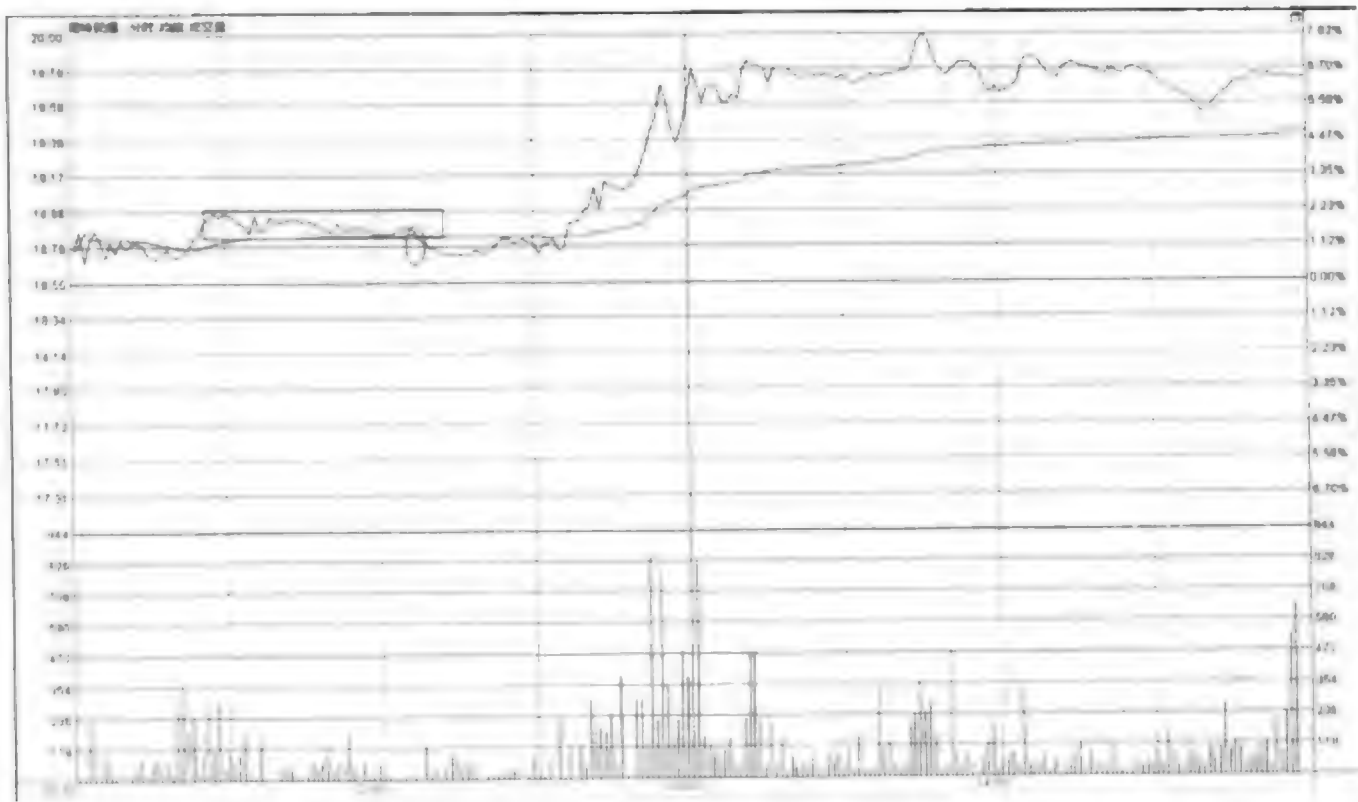


图 2-27 南岭民爆 002096

可是该股此后并未继续下行，横盘不久后便开始快速拉升，全天涨幅很大。这说明前面的跌破横盘平台是个典型的诱空陷阱。那么该如何判断呢？这里最关键的是该股下跌的时候量能极度萎缩，说明出货者很少，既然持股相当稳定，下跌也就多少有点作假的味道。另外该股跌破横盘平台后并没有继续下行，这更值得怀疑。如此综合分析，该股后面的拉升也就在情理之中了。

 案例

如图 2-28 所示，昆明制药当日高开后快速下跌，然后又快速拉回。此后在均价线上方横盘整理。10 时 25 分左右，该股跌破横盘平台和均价线，看似空头已经掌控局势，后市可能继续下跌。但是该股此后却并没有下跌多少，然后又是横盘整理。14 时开始股价拉升快速，至收盘涨幅很大。这说明前面的跌破横盘平台是个陷阱。这在当日就可以看出端倪，一是下跌时成交量明显萎缩，说明真正出货的投资者并不多。二是跌破横盘平台后该股并没有继续下行，而是横盘，这就值得怀疑。当然要判断是不是陷阱还需要结合股价整体的位置等来综合分析。

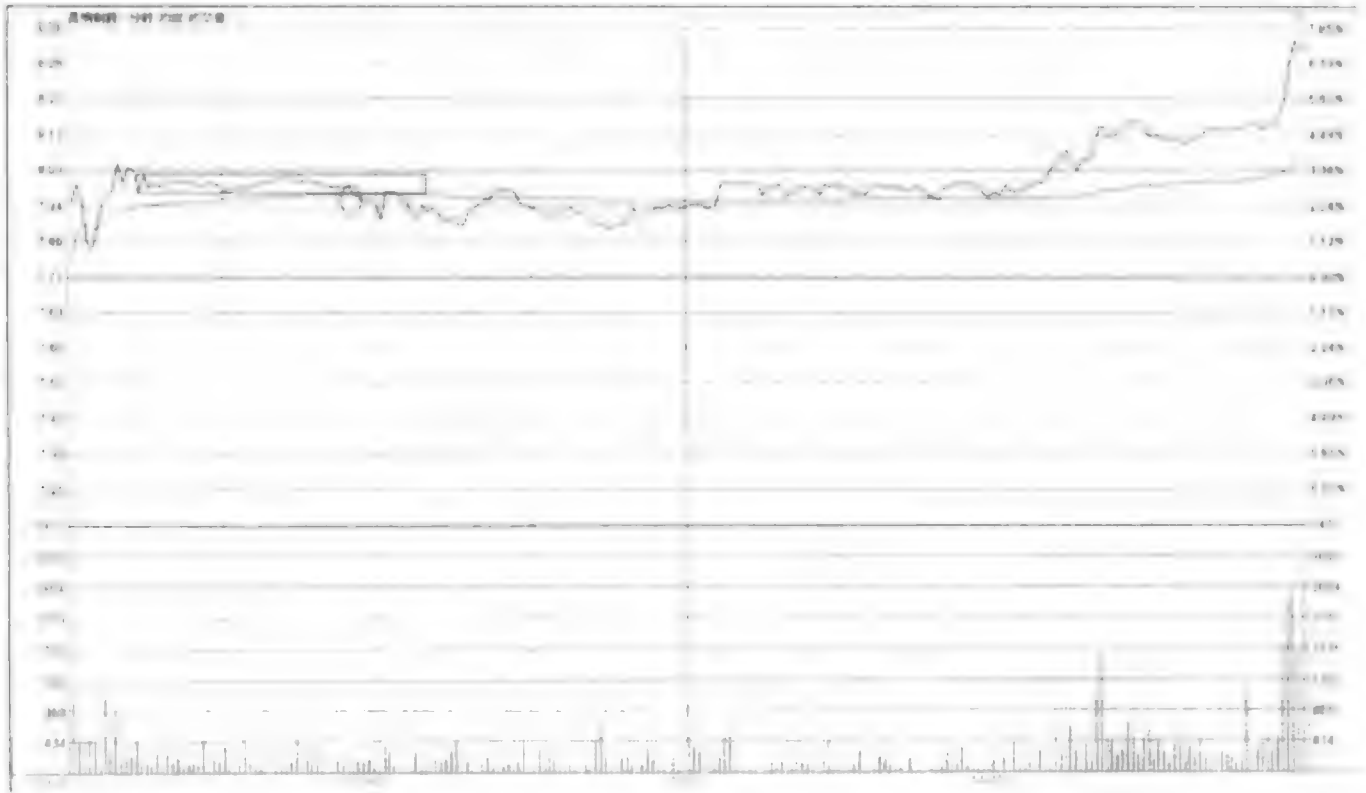


图 2-28 昆明制药 600422



第三章

识破技术形态的陷阱



第一节 技术形态的诱空陷阱

一、双头的陷阱

在股价走势形态中，出现两个价位相近的顶，市场称之为双头，其走势外观如英文字母“M”，故又叫M头。过第一次从高峰回落的最低点作平行于两个高点连线的平行线，就得到一条非常重要的直线——颈线。颈线具有较强的支撑作用，股价跌破颈线是出局的明确信号。一个真正的双重顶反转突破形态的出现，除了必要的两个相同高度的高点以外，还应该向下突破低点支撑的颈线。

案例

如图3-1所示，广博股份前期大幅上涨，然后在高位滞涨。两次冲高失败后形成一个双头的雏形。2009年8月14日，该股大幅下跌，一举击穿双头的颈线位，且下探幅度非常大，至此双头基本得到确认，后市股价继续下跌的可能性极大。该股后市的大幅下挫也证明了这一点。因此，股价大幅

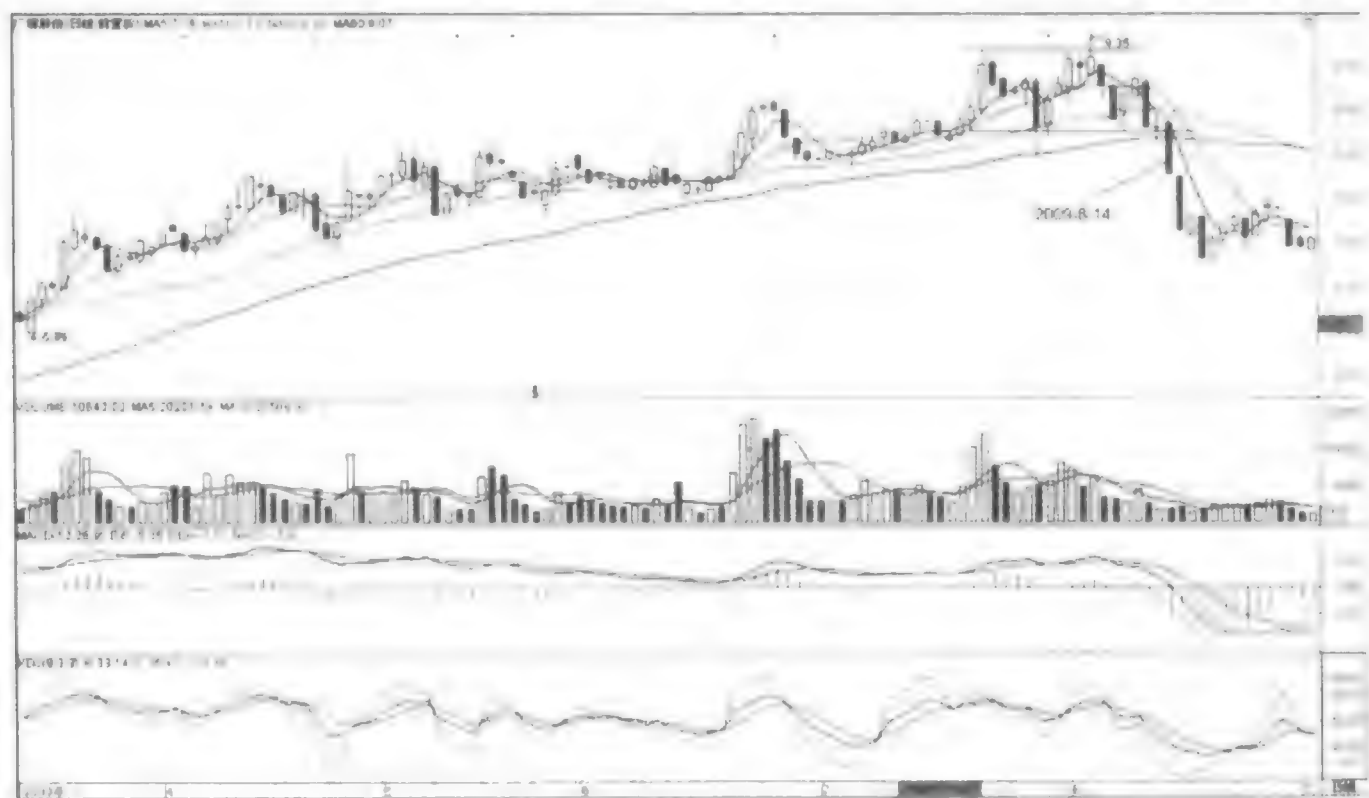


图3-1 广博股份 002103

上涨后形成的双头是比较可靠的反转信号，一旦股价跌穿颈线，投资者只能选择离场了。

双头是比较准确的趋势反转信号，后市通常有较大跌幅。但是市场中从来不缺乏陷阱，双头也难免被主力用来制造诱空陷阱，以达到洗盘的目的。特别是在涨势初期，股价涨幅不大的时候，这种陷阱更常出现。

案例

如图 3-2 所示，恒宝股份触底后有两波较大上涨，然后走出一个双头形态，2008 年 12 月 24 日，该股跳空下行，跌穿颈线，双头正式成立。但是该股后市却并未继续下跌，横盘几天后开始重新上涨，后市涨幅巨大。这说明前面的双头是个十足的诱空陷阱，出局的投资者错过了一个不小的牛股。

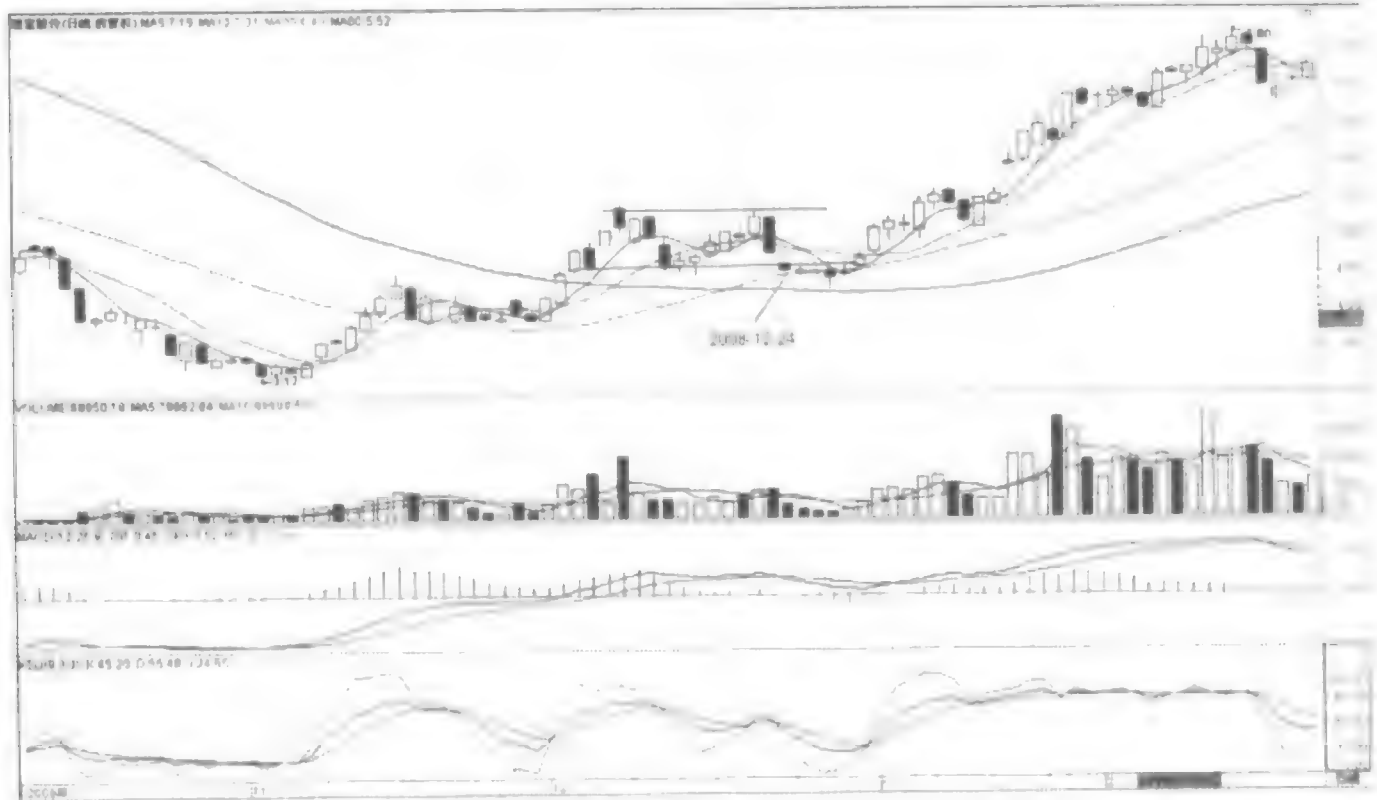


图 3-2 恒宝股份 002104

知识要点

要识别双头是不是陷阱，首先得看股价的整体位置。如果股价前期涨幅较大，则应是真正的趋势反转下跌。如果涨幅不大，则很可能是主力洗盘的陷阱。

其次要看成交量。如果第二顶形成时成交量明显萎缩，说明再次冲高的

过程中真正做多的力量不足。

最后是后市走势的确认。双头形成的最终标志是股价有效击穿颈线，否则就不算真正的双头。如果股价跌破颈线后有一个小小的反弹，但到颈线下方再次反转下跌，则是真正的双头。

案例

如图 3-3 所示，士兰微触底后开始逐波反弹，但在第二波的高点形成一个双头雏形。2008 年 12 月 23 日，该股暴跌，股价一举击穿双头的颈线，双头基本确立。这预示着股价将反转向下，可是该股此后却并未下行，横盘几日后开始回升，此后更是冲过前高大幅上涨。这说明前面的双头是个诱空陷阱。那么该如何判断这个陷阱呢？一是要确认股价位置，该股反弹以来的涨幅并不是很大，60 日均线刚刚走平，形势一片大好，主力不太可能在此出局。二是股价下跌的时候成交量明显萎缩，这么小的量主力是不可能出逃的。三是该股跌破颈线后并未继续下行，而是横盘，这就令人怀疑。事实上主力也不敢过于破坏技术形态，怕引发混乱局面。总之判断双头是不是陷阱还需多方分析，谨慎操作。

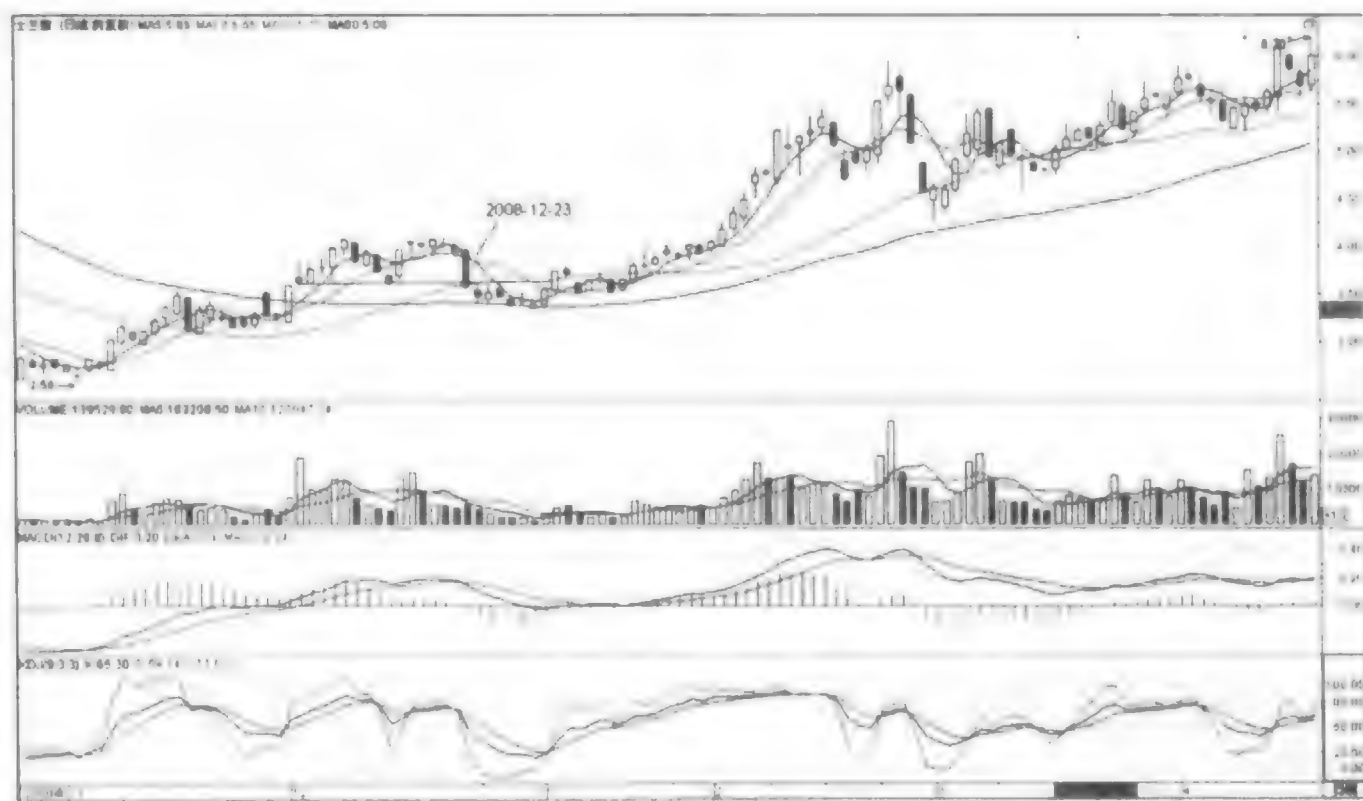


图 3-3 士兰微 600460

案例

如图 3-4 所示，国元证券触底后有几波小幅上涨，然后形成一个双头的形态。2009 年 4 月 27 日，该股跳空下行，轻松跌穿颈线，双头基本成立。这表明空头大举出击，后市可能重归跌势。但是次日该股就止跌上涨，此后更是一路上行，涨幅巨大。这只能说明前面的双头是个诱空的陷阱。但是我们该如何及早作出判断呢？一是该股前期涨幅不大，中期平均线刚刚抬头，在这样的大好形势下，主力不太可能放弃。二是股价下跌的时候成交量明显萎缩，说明主力并未出逃。三是该股跌破颈线后立刻止跌，说明主力并不想大力打压股价。后市很快回升，反而成为一个很好的买点。

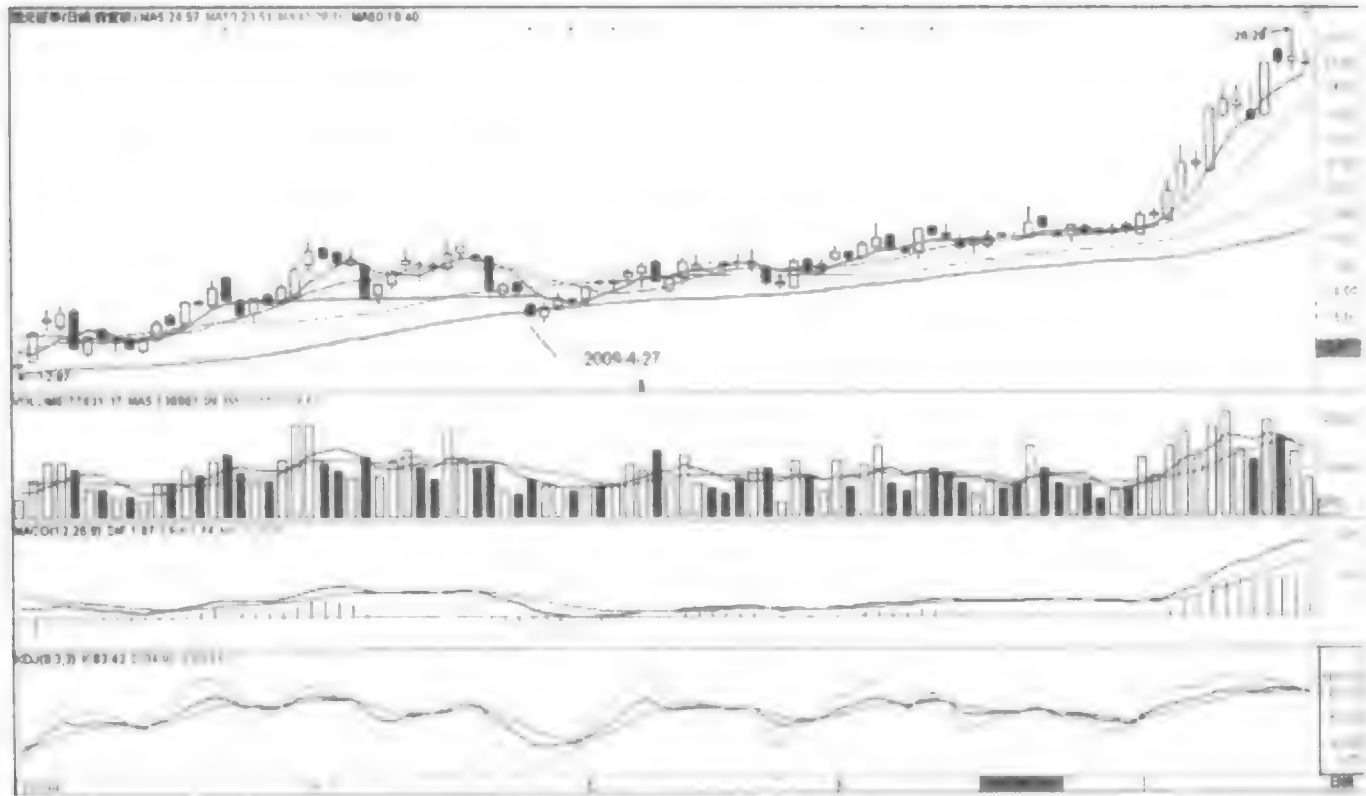


图 3-4 国元证券 000728

二、下降三角形的陷阱

下降三角形通常是这样形成的：股价在某特定的水平出现稳定的购买力，因此每回落至该水平便回升，形成一条水平的需求线。可是市场的出货力量却不断加强，股价每一次波动的高点都比前次低，于是形成一条向下倾

斜的供给线，最后形成一个三角形，即俗称的下降三角形。在完成整个形态的过程中，成交量通常会逐渐萎缩。当股价有效跌破三角形下边线时，下降三角形正式成立，投资者通常会在此出货。



案例

如图3-5所示，沃华医药短线大幅拉升后开始反转下行，不过偶有反弹，反弹到一定位置后就下跌，但跌到一个水平位置又开始上涨。不过上升的高点越来越低，形成一个下降三角线模样，说明上档的抛压越来越重。2009年8月11日，该股继续下跌，有效跌穿三角形的下边线，下降三角形正式成立，预示着暂时的震荡整理结束，股价有可能加速下行。后市该股快速下跌，跌幅不小。这说明下降三角形对后市杀伤力巨大。投资者应在下降三角形形成过程中逢高减仓，一旦突破下边线则需清仓出局。

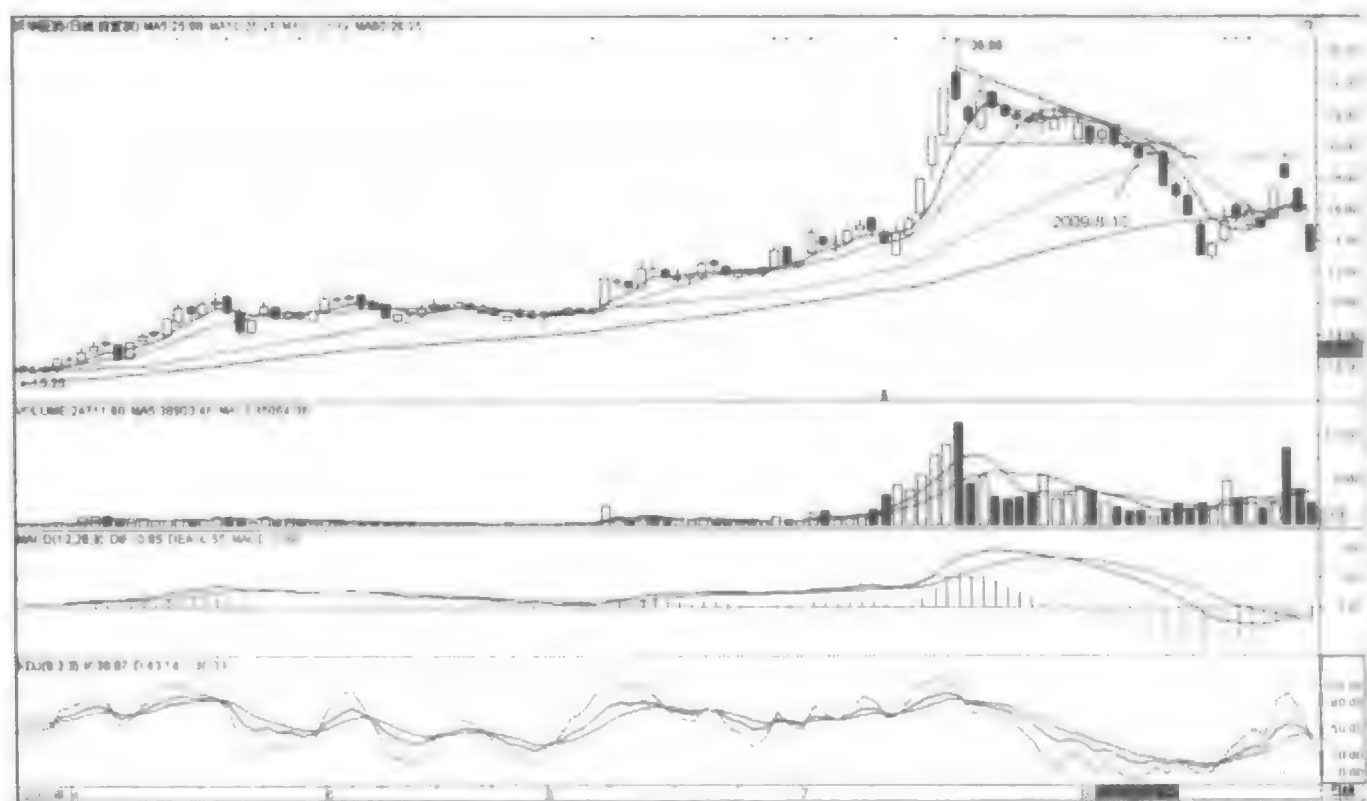


图3-5 沃华医药 002107

下降三角形通常也是比较准确的反转形态，股价跌破三角形下边线后应还有较大跌幅。但是，也因为其是市场公认的反转下跌信号，从而经常被主力用来洗盘，制造诱空陷阱，逼迫投资者交出筹码。

案例

如图 3-6 所示，星马汽车运行在明显的上升趋势中，股价在一段较长的横盘之后开始快速拉升，但突破前高之后并没有继续上行，而是逐波下跌，形成一个下降三角形形态，看似股价有见顶迹象。但是最后该股却在整理结束后再度加速上行，涨幅较大。这说明前面的下降三角形是个诱空陷阱，在此出局的投资者显然吃了一个哑巴亏。

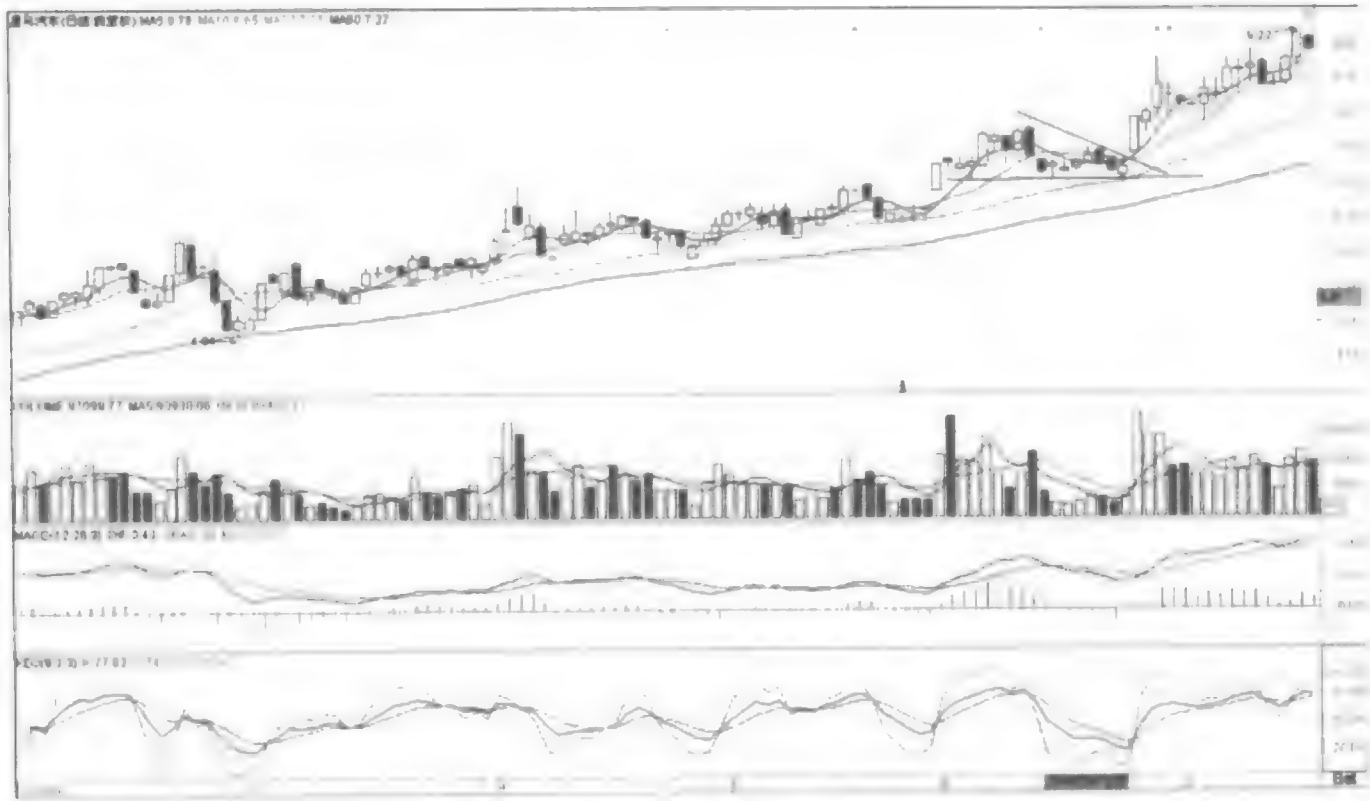


图 3-6 星马汽车 600375

知识

要识别下降三角形是不是陷阱首先还得看股价的整体位置。如果股价前期涨幅较大，从高位逐渐回落，虽然受到一定的支撑，但这应是主力托市出货。如果股价前期涨幅不大，则更可能是诱空陷阱。

其次要看成交量。在下降三角形形成的过程中，通常会呈现价涨量缩、价跌量增现象。

最后还是需要后市确认，股价需有效跌破下边线才算正式确立。



案例

如图 3-7 所示, 安泰集团触底后有一小段的上涨, 平均线也逐渐走出了多头排列的形态, 看似一切运行良好。可不久该股即开始回落, 期间时有反弹, 但反弹的高点越来越低, 回落的低点基本在一条水平线上, 形成一个下降三角形形态。通常下降三角形会往下突破, 可该股却在 2009 年 6 月 18 日巨量大涨, 一举突破三角形整理, 多头明显掌控局势, 后市应会加速上涨, 后市该股也确实大幅上涨。这只能说明前面的下降三角形是个诱空陷阱。其实没有有效突破下边线的三角形还不是真正的下降三角形, 只是一个普通的整理形态, 后市走势难以确定。从该股前期的涨幅来看, 向上的可能性更大。当股价放量突破三角形的上边线时也是进场的绝佳时机。

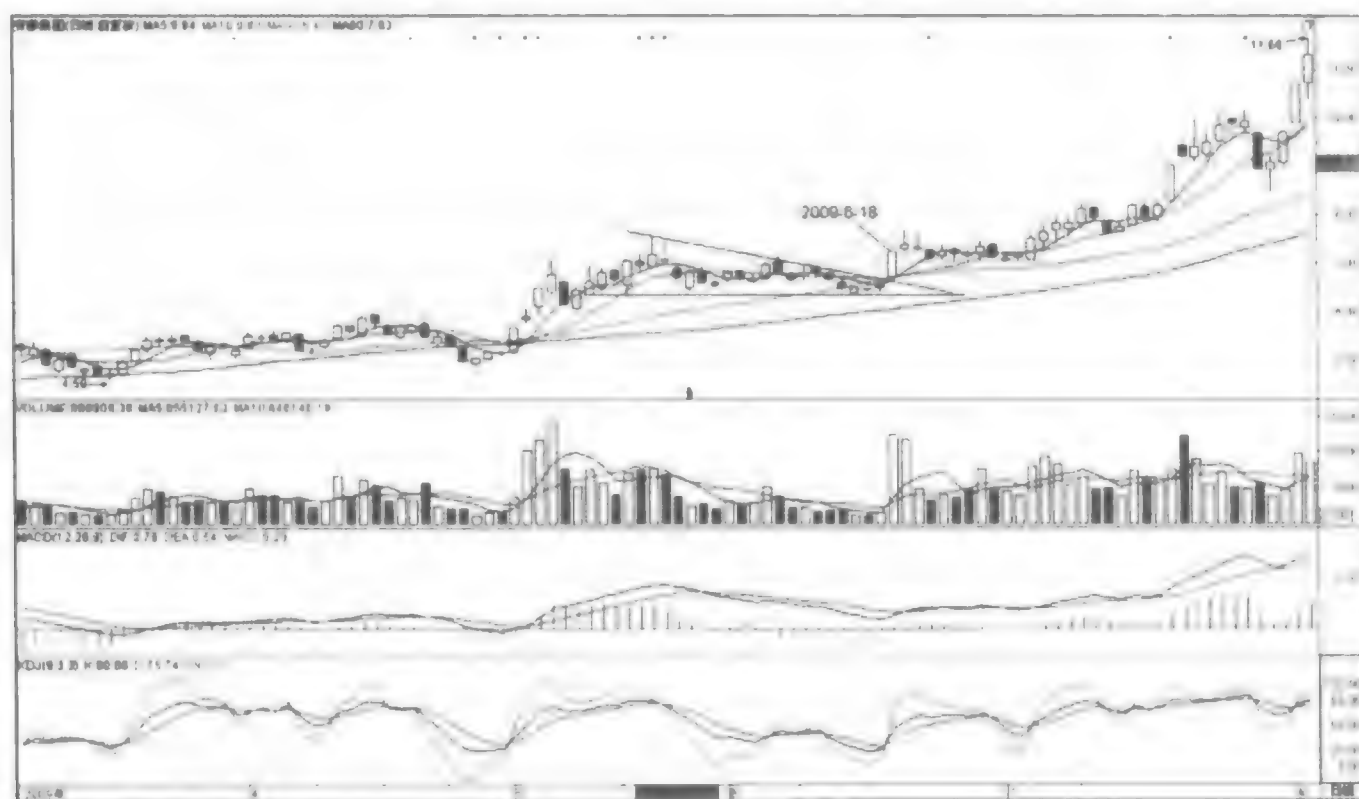


图 3-7 安泰集团 600408



案例

如图 3-8 所示, 小商品城经过一波快速拉升后开始回调, 再次上涨冲击前高, 但遇阻回落, 股价逐波下跌。期间也时有反弹, 但反弹的高点越来越低, 形成一个下降三角形形态。看似上档抛压越来越重, 后市可能突破三角形整理加速下行。但是该股整理结束后并没有下跌, 反而在 2009 年 3 月

27 日以一根大阳线的方式强势向上突破，后市更是加速上行，涨幅较大。这说明前面的下降三角形是个十足的诱空陷阱。应该说这个三角形不是真正意义上的下降三角形，因为股价没有向下有效突破三角形的下边线。在这里只能说其是一个逐渐收窄的整理形态，向上向下的可能都有，鉴于其前期股价涨幅并不是很大，大盘也处于上升趋势中，向上突破的可能性反而更大。当股价有效突破三角形的上边线时恰好是投资者进场的时机。

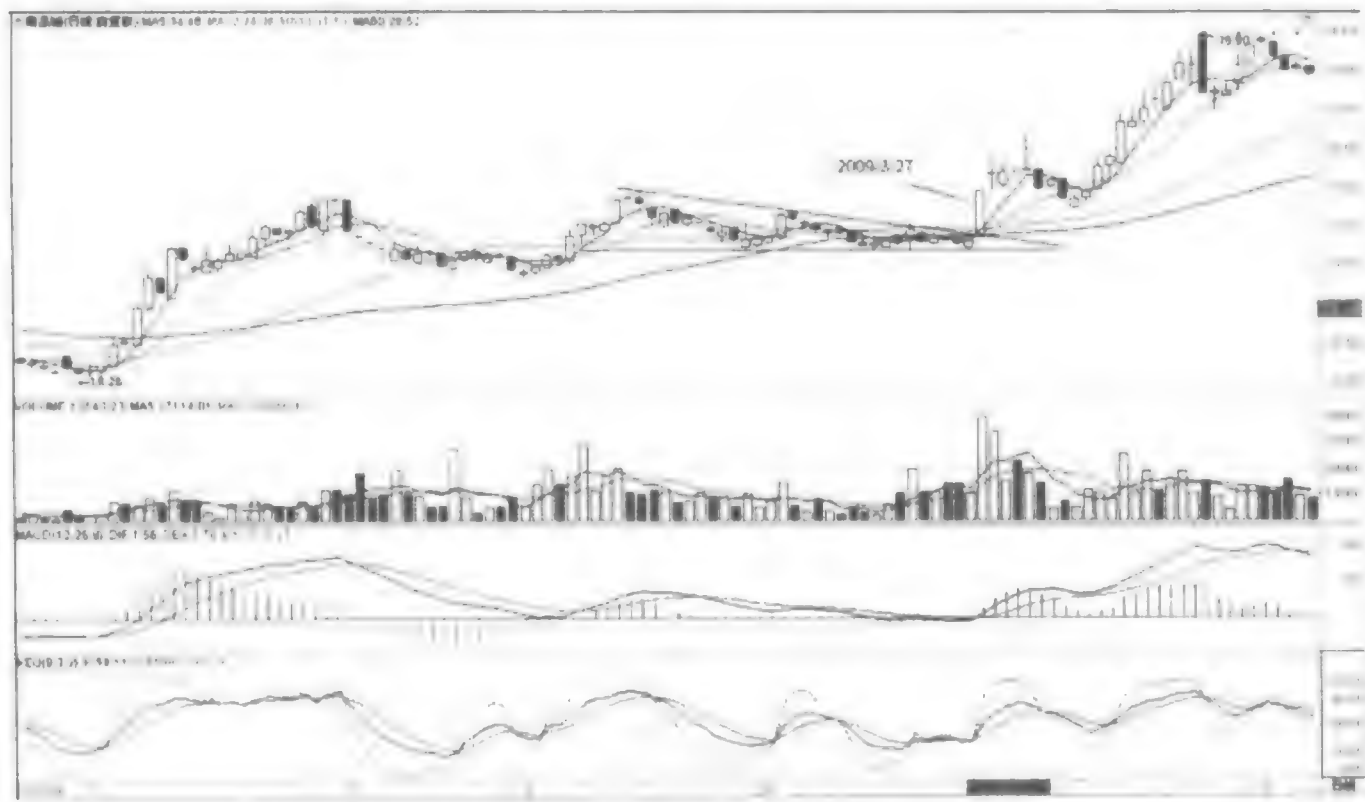


图 3-8 小商品城 600415

三、下降旗形的陷阱

下降旗形通常是这样形成的：股价快速下跌后，接着形成一个波动狭窄而又紧密，稍微上倾的价格密集区域，好像是一条上升通道，这就是俗称的下降旗形。经过一段时间整理，到达旗形末端，股价突然下跌，成交量大增，股价继续下跌，这时下降旗形才算正式成立，投资者此时应及时出逃。下降旗形形成过程中，成交量也是明显逐渐萎缩的。

 案例

如图 3-9 所示，云内动力自高位反转后逐波下跌。2008 年 3 月底，该

识破股票技术陷阱

SHI PO GU PIAO JI SHU XIAN JING

股有个小幅的反弹，走出一个旗形形态。4月1日，该股大幅下跌，一举跌穿旗形下边线，下降旗形正式成立，预示着后市还有较大的跌幅。后市该股也如期大幅下跌，这说明下降旗形只是下跌途中的一个短暂整理形态，整理完毕后还会继续下跌。投资者应逢高减仓，一旦股价跌穿下边线则需无条件清仓出局。

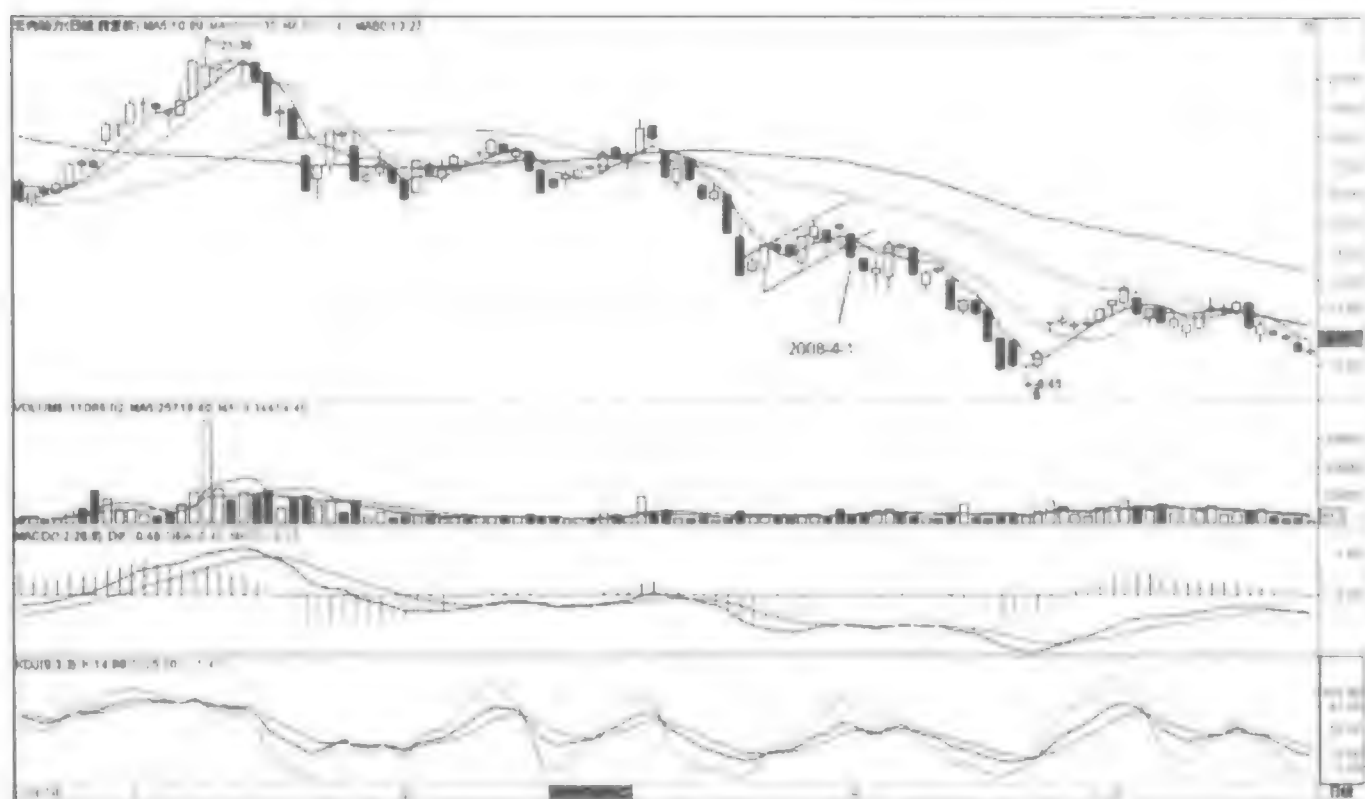


图 3-9 云内动力 000903

下降旗形是下降中继形态，形态形成后股价还会继续下跌，这也是市场的共识。但是我们也经常见到主力刻意控制股价，使其走出下降旗形形态，来恐吓投资者。这样的诱空陷阱在股价上涨初期也不少见。

案例

如图 3-10 所示，西北化工触底后有两波较大的反弹，然后掉头下行。不过不久该股开始反弹，走出一个下降旗形形态，2008 年 12 月 23 日，该股突然暴跌，一举跌穿旗形下边线。下降旗形正式成立，通常预示着股价还有较大的下跌空间，投资者应及时离场。可是该股后市并没有下跌多少，横盘几日后再度上行，后市涨幅很大。这说明前面的下降旗形是个不折不扣的诱空陷阱，让过早出局的投资者错过了一波很大的涨幅。



图 3-10 西北化工 000791

知识要点

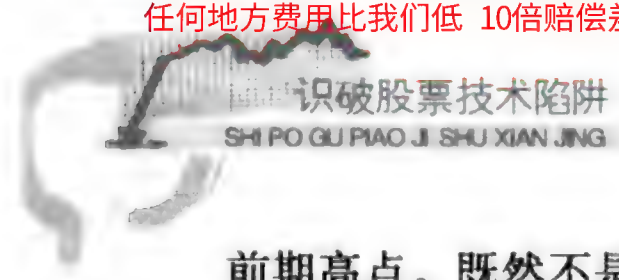
要识别下降旗形是不是陷阱，首先得关注股价的整体位置。如果股价自高位下跌不久，做空动能还没有得到有效释放，则下降旗形应是下跌中继。如果股价在上涨初期，则虽然股价回落，但很可能是诱空陷阱。

其次要看成交量。真正的下降旗形应是逐渐缩量的。

最后还是要后市确认。这个确认不仅仅是跌破旗形的下边线。如果下降旗形形成后不久即止跌反转，则很可能是陷阱，投资者反而可积极介入。

案例

如图 3-11 所示，酒鬼酒在一波快速上涨后大幅回调，股价在 30 日均线上方站稳后重新上涨，可是不久即再度回落，看似上档压力重重。股价再次回到 30 日均线上方后又开始反弹，股价走出一个下降旗形形态。2009 年 3 月 25 日，该股下跌，有效击穿旗形下边线，看似空头重新掌控局势，股价很可能继续下行。可是该股此后并没有下跌，而是进入长时间横盘中，横盘完毕后迅速上涨，涨幅巨大。这只能说明前面的下降旗形是个诱空陷阱。其实这个旗形不是真正意义上的下降旗形，因为它反弹的高度已经明显高于



前期高点。既然不是真正的下降旗形就不能按其市场含义来研判。另外该股跌破旗形后并未下行，成交量也明显萎缩，这就更值得怀疑。

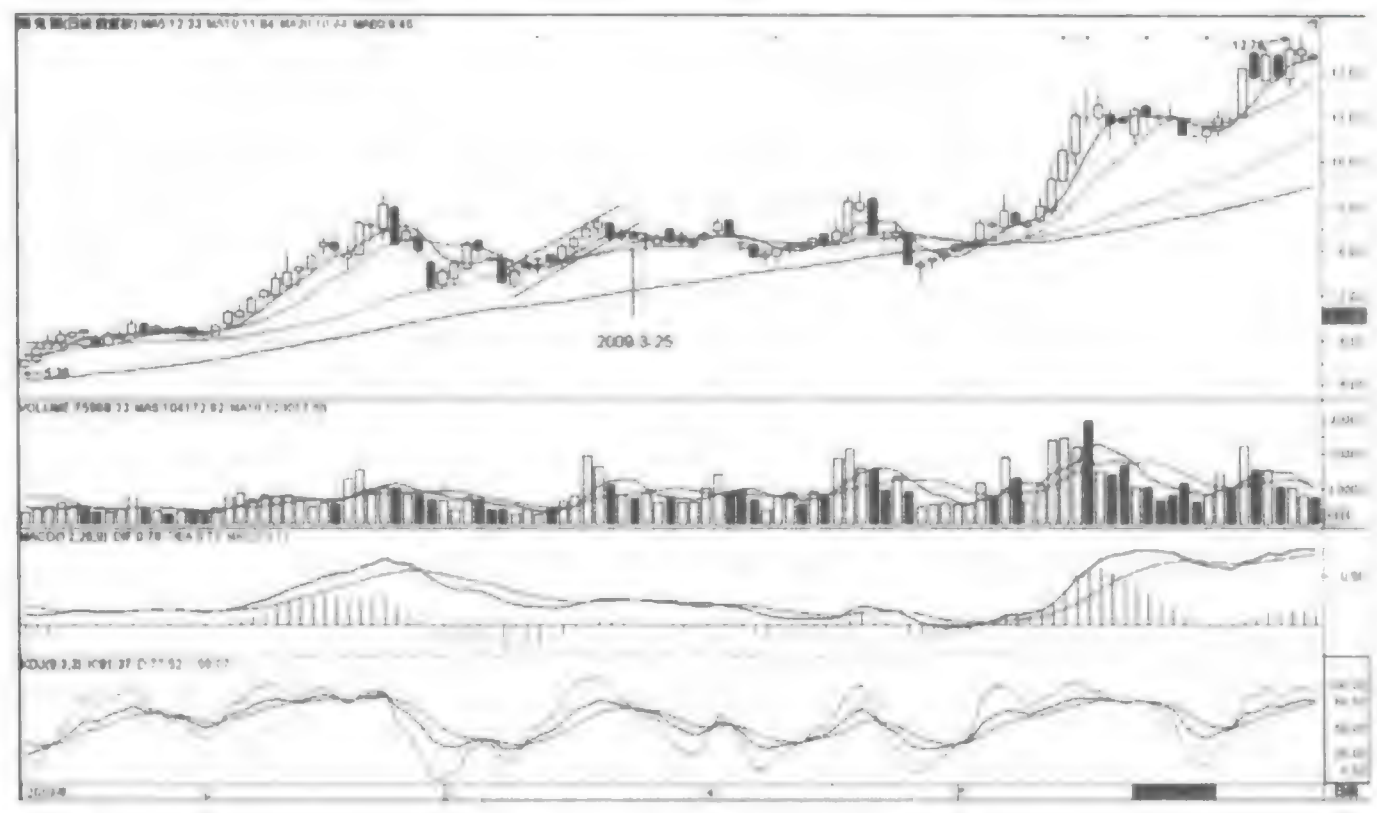


图 3 - 11 酒鬼酒 000799

案例

如图 3 - 12 所示，国电南瑞触底后有几波小幅上涨。2009 年 2 月中旬，

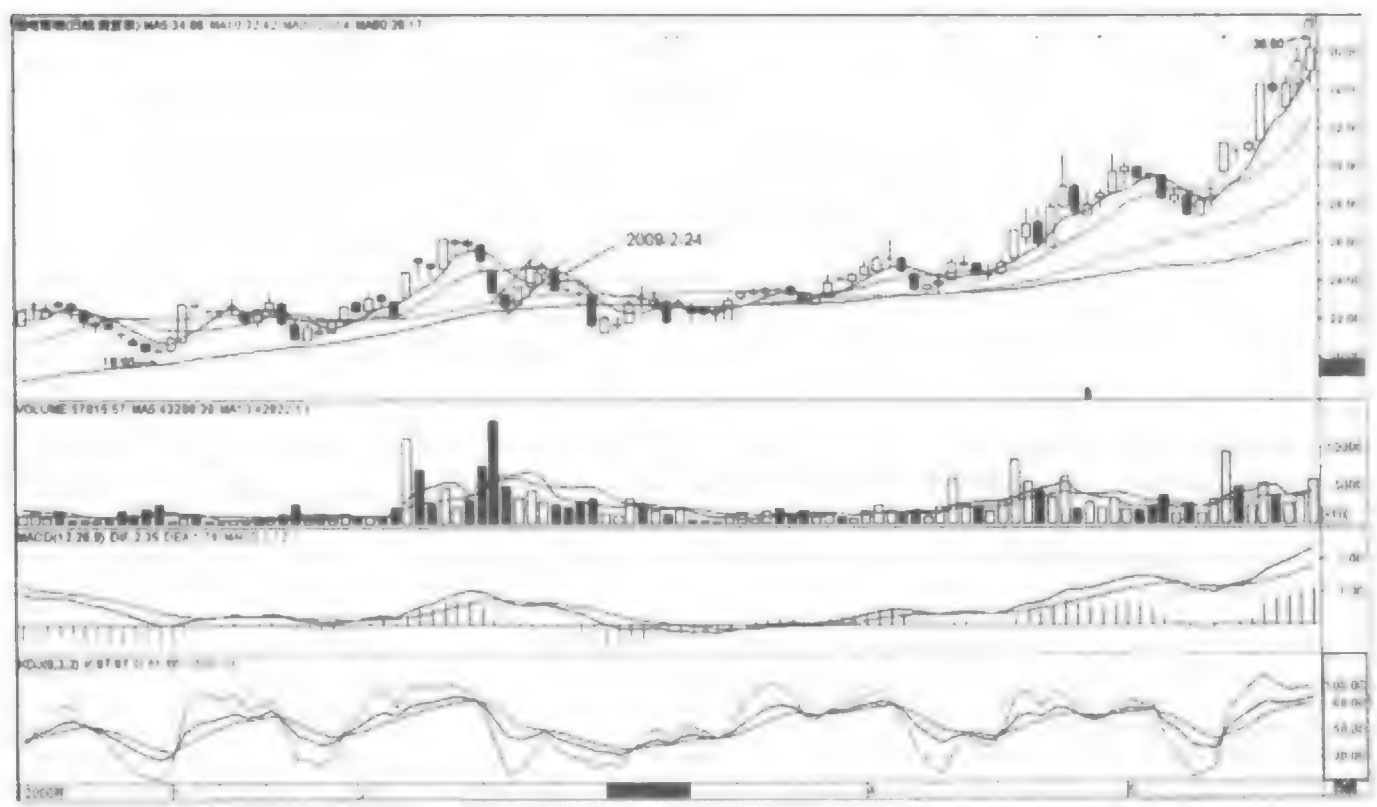


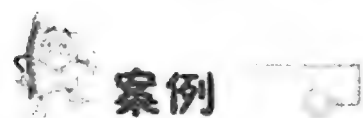
图 3 - 12 国电南瑞 600406

该股深度回调，跌到 60 日均线附近才企稳，此后开始反弹，走出一个下降旗形形态，可反弹很快夭折。2 月 24 日该股大幅下挫，股价击穿旗形下边线，下降旗形基本确立。后市该股果然继续下跌，但下跌幅度不是很大。此后长时间横盘整理，然后大幅上涨。回过头来看，前面的下降旗形应是一个诱空陷阱。判断这个陷阱一是得看股价的整体位置，该股前期涨幅并不大，同时均线系统保持完好，主力不应该在此时离场。二是该股跌破旗形时及此后的下跌都成交低迷，说明主力并未出逃，同时下跌的幅度也并不大。如此种种，这个陷阱还是可以提前判断的。

第二节 技术图形的诱多陷阱

一、双底的陷阱

在下跌势的末期出现两个价格基本相同的底，市场称之为双底，其走势外观如英文字母“W”，故又叫 W 底。过第一次从低点反弹的最高点作平行于两个低点连线的平行线，就得到一条重要的直线——颈线。股价在第二次探底的时候成交量通常会萎缩。在第二次反弹开始后应该有量的配合。当股价冲过双底的颈线时，双底才真正确立，这也是买入股票的较好时机。



案例

如图 3-13 所示，上海贝岭自高位反转后大幅下挫，然后在某个位置止跌，形成双底形态。2009 年 9 月 8 日，该股突破双底颈线，宣告双底正式成立。此后该股继续快速上行，涨幅较大。可见双底后还有较大涨幅，投资者可积极介入。

双底是较可靠的底部形态，形成之后应该有较大的上涨幅度。但是市场中也经常有主力用双底来诱使散户接盘，特别是在下跌幅度不是很大的时候，主力刻意控制股价走出双底形态，制造诱多陷阱。



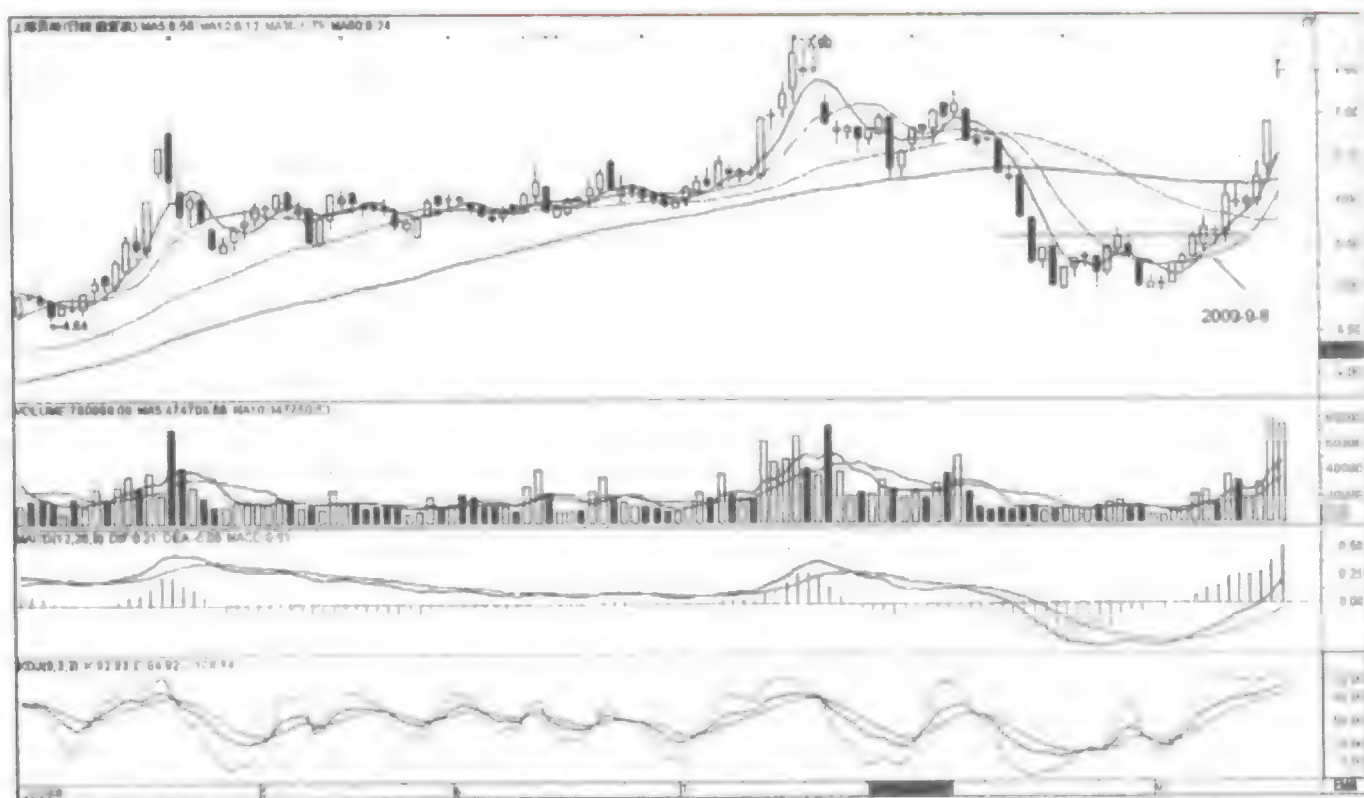


图 3-13 上海贝岭 600171

案例

如图 3-14 所示，卧龙地产小幅反弹后又继续暴跌，止跌后小幅震荡，形成双底形态，2008 年 7 月 8 日，该股放量收出大阳线，股价一举突破颈

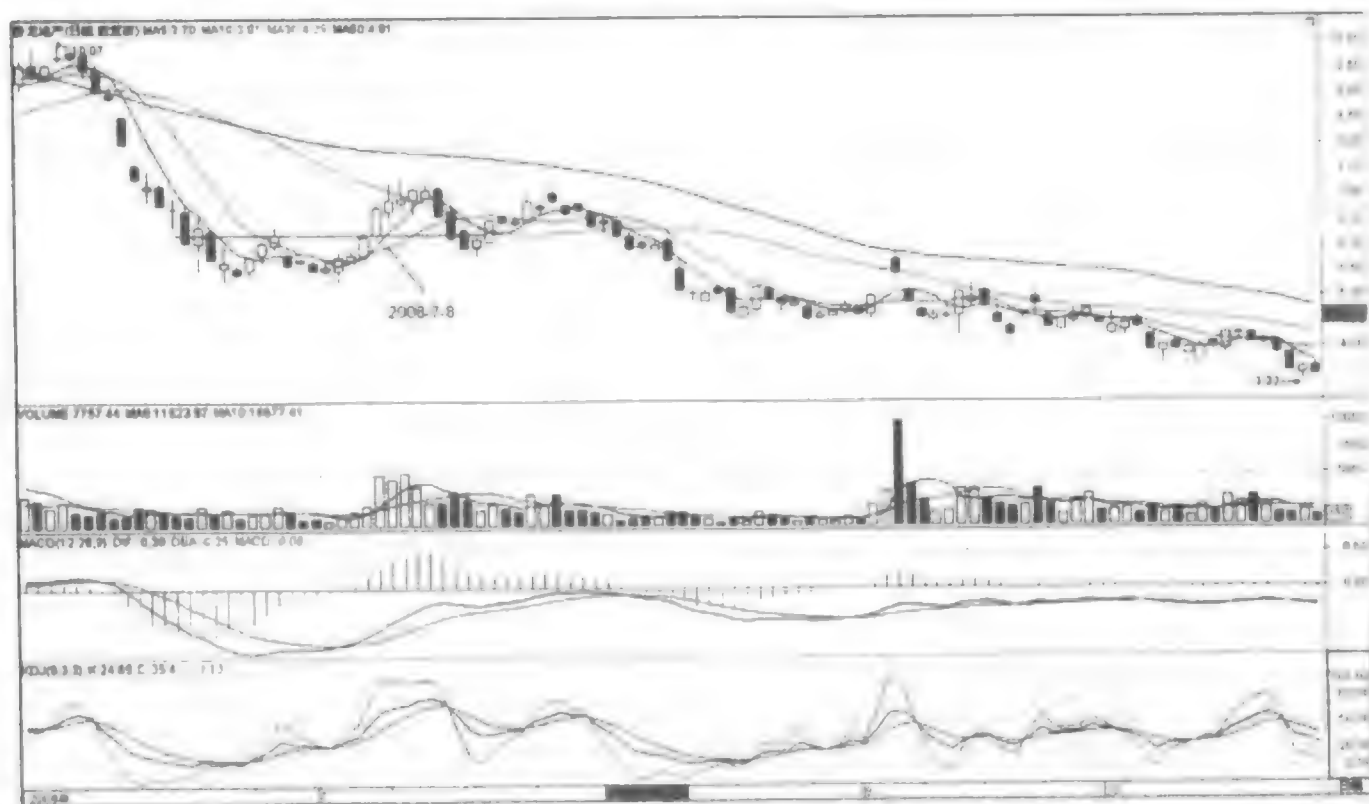


图 3-14 卧龙地产 600173

线，双底正式成立。预示着多头掌控局势，股价可能就此反转向上。可是该股后市并没有上涨多少，横盘数日后开始了又一波下跌。可见此双底是个标准的诱多陷阱。主力大概极度看淡后市，故意制造一个多头陷阱拉高股价，然后趁机出逃。

知识要点

要识别双底是不是诱多陷阱，首先要关注股价的整体位置。如果在下跌初期，做空动能还没得到有效释放，这样的双底很可能是诱多陷阱。反之，如果股价已经大幅下跌，则可能是真正的底部。

其次要看成交量。双底的第二底形成的时候应该有量能的放大，特别是突破颈线的时候需要较大的量能配合，否则可能是陷阱。

最后还是要看后市走势。如果突破颈线后很快跌回颈线之下，则很可能是陷阱。

案例

如图 3-15 所示，兰州黄河 2008 年处于长期下跌趋势中。在一波很小的反弹后又开始逐波下跌，不过这次下跌的幅度不大，然后走出一个双底形

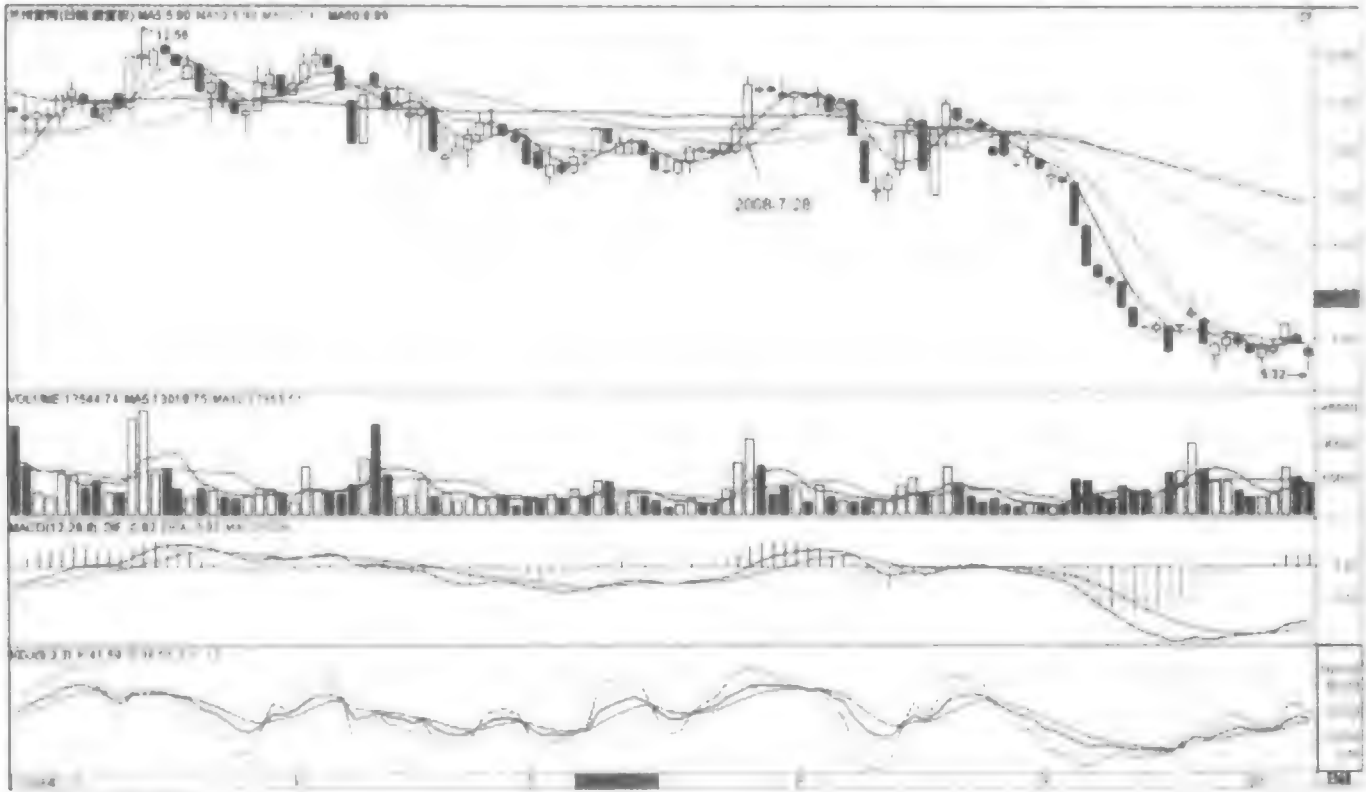
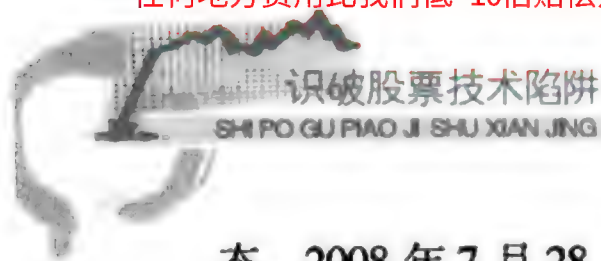


图 3-15 兰州黄河 000929



态。2008 年 7 月 28 日，该股放量走出大阳线，并一举突破双底的颈线，至此双底已经正式形成，通常此时是介入的良机。可是该股突破后的次日即开始下跌，后来干脆暴跌。这说明前面的双底是典型的诱多陷阱。判断这个陷阱有点难度，因为该股前期已经大幅下跌，同时突破颈线的时候量能持续放大，应该不是完全的欺骗行为。那么唯一能判断的就是突破后的走势，该股突破后连收三根小阴线，同时 60 日均线还在下行，说明下降趋势仍没有彻底改变。因此投资者也不能忙于抢进，持股者一旦发现股价再度加速下行，需立刻割肉出局。



如图 3-16 所示，中关村前期也是大幅下跌，然后形成一个双底形态。2008 年 7 月 7 日，该股放量大涨，一举突破颈线，双底正式成立。可是后市该股并没有上涨多少就又掉头下行，整体跌幅很大。这说明前面的双底也是个陷阱。同样，判断这个陷阱也有很大难度，因为股价也是处于相对低位，突破的时候也有量能的配合。稍有缺陷的就是突破的时候量能还是不够大，但是突破后却巨量收出十字星，这多少可以看出盘中大量抛盘涌出，有较大的危险性。但是无论陷阱如何高明，只要我们后市处理得当还是可以避免损失的。当该股放量滞涨或者刚开始下滑的时候立刻出局还为时不晚。

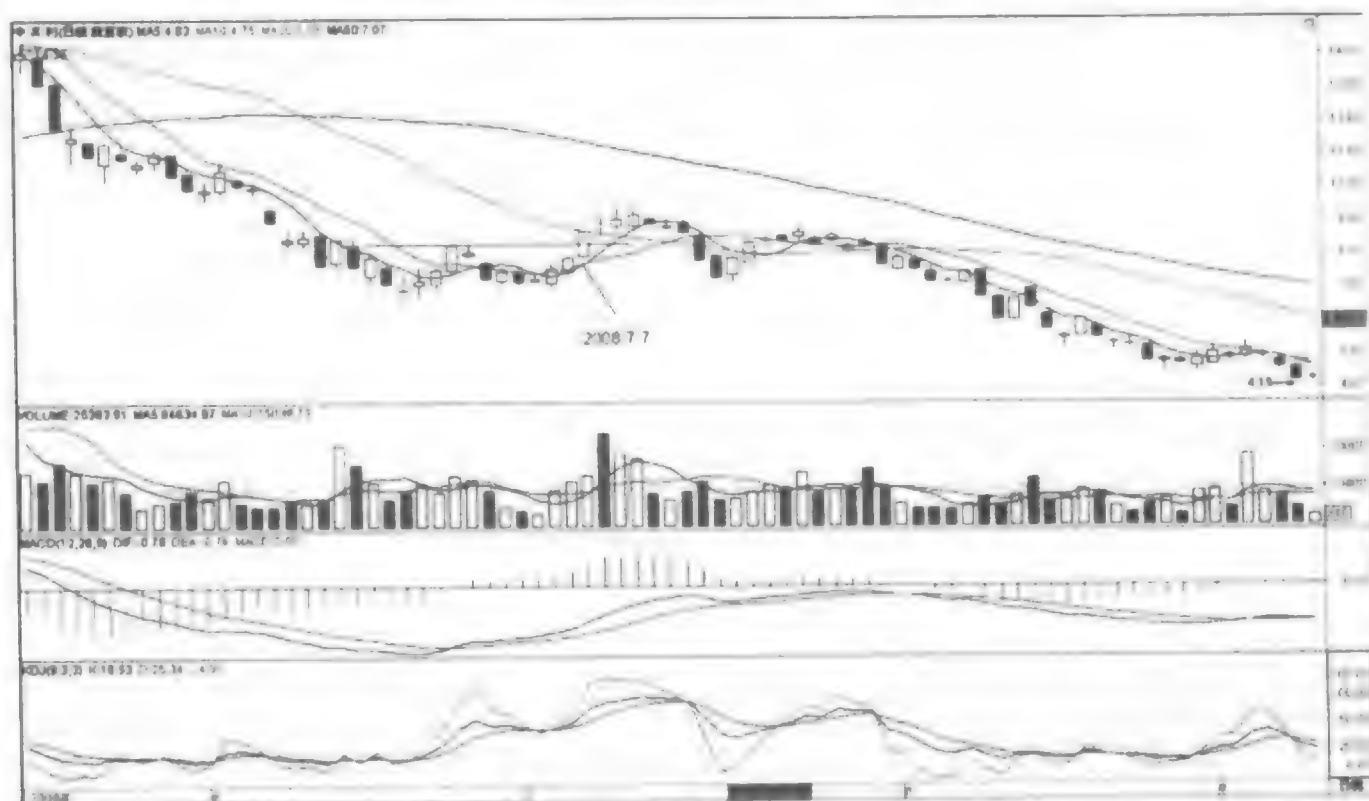


图 3-16 中关村 000931

二、上升三角形的陷阱

上升三角形通常是这样形成的：股价经过一段时间的上涨之后，在某个价位上遇阻回落，但股价下跌之后很快站稳，并再次上攻。在上攻到上次高点附近的时候，同样遇到抛压，但是比第一次抛压小了一些，股价没有跌到上次回落的低位就再次上攻，最后终于消化掉上方的抛盘，重新向上发展。把波动的高点和低点分别用直线连起来，就形成了一个向上倾斜的直角三角形，这就是上升三角形。上升三角形后市向上突破的概率很大，通常在股价放量突破上边线的时候积极介入，或者在股价回踩三角形上边线的时候跟进。

案例

如图 3-17 所示，现代投资经过一段时间的快速上涨后开始横盘整理，股价上升到一个水平位置即下跌，然后又开始上涨，到同样的位置再下跌，不过回落的位置越来越高，形成一个直角三角形。2009 年 6 月 17 日，该股跳空大涨，已经突破三角形的上边线，同时成交量明显放大。上升三角线

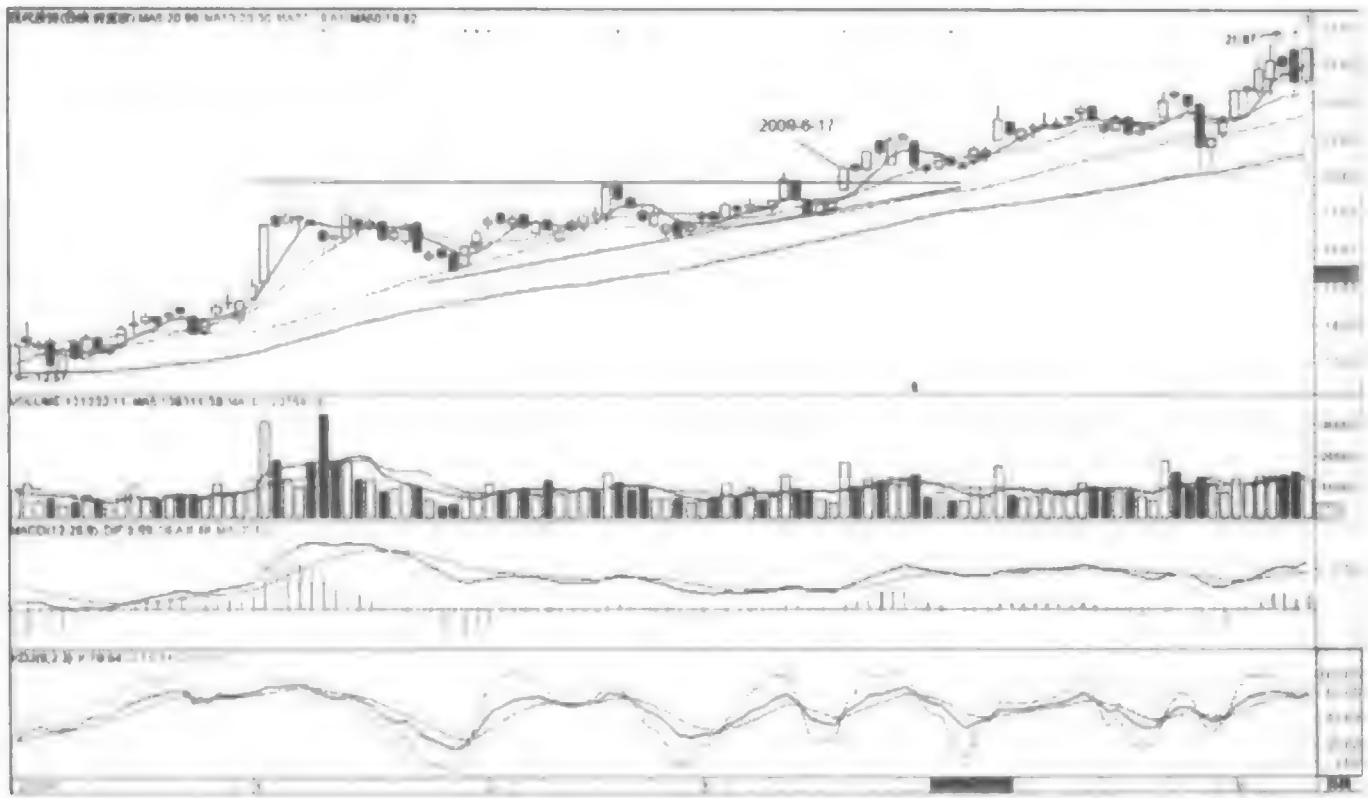


图 3-17 现代投资 000900

至此正式形成，标志着整理结束，多头开始发动新一轮的攻势。通常这是投资者一个非常好的买点。后市该股持续上涨，涨幅很大。

上升三角形是较可靠的上升中继整理形态，整理完毕后股价应该还有较大的涨幅。可是并不是任何股价位置的上升三角形都会向上突破。我们经常见到股价在高位或下跌途中走出上升三角形形态，但最后股价却选择了向下突破，这是典型的诱多陷阱，投资者应谨慎对待。



案例

如图3-18所示，河北宣工大幅下跌后开始反弹，但是反弹到一个水平位置即回落，然后继续上涨。不过因为下档的承接盘越来越多，所以每次回落的位置越来越高，形成一个上升三角形形态。可是该股最后并没有向上突破。2008年9月5日，该股突破暴跌，一举突破了三角形的下边线，所有追进的投资者都被套牢了。这说明前面的上升三角形是个彻底的诱多陷阱。

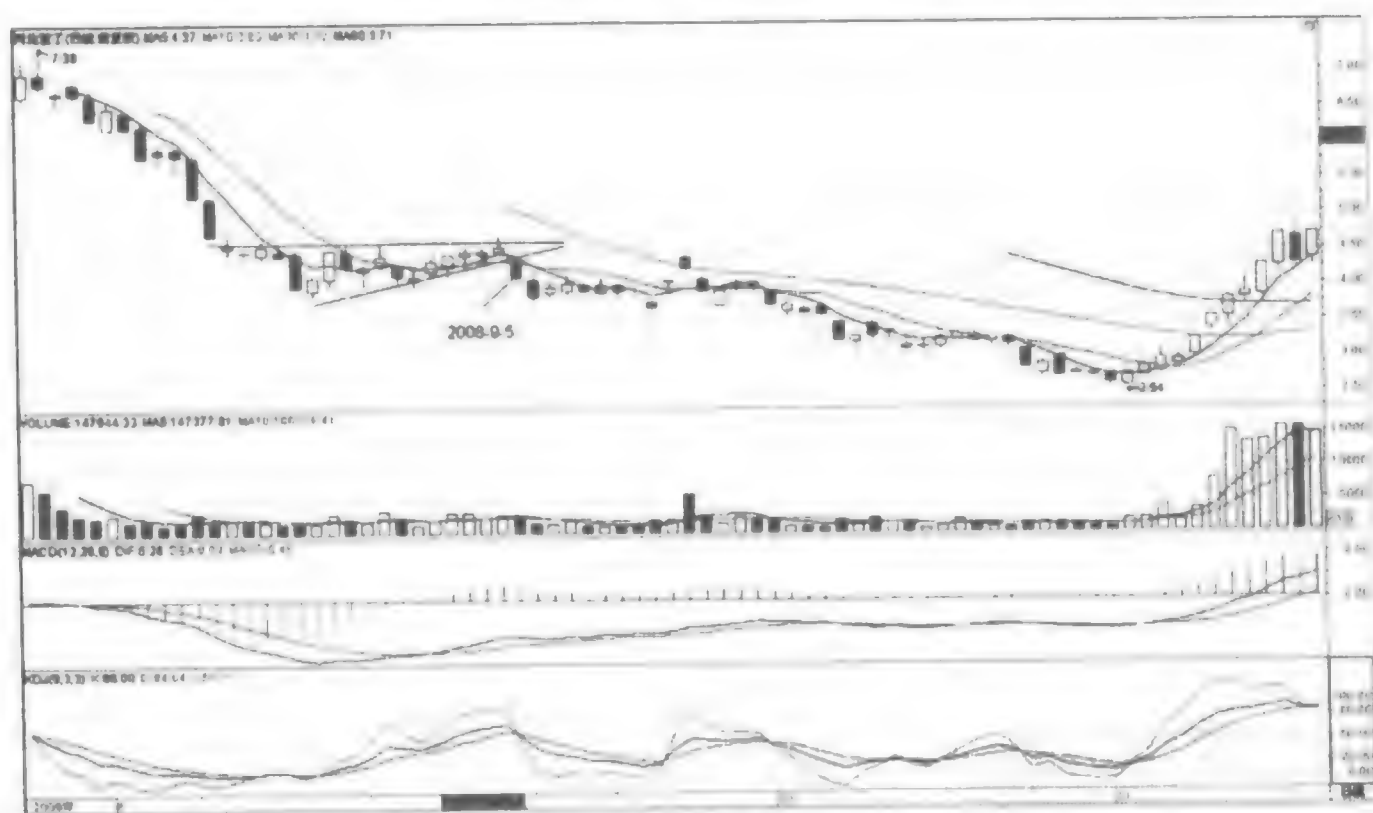


图3-18 河北宣工 000923

知识要点

识别上升三角形是不是陷阱首先还是看股价的整体位置。如果股价高高在上，或者在下跌途中，这样的上升三角形很可能是诱多陷阱。只有在上涨

初期或中期，上升三角形才是较可靠的上涨中继形态。

其次要看成交量。真正的上升三角形形成的过程中通常会缩量，但是在突破的时候则会明显放量。否则很可能是诱多陷阱。

最后还是要看后市走势，确认非常重要。如果后市向下突破则根本不能称其为上升三角形。

 案例

如图 3-19 所示，中国服装在急跌后开始反弹，股价反弹到一个水平高点即回落，回调的一个位置再上涨，不过回落的位置越来越高，看似承接盘越来越强。可是此后该股并没有向上突破，反而是跳空下行，一举突破三角形的下边线，股价结束整理，继续大幅下挫。这说明前面的所谓上升三角形是个彻底的诱多陷阱。其实应该说这根本不是真正的上升三角形，没有向上突破的这种形态还不能称其为上升三角形。因此我们把握上升三角形的首要一点就是看有没有突破三角形的上边线，同时还需要有量能的配合，否则都不宜介入。

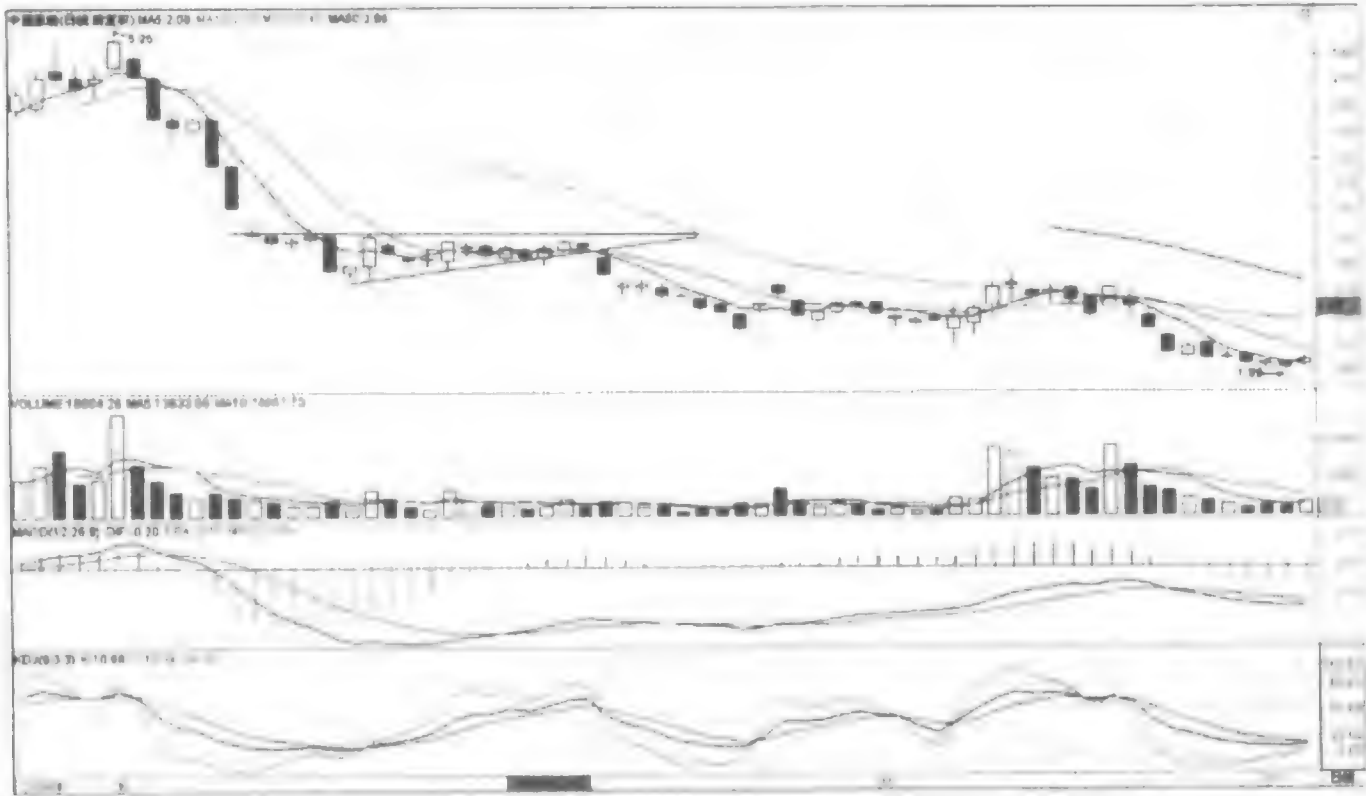


图 3-19 中国服装 000902

 案例

如图 3-20 所示，山大华特快速下跌后形成一个很大的双底形态。在第

二个底形成时，股价缓慢攀升，但上涨到一个水平位置就掉头下行，回落一定幅度后又开始反弹。不过回落的位置越来越高，好像下档的承接盘越来越强。可是最后该股也没有向上突破，反而在2008年8月11日跳空下行，一举跌破三角形的下边线，后市股价继续大幅下挫。这说明前面的上升三角形是个纯粹的诱多陷阱。这里我们再次强调，没有有效突破的这种三角形根本就不能说是上升三角形，而且突破时需要有量的支持。在这个三角形形成的过程中，中期均线依然在明显下移，说明中期走势根本没有好转，投资者不能盲目介入。

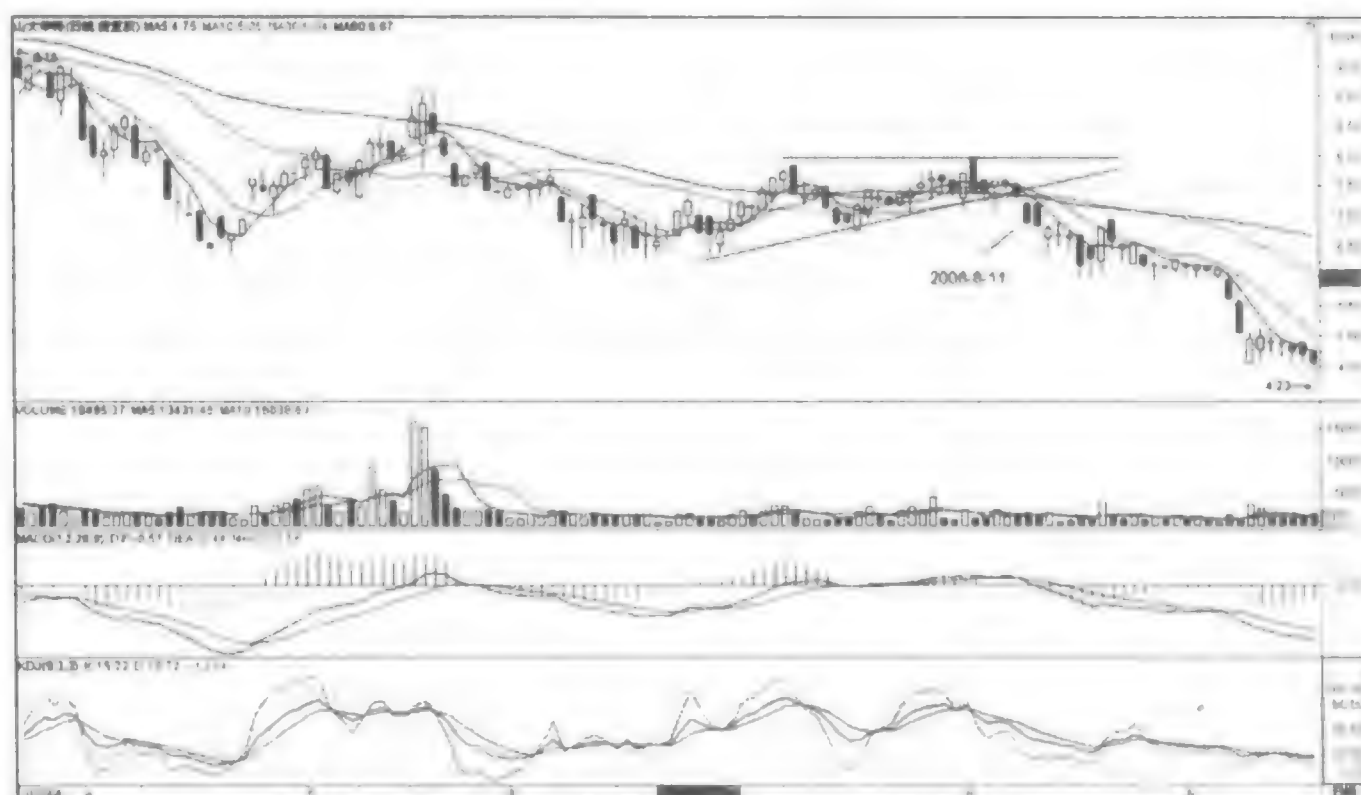


图 3-20 山大华特 000915

三、上升旗形的陷阱

上升旗形的形成过程是：股价经过陡峭的飙升后，接着形成一个紧密、狭窄和稍微向下倾斜的价格密集区域，把这密集区域的高点和低点分别连接起来，就可以得到两条平行而又下倾的直线，这就是上升旗形。经过一段时间整理，到了旗形末端股价突然上升，成交量也大增，股价急速上升，此时上升旗形正式确立，投资者可积极跟进。上升旗形形成过程中，成交量通常会明显逐渐萎缩。

案例

如图 3-21 所示，首开股份触底后逐波上涨，走势非常稳健。2009 年 6 月初，该股大幅回调，走出一个下倾的旗形，6 月 17 日该股放量大涨，股价一举站在旗形上边线上方，至此上升旗形正式成立，这说明旗形整理结束，多头开始发动新一轮攻势，后市应该还会大涨，通常突破的时候也是追进的良好时机。该股后市如期大幅上涨。

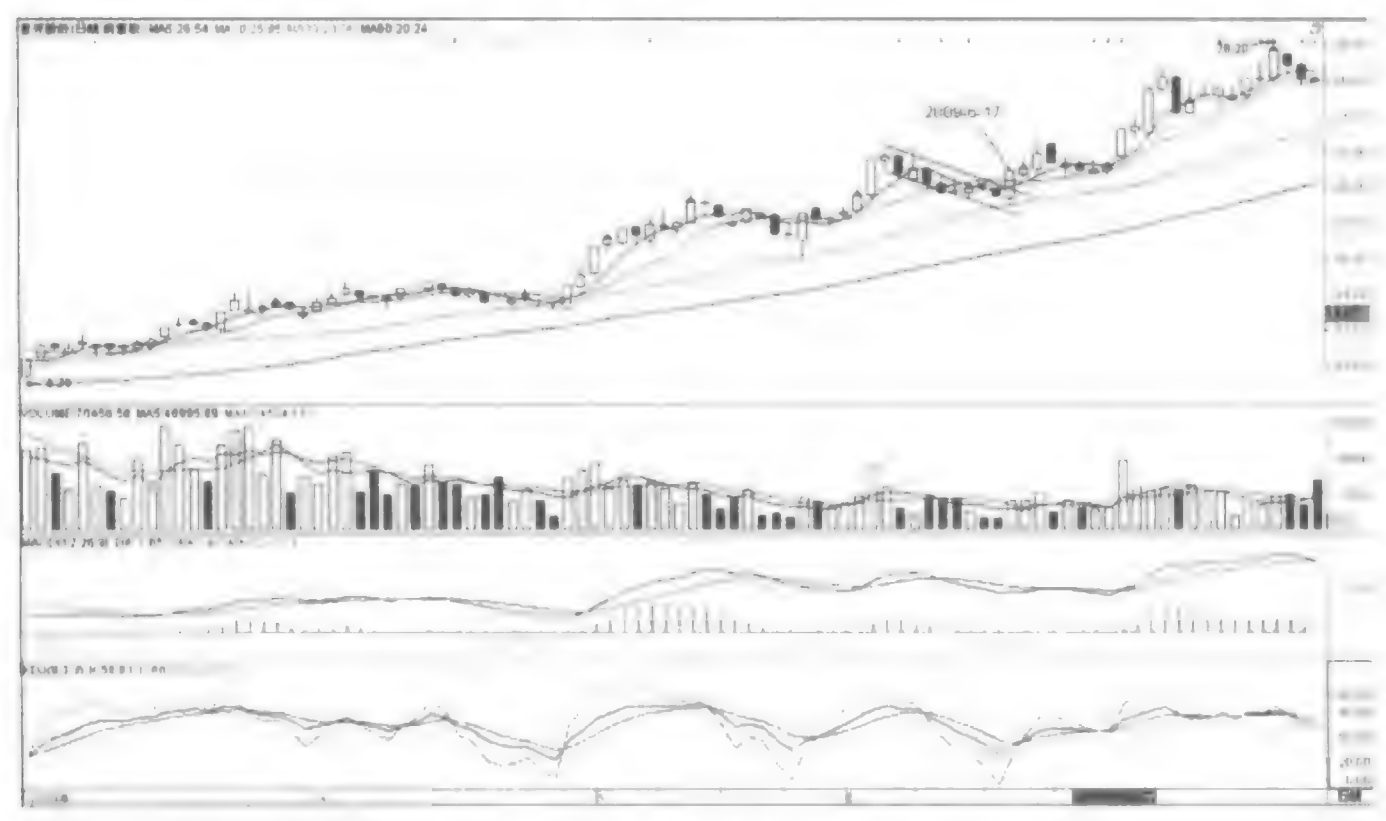


图 3-21 首开股份 600376

上升旗形也是常见的上升中继整理形态，形态完成后股价应该还有较大涨幅。但是同样上升旗形也经常成为主力诱多的工具。特别是在股价高位，主力刻意控制股价造出上升旗形形态，来诱使散户接盘。这样的诱多陷阱也不少见。

案例

如图 3-22 所示，天科股份前期大幅上涨，然后逐波下降，走出一个下倾的旗形形态。通常旗形的整理结束后会向上突破，后市还会有一个较大的涨幅。2009 年 7 月 8 日，该股如期突破旗形的上边线，上升旗形正式

识破股票技术陷阱

SHI PO GU PIAO JI SHU XIAN JING

成立，按理还会加速上涨，但是该股此后小幅上涨后开始逐渐回落，最后干脆暴跌。这说明前面的上升旗形是个十足的诱多陷阱，投资者如果盲目追进就惨了。

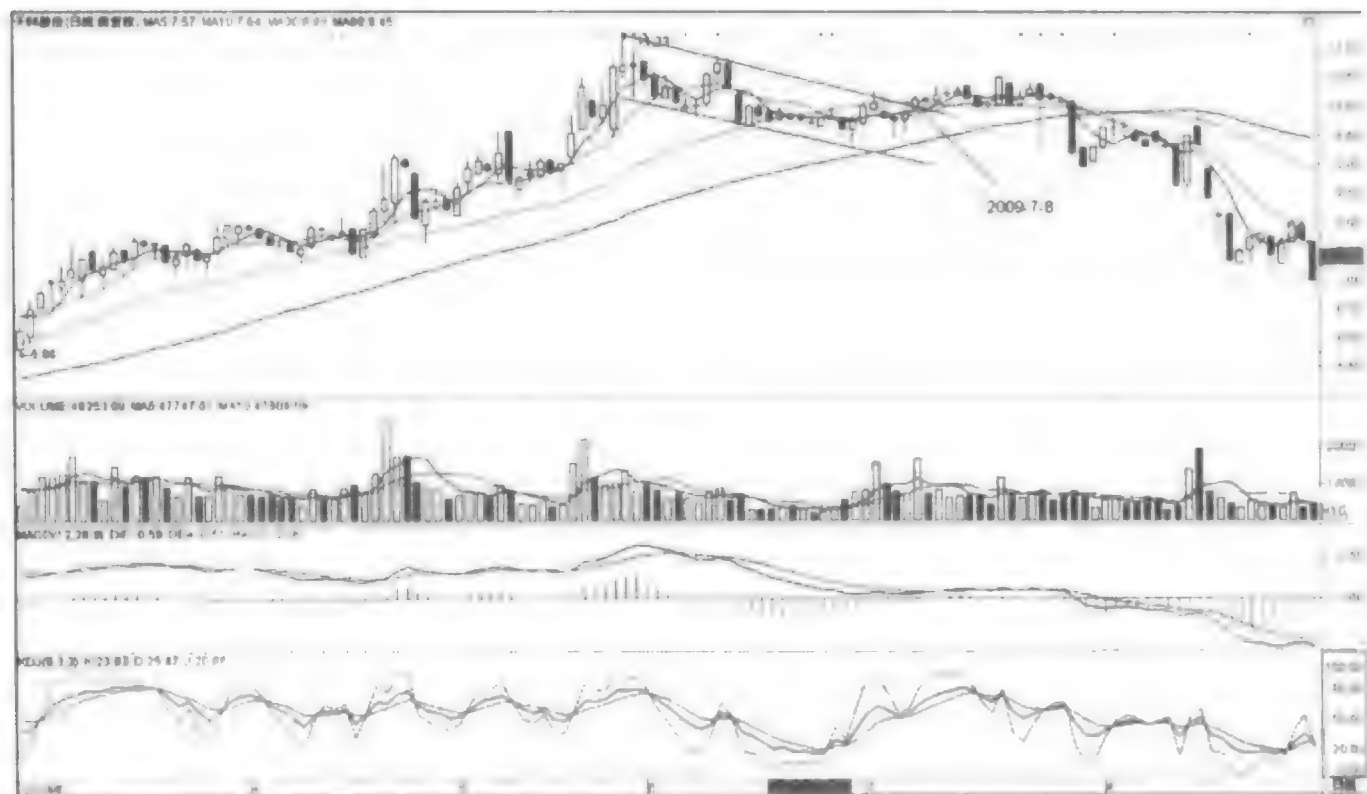


图 3-22 天科股份 600378

知识要点

要识别上升旗形是不是陷阱首先还是要关注股价的整体位置。如果股价前期涨幅已大，则上升旗形很可能是诱多陷阱。真正的上升旗形应是在前期涨幅不大的背景下产生的。

其次要看成交量。真正的上升旗形在形成过程中通常会明显缩量，但是突破的时候则会放量。

最后还是要看后市走势。如果上升旗形形成后不久股价又跌回旗形内，则很可能是诱多陷阱。

案例

如图 3-23 所示，金地集团经过几波上涨后涨幅已经很大。此后该股逐渐回落，走出一个下倾的旗形形态。2009 年 7 月 23 日，该股放量走出大阳线，一举突破旗形整理区域。这通常预示着多头再度发力上攻，后市应该还

有较大的涨幅。可是该股略微上涨后便一路下行，跌幅巨大。这说明前面的旗形突破是个典型的诱多陷阱。要判断这个陷阱有点难度，因为突破的时候量价配合都很好，多头显得相当强势。能引起我们警觉的可能还是前期该股涨幅巨大，主力随时有出逃的可能。另外追进的投资者一旦发现股价反转向下应及时离场，这样还可以全身而退。

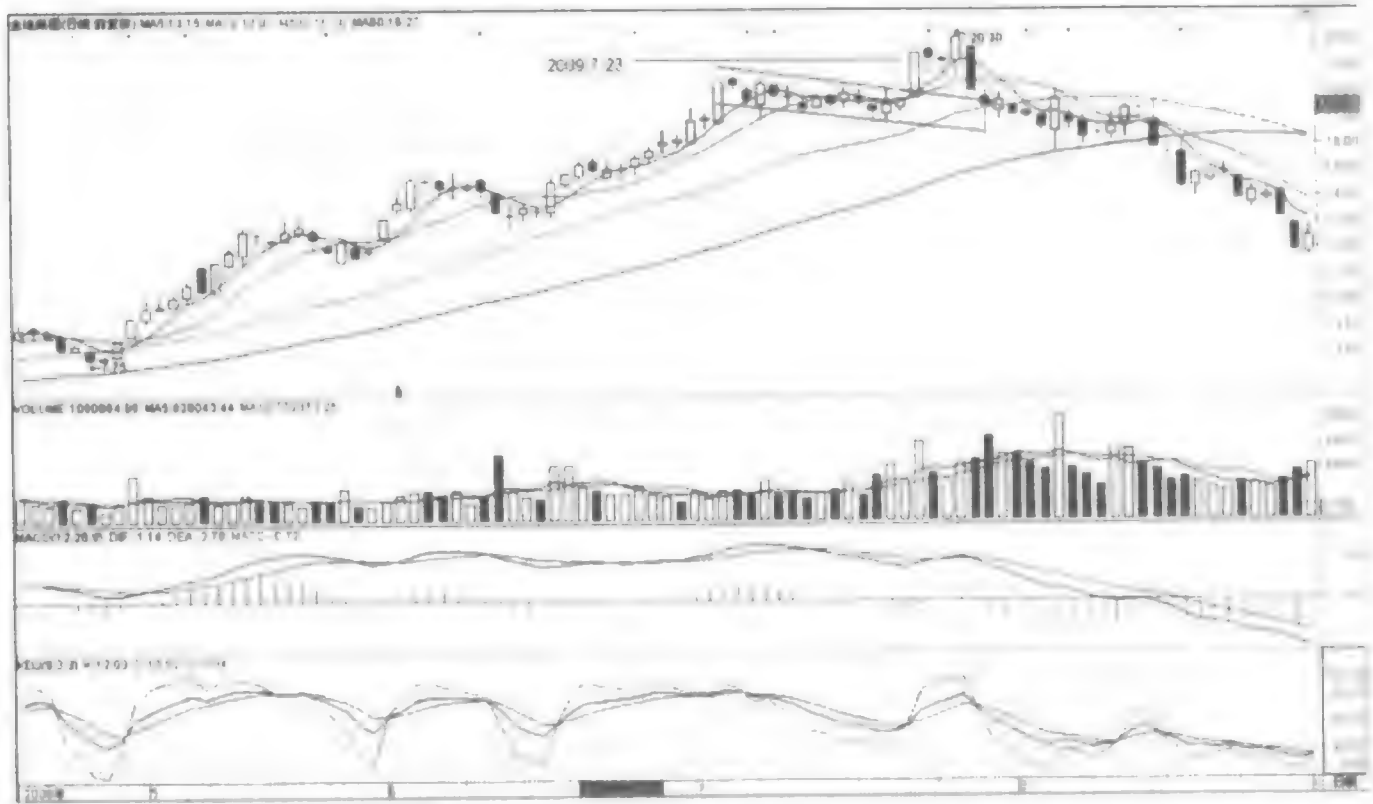


图 3 - 23 金地集团 600383

 案例

如图 3 - 24 所示，东华实业逐波上涨，涨幅不小。在高位明显滞涨后反转向下，在下跌过程中，该股走出一个上升旗形形态，即反弹的高点和低点平行下降。按常规，上升旗形整理结束后会向上突破，可是该股却在 2009 年 8 月 17 日跳空暴跌，轻易突破旗形整理区，下跌趋势相当明显。这说明前面的所谓上升旗形是个诱多陷阱。应该说这个旗形并不能称为真正的上升旗形，因为只有向上突破了上边线的旗形才能叫上升旗形。同时上升旗形是出现在上升途中，而该股前期已经开始下跌了。因此这个诱多陷阱应该不难判断，充其量就是一个抵抗的整理形态，总体下跌的趋势很明显。

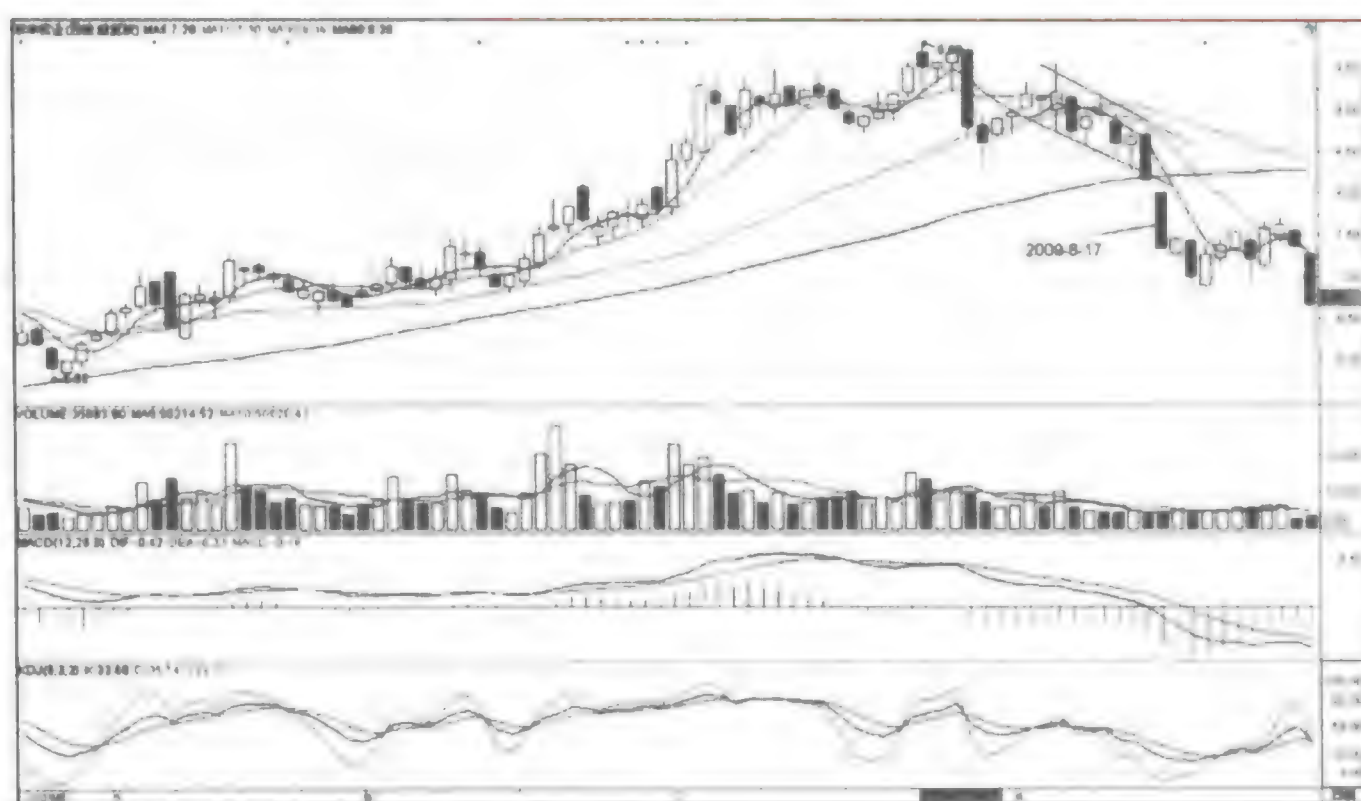


图 3-24 东华实业 600393

四、突破矩形的陷阱

矩形是股价在两条水平的上下界线之间变动而成的形态。股价在其范围之内上下震荡。价格上升到某水平时遇到阻力，掉头回落，但很快便获得支撑而回升，可是回升到上次同一高点时再一次受阻，而回落到上次低点时则再得到支撑。把这些高点和低点分别以直线连接起来，便可以绘出一条平行通道，这就是矩形形态。股价突破矩形上边线时应该积极买入，如果有量能配合更佳。



案例

如图 3-25 所示，天一科技触底后有几波小幅上涨，然后进入长时间的横盘震荡中，走出一个矩形形态。2009 年 7 月 20 日，该股突破矩形上边线，这是整理结束的标志，多头将发动新的攻势，后市很可能加速上涨，投资者可积极介入。该股此后连续放出大阳线，短线涨幅惊人。可见突破矩形整理区域意味着多头蓄势完毕，只等后市拉升，此时是非常好的介入时机。

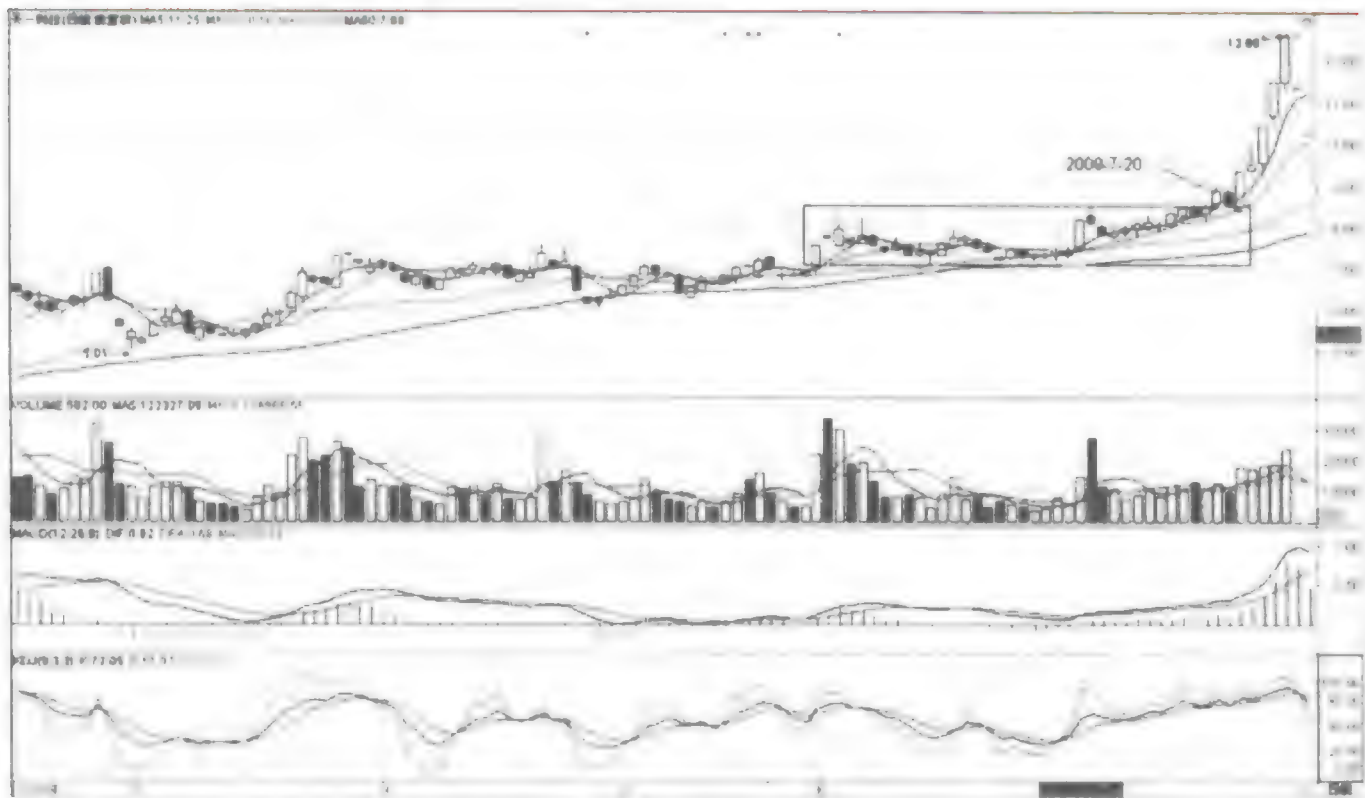


图 3-25 天一科技 000908

突破矩形通常是较好的买入机会，因为多空经过长时间交锋后终于有了结果，显然多头战胜了空头，后市应该还有较大涨幅。但是市场中也从来不乏突破矩形后股价却很快反转暴跌的现象，这就是典型的诱多陷阱。这种现象在股价高位尤为常见。

 案例

如图 3-26 所示，南方建材几波大涨后涨幅巨大，然后在高位形成一个矩形整理形态，股价上下震荡。2009 年 7 月 31 日，该股向上突破矩形上边线，看似多头重新占据主动，新一轮攻势即将来临。可是该股随后小幅上涨后一路下跌，跌幅很大。可见前面的突破矩形整理区域是个不折不扣的诱多陷阱，投资者应小心应对，不宜追涨。

 知识要点

要识别突破矩形是不是陷阱，同样首先要看股价的整体位置。如果股价处于上升初期或中期，则突破较为真实。如果股价已经高高在上，则很可能是诱多陷阱。

识破股票技术陷阱
SHI PO GU PIAO JI SHU XIAN JING

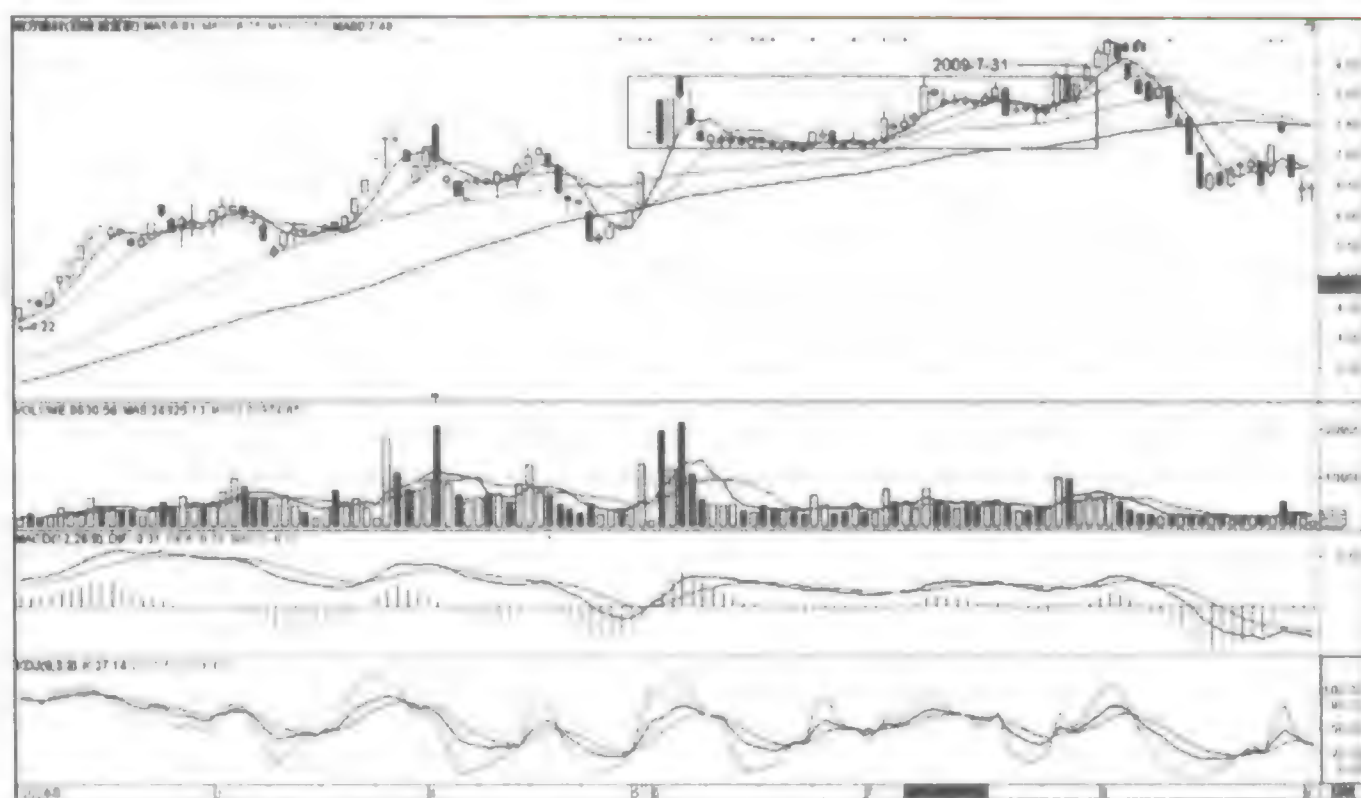


图 3-26 南方建材 000906

其次也要看成交量。通常整理形态的矩形会明显缩量，但向上突破的时候会有量能放大来配合。否则很可能是陷阱。

最后还是要看后市走势。如果股价向上突破后很快又跌回矩形内，则很可能是陷阱。



案例

如图 3-27 所示，华菱钢铁经过较长时间横盘整理后快速拉升，然后在高位横盘震荡，走出一个矩形形态。2009 年 7 月 28 日，该股放量大涨，一举突破矩形上边线，说明多头再度发动攻势，后市有可能继续加速上行。该股此后也如期继续上涨，但不久即掉头下行。后市该股一路下行，跌幅巨大。投资者如果突破矩形上边线后追涨又没有及时出局，损失可就大了。这也说明前面突破矩形整理是个典型的诱多陷阱。判断这个陷阱不是很困难。一是该股前期涨幅巨大，主力随时有出逃可能，追涨显然不理智。二是突破上边线后次日该股即上涨乏力，空头大幅打压股价，说明获利盘争相逃跑，后面即使再度拉升也是强弩之末。突破上边线后一旦股价反转下行则应立刻出逃，不能再有幻想。

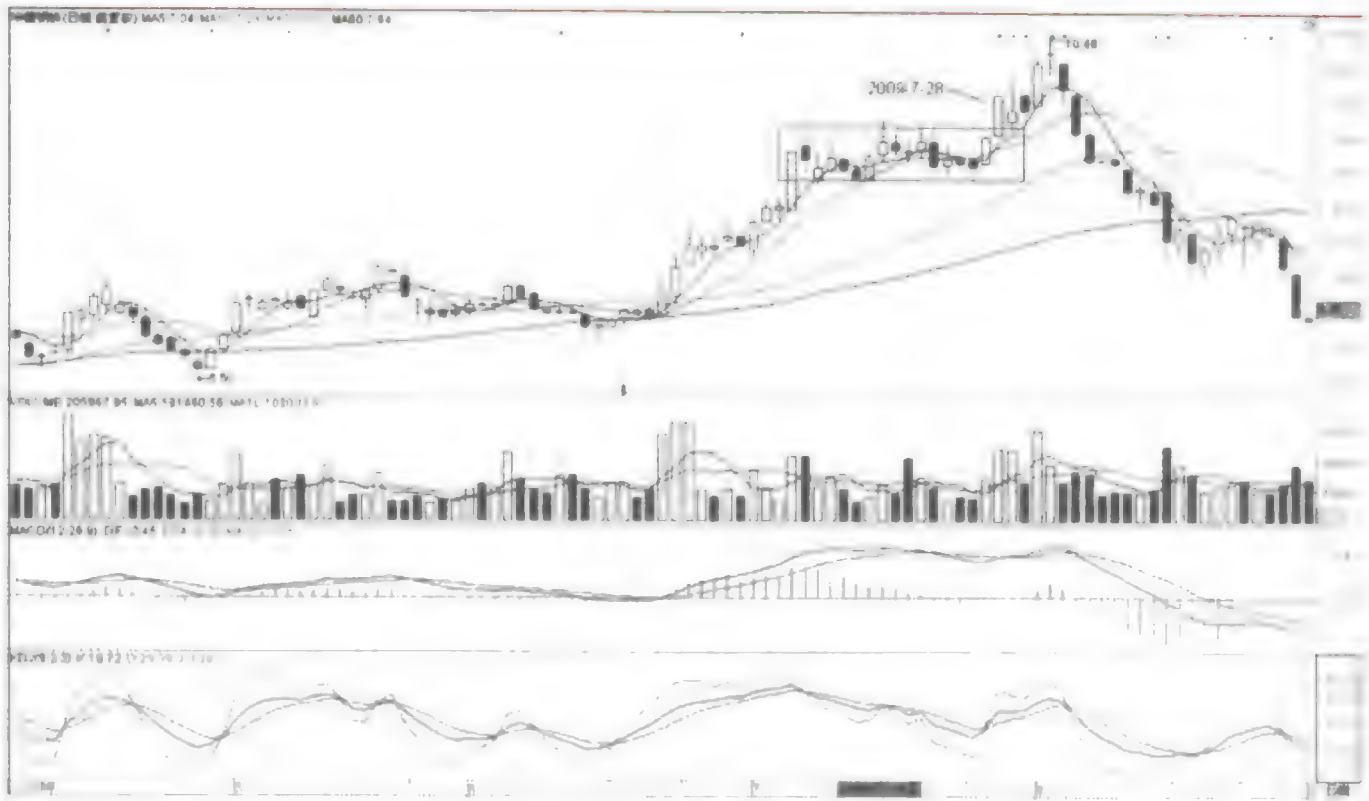


图 3-27 华菱钢铁 000932



案例

如图 3-28 所示，中通客车大幅上涨后在高位横盘震荡。2009 年 7 月 30 日，该股放量大涨，一举突破矩形整理区域，看似要创新高，多头重新

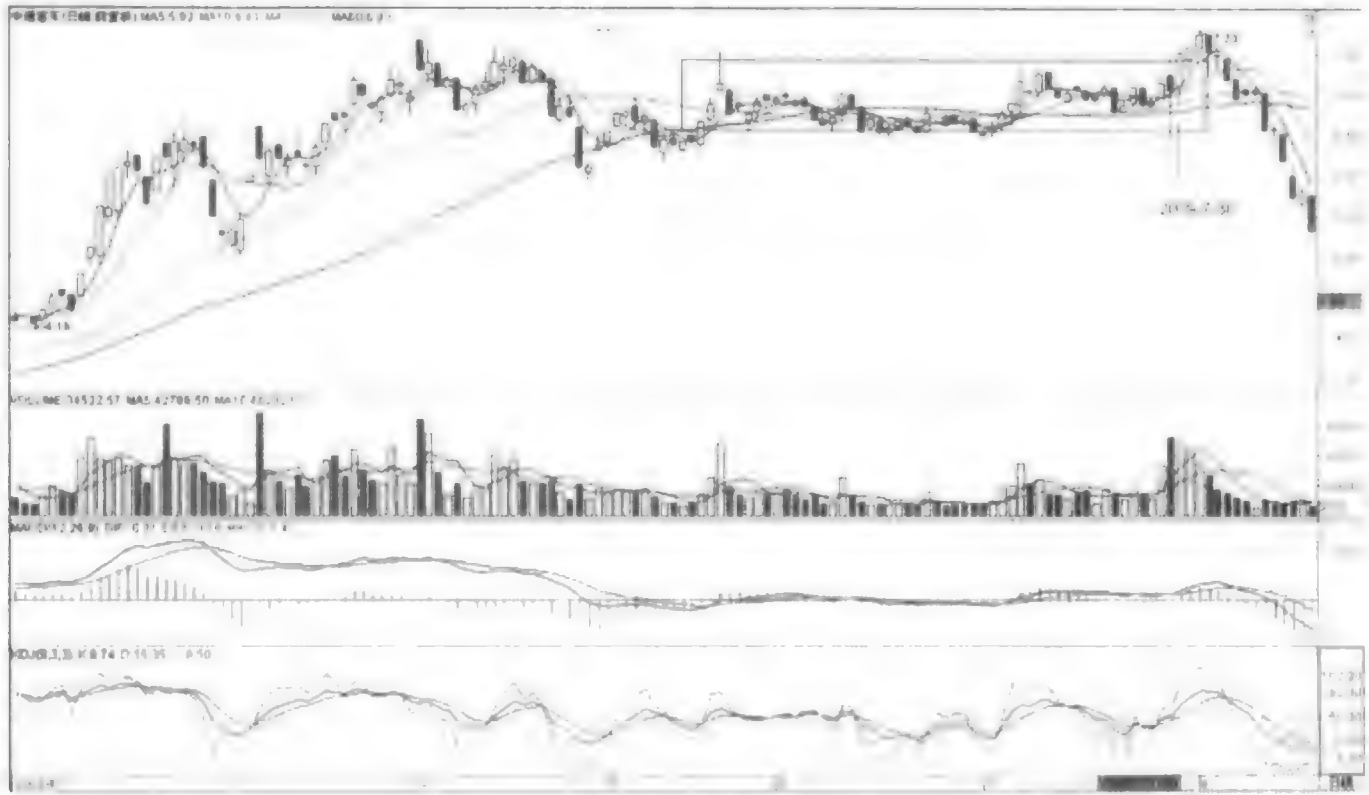


图 3-28 中通客车 000957

识破股票技术陷阱
SHI PO GU PIAO JI SHU XIAN JING

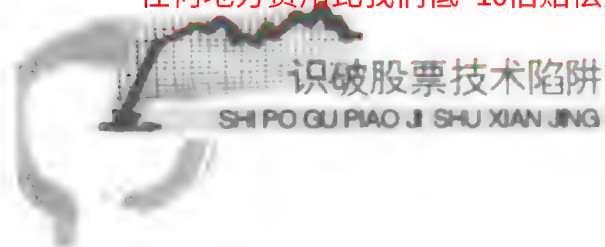
占据优势。但是随后该股小幅上涨后掉头直下，短期跌幅巨大。这说明前面的突破矩形是个典型的诱多陷阱，追涨的人如果没及时出局，损失就会很大。这说明高位的矩形突破风险极大，还是不宜参与。宁愿错过，不要错进。



第四章

识别趋势的陷阱

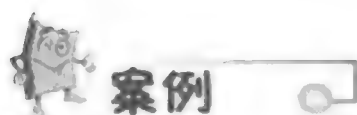




第一节 识破平均线的陷阱

一、平均线金叉的陷阱

移动平均线是看盘的关键要素之一，通过平均线我们可以判断股价走势的基本方向。同时多条平均线的交叉也给我们提供了很好的买卖信号。平均线金叉通常就是一个较好的买入信号。平均线金叉指周期短的平均线由下而上穿过周期长的平均线，这表明较短周期的平均买入价格逐渐上升，最后超过较长周期的平均价格，事实上就是表示近期的买盘越来越多，购买愿望越来越强，愿意以更高的价格买入股票，即股票短期的走势越来越强，股价呈上升趋势。当平均线产生金叉的时候，投资者可积极跟进。



如图 4-1 所示，雪莱特在 2008 年跟随大盘暴跌，直到当年 11 月初才

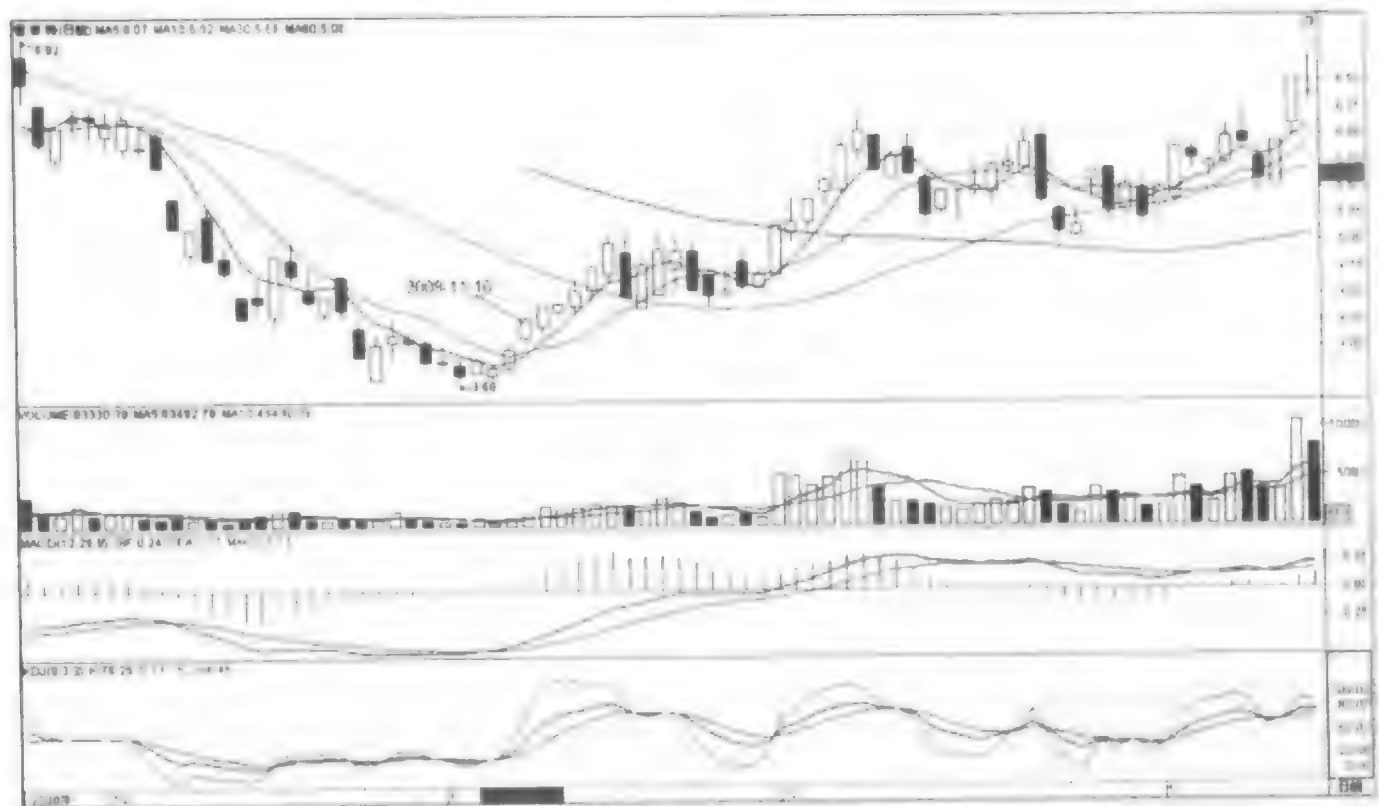


图 4-1 雪莱特 002076

止跌企稳。11月10日，该股跳空大涨，多头的反击有点迫不及待了。同时5日平均线也由下而上穿过10日平均线，形成金叉。这表明5日平均成交价格开始高于10日平均价格，也即买盘越来越踊跃，多头逐渐占据上风，预示着后市走势将反转向上。平均线金叉通常被投资者作为买入的信号，其可靠性还是比较高的。后市该股也如期逐波上涨，涨幅很大。

通常平均线金叉是较稳妥的买入时机，但是也不是一定的。各种不同的背景下，平均线金叉后的后市走势并不相同。主力利用平均线金叉来制造诱多陷阱也屡见不鲜。特别是在股价快速大幅拉升后，主力一时半会儿不可能全部出逃，因此可能在回调后第二次拉升，让短期平均线产生金叉，做出股价继续走强的假象，来诱使散户接盘。当主力出逃后，股价自然很快反转下跌。

 案例

如图4-2所示，万丰奥威2009年上半年大幅上涨，到7月上涨受阻，股价逐渐下滑，在60日平均线上方获得支撑后再度上行。2009年8月6日，该股放量上涨，同时5日平均线也与10日平均线产生金叉，说明短线多头占据优势，后市应该还会上涨。可是该股次日便大幅下挫，后市更是加速暴跌。可见前面的金叉是个标准的诱多陷阱，让当日追进的投资者全部被套牢。

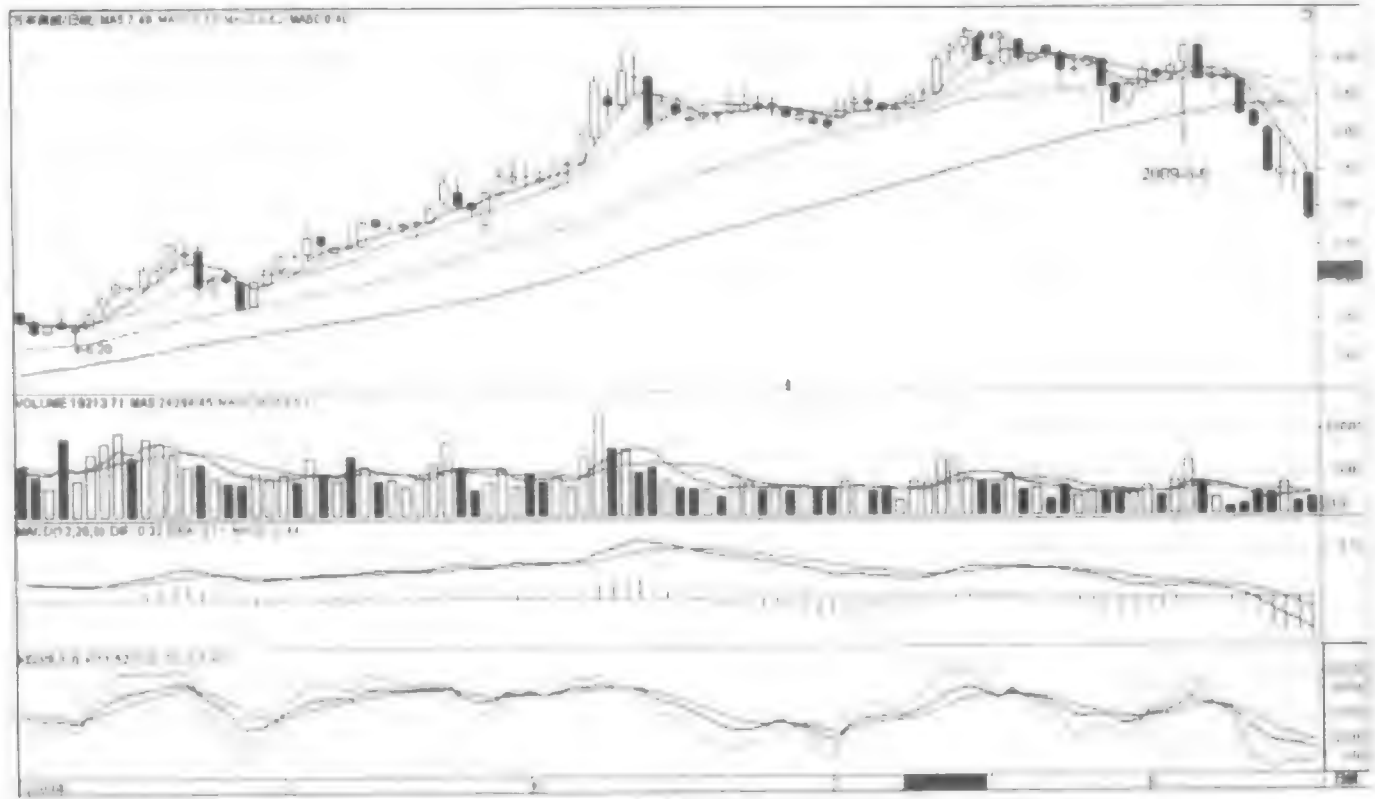
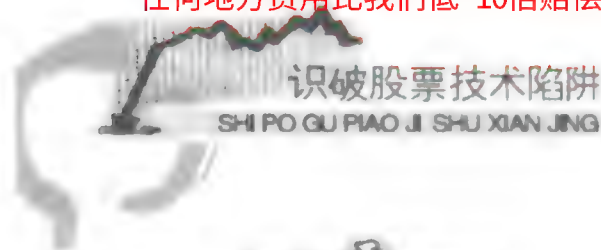


图4-2 万丰奥威 002085



知识要点

要识别平均线金叉是陷阱还是上涨信号，首先要判断股价的整体位置。如果股价前期涨幅已大，回调后再度金叉，这时的短期平均线金叉是陷阱的可能性很大。特别是在高位震荡的股票频繁产生金叉，但股价总是很难突破，这就是相当危险的信号。在低位的平均线金叉作为进场的信号应该具有较高的可靠性。

其次要关注量能的变化。通常股价高位的平均线产生金叉时，股价上涨但是量能不能有效放大，甚至萎缩，说明做多力量不充足，有虚涨的嫌疑。在低位股价放量上涨，然后平均线产生金叉，后市上涨的可靠性就很高。

案例

如图4-3所示，万向钱潮前期大幅上涨后从高位逐波回落，长时间调整后再度上涨。2009年7月9日，该股收出大阳线，同时5日平均线与10日平均线产生金叉，看似多头重新占据优势，新一轮上攻就此开始。但次日该股即冲高回落，震荡整理数日后更是快速下行，跌幅较大，这说明前面的平均线金叉是个典型的陷阱。该股股价前期涨幅较大，此后虽然有长时间回调整理，但跌幅不大，下跌动能没有完全释放。这也说明主力还没出货完毕，此时的拉升完全是引诱散户接盘。因此，投资者面对高位的平均线金叉

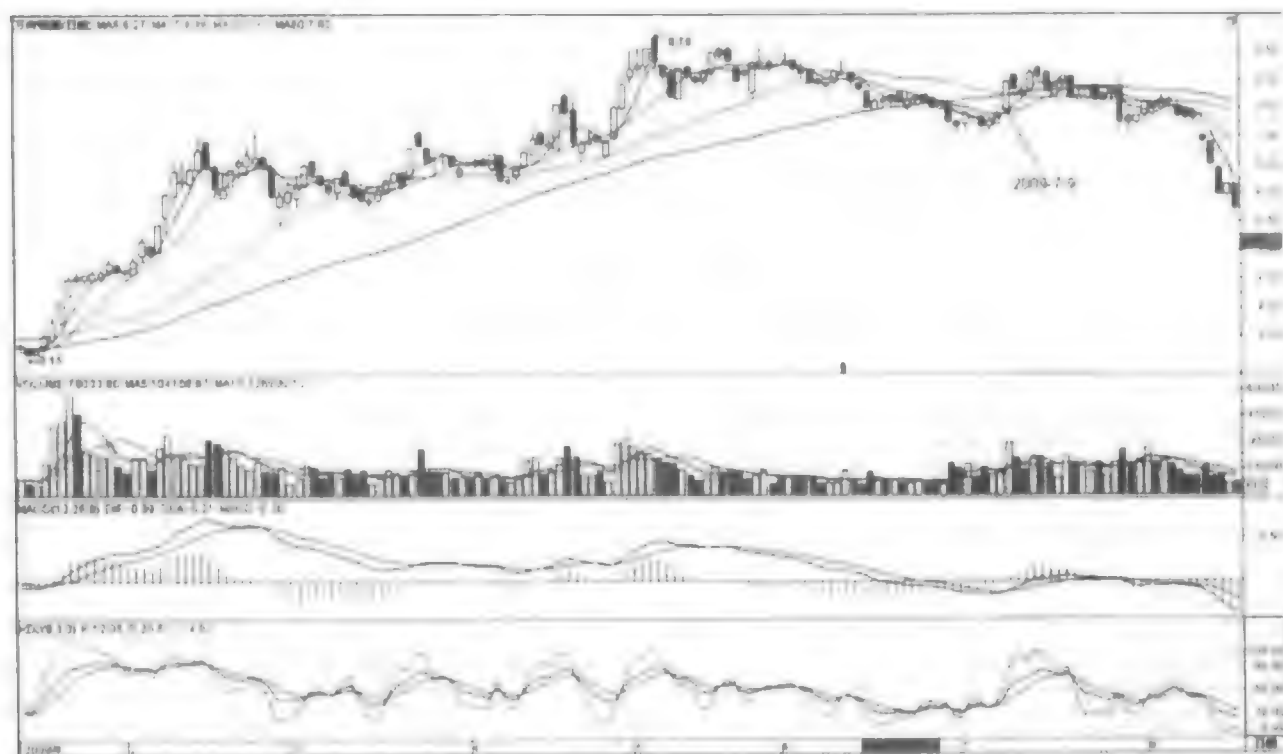


图4-3 万向钱潮 000559

要三思而后行。同时，该股走强形成金叉的时候成交量明显不足，说明并无多少真正做多的力量，这样的金叉更要小心。

 案例

如图 4-4 所示，金智科技短线暴涨后逐波回落，然后在一个水平位置震荡横盘。2009 年 8 月 5 日，该股放量上涨，收出中阳线，同时 5 日平均线与 10 日平均线产生金叉，这说明短线多头占据优势，看似多头要发动新一轮攻势。可是该股随后稍微上涨即掉头暴跌，跌幅巨大。这说明前面的平均线金叉是个典型的诱多陷阱。要判断这个陷阱一是要关注股价的整体位置，该股虽然有较大的回调，但总体位置还是很高的，也即风险比较大。因为股价越高获利盘越多。二是股价上涨的时候虽然成交量有所放大，但与前面的成交量高峰相比还是相差很远，这说明介入的力量并不大，这样的成交量是很难突破前高的。三是金叉后不久即反转向下，说明主力终于忍耐不住露出了真面目，投资者应抓住时机出局。

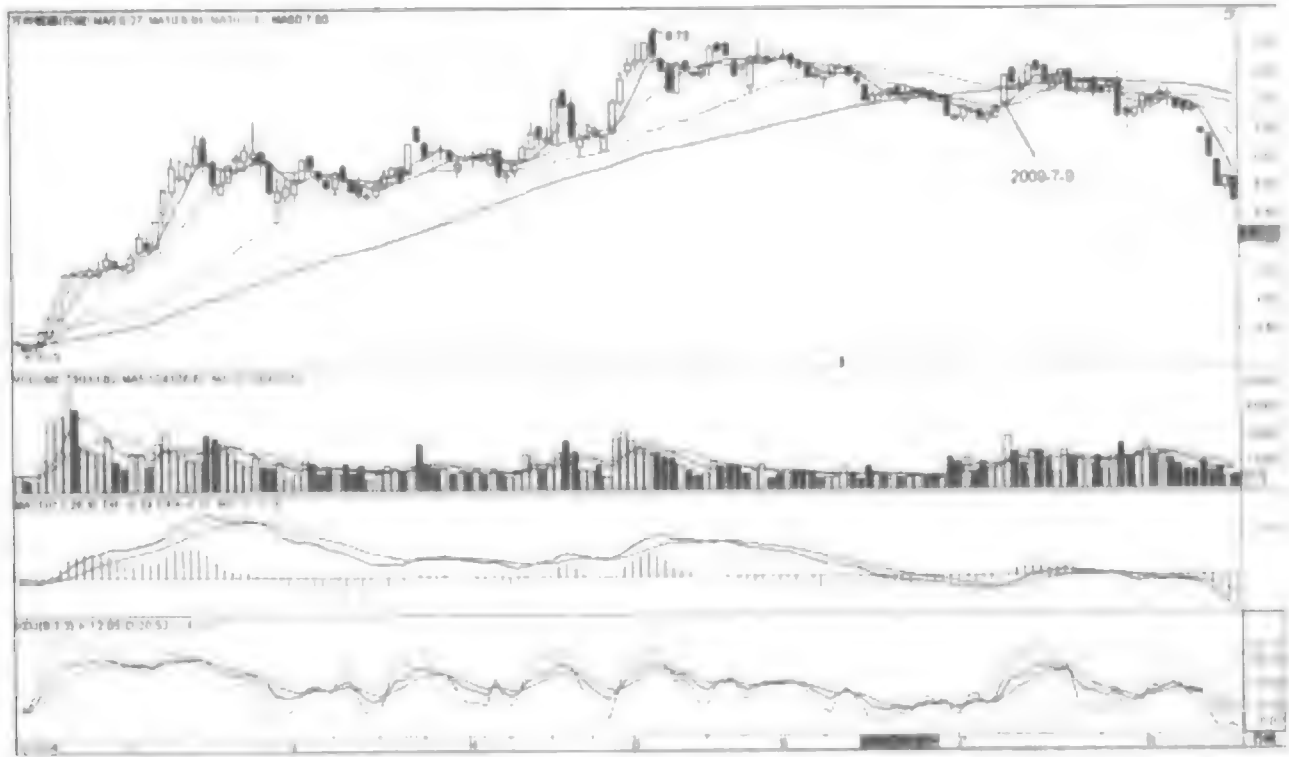


图 4-4 金智科技 002090

二、平均线死叉的陷阱

平均线死叉指周期短的平均线由上而下穿过周期长的平均线，这表明较

短周期的平均卖出价格越来越低，最后低于较长周期的平均价格。也就是说近期的卖盘越来越多，卖出意愿越来越强烈，愿意以更低的价格出货。这自然是空头越来越强大的表现，多头节节败退，后市继续下跌的可能性很大，投资者应及时离场观望。

案例

如图4-5所示，华峰氨纶短线暴涨，涨幅惊人，然后从高位回落。2009年8月12日该股虽然收出小阳线，但是5日平均线与10日平均线产生死叉，表明短线走势已坏，空头占据明显优势，投资者应该及早获利出局。该股后市逐波下跌，跌幅也是很大。这说明股票大幅上涨后，短期平均线死叉是出局的明确信号，不能再贪心。

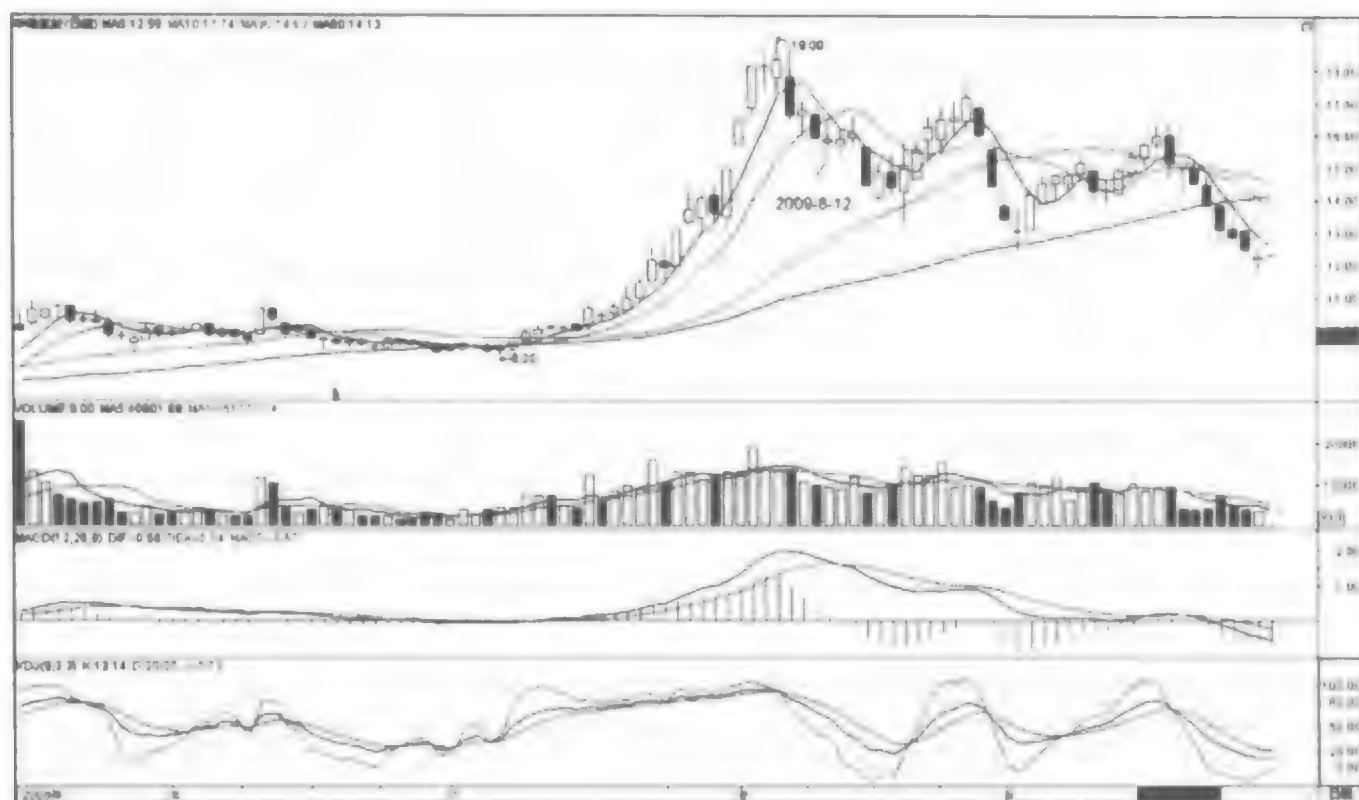


图4-5 华峰氨纶 002064

平均线死叉是常见的有效的卖出信号，其下跌趋势比较明朗，稍具常识的投资者都可以看明白。但是市场中也从来不缺乏利用常识来欺骗散户的庄家。特别是在上涨初期，主力经常利用短期平均线死叉来制造诱空陷阱，清洗浮筹，以利于后市拉升。

案例

如图 4-6 所示，东华软件触底后有两波上涨，涨幅较大。然后从高位回落，2008 年 12 月 15 日，该股收出小阳线，但是 5 日平均线与 10 日平均线产生死叉，说明短线空头占据优势，后市有可能继续下跌。可是该股后市并没有下跌，反而强劲上涨，突破前高后更是加速上涨，这说明前面的平均线死叉是个典型的诱空陷阱，过早出局的投资者错失了一波巨大的上涨。

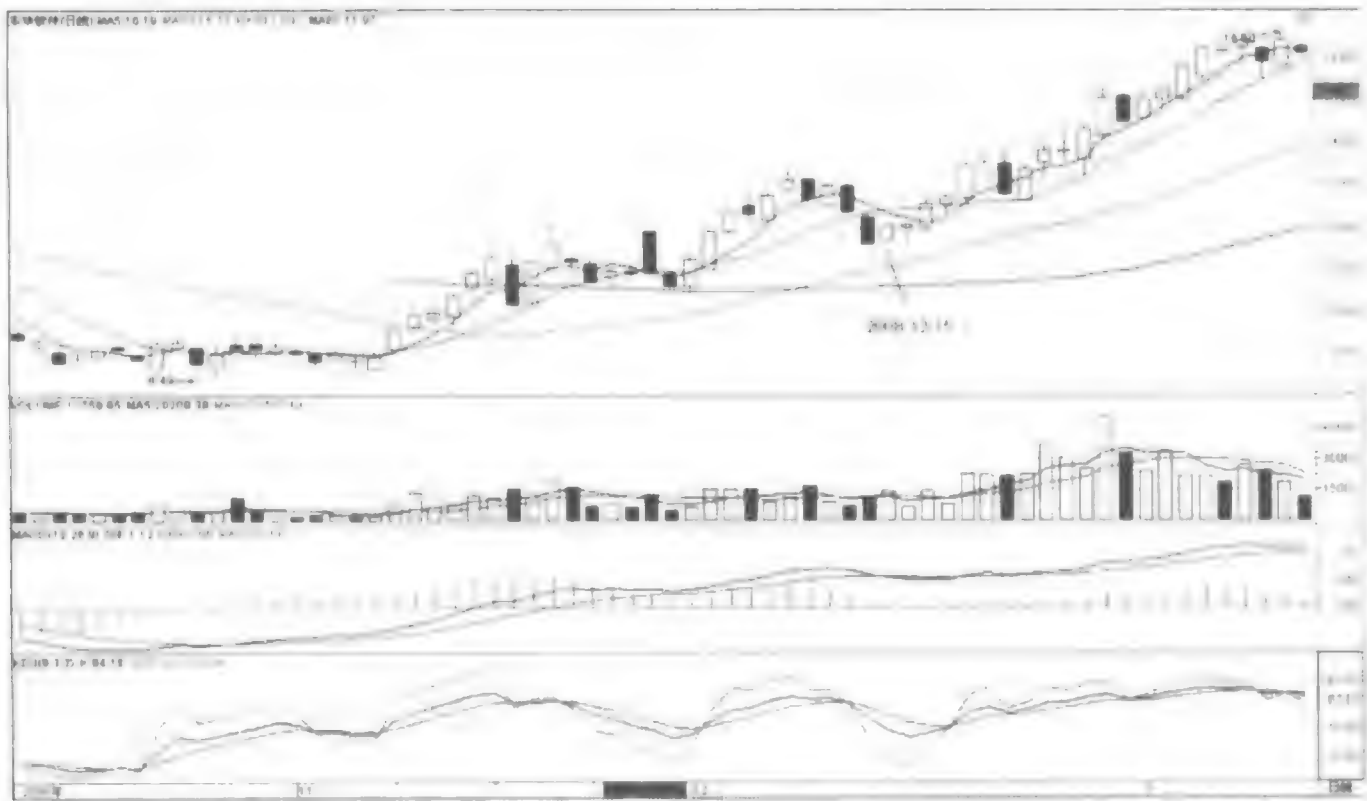


图 4-6 东华软件 002065

知识要点

要识别平均线死叉是不是洗盘的陷阱，首先还是要看股价的整体位置。如果在上升初期或中期，中长期平均线刚刚走平或抬头，此时短期平均线死叉就很可能是诱空陷阱。如果股价前期涨幅确实已经很大，则应是真正的股价反转下跌的标志。

其次要看量能的变化，一般来说，股价下跌不需要量能的配合，但是主力要出逃则必须要放量，因此平均线死叉前后异常放量应该是主力出逃的标志，我们可以综合来研判。



案例

如图 4-7 所示,瑞泰科技触底后逐波上涨。2008 年 12 月下旬,该股掉头下行,5 日平均线也随之下弯。12 月 30 日,该股收出小阳线,但是 5 日平均线与 10 日平均线产生死叉,这表明短线空头占据优势,通常是短线投资者出局的时机。但是该股此后并没有下跌,随后即开始了新一轮的上涨,涨幅不小。这说明前面的平均线死叉是个诱空陷阱。要判断这个陷阱并不是很难。一是该股前期的涨幅并不大,60 日均线也刚刚抬头,主力在此大好形势下出局的可能性不大。二是股价虽然下跌,但是成交量明显萎缩,说明真正出货的投资者并不多,持股相当稳定。三是该股在 30 日均线上方获得支撑止跌,至此基本可以判断这是主力短暂的洗盘行为,当股价再度上涨的时候也是加码的好时机。

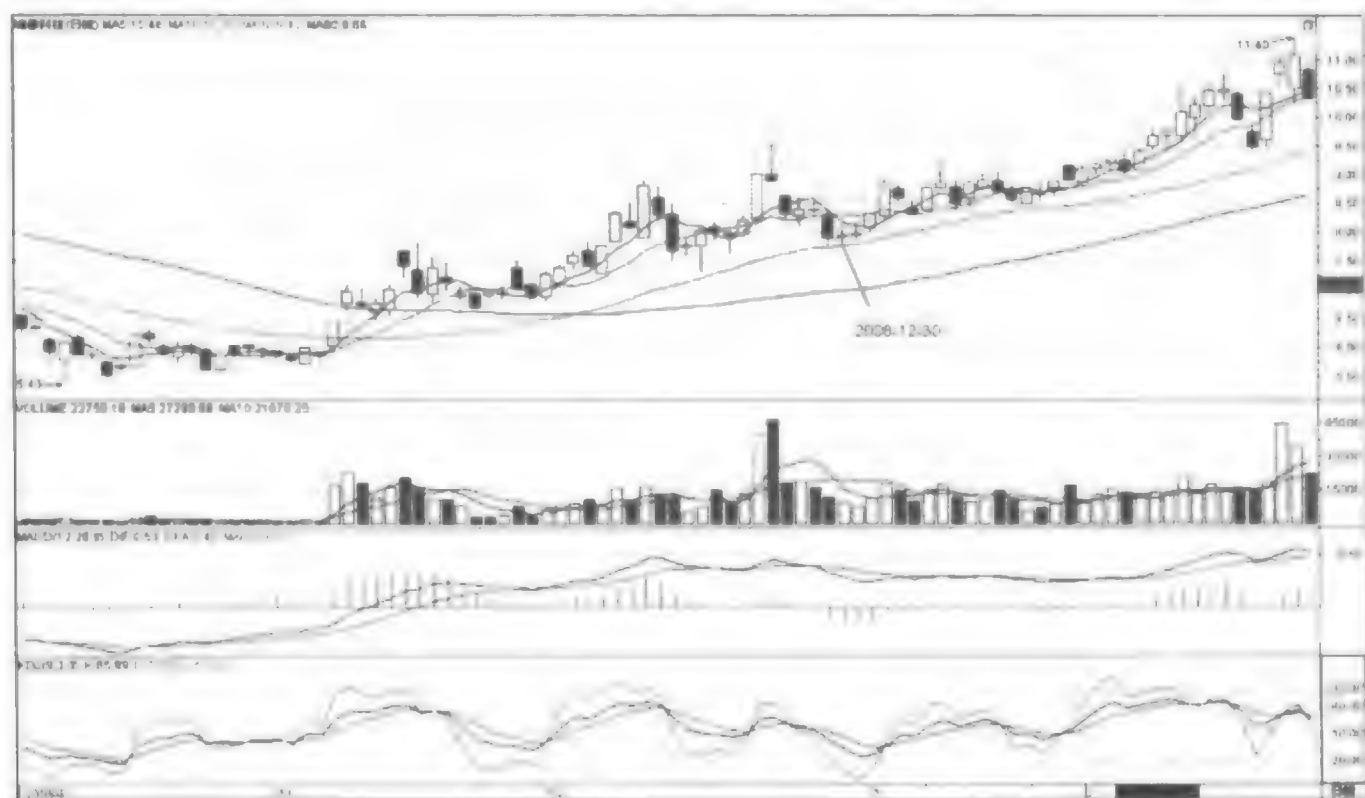


图 4-7 瑞泰科技 002066



案例

如图 4-8 所示,德棉股份触底后逐波反弹,在一个相对高位反转向下,连续跌穿两根平均线。2009 年 1 月 5 日,该股收出一根小阳线,但此时 5 日

平均线与 10 日平均线产生死叉，这说明短线空头强势，后市股价有可能继续下跌。但是此后该股并没有下跌，而是重归升势。在经过一段时间整理后更是加速上涨，涨幅巨大。这说明前面的平均线死叉是诱空陷阱，应是主力洗盘行为。要判断这个陷阱一是判断股价的整体位置，该股前期的涨幅不大，60 日平均线才刚刚走平。二是股价下跌的时候成交量明显萎缩，这说明主力并未出逃，既然主力还在，下跌就有很大的欺骗性。三是该股死叉后随即反转向上，说明主力洗盘完毕，则可以追进。

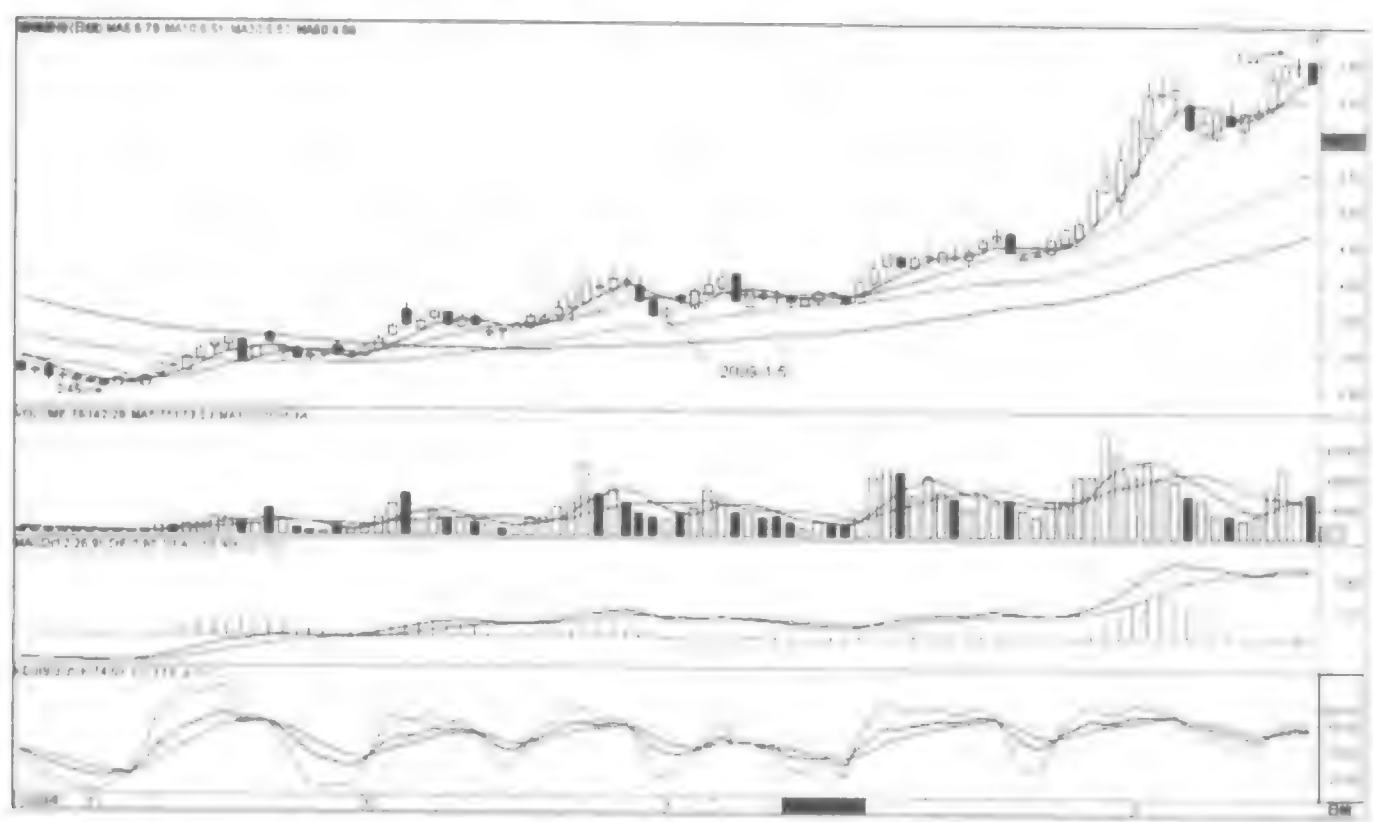
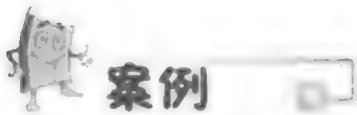


图 4-8 德棉股份 002072

三、向上突破平均线的陷阱

平均线是一个周期的平均价格，当日股价如果越过平均线，这说明买入的价格已经高于一个周期的平均价格，即买盘越来越活跃，愿意以更高的价格买入股票，股价走势明显走强。这是较为明确的做多信号，投资者可积极介入。



案例

如图 4-9 所示，沃华医药触底后有一波较大的上涨，然后股价小幅回

调，但是不久即止跌重归升势。2008 年 12 月 15 日，该股放量收出大阳线，股价一举重新站在 5 日均线之上，说明多头强势攻击，空头已经完全缴械投降。大阳线也宣告短暂的回调已经结束，新一轮上涨就此开始，是投资者加码的好时机。该股后市加速上行，涨幅较大。

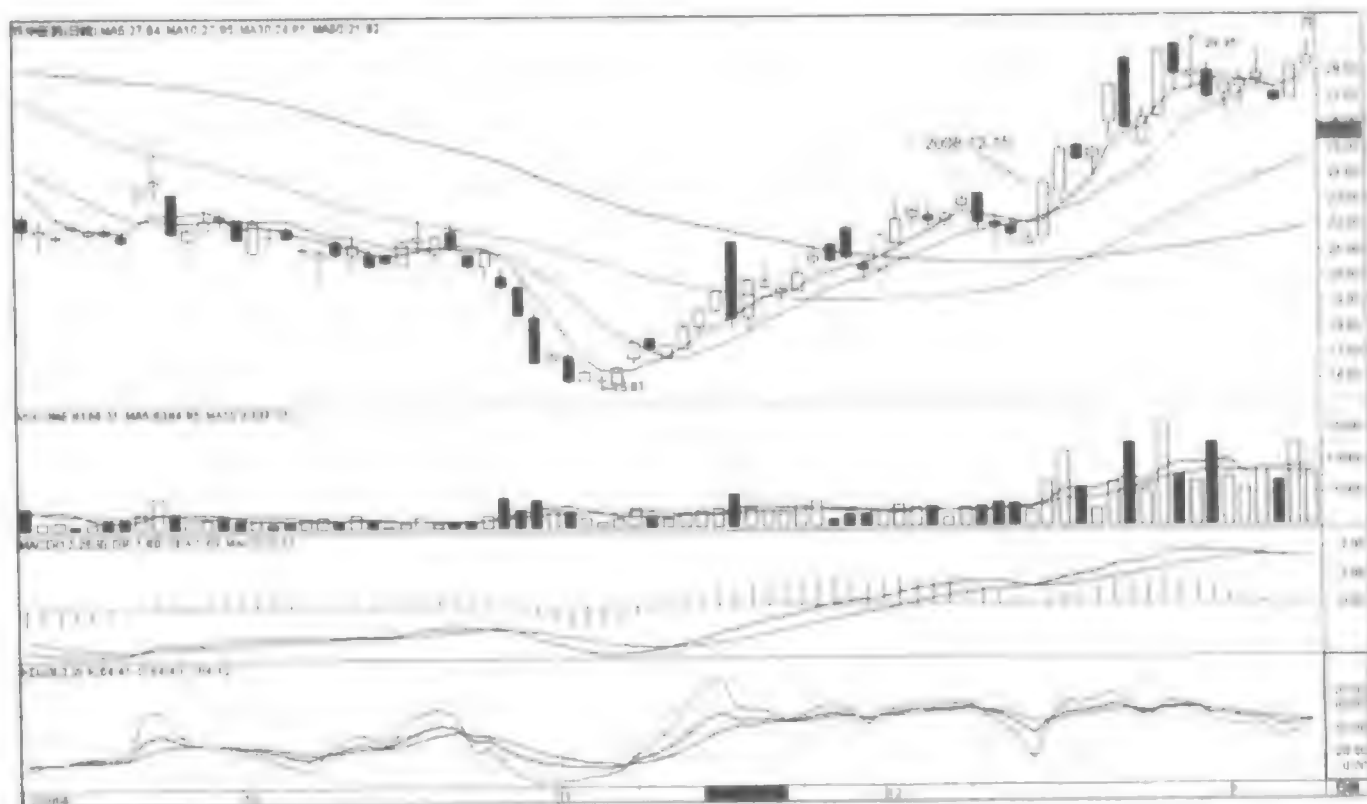


图 4-9 沃华医药 002107

股价突破平均线说明股价走势明显走强，稍有经验的投资者自然会跟进做多。但是并不是股价突破平均线后就一定会走高。相反，主力经常用这个所谓的强势走势来制造诱多陷阱，造成股价走强的假象，来诱使散户接盘。这种情况在股价高位并不少见。

案例

如图 4-10 所示，罗平锌电 2009 年上半年跟随大盘大幅上涨。7 月该股加速上行后开始回落，股价触碰 30 日平均线后再度上行。2009 年 7 月 31 日，该股收出大阳线，股价重新回到 5 日均线之上，这是多头非常强势的表现，看似多头欲冲击新高，但随后该股小幅上涨后便开始掉头下行，股价越跌越快，跌幅很大。这说明前面的大阳线上穿平均线是个十足的诱多陷阱，投资者应非常小心，以免掉入其中。

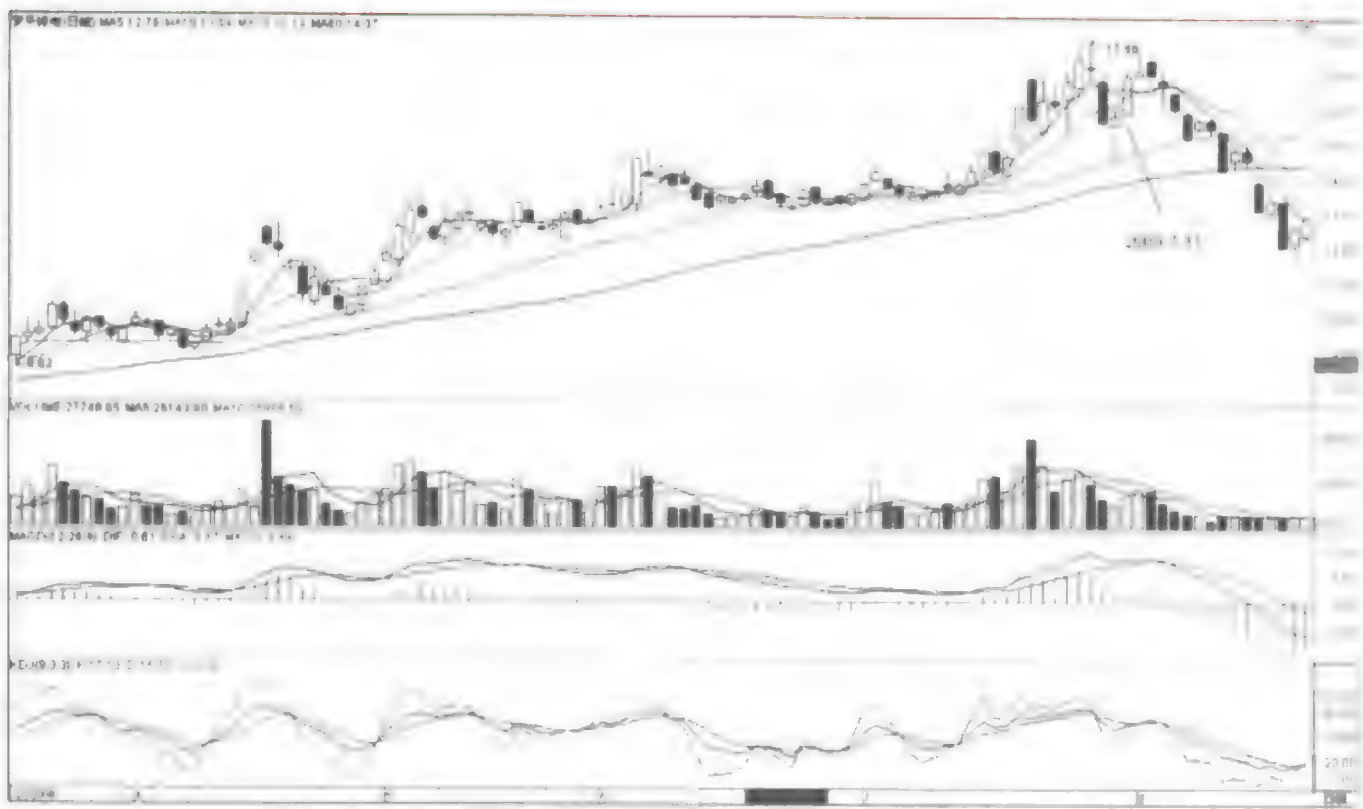


图 4-10 罗平锌电 002114

知识要点

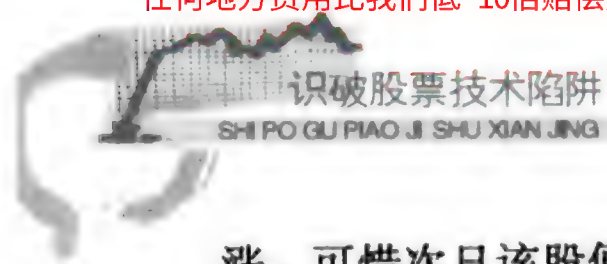
股价向上突破均线按常规是多头占据优势，股价近期走强的表现，但是能不能作为买入的信号却值得研究。首先要关注股价的整体位置。如果股价涨幅已大，在高位震荡的时候向上突破均线，这就很可能是一个诱多陷阱，主力趁机悄悄出逃。相对而言，股价在低位向上突破均线则后市上涨的可能性大。

其次要关注突破时的量能，高位缩量上涨显然表示做多力量不足，很可能只是主力在拉升，跟随的投资者很少，这样的上涨当然缺乏持续性。而低位放量上涨突破均线则比较可靠。

最后是需要后市确认。突破后随即又跌回均线之下，则突破很可能是个陷阱。

案例

如图 4-11 所示，中国海诚在 2009 年上半年逐波上涨，涨幅很大。7 月中旬该股在高位滞涨后开始下行，可是 9 月 17 日该股放量走出大阳线，股价重新回到 5 日均线之上，这是多头非常强势的表现，看似后市还会继续上



涨。可惜次日该股便开始下跌，跌幅不小。这说明前面的大阳线突破平均线是个不折不扣的诱多陷阱。判断这个陷阱要注意以下几点：一是股价的位置，该股前期大幅上涨，主力随时有可能出逃，此时介入肯定风险很大。二是大阳线当日的量能依然不够大，且不排除有主力对倒的嫌疑。三是该股随后即下行，空头已经明显有点迫不及待，投资者也应该抓住时机及早出局。

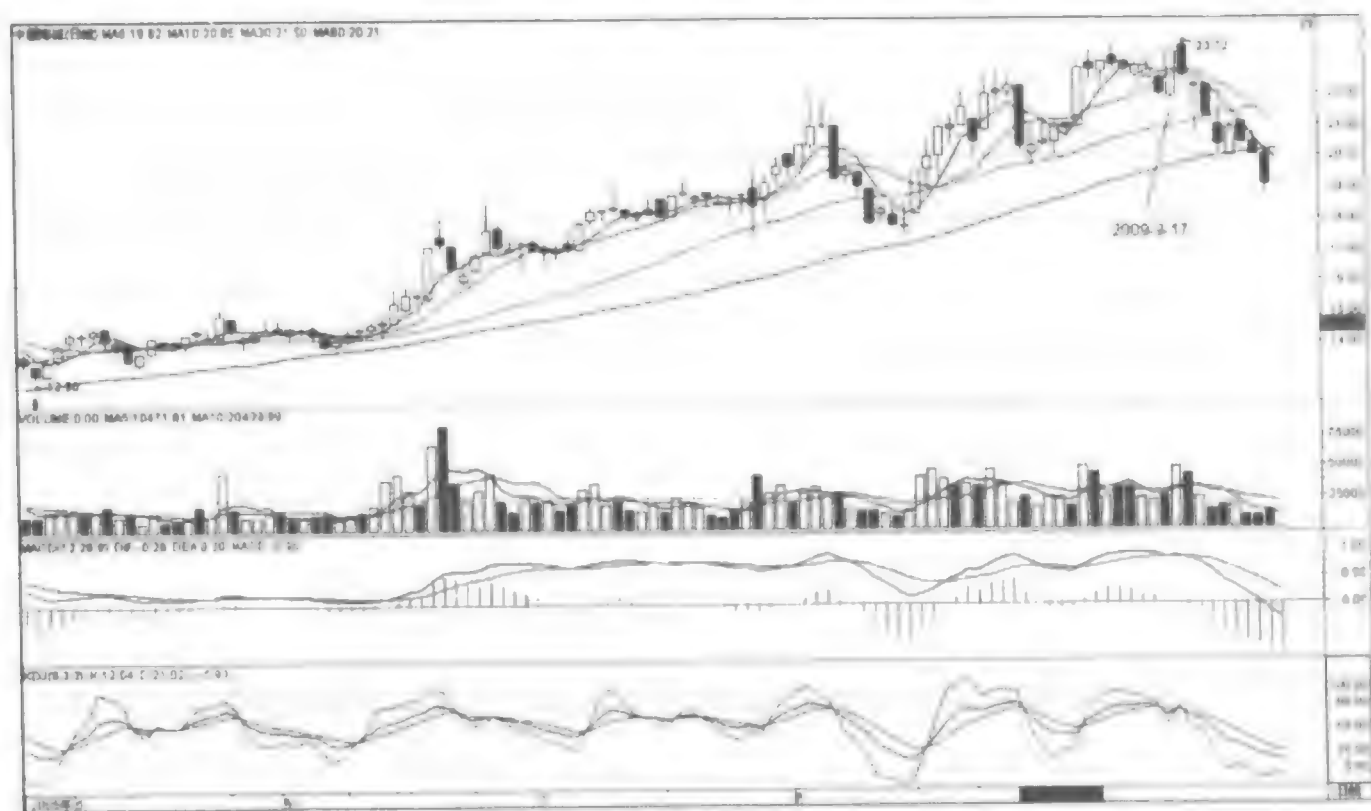


图 4-11 中国海诚 002116

案例

如图 4-12 所示，中环股份前期大幅上涨，然后自高位反转向下，股价逐波下跌。2009 年 7 月 20 日，该股收出中阳线，股价重新回到多根平均线之上。这是多头短线强势的特征，预示着股价很可能继续上涨。但是该股次日即大幅下跌，股价重归跌势，后市跌幅很大。这说明这根中阳线是个典型的诱多陷阱，投资者千万要小心。其实要判断这个陷阱并不难。一是该股前期大幅上涨，虽然回落，但整体股价仍很高。二是该股虽然反弹，但中期平均线仍在下行，正好遇到 60 日均线的压制，次日暴跌也很自然。三是该股上涨的时候显然缺乏足够的量能配合，其上涨的真实性值得怀疑。该股很快暴跌，投资者只能尽早出局，以免更大损失。

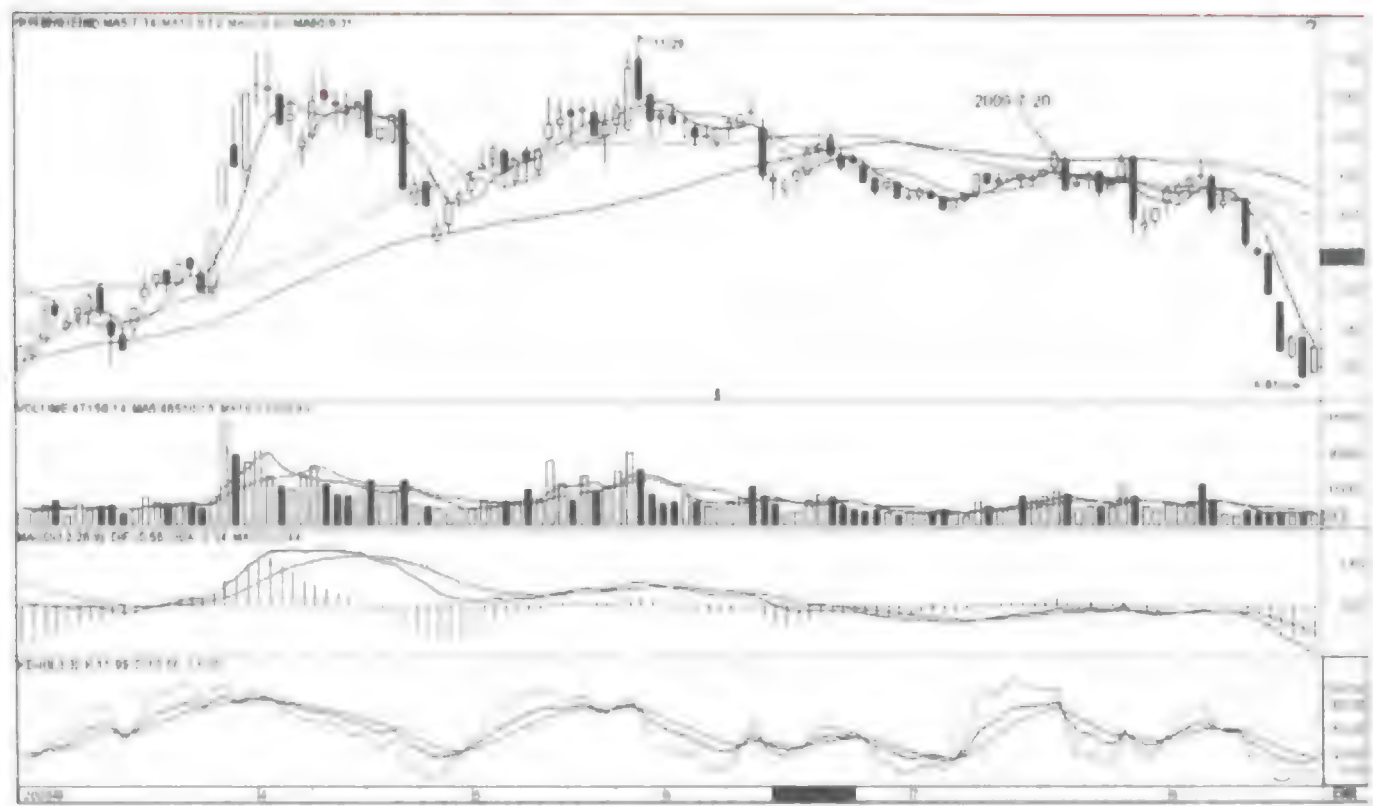
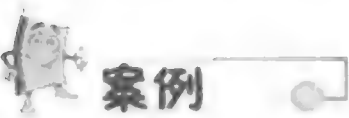


图 4-12 中环股份 002129

四、跌破平均线的陷阱

股价跌破平均线说明场内卖盘踊跃，投资者愿意以低于平均价格的价格出货。这显然是空头强势的表现，后市继续下跌的可能性较大，投资者通常会在此时离场观望。



如图 4-13 所示，广宇集团短线快速拉升后在高位滞涨，量能急剧萎缩，说明追涨意愿不强。2009 年 7 月 29 日，该股大幅下挫，收出大阴线，股价瞬间跌破 5 日平均线和 10 日平均线，说明空头不计价格抛货，多头没有丝毫抵抗。此后该股逐波下行，跌幅很大。可见高位的大阴线往往是股价走势反转的标志，投资者应及时出局。

股价跌破平均线显示卖盘强大，股价明显走弱，反转趋势成立，这又刺激更多的抛盘加入，形成恶性循环。但是也不是所有的股价跌破平均线就是很坏的结果，我们经常看见主力利用这种恶劣走势形态来制造诱空陷阱，扫清浮筹。

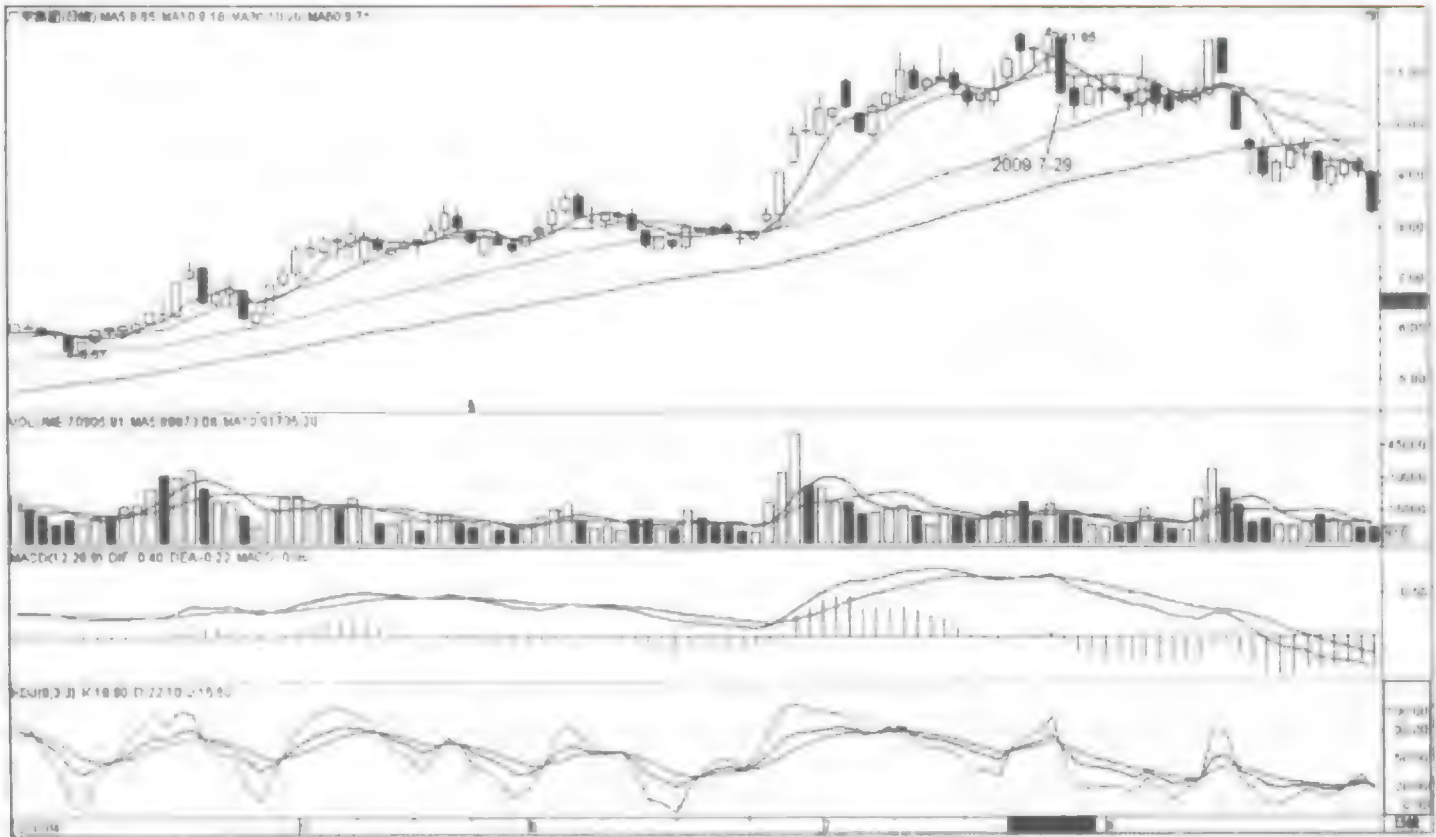


图 4-13 广宇集团 002133

案例

如图 4-14 所示，高金食品触底后逐波上涨，涨幅较大。然后股价回调，

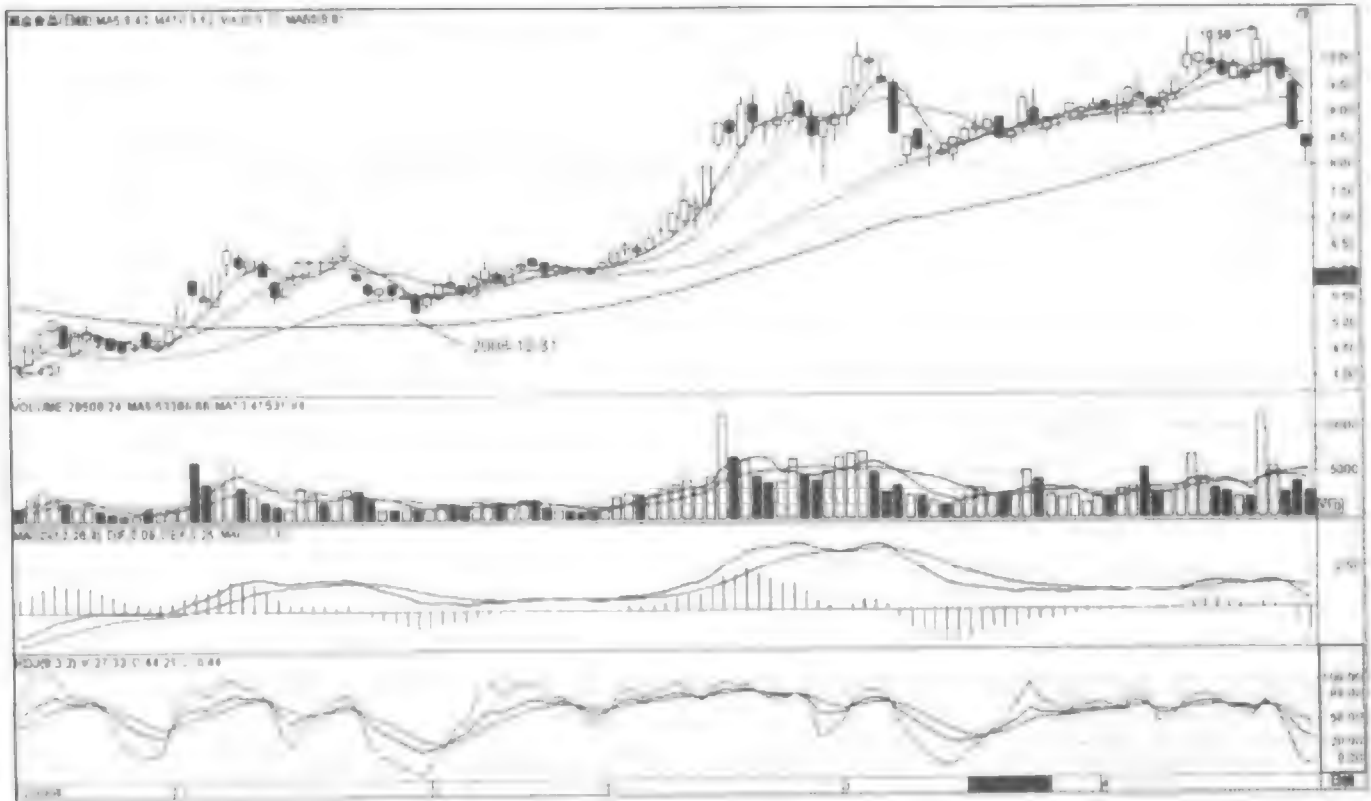


图 4-14 高金食品 002143

2008 年 12 月 31 日，该股继续下跌，收出中阴线，股价跌穿 30 日均线，看似做空动能依然很足，股价有可能继续下行。没想到次日该股即反转向上，不久该股更是突破前高加速上行。这说明前面股价跌破 30 日平均线是个典型的诱空陷阱，应是主力的短暂洗盘行为。过早出局的投资者显然错过了后市较大的涨幅。

知识要点

识别股价跌破平均线是不是陷阱关键是看股价的整体位置。如果股价在高位，跌破平均线说明空头出击，股价见顶的可能性大。如果在低位，股价跌破平均线则很可能是洗盘行为，主力刻意打压股价来恐吓投资者交出筹码，这样的诱空陷阱很常见。

案例

如图 4-15 所示，宏达经编触底后逐波上涨，然后在相对高位反转下行。随后股价连续跌穿多根短期平均线，2009 年 2 月 7 日，该股继续下跌，收出中阴线，股价击穿 60 日平均线，看似空头已经完全占据优势，中期下

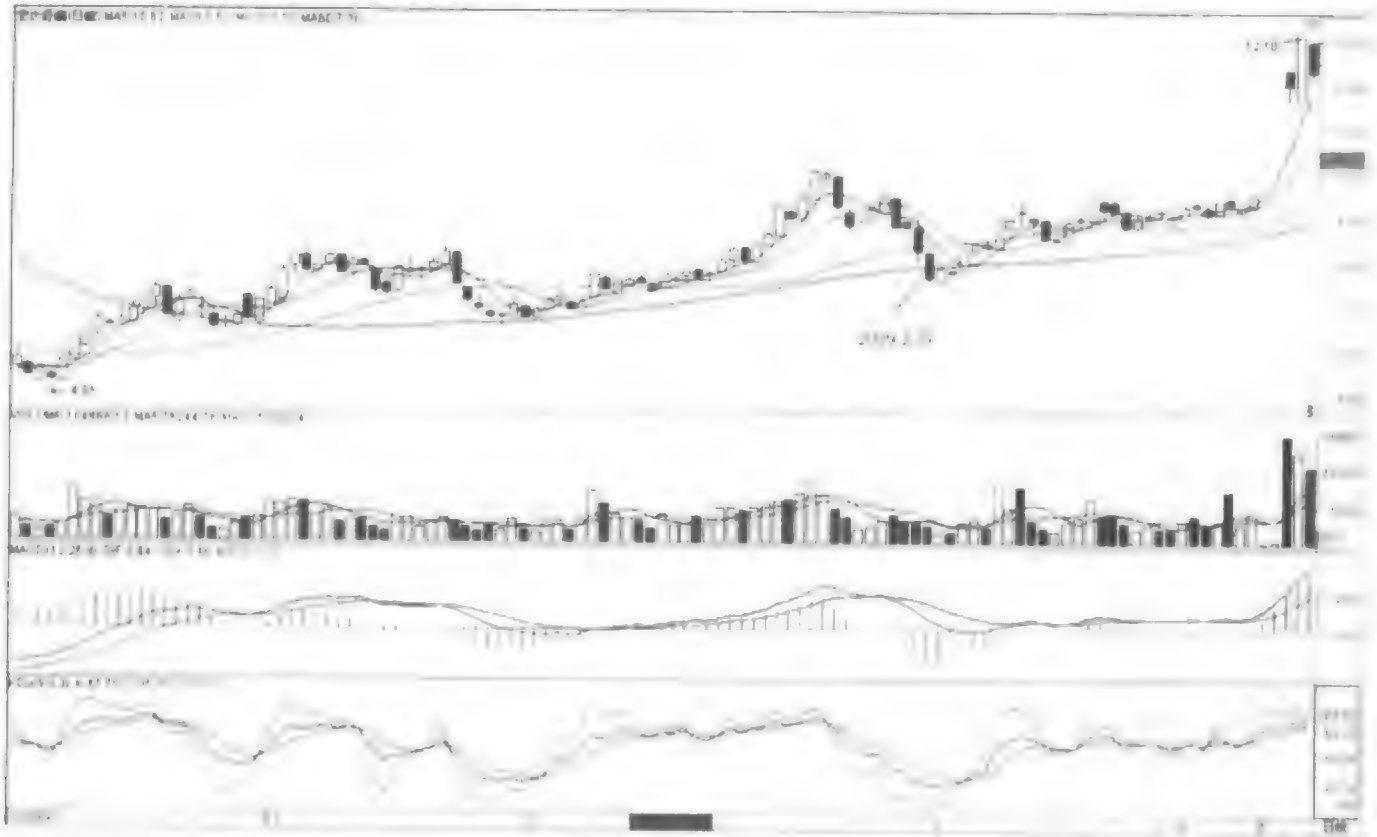
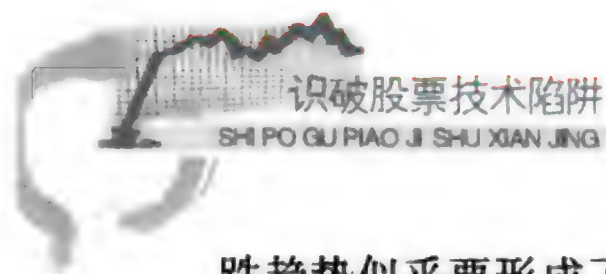


图 4-15 宏达经编 002144



跌趋势似乎要形成了。但是次日该股即止跌反弹，此后经过横盘整理后更是连连涨停，涨幅很大。这说明前面的股价跌破 60 日均线是个典型的诱空陷阱，应是主力洗盘的最后一击。但是要及时作出判断有点难度。一是我们要关注股价的整体位置，该股前期涨幅并不是很大，60 日平均线才刚刚走平抬头。二是股价大幅下跌，但其成交量一直很低迷，主力不可能在这样的成交量里完成出逃。三是股价跌破 60 日平均线立刻止跌反弹，说明主力也不愿意破坏技术形态，其真正目的至此显露无遗。综合研判，这个下跌应很可能是洗盘行为，一旦股价反转向上，投资者可积极跟进。



如图 4-16 所示，荣盛发展触底后有两波上涨，然后反转下行。2009 年 2 月 27 日，该股跳空下跌，收出中阴线，股价击穿 30 日均线，看似多头来势汹汹，后市可能继续下跌。通常投资者会在此退出观望。但是该股次日即止跌，随后逐波上涨，涨幅很大。这说明前面的股价跌破 30 日均线是个典型的诱空陷阱，属于主力短暂的洗盘行为。这个陷阱应该不难判断，一是该股前期涨幅并不大，均线系统刚刚走好。二是该股下跌的时候量能明显萎缩，说明持股稳定。股价回调到 30 日均线即企稳应是强势整理动作，后市

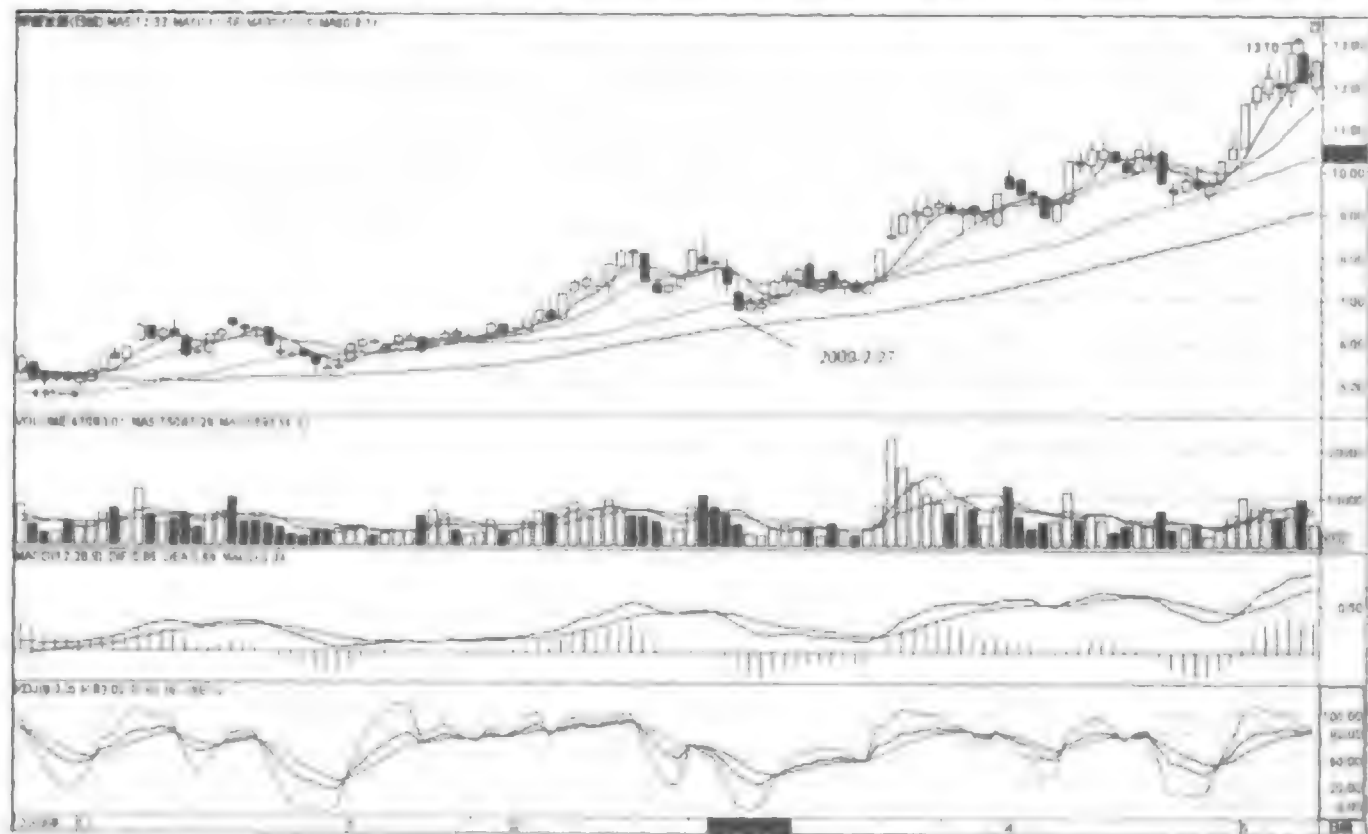
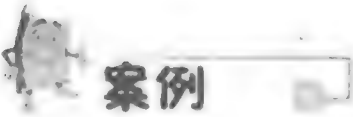


图 4-16 荣盛发展 002146

一旦再度拉升，涨幅可能比较大，投资者可积极跟进。

五、一阳穿多线的陷阱

股价横盘窄幅震荡，经过一段时间后各周期平均线纠缠在一起，价格非常接近。某日一根中大阳线由下而上一举突破多根平均线。这是多头强势突击的表现，多头拉升的态势甚至有点迫不及待，愿意以更高的价格抢货。正因为多头如此强势，也使其成为投资者信赖的买入信号。



案例

如图 4-17 所示，江苏国泰触底后有一小波上涨，然后股价再度缓慢下行，不过很快又抬头向上，此时多根平均线已经黏合在一起。2008 年 11 月 7 日，该股大幅上涨，收出中阳线，一举击穿 3 根短期平均线，这说明该股短线走势明显增强，多头积极介入迹象明显，后市有可能继续加速上行。该股后市逐波上行，涨幅很大。这说明低位的一阳穿多线是多头发动强势攻击的明显信号，投资者可积极跟进。

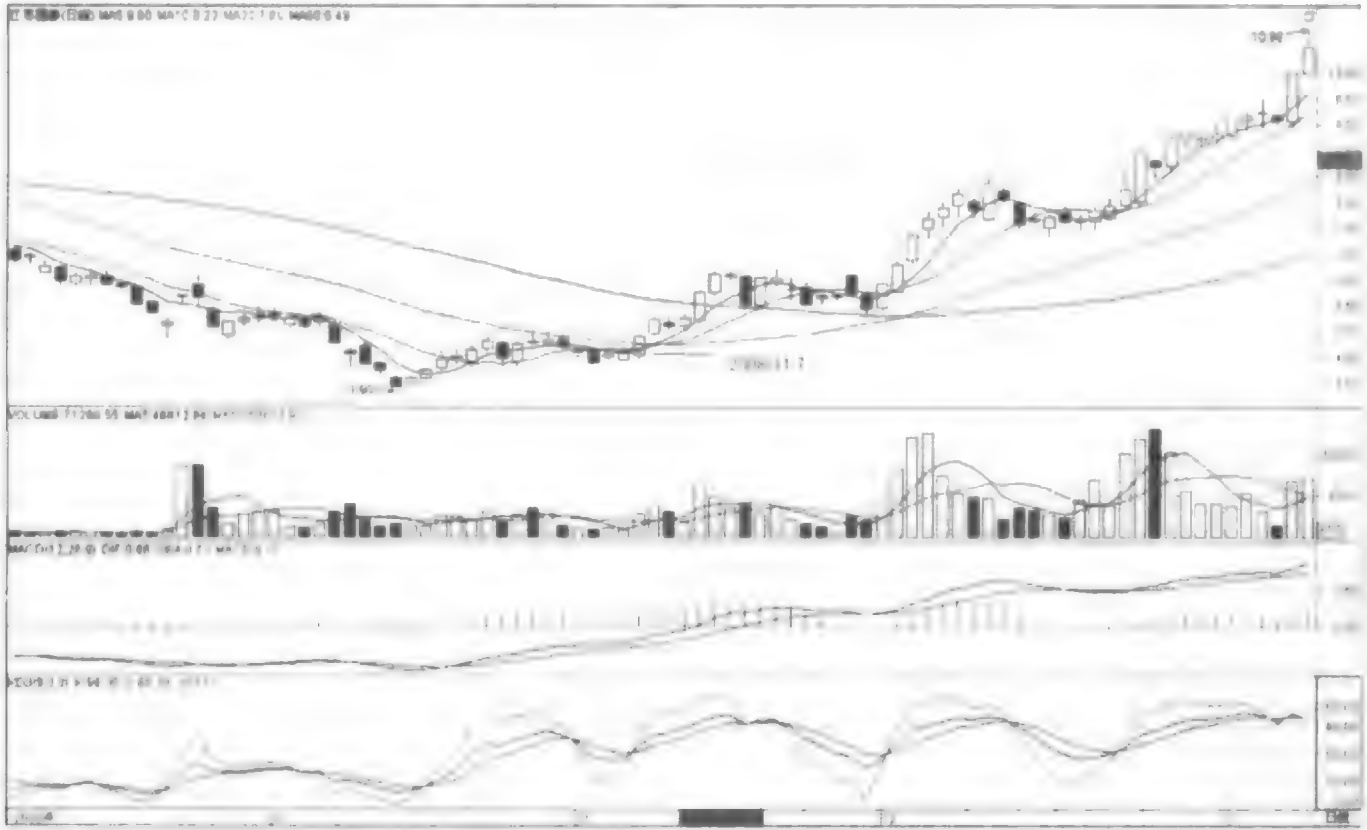
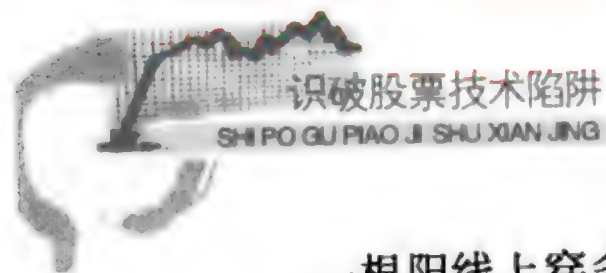


图 4-17 江苏国泰 002091



一根阳线上穿多根平均线足见多头强势，这也是市场公认的常识。而陷阱也往往就隐蔽在常识中，主力通常都是利用大多数人认同的东西来设置陷阱。一阳穿多线后股价随即反转下跌的例子也是屡见不鲜。

案例

如图4-18所示，澳洋科技短线快速拉升，涨幅巨大，然后自高位反转下行。2009年9月14日，该股大幅反弹，收出大阳线，股价一举突破3根短期平均线，说明短线多头占据绝对优势，后市有可能继续上涨。但是此后该股没上涨多少即反转下行，跌幅很大。这说明前面的一阳穿多线是典型的诱多陷阱，盲目追进的投资者如果没有及时出局，损失很大。

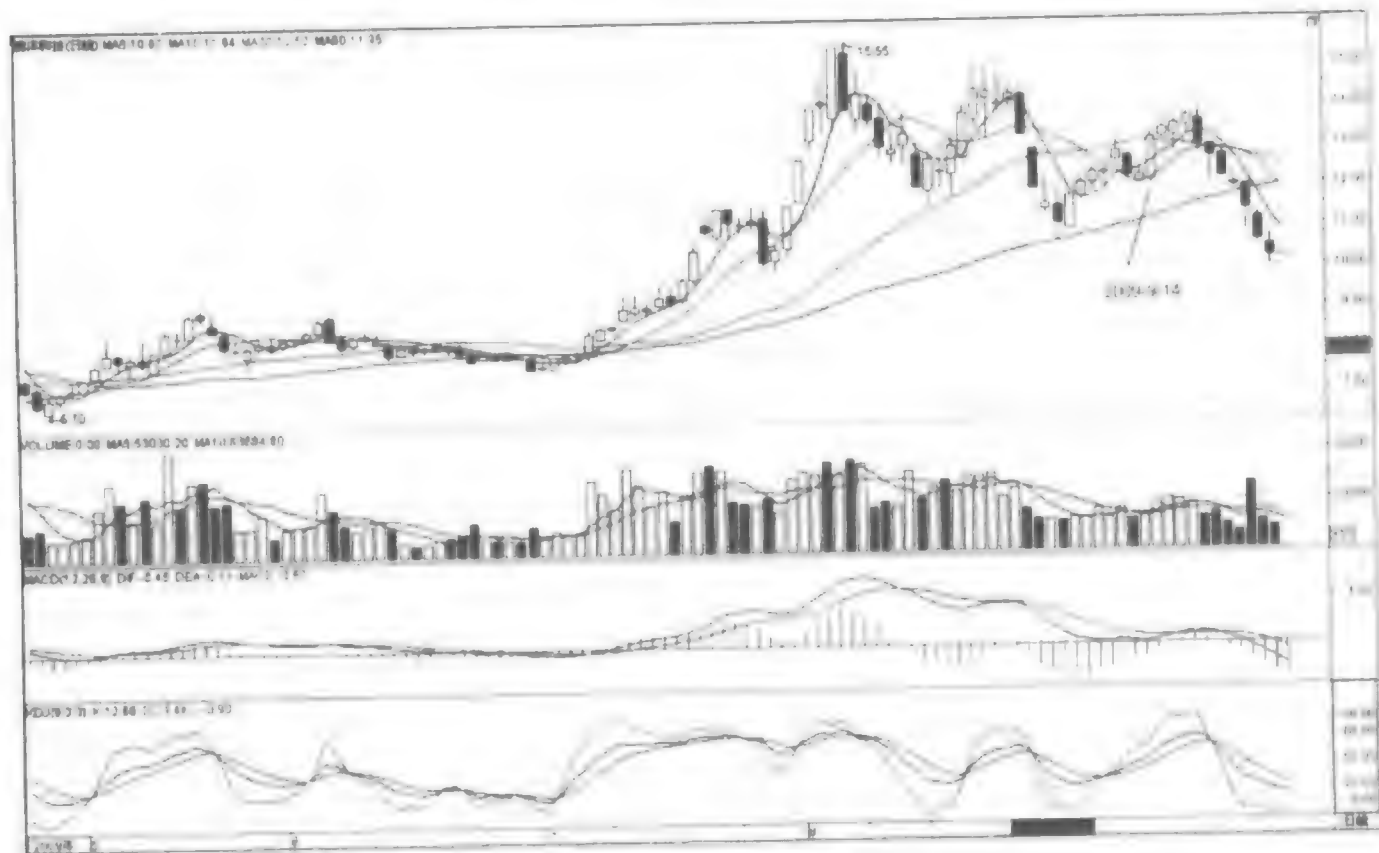


图4-18 澳洋科技 002172

知识要点

要识别一阳穿多线是陷阱还是做多信号，首先还是要看股价的整体位置。股价自高位下跌初期，或者在高位震荡时，一阳穿多线是陷阱的可能性很大。在低位则是较可靠的做多信号。

其次要看量能。如果上涨有成交量的配合，其可靠性自然较高。如果缩

量，则上涨有很大的虚假性。

另外还需要看平均线的总体走势。如果整体有向上的趋势则是做多的信号，反之则很可能是诱多陷阱。

最后我们还需要后市确认一下，这里就不再详细叙述。

 案例

如图 4-19 所示，万力达前期逐波上涨，涨幅很大。然后自高位急转直下，跌幅也同样巨大。此后该股走出双底形态，突破颈线后有加速上行趋势。2009 年 9 月 23 日，该股放量大涨，走出一根大阳线，一举突破多根平均线，看似多头占据绝对优势，股价有可能继续上攻。但是次日该股即大幅低开下行，此后更是加速下行，可见前面的一阳穿多线是个不折不扣的诱多陷阱，追涨的投资者无一例外被套住了。要判断这个陷阱有点难度，一是股价走低有大盘走弱的因素。二是该股虽然大幅回调，但股价仍处于高位，受大盘影响很多投资者多翻空。三是该股反弹的时候一直没有量能的配合，能反弹到这个高度也很不容易，一旦放量则有可能是短线获利盘出逃。我们只能密切关注股价走势，一旦反转即立刻出局。

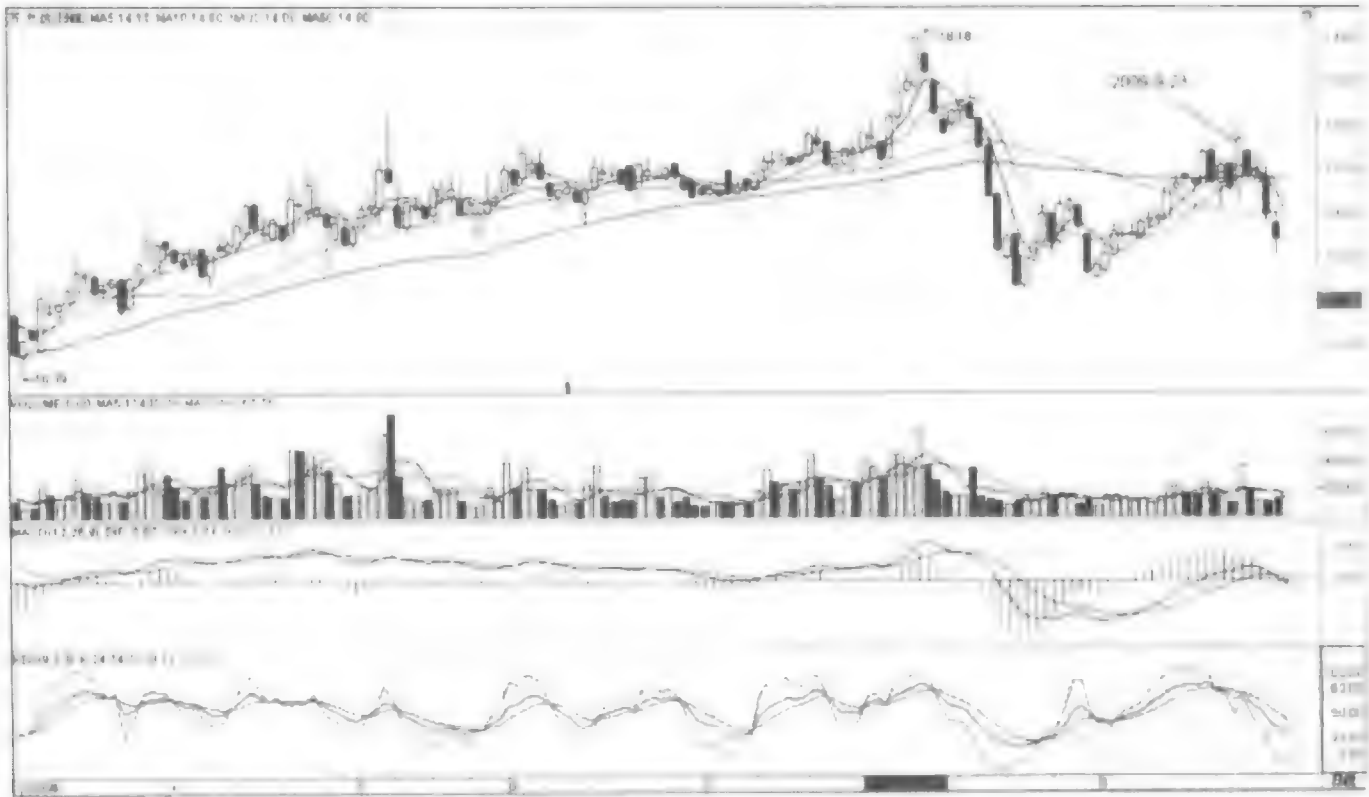


图 4-19 万力达 002180



案例

如图4-20所示,广百股份逐波上涨,涨幅较大,然后自高位反转下跌,股价受到60日均线支撑后再度上涨。2009年8月5日,该股放量大涨,收出大阳线,一举穿过多根短期平均线,看似多头王者归来,股价有望再创新高。可惜次日该股即进入疲态,冲高回落,留下很长的上影线。此后该股加速下行,跌幅很大,这说明前面的一阳穿多线是个诱多的陷阱。判断这个陷阱不是很难,一是该股当时的价位仍然非常高,拉高很可能是主力诱多出货的行为。二是该股在反弹过程中成交量没有持续放大,相比前面的成交量更是明显萎缩,说明并没有多少真正做多的力量。当股价止步不前的时候也意味着反转在即,投资者应及时出局。

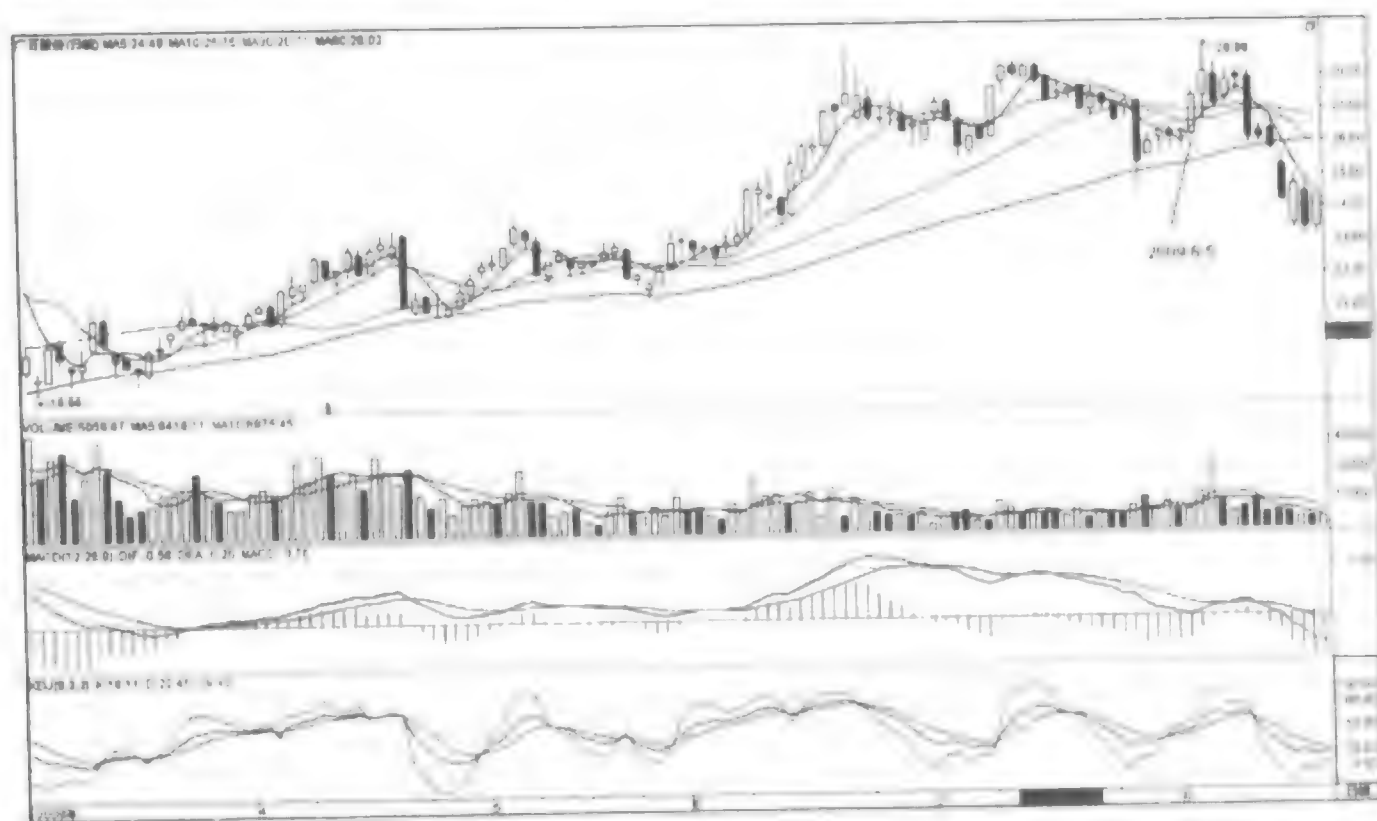


图4-20 广百股份 002187

六、一阴穿多线的陷阱

一阴穿多线与一阳穿多线正好相反,是一根中大阴线由上而下穿过多根平均线,说明卖盘踊跃,投资者愿意以更低的价格出货,这是空头强势的表现,股价走势明显走弱,后市很可能继续下跌,投资者通常会在此时卖出股票。

 案例

如图 4-21 所示，延华智能前期逐波上涨，涨幅较大，然后在高位宽幅震荡，多根平均线逐渐纠缠在一起。2009 年 8 月 14 日，该股大幅下跌，一根大阴线向下击穿 4 根平均线，说明空头蜂拥而出，不计成本疯狂抛售，这也必然引发跟风盘出逃，后市继续下跌是大概率事件。后市该股如期快速下行，跌幅巨大。由此可见大阴线向下击穿多根平均线是市场一致看空的标志，后市继续下跌的可能性很大。投资者只能及早出局。

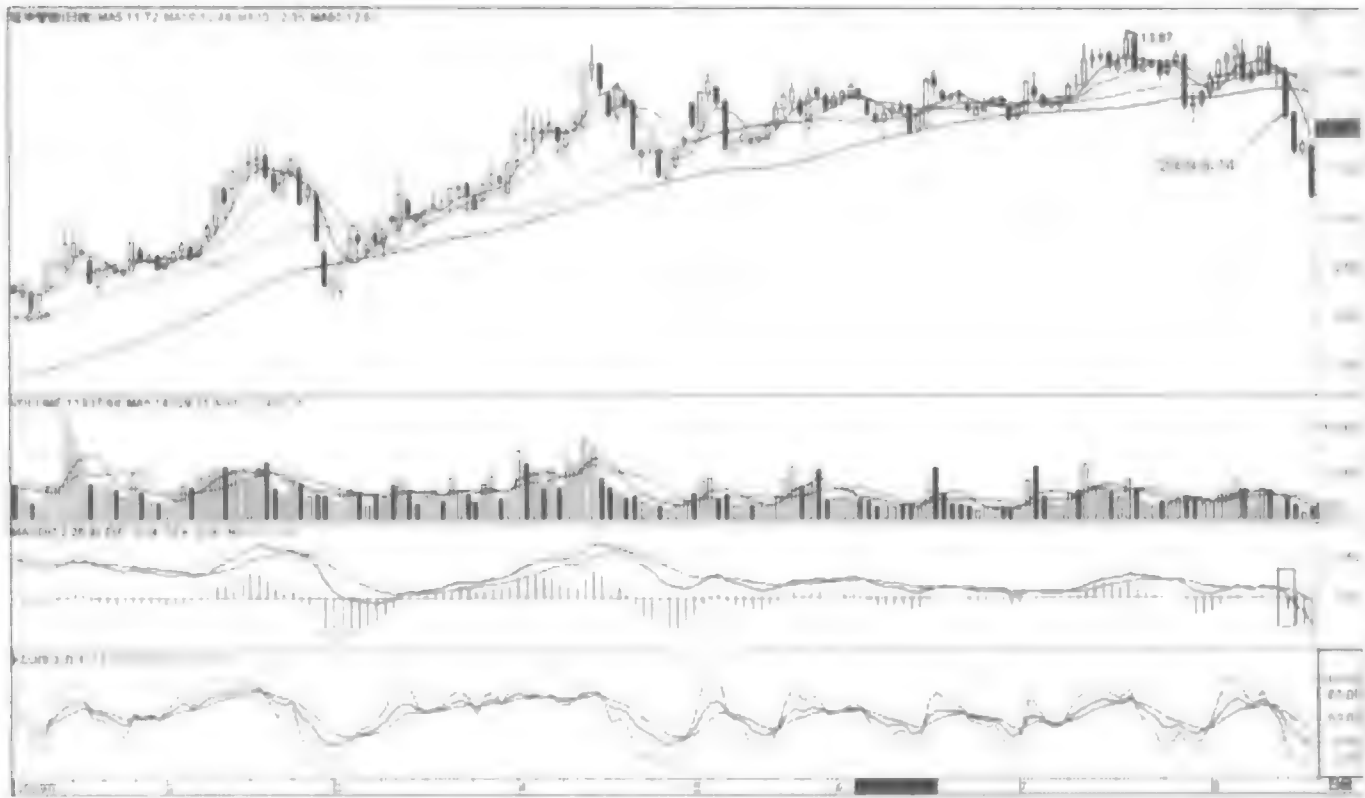


图 4-21 延华智能 002178

一阴穿多线是市场公认的空头掌控局势的表现，也是较为可靠的卖出信号。但是我们从来都不少见一阴穿多线制造的诱空陷阱，特别是在股价上涨的初期，主力经常利用一阴穿多线来洗盘，逼迫投资者交出廉价筹码，以利于后市拉升股价。

 案例

如图 4-22 所示，利达光电触底后有一个小幅的反弹，然后横盘整理，同时多根平均线走平并纠缠在一起。2008 年 11 月 24 日，该股突然下

识破股票技术陷阱

SHI PO GU PIAO JI SHU XIAN JING

跌，收出中阴线，股价击穿多根平均线，看似空头占据优势，愿意以更低的价格出货，后市有点不妙。可是后市该股并没有怎么下跌，横盘几天后开始拉升，股价很快突破前高上行，后市该股涨幅巨大。可见前面的一阴穿多线是个典型的诱空陷阱，过早出局的投资者显然错过了后市巨大的涨幅。

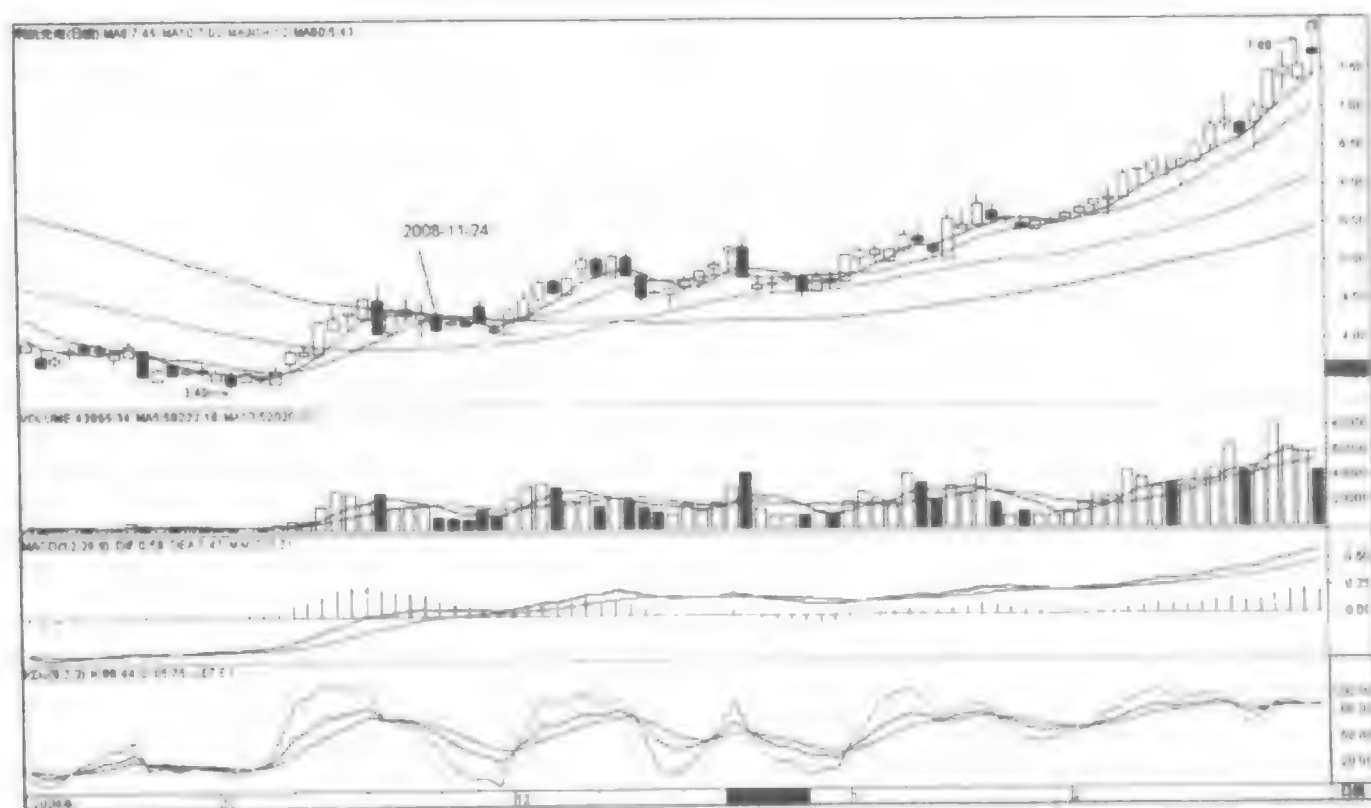


图 4-22 利达光电 002189

知识要点

要识别一阴穿多线是不是陷阱首先要关注股价整体位置。如果股价在起涨初期，一阴穿多线很可能是诱空陷阱。如果股价已经涨幅较大，则应是股价真正反转下跌的标志。

其次要关注成交量。高位放量下跌显然是主力出货，而低位缩量下跌则更可能是诱空陷阱。

再次要关注平均线的整体发展趋势，如果已经开始下行，则后市继续下跌的可能性比较大。如果平均线刚走平或抬头，这时一阴穿多线则很可能是诱空陷阱。

最后还是要关注后市走势，以确认其真实目的。

案例

如图 4-23 所示，成飞集成触底后快速反弹，越过 60 日平均线后股价突然掉头下行。2008 年 11 月 25 日，该股继续下跌收出中阴线，股价一举跌破 3 根平均线，说明短线空头占据优势，后市有可能继续下跌。但是该股随后并没有下跌多少，很快止跌反弹，后市逐波上涨，涨幅较大。这说明前面的一阴穿多线是个典型的诱空陷阱。判断这个陷阱应该不难。一是该股反弹以来的涨幅并不大，股价刚突破 60 日平均线，形势一片大好，主力不太可能此时出逃。二是该股在回调的时候成交量极度萎缩，说明持股相当稳定，既然主力不逃，散户没有理由先撤。三是该股回调到 30 日均线即止跌，足见多头强势。综合研判，这是洗盘行为，一旦股价止跌可以加码介入。

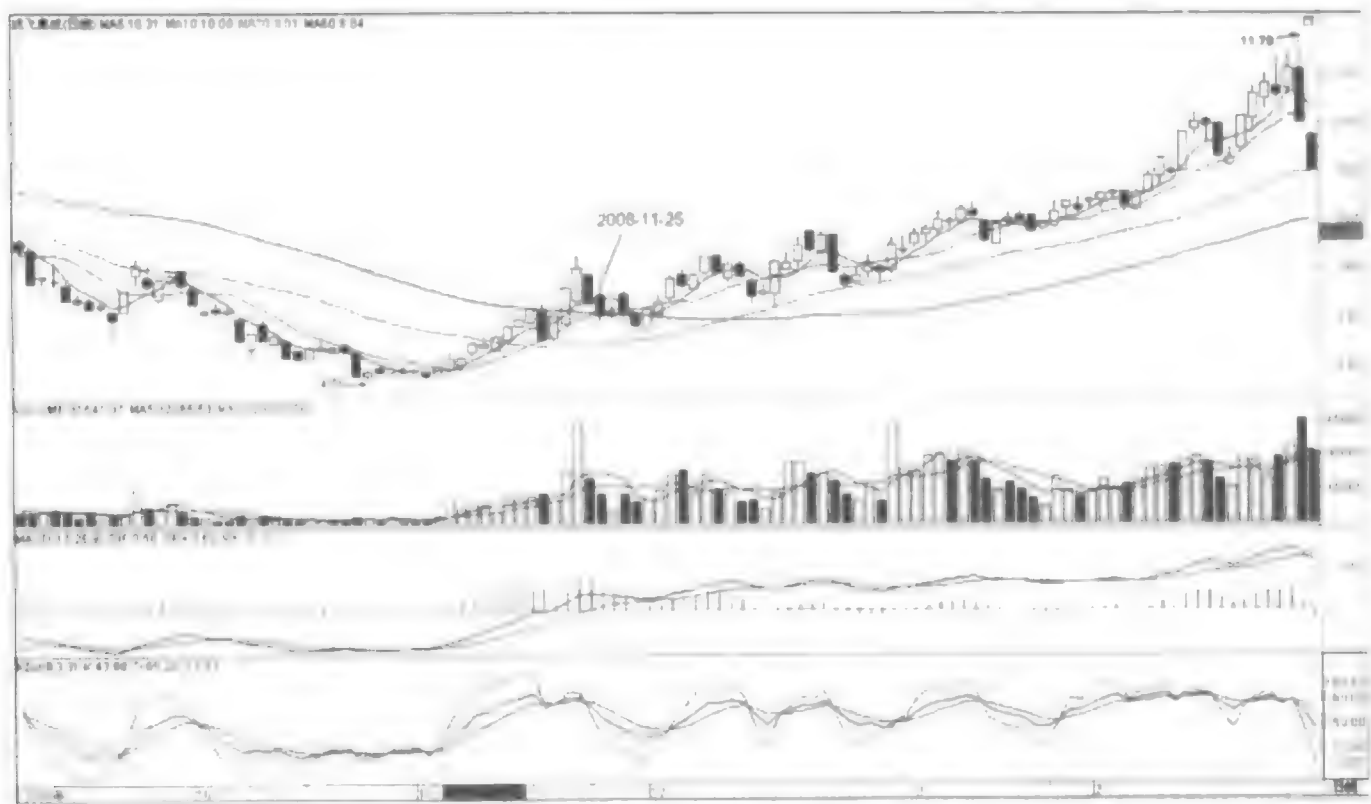
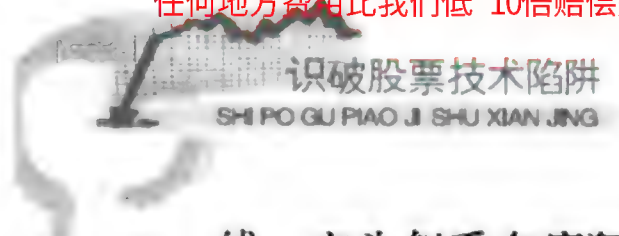


图 4-23 成飞集成 002190

案例

如图 4-24 所示，海隆软件触底后缓慢上涨，可到 2009 年 2 月中旬，该股掉头下行。2 月 26 日，该股更是大幅下挫，一根大阴线向下击穿 3 根平均



线，空头似乎在疯狂出逃。可是该股随后在 60 日平均线附近止跌回稳，经过一段时间整理后开始暴涨。这只能说明前面的大阴线击穿多根平均线的走势是标准的诱空陷阱。要判断这个陷阱一是要关注股价的整体位置，该股前期的涨幅然还不是很大。二是该股快速下跌的时候，成交量明显萎缩，说明主力根本没有出逃。当股价回调到 60 日平均线附近企稳的时候反而是介入的绝佳时机。

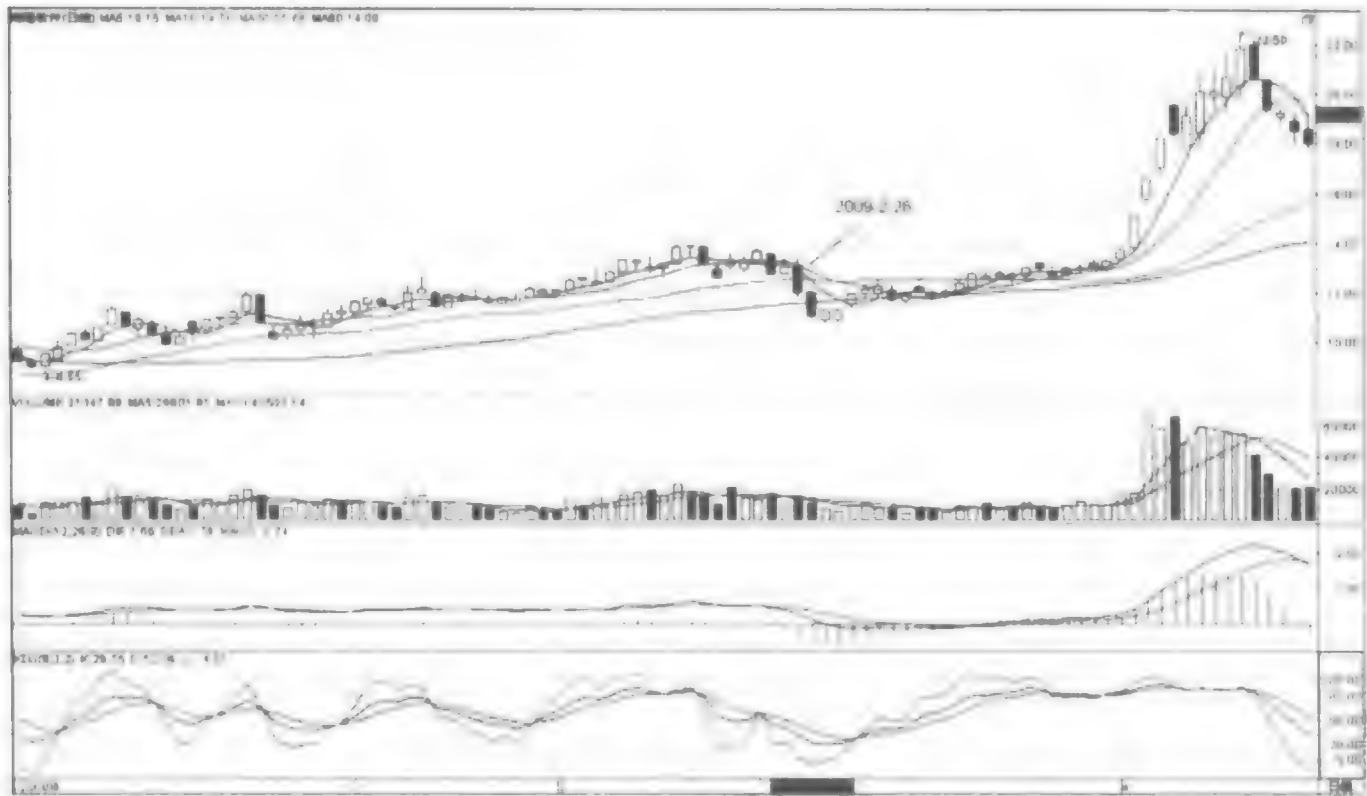
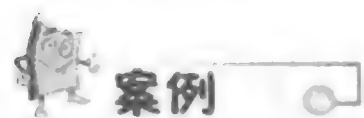


图 4-24 海隆软件 002195

七、平均线支撑的陷阱

平均线是平均成本的体现，其支撑作用也很明显，这也是投资者比较看重关键平均线的原因。这也给我们提供了较好的买卖机会。

股价运行在上升趋势中，股价回调，受到平均线的支撑，然后重归升势。通常股价回调受到平均线支撑，一旦企稳反转是较好的买入时机。



如图 4-25 所示，世博股份触底后沿着 30 日平均线逐波上行，走势相

当稳健。期间股价时有回调，但基本上受到 30 日平均线的有力支撑。比如 2009 年 2 月 27 日该股回调，股价触碰 30 日平均线后即止跌反弹。通常这是买入的绝佳时机，投资者可密切关注，伺机介入。



图 4-25 世博股份 002059

因为平均线的强力支撑作用，因此股价回落到平均线附近则有不少买盘逢低介入。有的投资者甚至专门关注这样的买入机会，造成在平均线附近累积较多的买盘。也许正因为这样一个特征，平均线支撑往往被主力用来制造诱多陷阱，让散户在平均线附近接盘。一旦出货完毕则原形毕露。

 案例

如图 4-26 所示，瑞泰科技快速拉升后在高位震荡整理，股价起起落落，但每次回调都能在 60 日平均线上方止跌企稳。可见 60 日平均线有相当强的支撑。2009 年 8 月 12 日，该股大幅下跌，轻易跌穿 60 日均线，中期走势明显已坏。后市该股大幅下跌，这说明该股在高位震荡时受到 60 日均线支撑是个典型的诱多陷阱，其实质是主力维持股价出货。因此高位的平均线支撑并没有多大意义，逢低介入只能是自寻死路。

识破股票技术陷阱
SHI PO GU PIAO JI SHU XIAN JING

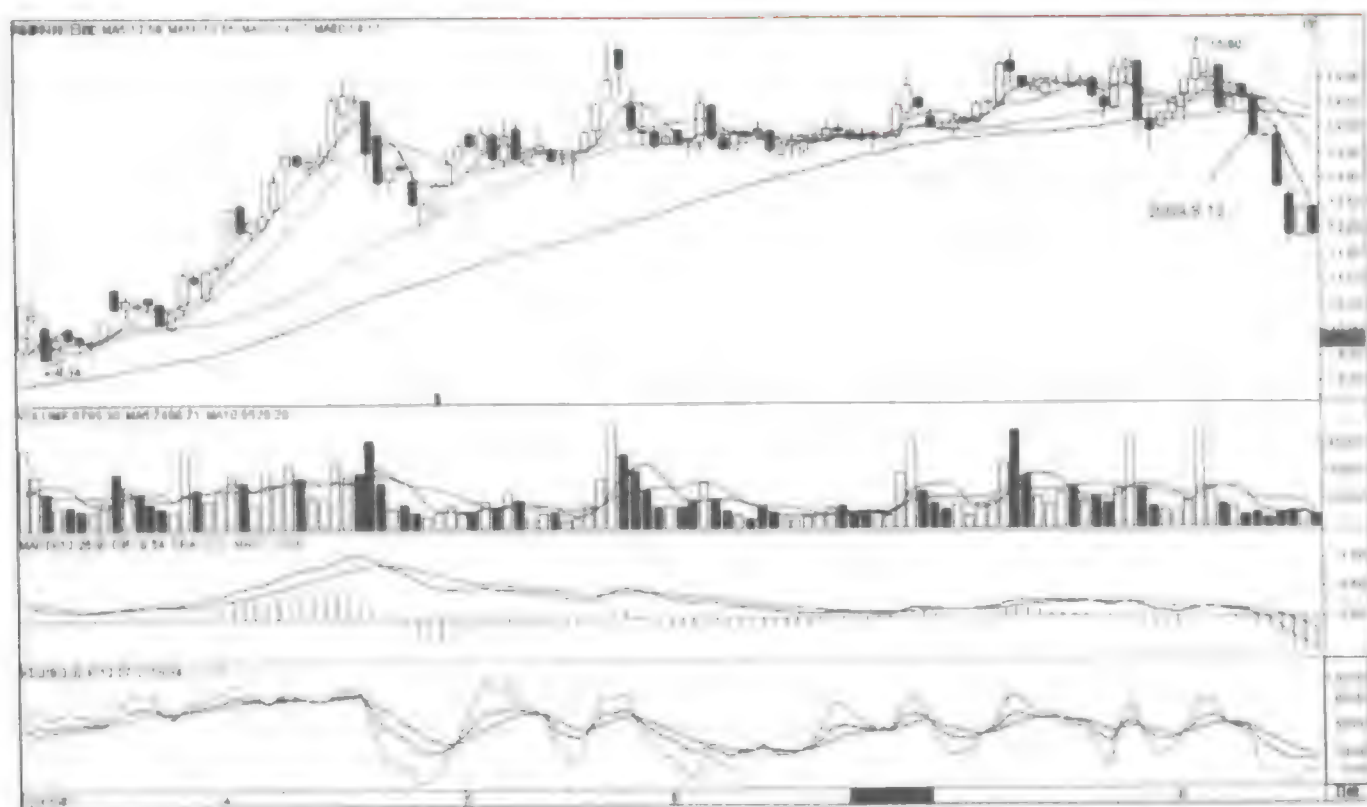


图 4-26 瑞泰科技 002066

知识要点

要识别平均线支撑是不是陷阱首先要看股价的整体位置。如果股价前期涨幅已大，股价顶部形态明显，开始下跌后在平均线附近获得支撑很可能是主力维持股价出货，是陷阱的可能性较大。如果股价整体涨幅不大，在平均线附近获得真实支撑的可能性比较大。

其次要看平均线的走势。这还是跟股价位置有关。从高位下弯走平甚至下移，这说明趋势已然向下，这样的支撑很可能是陷阱。从低位走平甚至开始上移，则支撑的可靠性较高。

案例

如图 4-27 所示，黑猫股份经过长时间整理后开始快速拉升，股价逐波上涨，涨幅很大。在两次冲高失败后，该股再度回落，2009 年 9 月 14 日，该股放量收出假阳线，在 30 日平均线上方止跌企稳，看似多头在此有强劲的承接能力。此后该股横盘数日，但最后还是跌破 30 日平均线，加速下行。可见前面的平均线支撑是个典型的诱多陷阱。其实要判断这个陷阱也不难。一是该股前期暴涨，然后在高位两次冲高不过，顶部已基本确立。二是收出

假阳线当日成交量突然爆出巨量，主力出逃明显，假阳线只是个遮人耳目的工具。此后该股上冲乏力，下行也就成为必然。



图 4-27 黑猫股份 002068

案例

如图 4-28 所示，栋梁新材前期逐波上涨，虽然没有急涨，但整体涨幅也很大了。在两次冲高失败后该股再度下跌，但在 2009 年 8 月 10 日收出小阳线，好像在 60 日平均线上有较强支撑。如果投资者在此时介入，那就掉进陷阱里了。该股随后即开始下跌，跌幅很大。因此，在高位股价即便受到平均线支撑，我们也不能轻易追进。万一介入了，一旦股价反转下跌要及时出局。

八、平均线压制的陷阱

股价运行在下跌趋势中，股价会有反弹，但反弹到某根平均线附近会有较大的阻力，受压制较为明显。持股者通常会选择在股价反弹到平均线附近的时候出货，特别是短线抢反弹的投机者一般也以平均线为目标价位。

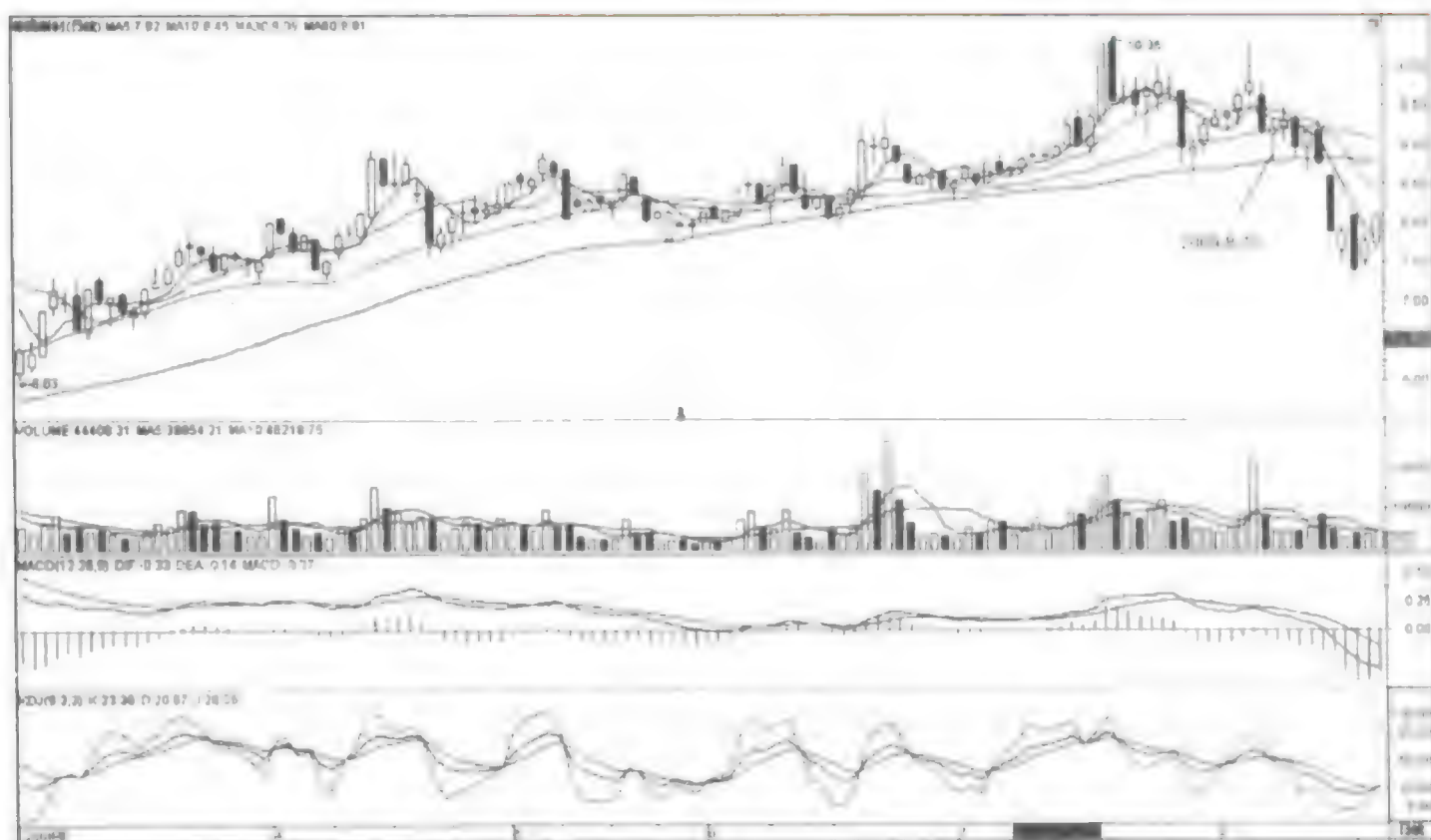
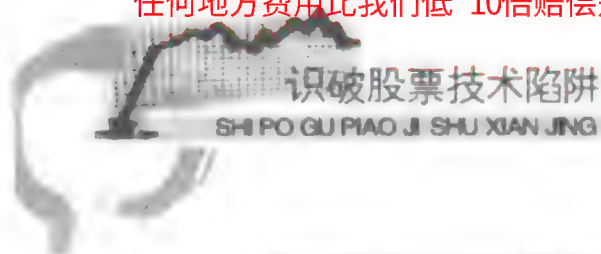


图 4-28 栋梁新材 002082



如图 4-29 所示，孚日股份在高位震荡许久后终于下行，股价快速暴跌。企稳后该股开始反弹，2009 年 9 月 17 日，该股大幅上涨，但显然受到

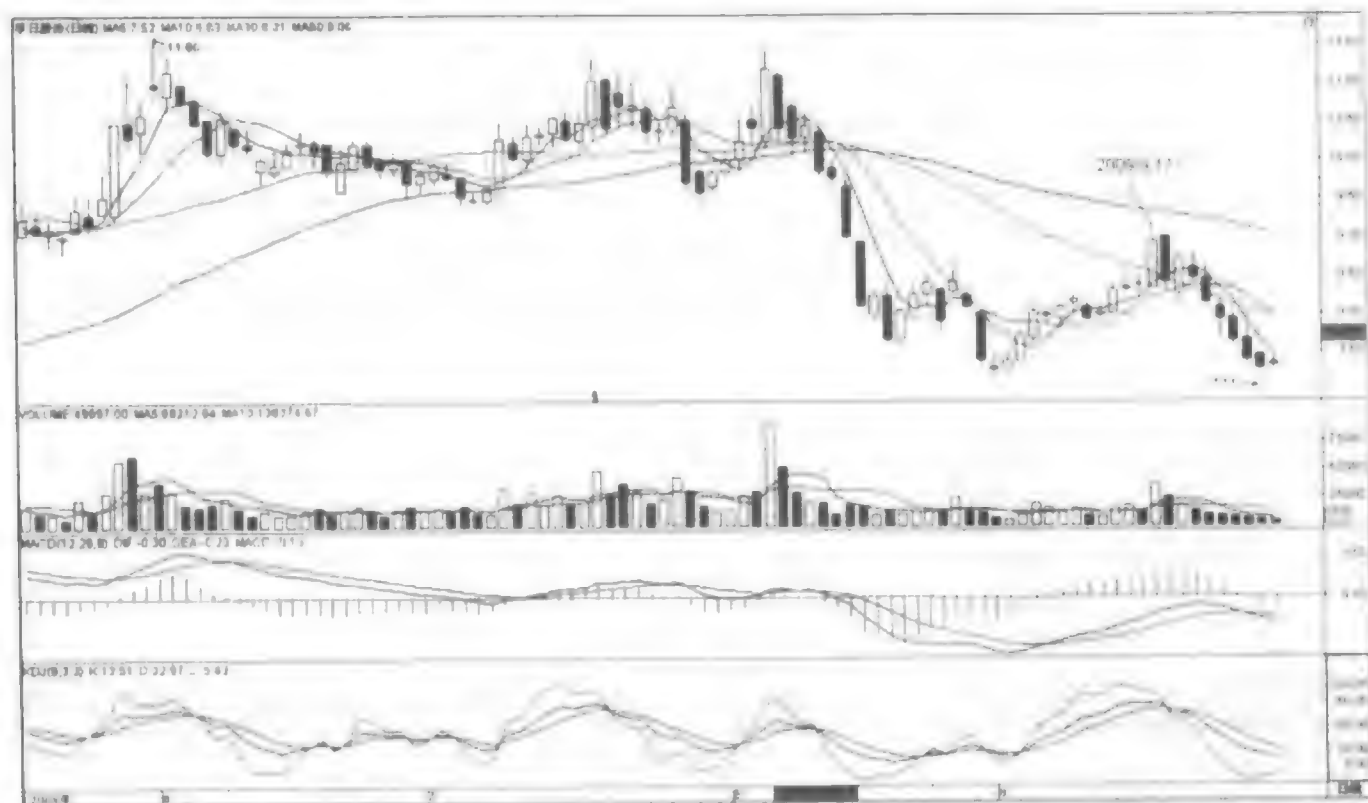


图 4-29 孚日股份 002083

60 日平均线的压制，股价冲高回落。次日该股收出大阴线，反转下跌形态确立。这说明在下跌趋势中，平均线有较强的压力，股价反弹到某平均线可能就掉头下行。做短线的投资者可趁机出局。

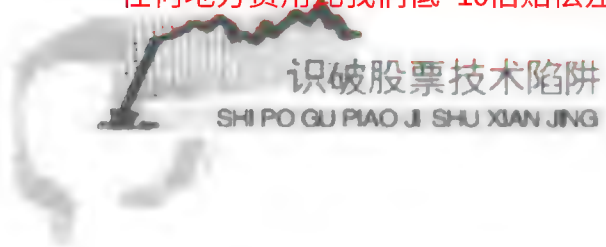
因为平均线的压制作用是市场公认的，稍具常识的投资者都懂得其市场含义。也正因为这个特征，平均线压制常被主力用来制造诱空陷阱，以达到洗盘的目的。因此我们经常看到个股受到平均线压制后并没有大幅下挫，整理后反而加速上行。

案例

如图 4-30 所示，海鸥卫浴触底后有一波快速拉升，股价上攻到 60 日平均线附近掉头下行，可见均线的压力很明显。难道该股的反弹就此结束？事实证明这种想法是错误的。该股此后并没有大幅下跌，横盘数日后重归升势。后市该股逐波上涨，涨幅较大。这说明前面的平均线压制是个典型的诱空陷阱，投资者可不能被洗出来。



图 4-30 海鸥卫浴 002084



知识要点

识别平均线压制是不是陷阱的首先还是看股价的整体位置。如果股价前期下跌幅度不是很大，做空动能没有得到彻底释放，则受到平均线压制的可能就很大。如果前期跌幅已大，股价严重超跌，此后的反弹到平均线受压制则可能是诱空陷阱。

其次就是要关注平均线的走势。如果经过大幅下跌后，股价小幅反弹，且平均线逐渐走平，这时候平均线压制是陷阱的可能性比较大。反之，如果平均线还处于明显的下跌中，丝毫没有走缓的迹象，则压制作用就比较真实。

案例

如图 4-31 所示，万丰奥威触底后有一小波上涨。2008 年 11 月 18 日，该股盘中大幅冲高，但明显受到 60 日平均线的压制，股价掉头快速下挫，最后竟然收出大阴线，可见此处空头实力雄厚。这是不是反弹到此结束了呢？后市该股并没有下跌多少，止跌后再次拉升，股价很快冲过 60 日平均



图 4-31 万丰奥威 002085

线，后市涨幅很大。这说明第一次冲击 60 日均线失败是个诱空陷阱，也可能是此处确实有较大的压力，主力需要洗盘减压。但无论如何在此处出局的投资者有点不明智。一是该股触底后反弹的幅度很小。二是回调的幅度非常有效，且没有成交量的配合，这都说明主力还在其中。既然主力都没出逃，后市继续上涨也就有很大保证。

 案例

如图 4-32 所示，广东宏图触底后逐渐走高。2008 年 11 月 17 日，该股继续上涨，但到 60 日均线附近即止步，次日该股掉头下行，收出中阴线。这说明 60 日均线附近压力较大。后市可能继续回调蓄势。但是该股此后并没有下跌，横盘几天后即开始加速上行，一举突破 60 日均线，后市涨幅巨大。这说明前面的股价受 60 日均线压制是个典型的诱空陷阱。要判断这个陷阱不是很难，一是该股前期大幅下跌，反弹的高度很有限，主力在此位置出逃的可能性不大。二是股价回调的幅度很小，且没有异常放量，也证明主力没有出逃。这一切都说明后市应该还有上涨，投资者可耐心持股。

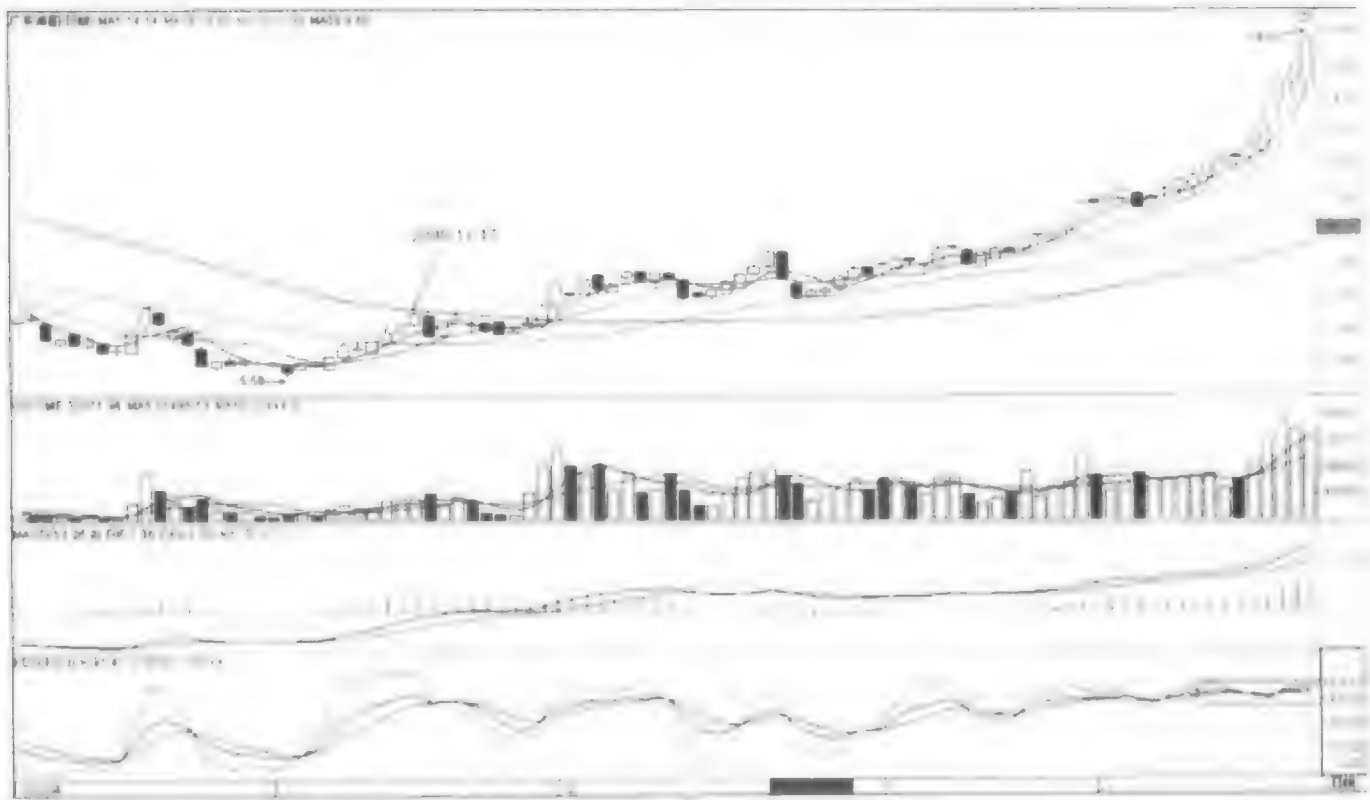
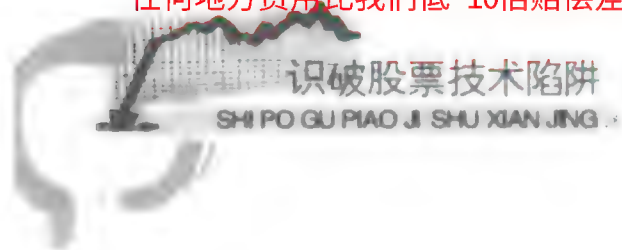


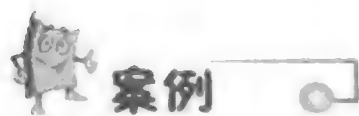
图 4-32 广东宏图



第二节 趋势线的陷阱

一、跌破上升趋势线的陷阱

我们经常见到股价沿着上升趋势线逐波上行，股价回调到趋势线受到支撑，然后再度上行，这时是介入的好时机。可惜没有只涨不跌的股票，股价终有一天会下跌。如果股价有效跌穿上升趋势线，说明前面的上升趋势已经改变，有可能反转下跌，后市将有较大跌幅，投资者应暂时退出观望。



如图 4-33 所示，景兴纸业触底后逐波上涨。如果把各波段的低点连接起来，就得到一条明显的上升趋势线。股价回调到趋势线的时候是较好的介入机会，稍具常识的投资者都知道如何操作。但没有只涨不跌的股票，趋势总有改变的时候。改变的标志就是股价有效跌破上升趋势线。2009 年 8 月 12 日，

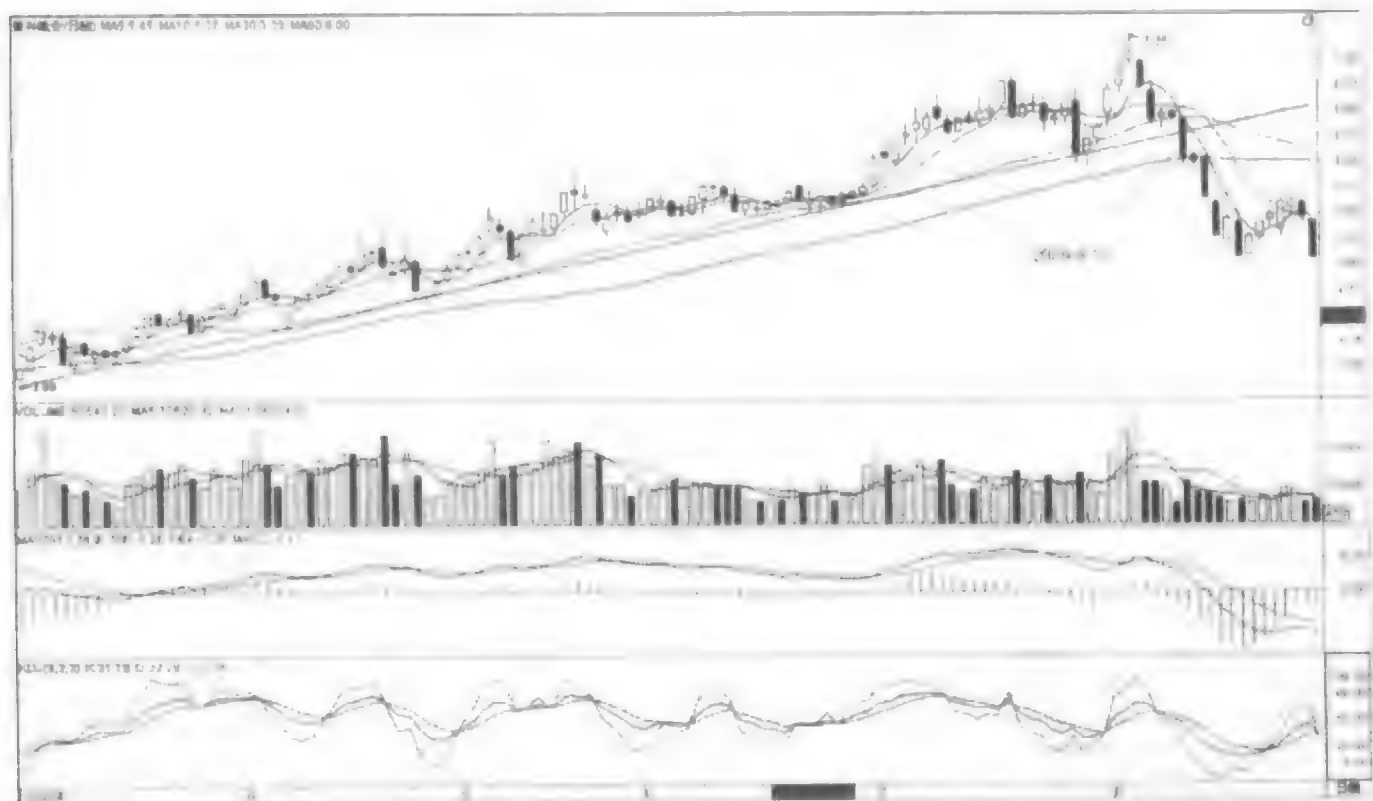


图 4-33 景兴纸业 002067

该股暴跌，股价大幅跌破上升趋势线，原有趋势显然已经被完全破坏，投资者可在此位置及时出逃。后市该股也如期继续下跌，验证了跌破趋势线的有效性。

跌破上升趋势线意味着趋势改变，后市很可能有较大跌幅，投资者见此信号出局应该有一定的道理。但是股价受主力操控也是很常见的，打穿趋势线对主力来说是件很容易的事。因此我们经常会见到股价跌破趋势线后并没有大幅下跌，稍微整理后更是大举上攻。这样的诱空陷阱随处可见。

 案例

如图 4-34 所示，青岛软控在上升途中形成一条中期上升趋势线，股价走势相当稳健。可是 2009 年 2 月 25 日，该股有效跌破原上升趋势线，上升趋势被破坏。该股后市也如期继续下跌，但不久即止跌回升，很快突破前高继续上行，形成一条新的上升趋势线，可见前面股价跌破上升趋势线是个典型的诱空陷阱。过早出局的投资者显然错过了该股后市较大的涨幅。

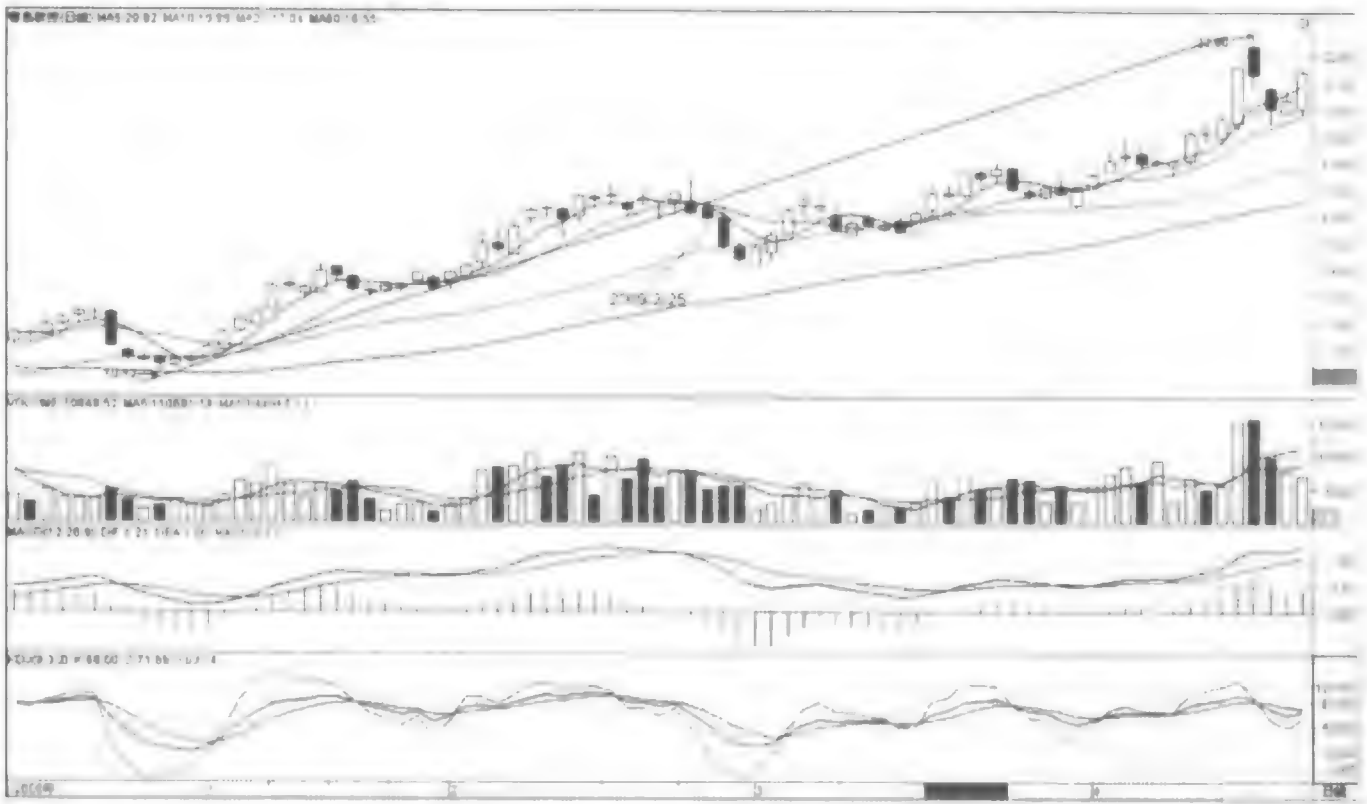


图 4-34 青岛软控 002073



知识要点

要识别跌破上升趋势线是不是陷阱首先要看股价的整体位置。如果前期股价涨幅较大，则很可能是真正的反转下跌。如果前期涨幅不大，则很可能是陷阱。

其次要看趋势线的周期。跌破短期趋势线是陷阱的可能性要大于跌破长期趋势线。

最后还是要看后市走势。如果股价很快止跌回到趋势线之上，则很可能是陷阱。

案例

如图4-35所示，太阳纸业自低位逐波上涨，形成一条上升趋势线。2009年4月24日，该股有效跌破原上升趋势线，看似股价见顶反转向下。可是该股此后即止跌回升，经过长时间震荡整理后更是加速暴涨。可见前面的股价跌破上升趋势线是个典型的诱空陷阱。要判断这个陷阱不难。一是该股前期涨幅不大，股价虽然回落，但中期均线依然持续上升，主力不太可

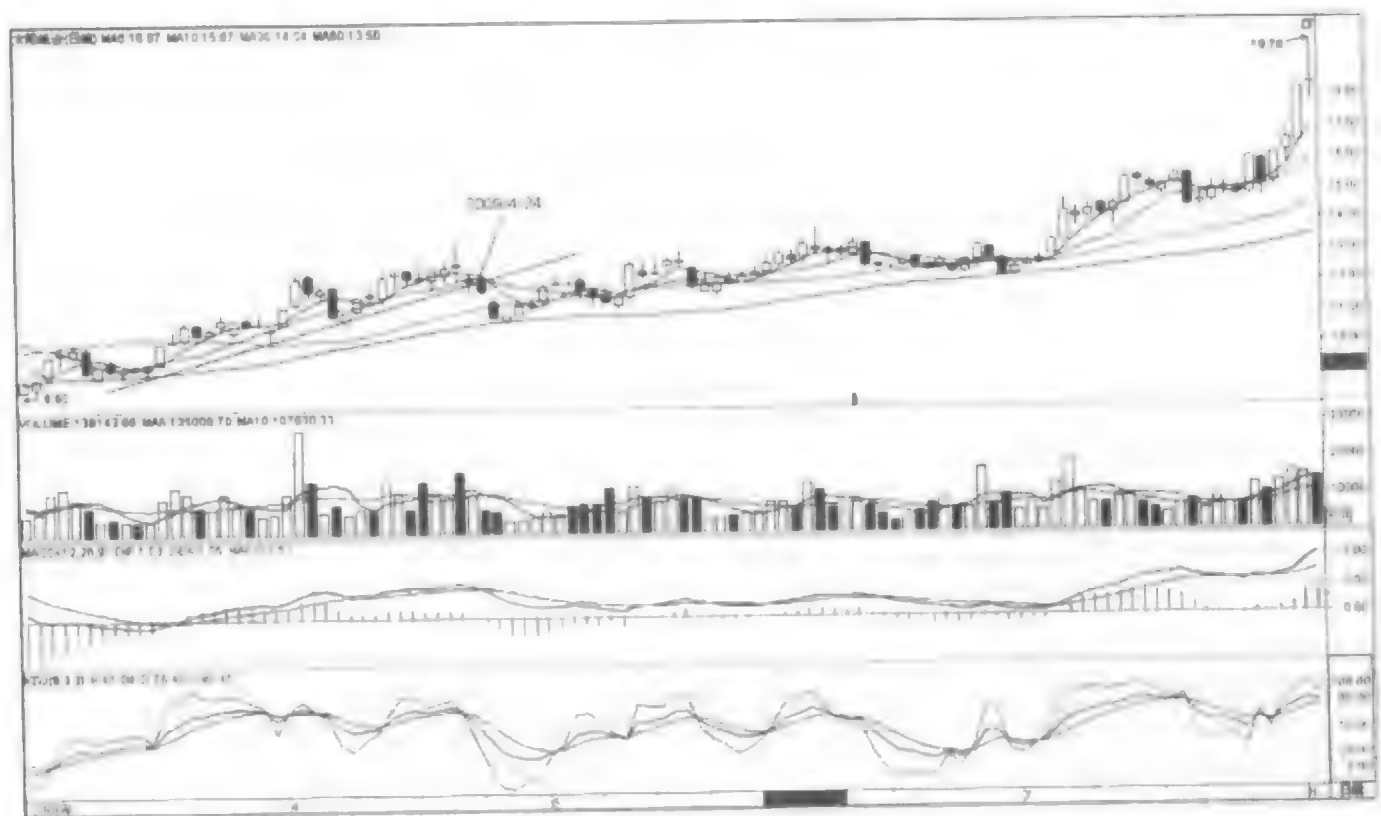


图4-35 太阳纸业 002078

能在此位置出逃。二是该股下跌的时候量能急剧萎缩，说明持股稳定。三是该股回调的幅度很小，不久即止跌回升，更说明这是洗盘行为。当股价企稳时反而是较好的介入时机。

案例

如图4-36所示，栋梁新材触底后开始反弹，形成一个明显的上升趋势。2008年12月23日，该股大幅下跌，股价跌穿上升趋势线，看似股价要反转下行。但该股随后小幅下跌后即止跌回升，股价稳步上涨，并很快突破前高加速上行。可见前面的跌破上升趋势线是个典型的诱空陷阱。当股价整体涨幅不大的时候，跌破上升趋势线很可能是诱空陷阱。同时，该股回调的时候量能严重萎缩，其下跌更显虚假。另外股价很快止跌也说明主力并不想大幅打压股价。如此种种都说明此股股价跌破上升趋势线是洗盘动作，投资者可坚定持股。

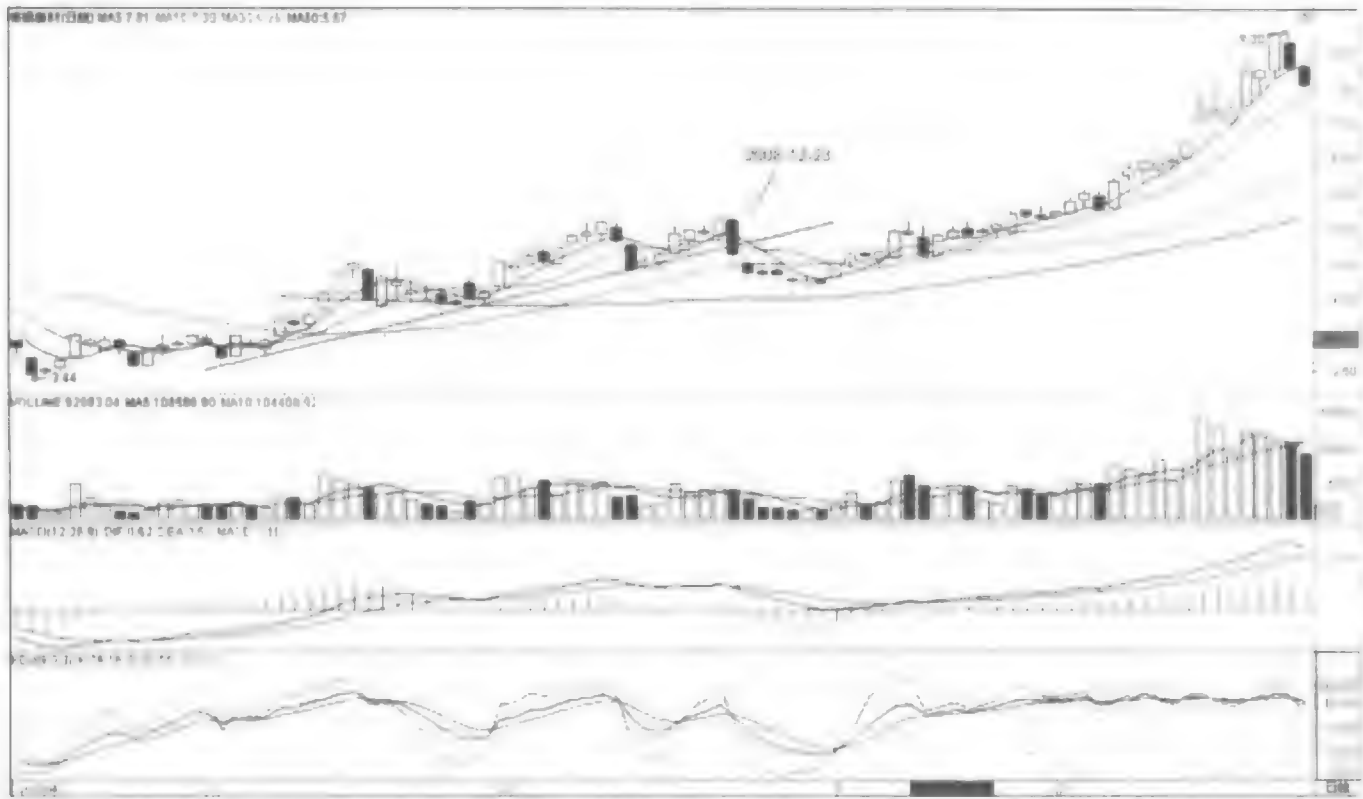
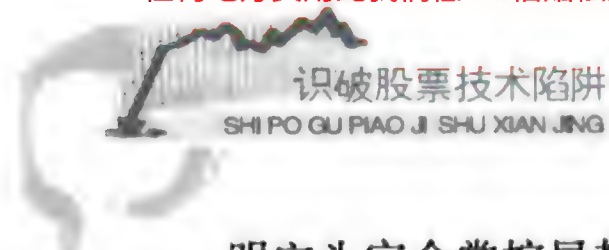


图4-36 栋梁新材 002082

二、突破下降趋势线的陷阱

股价逐波下行，把各个反弹的高点连接起来，可得一条下降趋势线，说



明空头完全掌控局势，股价走势疲软。但下跌总有尽头，当股价逐渐上涨，突破下降趋势线时，说明原有走势已经彻底改变，走势将由跌转升。通常股价向上突破下降趋势线的时候是介入的较好时机。

案例

如图4-37所示，海鸥卫浴运行在明显的下降趋势中，市场一片惨淡，股价即便反弹也受到下降趋势线的明显压制。2008年11月3日，该股小幅上涨，但股价已明显站于下降趋势线之上，可以说有效突破了下降趋势线，这是趋势改变的标志，说明多头开始扭转趋势，后市可能有较大的反弹。后市该股也如期逐步上涨，涨幅较大。可见突破下降趋势线是个有效的介入信号，投资者可适当介入。

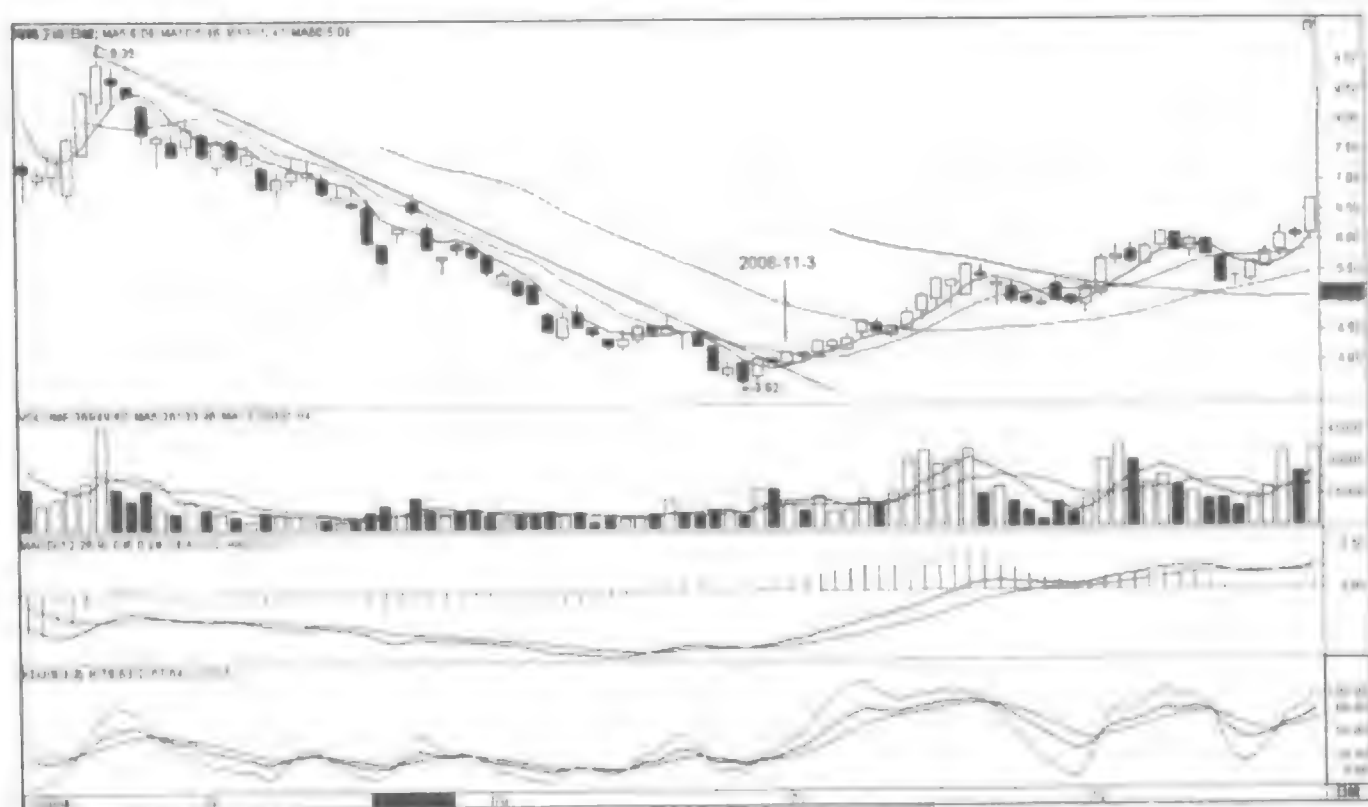


图4-37 海鸥卫浴 002084

股价有效突破下降趋势线，说明原来的下降趋势已经得到扭转，后市应该会继续上涨，这也是买入的良机。但是市场中也从来不缺乏假突破的诱多陷阱。特别是在下跌初期，主力还没有完全出逃，很可能利用突破下降趋势线来做出止跌反弹的假象，目的无非是诱使散户接盘。

案例

如图 4-38 所示，东方海洋在一波快速反弹后继续下跌，走出一条明显的下降趋势线。2008 年 9 月 19 日，该股在利好消息的刺激下暴涨，股价轻松突破下降趋势线，看似后市股价将大幅回升。但是不久该股即重归跌势，跌幅不小。这说明前面的突破下降趋势线是主力利用利好消息短暂拉高股价的陷阱，投资者应小心应对。

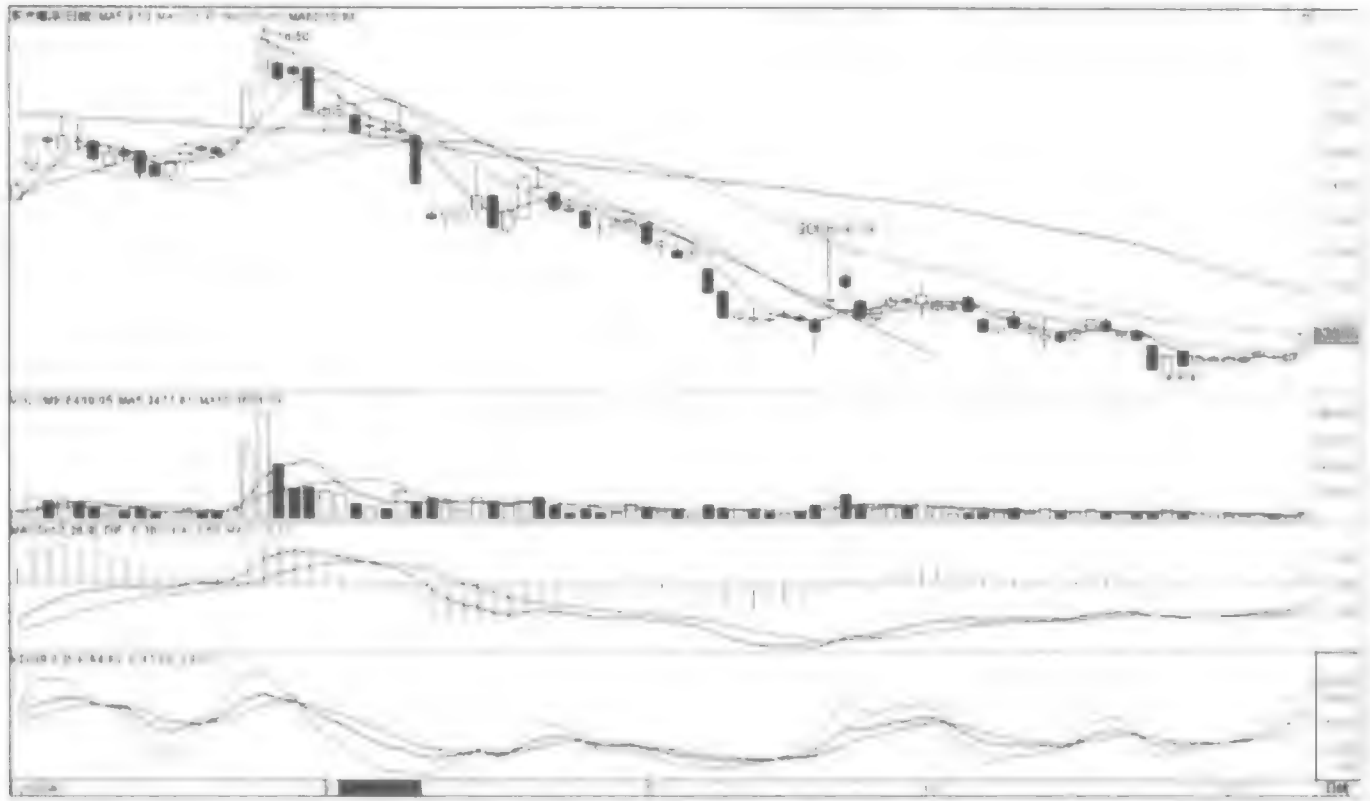


图 4-38 东方海洋

知识要点

要识别突破下降趋势线是不是陷阱，首先要看股价整体位置。如果股价处于下跌初期或中期，下跌动能没有得到彻底释放，这时候的突破很可能是诱多陷阱。如果股价已大幅下跌，则可能是有效突破。

其次要看成交量。突破的时候应该有成交量放大的配合，否则很可能是诱多陷阱。

最后还是要看后市走势。如果后市很快又反转下跌，则基本上是陷阱。



案例

如图4-39所示,新野纺织自高位下跌,走出一条明显的下降趋势线。2008年4月24日,该股大涨,股价有效突破下降趋势线,看似后市将止跌回升。但是此后该股并没有走高,横盘多日后又开始快速下行。这说明前面的突破是典型的诱多陷阱。要判断这个陷阱应该不是很难。一是该股的下跌幅度还不够大。二是该股突破下降趋势线时缺乏量能的配合,说明做多的力量严重缺乏。三是该股突破后没有顺势上涨,而是震荡向下。如此种种说明这个突破有问题,投资者应小心应对。

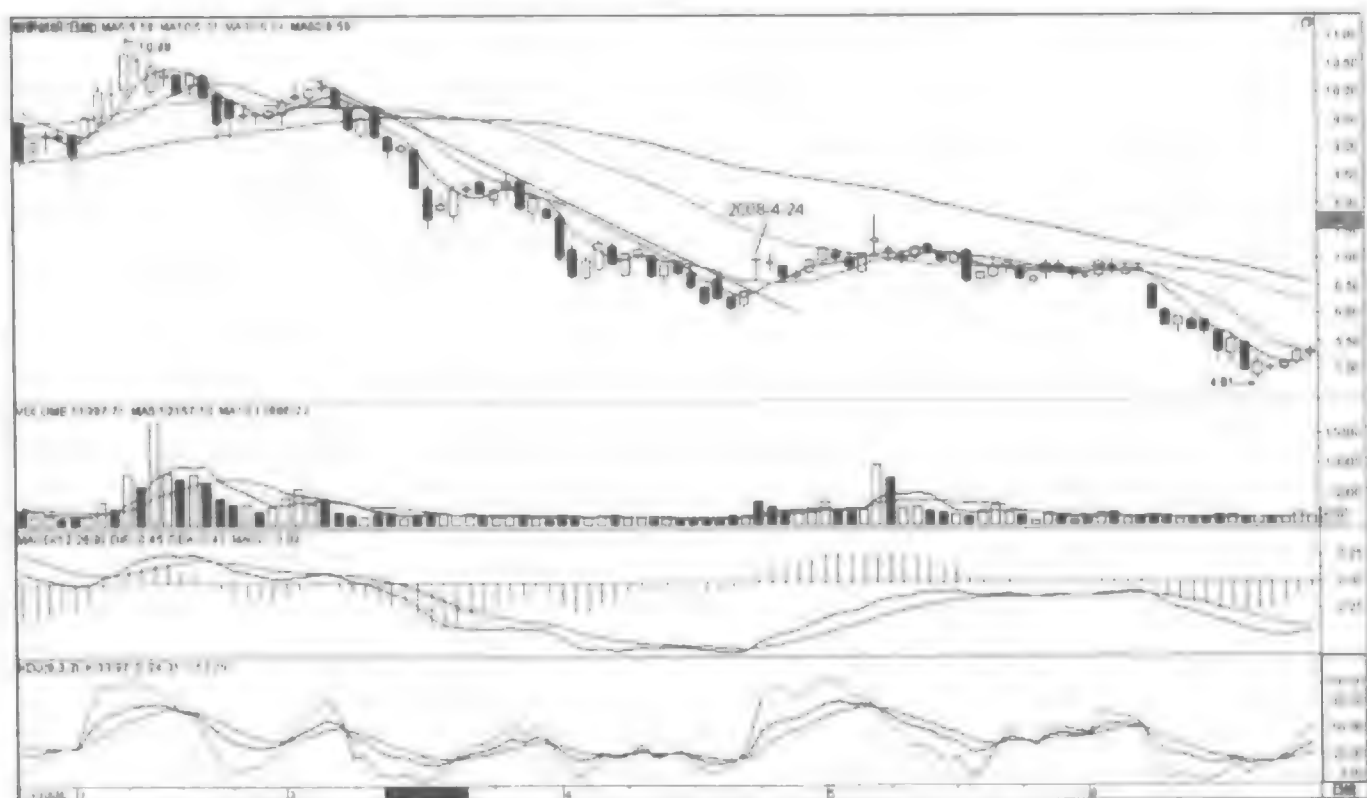


图4-39 新野纺织



案例

如图4-40所示,金智科技小幅反弹后继续下跌,走出一条下降趋势线。2008年7月7日,该股大幅上涨,股价有效突破下降趋势线,看似后市有较大反弹。可是后市该股只是小幅走高,此后又是一波较大的下跌。这说明前面的突破是个诱多陷阱。虽然该股前期跌幅已经比较大,但是突破的时候明显没有量能的配合,股价上涨显得很虚假。另外该股后市反弹明显受到

60 日均线压制，始终无法突破，最后再度下跌也是自然的事。



图 4-40 金智科技

三、趋势线压制的陷阱

股价自高位逐波下跌，超跌后可能会立刻反弹，但反弹到一定位置会再次下跌。把反弹的高点连接起来就是下跌趋势线。之后股价反弹可能会在趋势线附近再度受到压制而掉头下行，这也是短线投资者出局的较好时机。

案例

如图 4-41 所示，天康生物自高位反转下跌，股价逐波下行，期间也时有反弹，但总体趋势是下跌，走势相当低迷。如果我们把反弹的各高点连接起来，可得到一条清晰的下降趋势线。股价反弹受到下降趋势线压制非常明显，这也成为短线抢反弹的投资者出局的警戒位置。

股价受到下降趋势线压制，说明走势低迷。长线投资者肯定不适合参与，短线投资者也只能在接近下降趋势线的时候逢高出局。但是市场上从来不缺乏利用各种工具制造陷阱的主力。在下跌趋势的末端，主力很可能利用趋势线的压制来控制股价，以便收集足够的廉价筹码。这样的诱空陷阱应该不少见。

识破股票技术陷阱
SHI PO GU PIAO JI SHU XIAN JING

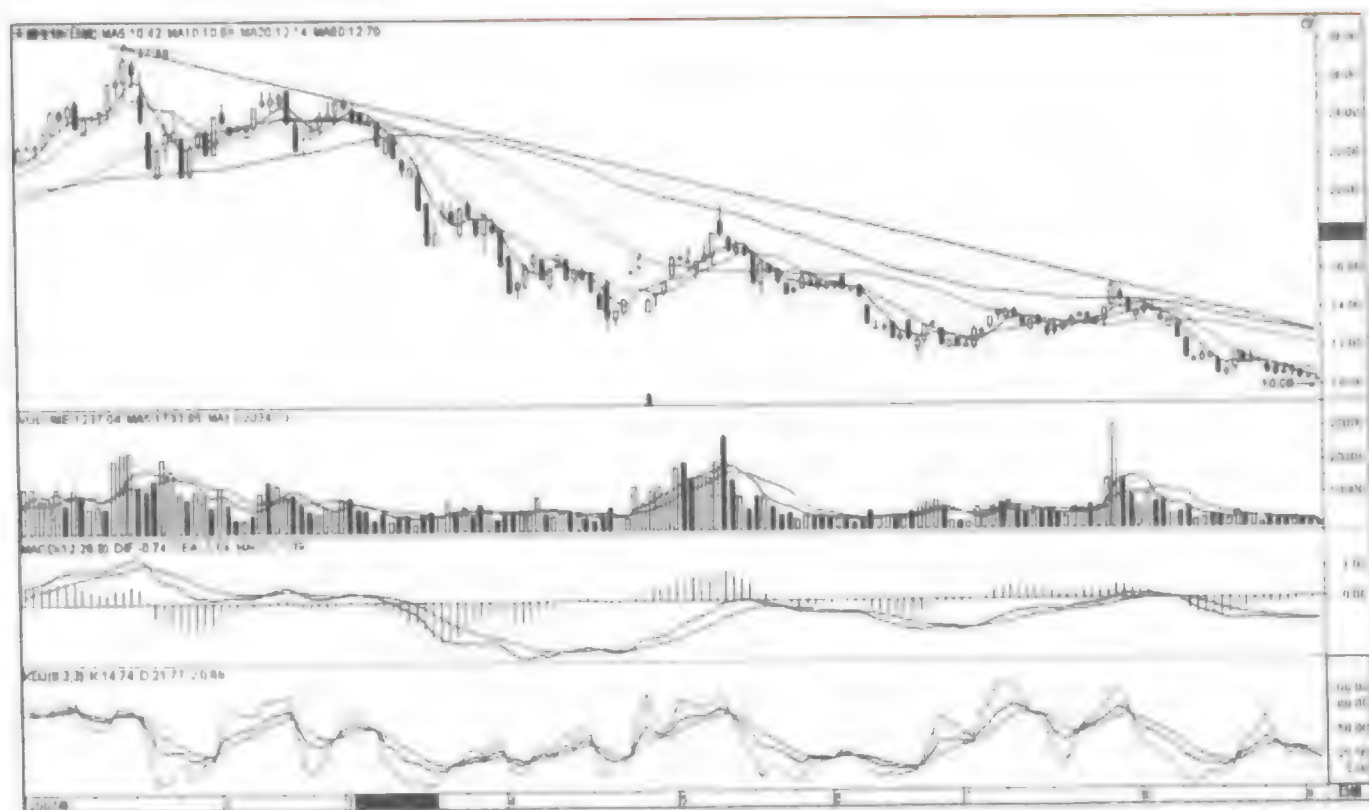


图 4-41 天康生物 002100

案例

如图 4-42 所示，上海电力沿着一条下降趋势线逐波下跌，跌幅很大。期间也有反弹，但无一例外地受到下降趋势线的压制。2009 年 1 月 19 日，

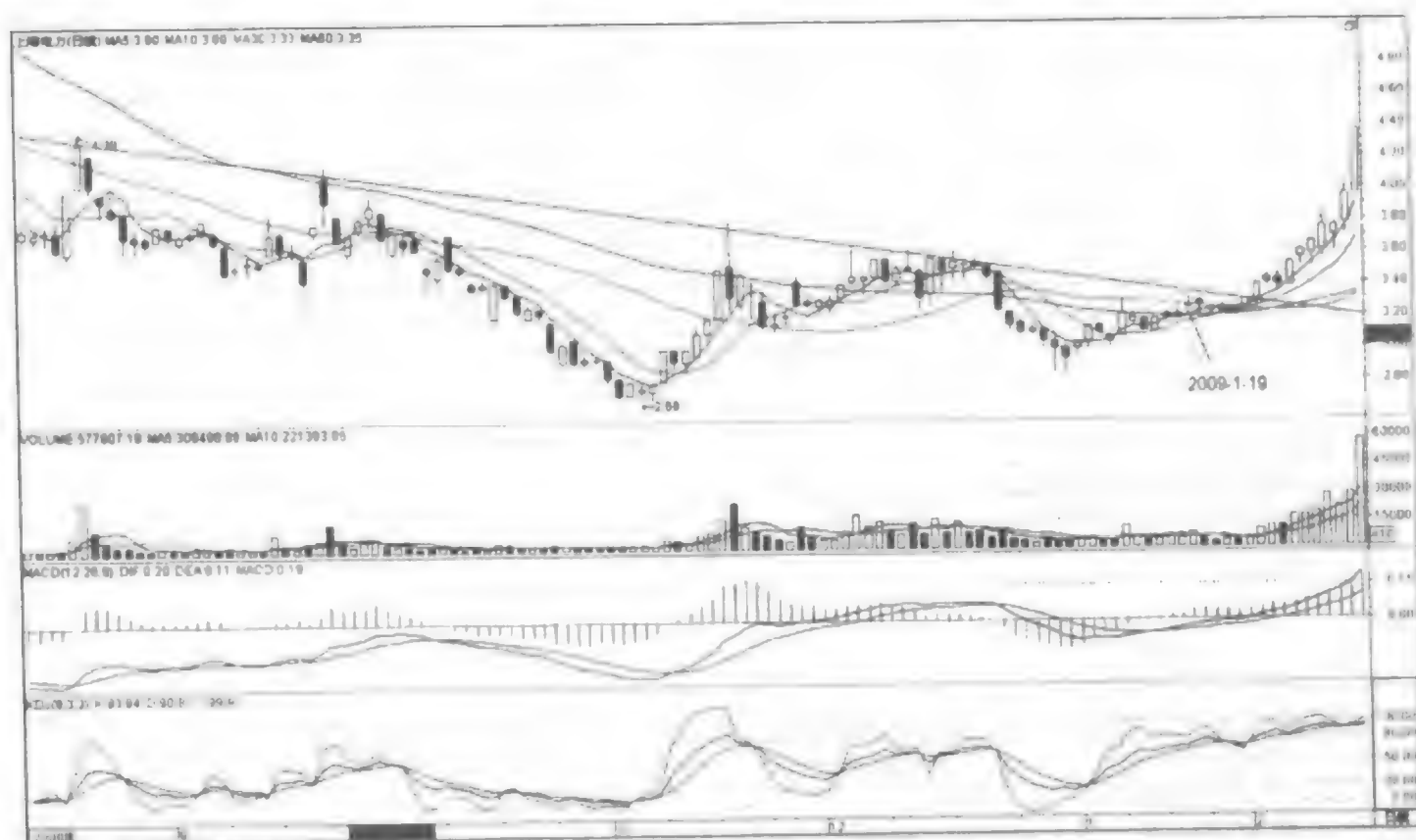


图 4-42 上海电力 600021

该股反弹冲高，但依然无力突破下降趋势线的压制。看似股价又将继续下行。可是该股此后横盘数日后终于放量突破了下降趋势线，后市更是加速上行，涨幅巨大。

知识要点

要识别趋势线压制是不是陷阱，首先要看股价的整体位置。如果股价已经严重超跌，后面的反弹就随时可能突破下降趋势线的压制。

其次要关注量能变化，如果反弹的时候有量能配合，则虽然在下降趋势线附近受阻，但重新蓄势后最终会成功突破。

最后我们还是要后市确认。如果冲击失败后并没有大幅回调，则可能横盘蓄势后会成功突破。

案例

如图 4-43 所示，沃华医药沿着下降趋势线逐波下跌，跌幅很大。2008 年 11 月 18 日，该股大幅高开，股价终于突破下降趋势线的压制，可惜盘中直线下降，最后收出大阴线，股价重新回到下降趋势线之下，看来还是受到

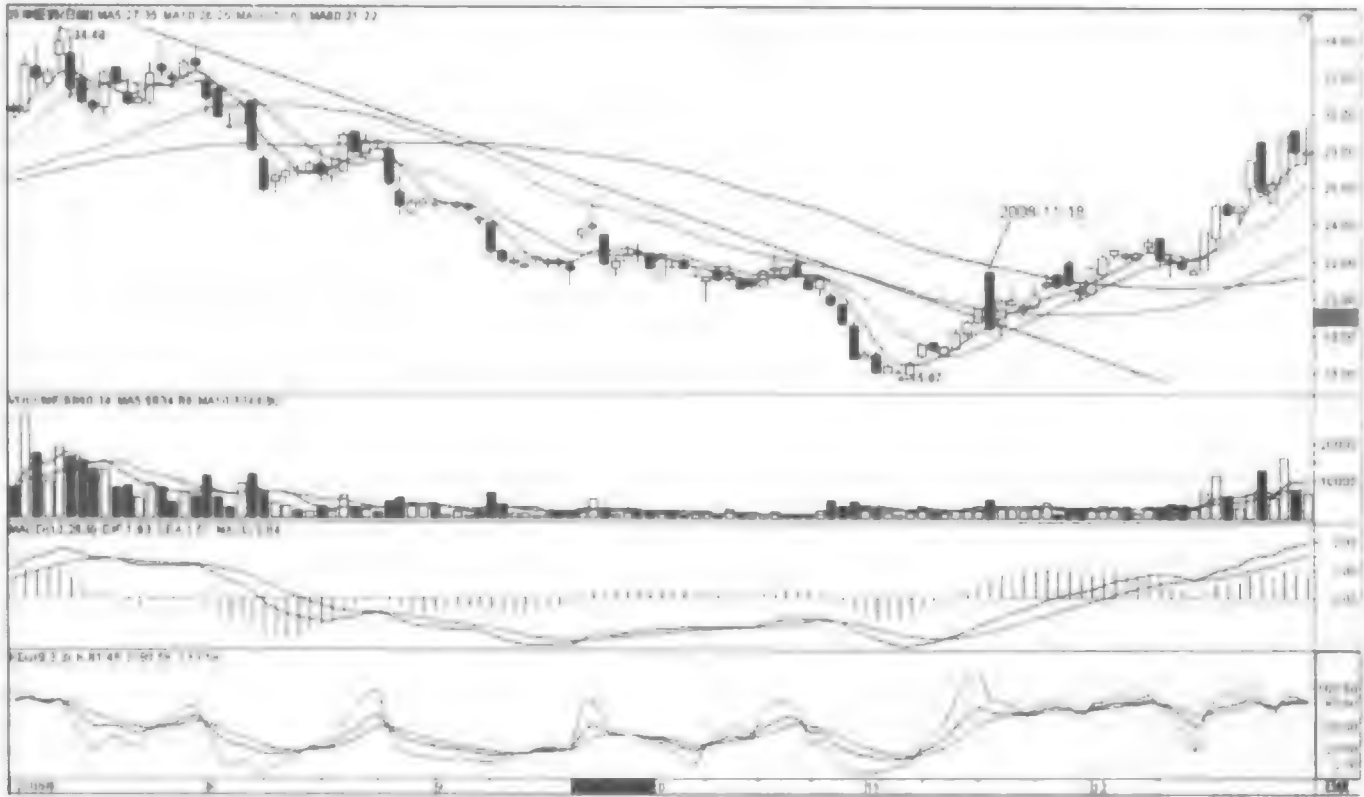


图 4-43 沃华医药 002107

下降趋势线的压制，阻力重重。可是该股次日即继续上涨，涨幅很大。可见前面的压制是个标准的诱空陷阱。其实当日的大阴线就有很多疑点，股价虽然高开低走，但是量能并没有异常放大，说明出逃的投资者并不多。当然关键还是该股前期已经明显超跌，大幅反弹是迟早的事。

案例

如图4-44所示，中船股份在一条下降趋势线的压制下逐波下跌，跌幅巨大，股价显然严重超跌。2008年11月12日，该股大幅跳空高开，股价站于下降趋势线之上，但是盘中股价直接回落，最后收阴，看似下降趋势线的压制仍然很明显。可是次日该股却又大幅上涨，后市更是逐波上行，涨幅很大。可见前面的趋势线压制是个诱空陷阱，投资者此时出局可就吃大亏了。在股价已经严重超跌的情况下，投资者只能坚定持股，因为此时出局已经没有任何意义了。后市该股很快继续上升更是短线加码的好机会。

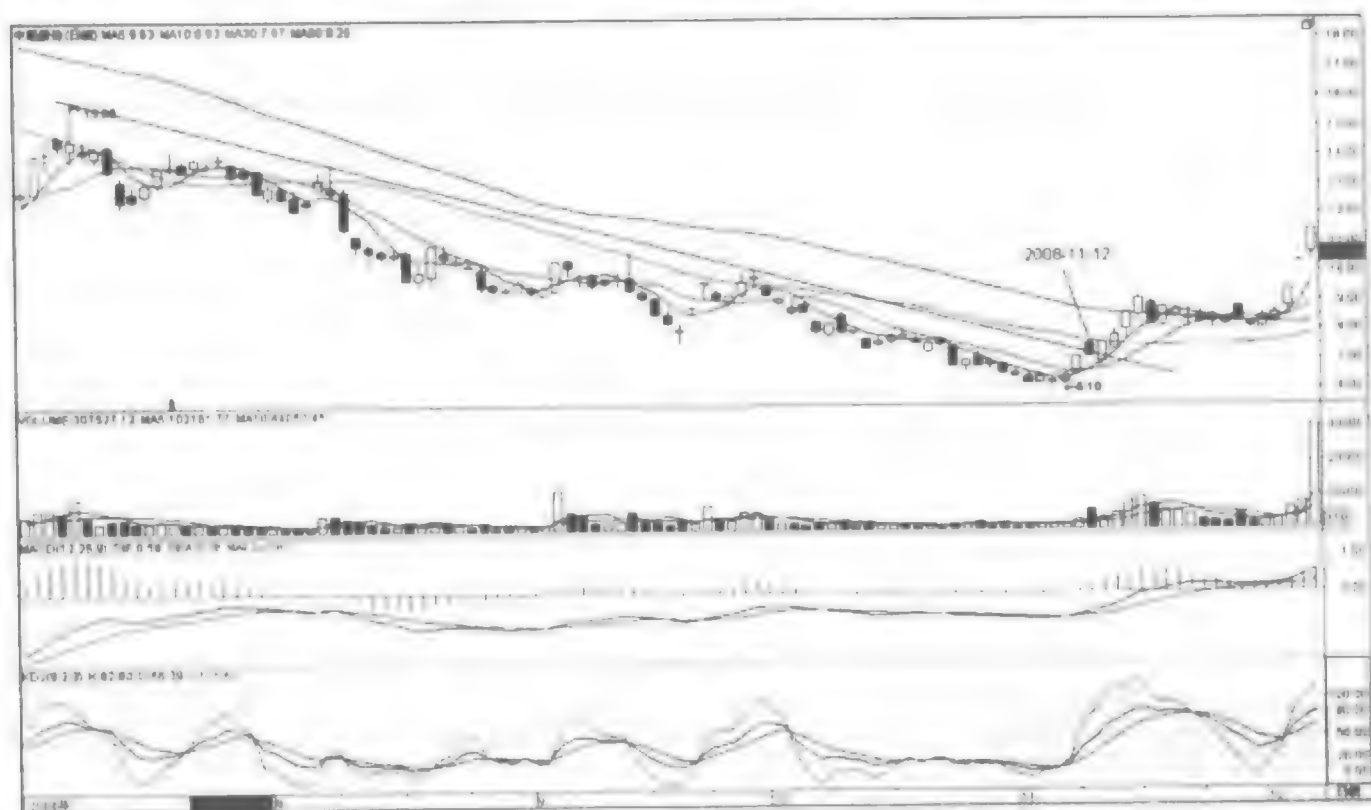


图4-44 中船股份 600072

四、突破上升通道的陷阱

不少股票在股价上升过程中会形成一条上升通道，即股价上升到一个高

点回落，回落一个低点则又反转上行，把高点和低点分别用直线连接起来，可以得到两条向上倾斜的平行线，即所谓的上升通道。股价向上突破通道上边线，说明股价增速加快，有可能进入主升浪。这是短线投资者介入的绝佳时机，如果有量能配合则更可靠。

 案例

如图 4-45 所示，东风科技触底后逐波上涨，走出一条明显的上升通道，走势相当稳健。2009 年 5 月 25 日，该股大幅上涨，收出大阳线，一举突破上升通道的上边线。这说明短线股价大幅走强，突破原有走势，后市可能会加速上行，进入主升浪。后市该股也如期加快上涨速度，涨幅较大。可见突破上升通道是短线介入的绝佳时机。

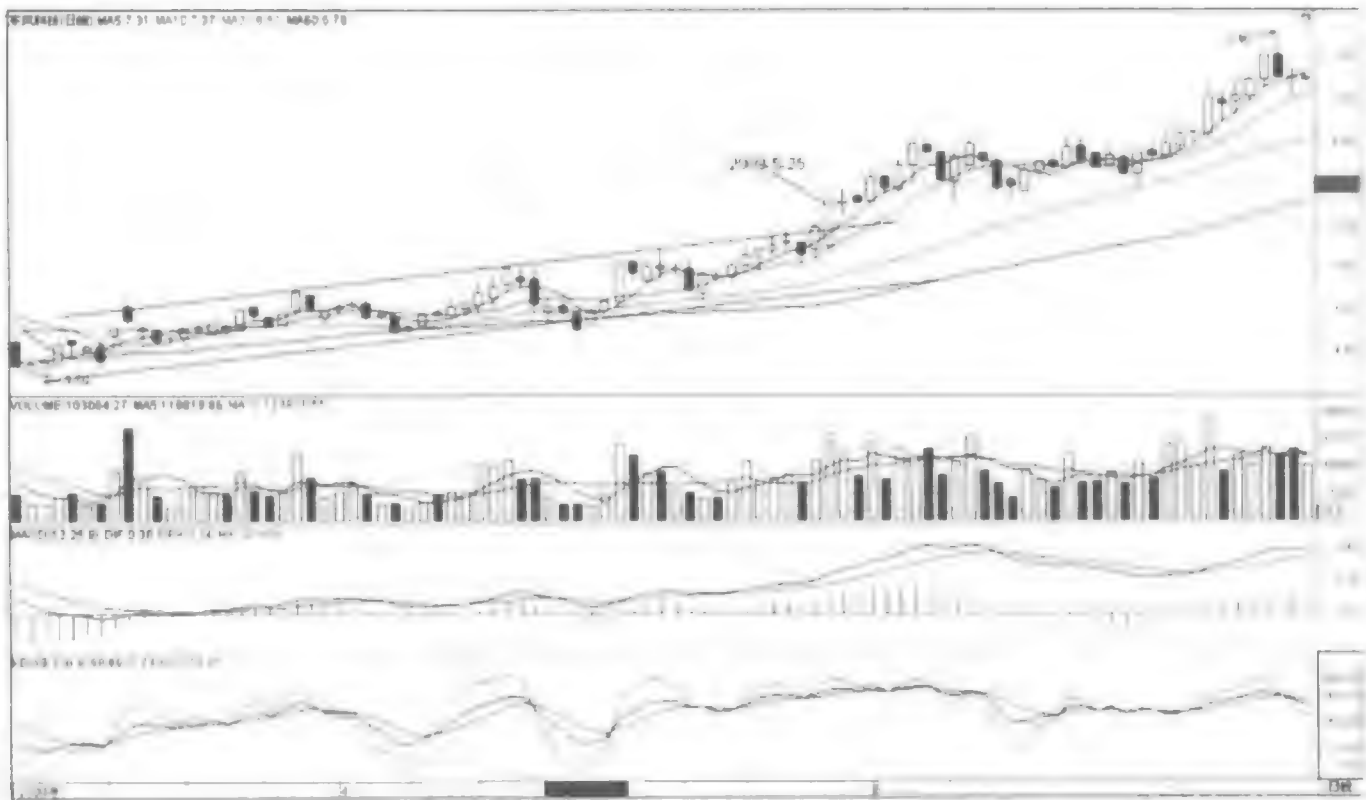


图 4-45 东风科技 600081

突破上升通道通常是加速上行的标志，股价很可能进入加速主升浪。但是市场中也常见突破上升通道后很快见顶的例子。这说明主力在利用股价突破上升通道的强势走势来制造诱多陷阱。这在股价已经大幅上涨的情况下很常见。



案例

如图4-46所示,青岛金王逐波上涨,走出一条明显的上升通道,走势很稳健。2009年8月6日,该股暴涨收出大阳线,股价有效突破突破上升通道上边线,看似股价将加速上行。可是该股随后小幅上涨后即跌回通道内,此后更是跌破上升通道加速下行,可见前面的突破上升通道是个典型的诱多陷阱,盲目追进的投资者损失不小。

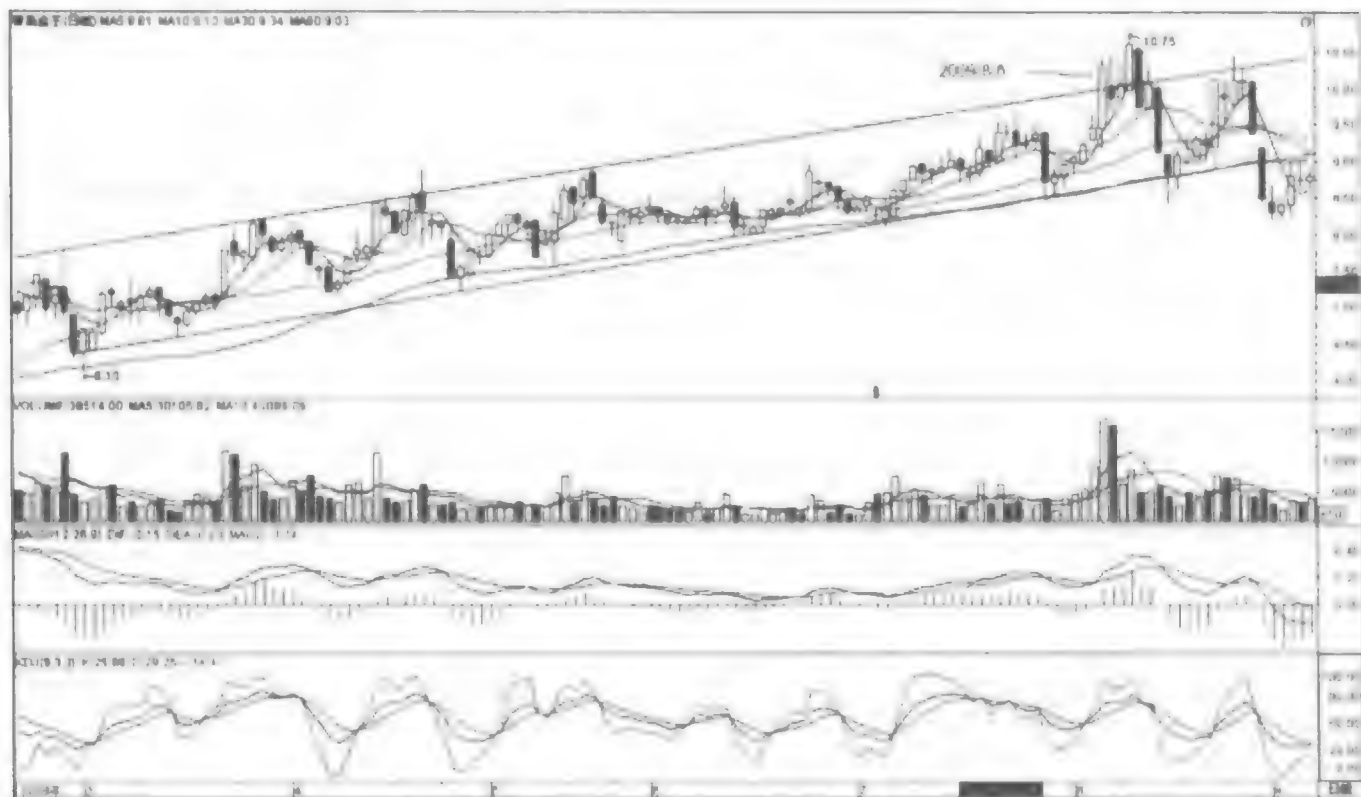


图4-46 青岛金王 002094

知识要点

要识别突破上升通道是不是陷阱,首先要看股价的整体位置。如果股价整体涨幅已经较大,陷阱随时存在。如果股价还有上升空间,突破上升通道则很可能进入加速上行阶段。

其次要看成交量。突破的时候应有量能的配合,否则很可能是陷阱。

最后还是要看后市走势。如果后市股价很快跌回通道内,则很可能是陷阱。

 案例

如图 4-47 所示，云天化长时间横盘后终于上行，走出一条上升通道。2009 年 8 月 4 日，该股大幅跳高开盘，一举突破上升通道，看似股价要加速上涨。可惜盘中就冲高回落，留下长长的上影线。这个突破显然是个诱多陷阱，当天就显出原形。此后该股很快反转下跌，跌幅巨大。这个陷阱很好判断还因为该上升通道本来就非常陡峭，属于加速上行阶段，后市反转下跌也是自然的事。

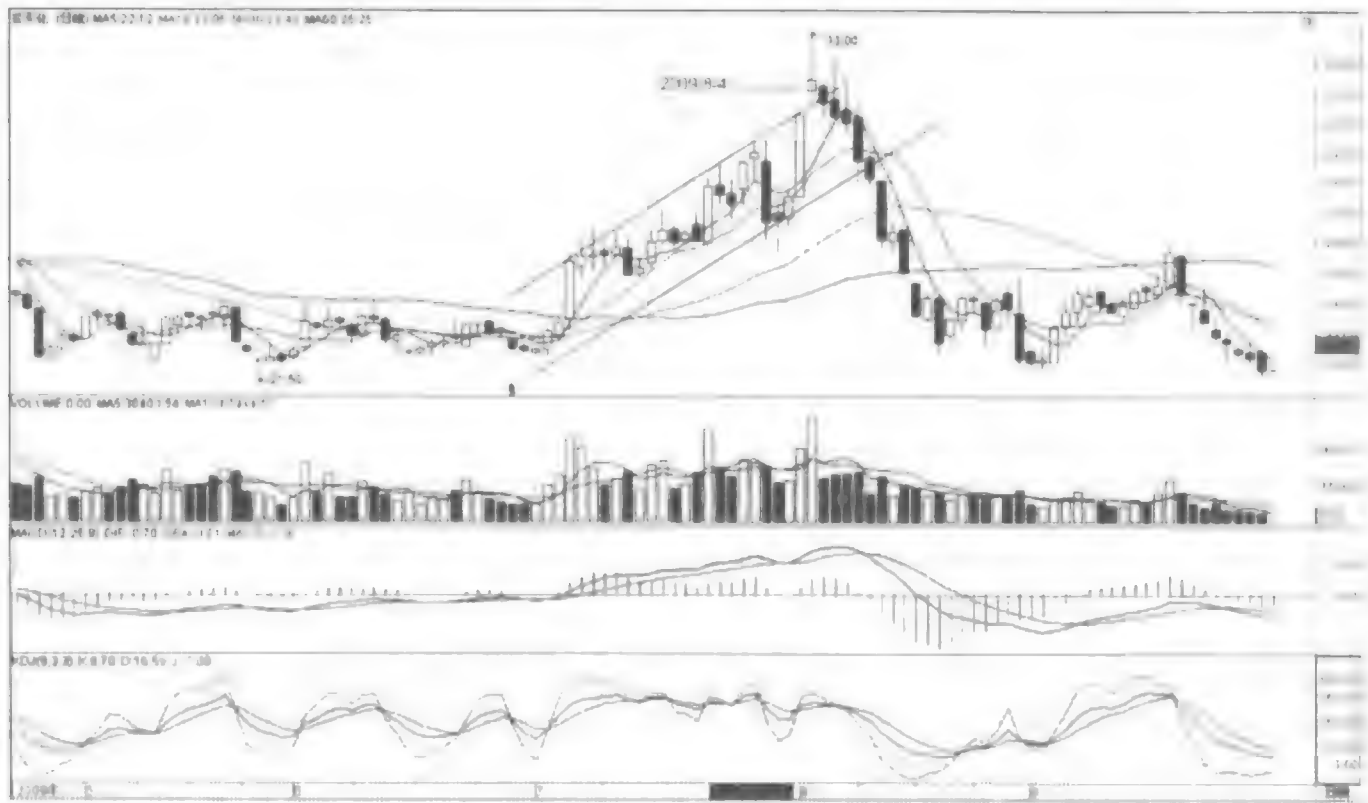
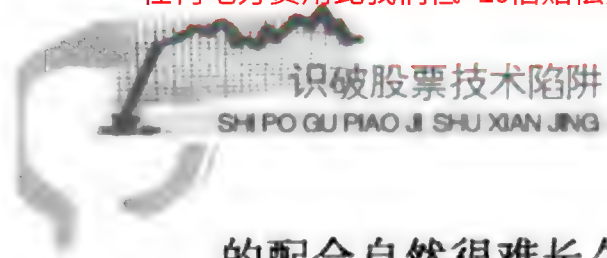


图 4-47 云天化 600096

 案例

如图 4-48 所示，中泰化学逐波上涨，形成一条清晰的上升通道，走势非常稳健。2009 年 8 月 4 日，该股大幅上涨，股价有效突破上升通道上边线，看似将进入加速上行阶段，可惜该股次日即跌回通道内，此后更是跌破通道大幅下挫。可见前面的突破上升通道是个典型的诱多陷阱。一是该股前期涨幅太大；二是该股突破上升通道上边线的时候显然量能不够，缺乏量能



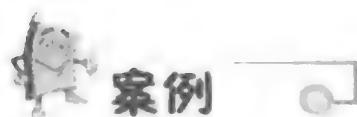
的配合自然很难长久。



图 4-48 中泰化学 002092

五、跌破下降通道的陷阱

有上升通道就有下降通道，下降通道是股价逐波下跌形成的通道。一旦股价跌穿下降通道的下边线，说明股价下跌速度加快，空头加大出货力度，后市可能有更大跌幅，投资者应回避观望。短线抢反弹的人则只能选择出局。



案例

如图 4-49 所示，远望谷运行在一条下降通道中，走势相当低迷。2008 年 8 月 6 日，该股收出中阴线，股价有效跌破下降通道下边线，说明股价加速下行，后市应还有较大跌幅。投资者应该果断出局。后市该股果然继续下跌，跌幅很大。可见跌破下降通道是雪上加霜，投资者只能观望。

跌破下降通道通常是加速下跌的信号，后市应还有较大跌幅。可是市场中也从来不缺少跌破下降通道后很快反转向上的例子，这应是主力刻意打压股价，制造出诱空陷阱，目的在于收集廉价筹码。

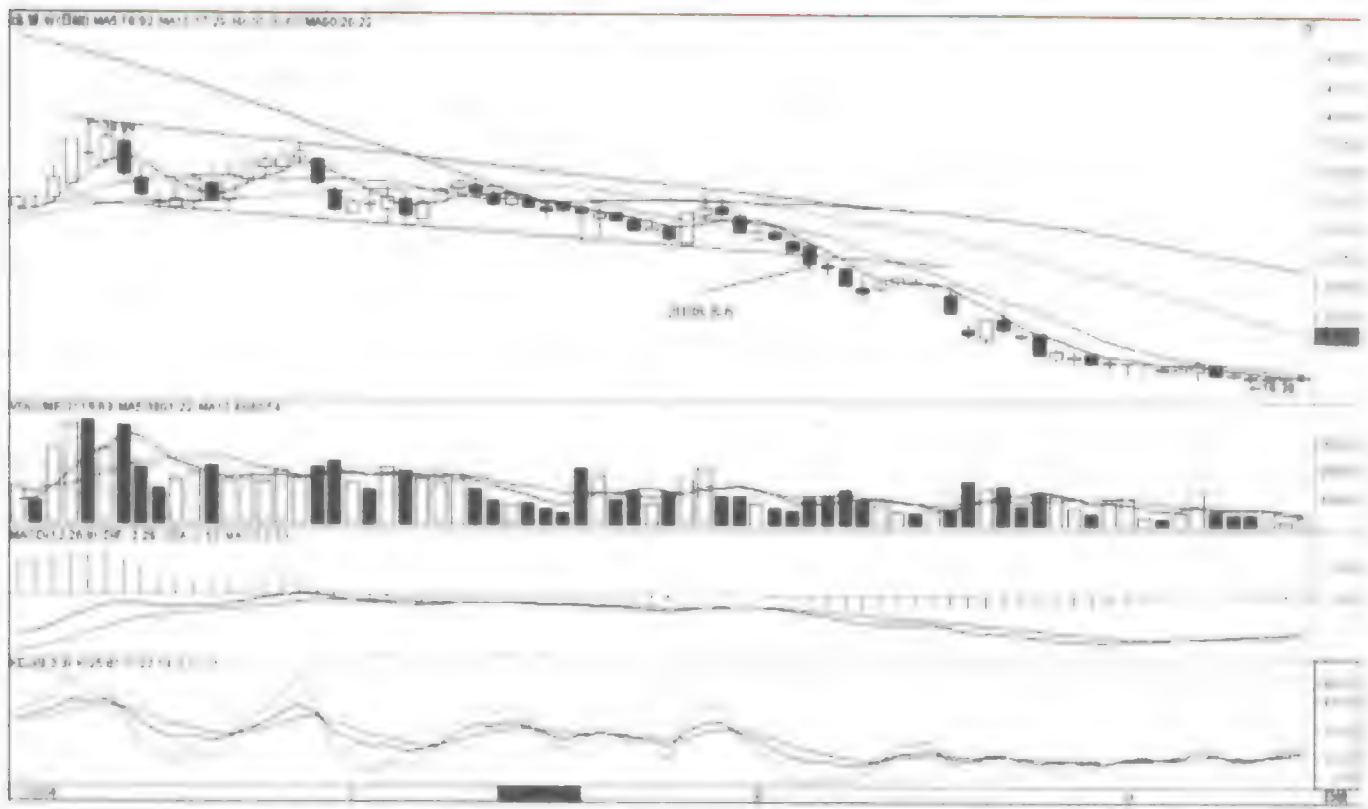


图 4-49 远望谷 002161

 案例

如图 4-50 所示，新民科技在一条下降通道中逐波下行，走势相当低迷，市场一片惨淡。2008 年 10 月 27 日，该股大幅下跌，收出大阴线，股价

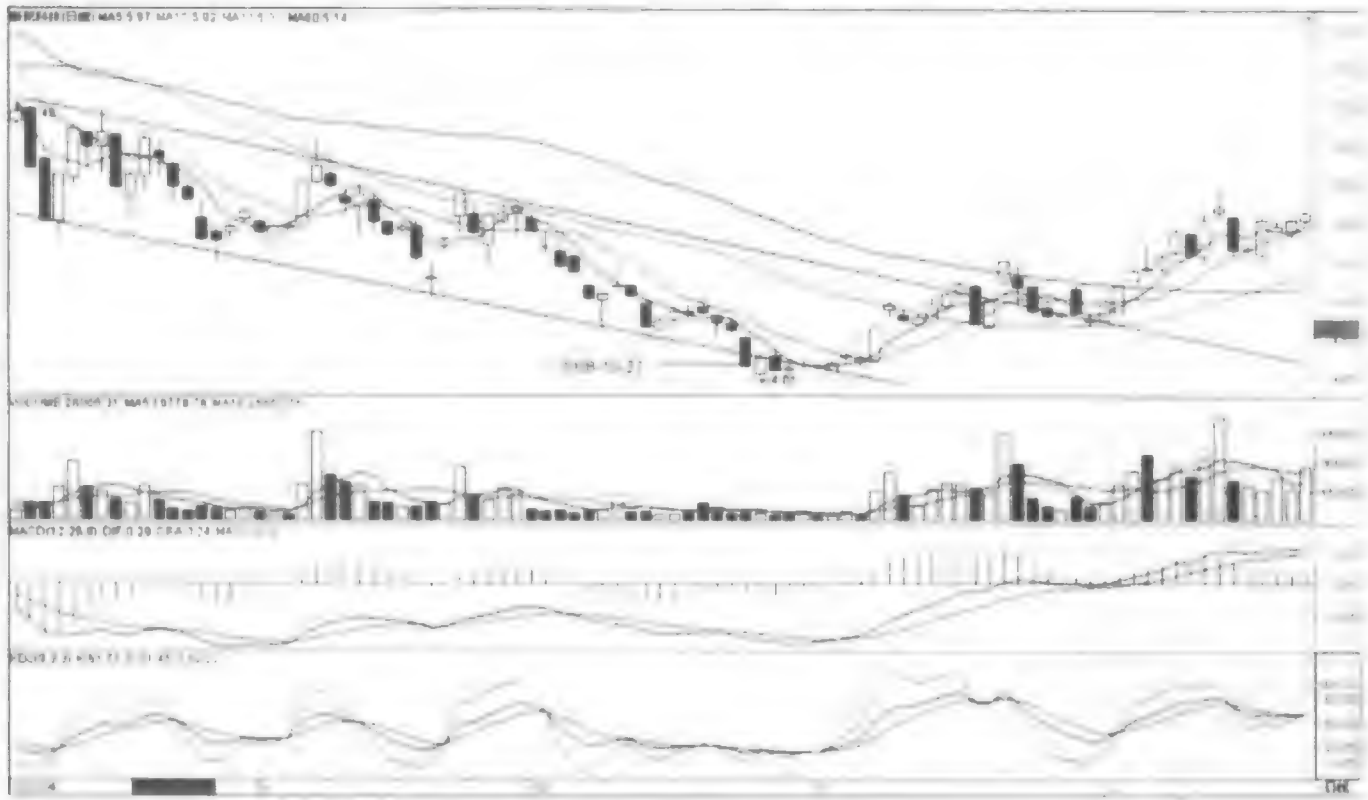
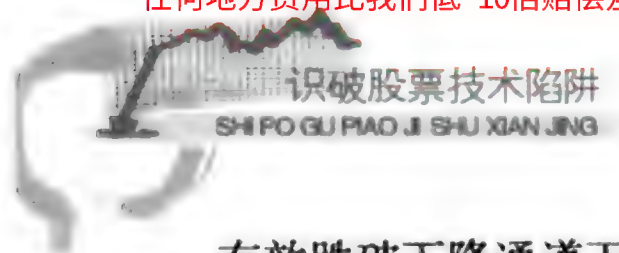


图 4-50 新民科技 002127



有效跌破下降通道下边线，看似股价将加速下行。但是该股随后即止跌，横盘数日后开始快速反弹，后市涨幅巨大。可见前面的跌破下降通道是个典型的诱空陷阱，投资者不能轻易上当。

知识要点

识别跌破下降通道是不是陷阱首先还是看股价的整体位置。如果股价前期已大幅下跌，股价严重超跌，则很可能是诱空陷阱。如果在下跌初期则应是加速下跌的标志。

其次后市确认也很重要。如果后市股价很快止跌，则很可能是诱空陷阱。当股价开始反弹时反倒是很好的介入机会。

案例

如图4-51所示，斯米克运行在明显的下降通道中，股价走势低迷。2008年10月27日该股大幅下挫，收出大阴线，股价有效跌破下降通道下边线，看似股价还将加速下跌。可是该股后市很快止跌反弹，股价快速上行，涨幅巨大。可见前面的跌破下降通道是个地道的诱空陷阱。在股价已经严重

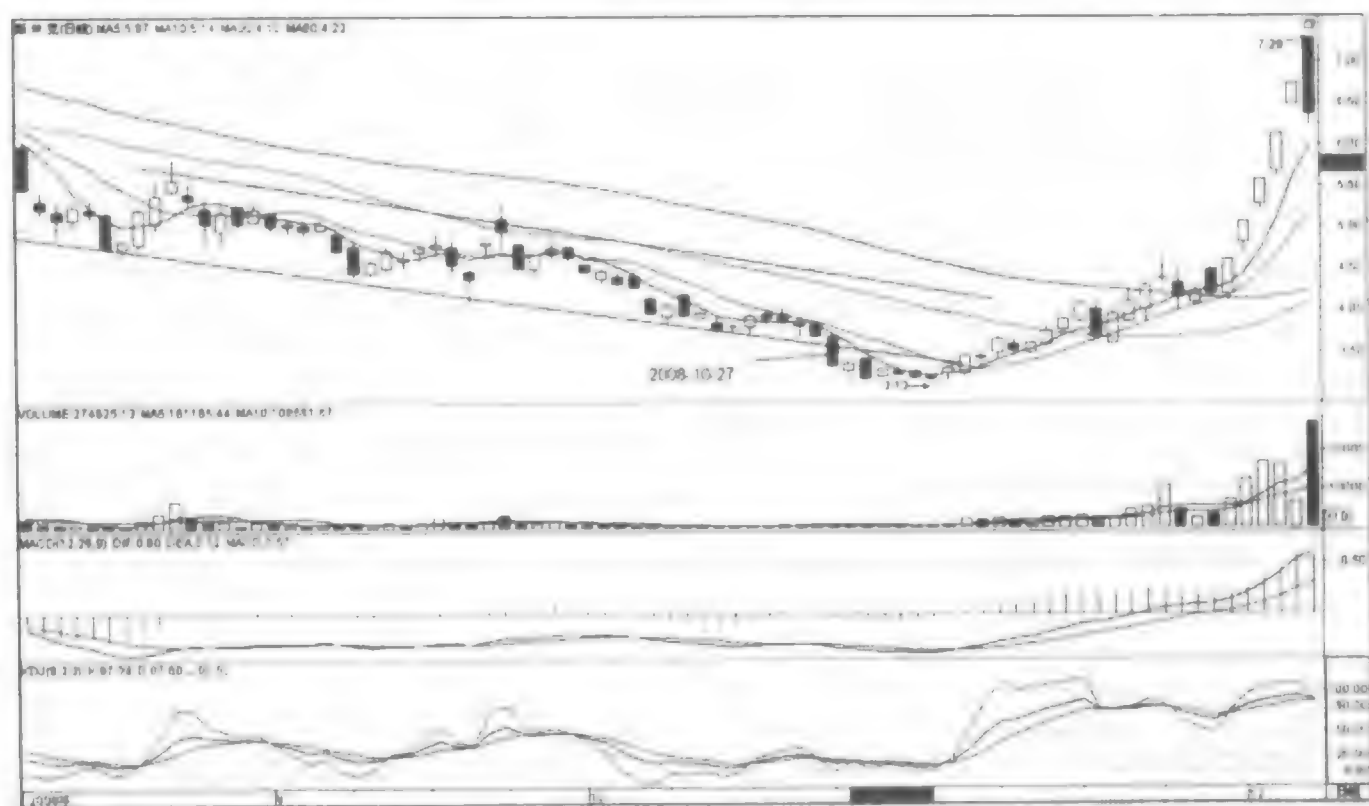


图4-51 斯米克 002162

超跌的情况下，投资者只能坚定持股，因为此时出局已经没有多大意义了，等待股价反弹应是上策。

 案例

如图 4-52 所示，莱茵生物运行在一条下降通道中，走势非常低迷。2008 年 10 月 10 日，该股大幅跳空下行，股价一举跌破下降通道下边线，加速下跌之势非常明显。可是该股此后不久即止跌，经过短暂的横盘之后，该股开始大举上涨，涨幅惊人，成为 2009 年有名的牛股。由此可见前面的跌破下降通道是个标准的大陷阱。其实当时股价前期已经严重超跌，投资者再出局已经没有多大意义。此后股价很快止跌反弹反倒是补仓的好机会。

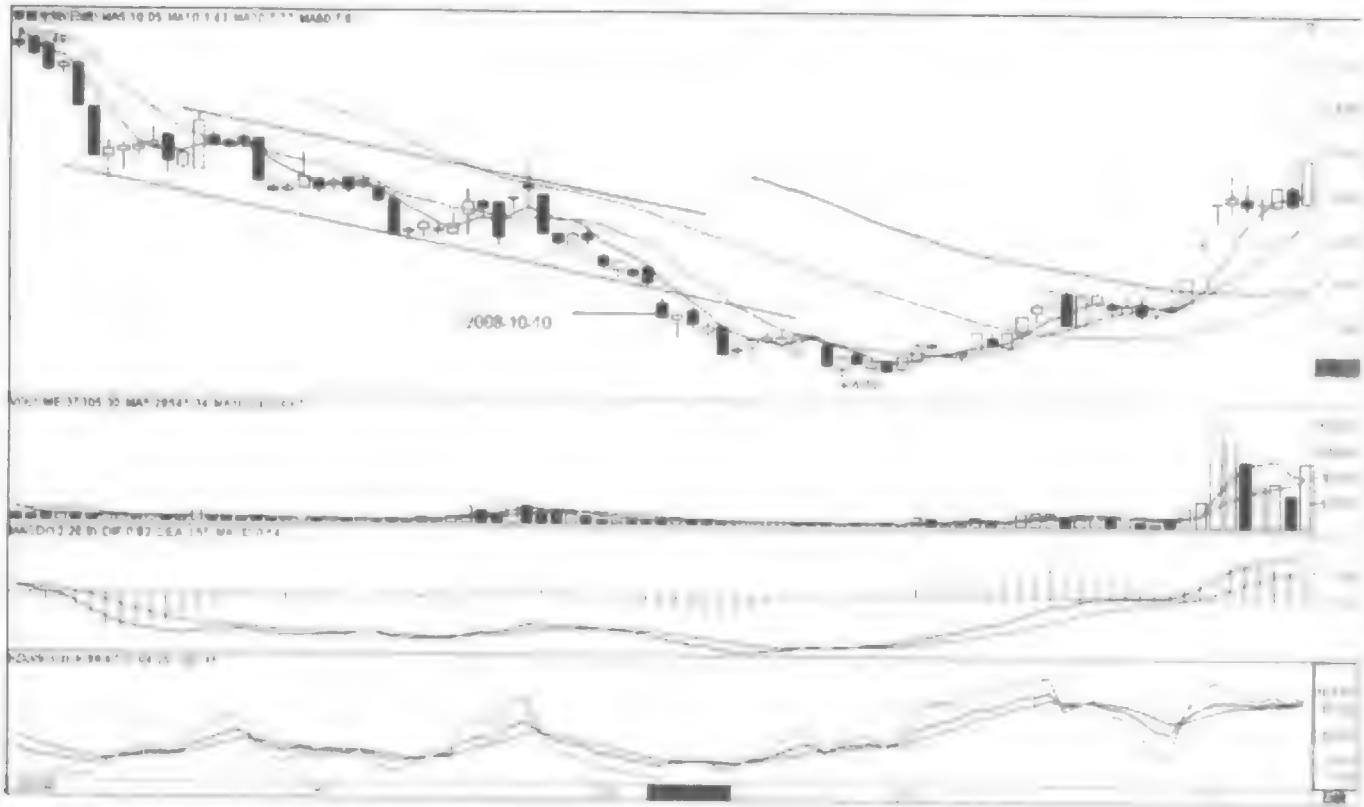


图 4-52 莱茵生物 002166



第五章

识破技术指标的陷阱



第一节 MACD 指标的陷阱

一、MACD 指标上穿 0 轴的陷阱

股价前期大幅下跌，然后触底反弹，并逐步走高。MACD 指标随之由下而上穿过 0 轴，这说明股价逐步走强，趋势很可能就此由跌转升，进入上升通道。投资者在 MACD 指标上穿 0 轴的时候可积极介入。



案例

如图 5-1 所示，天邦股份前期大幅下跌，然后在低位震荡整理，走出一个三重底的形态。2008 年 11 月 14 日，该股大幅上涨，股价站上 60 日均线，同时 MACD 指标线也由下而上穿过 0 轴，这说明短期走势明显增强，多头占据较大优势，后市还有可能继续上涨。后市该股也如期逐波上涨，涨幅较大。MACD 指标线上穿 0 轴通常是股价走势由弱变强的标志，也是投资者介入的较好时机，后市继续上涨的可能性很大。

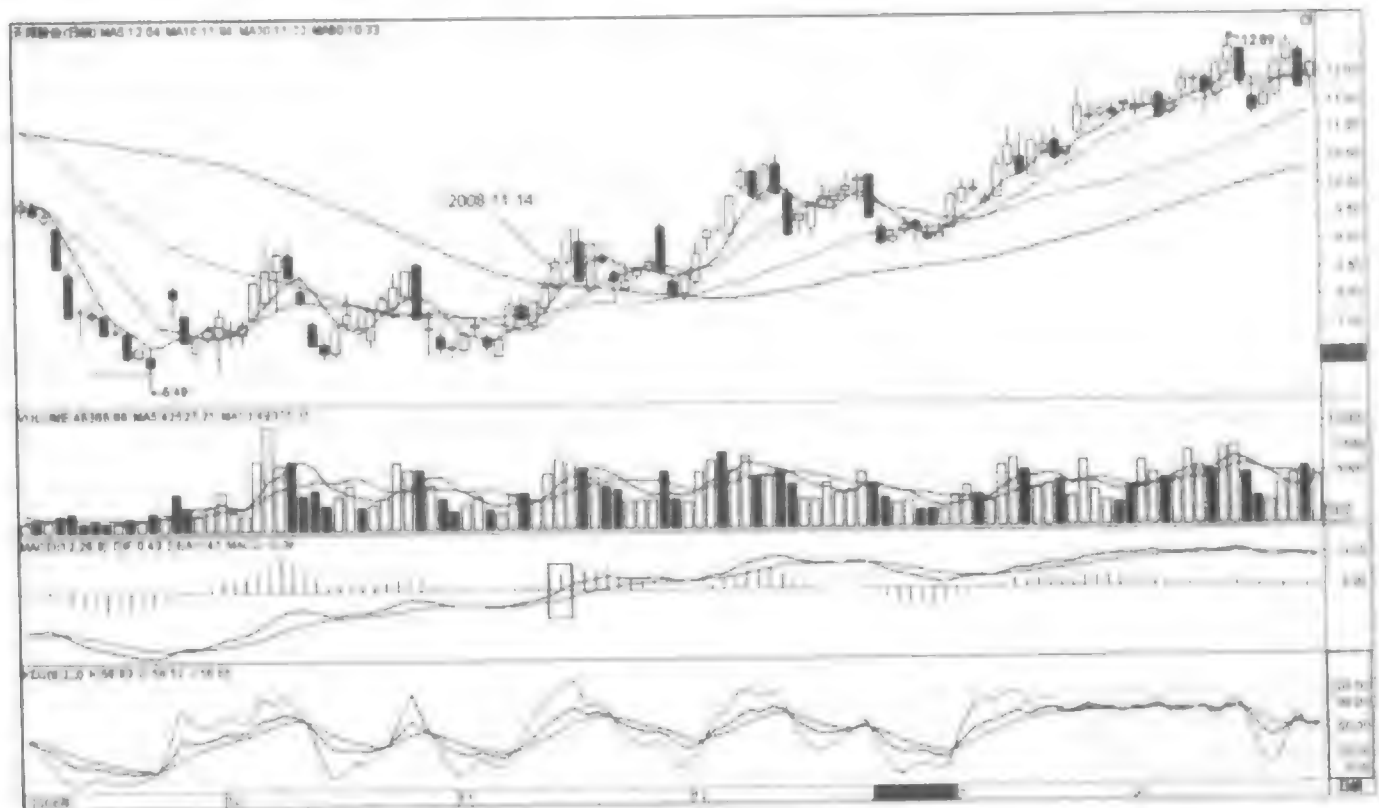


图 5-1 天邦股份 002124

指标因为其综合性而具有较高的参考价值，经过平滑处理后的指标排除了一些股价的异动情况，更能揭示股价走势的真正情况。MACD 指标上穿 0 轴就基本能说明股价近期明显走强，多头主导走势。但是市场中也从来不缺乏主力刻意控制指标走势的情况，其制造的陷阱是数不胜数。MACD 指标上穿 0 轴后股价随即大跌通常就是主力制造的诱多陷阱。

 案例

如图 5-2 所示，罗平锌电前期大幅上涨，然后自高位迅速下跌，跌幅同样很大。止跌后该股开始反弹，2009 年 9 月 14 日，该股收出阳线，且成交量有所放大，此时 MACD 指标线也由下而上穿过 0 轴，一切迹象都表明多头非常强势，短期仍可能继续走强。但是该股随后即冲高回落，股价大幅回落。这说明前面的 MACD 指标线上穿 0 轴是个典型的诱多陷阱。这是主力利用短线走强的假象来出货。

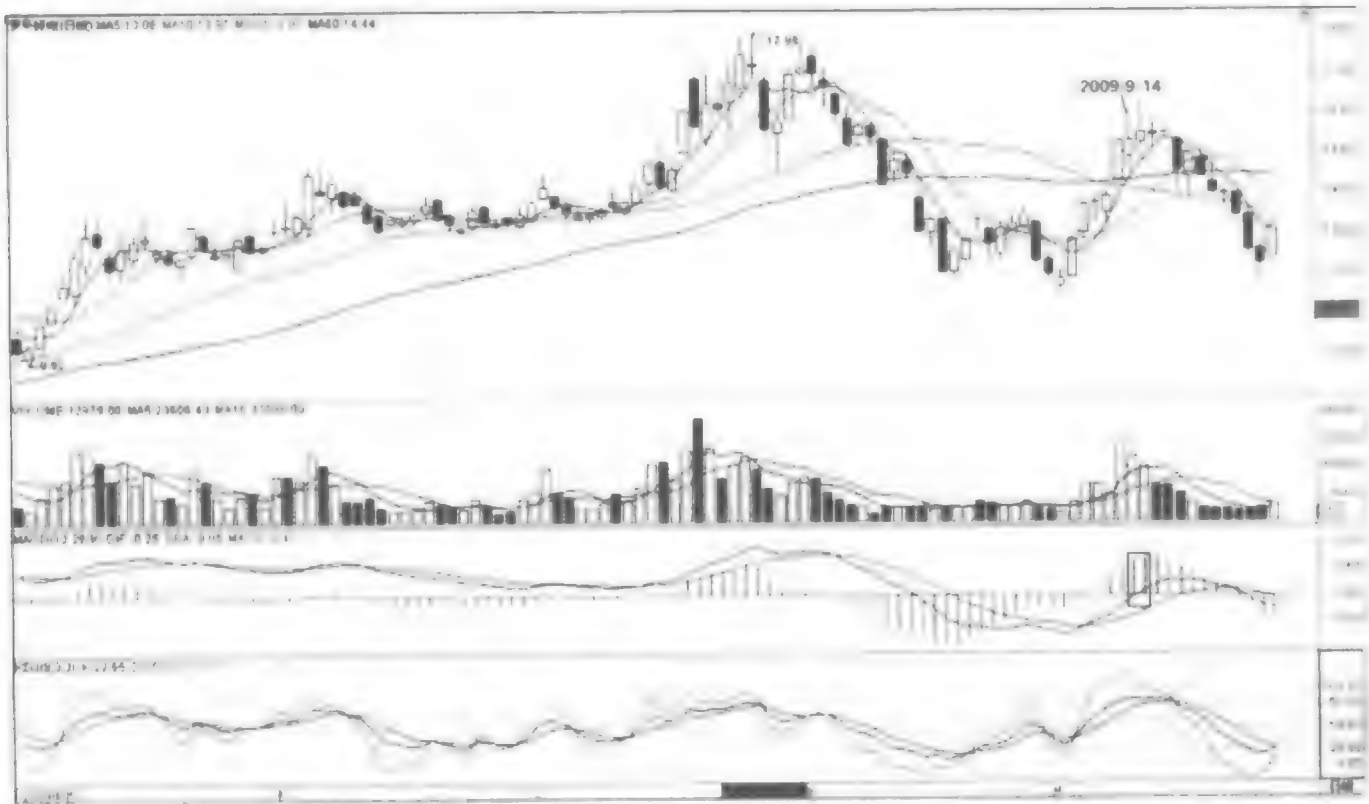


图 5-2 罗平锌电 002114

知识要点

要识别 MACD 指标上穿 0 轴是陷阱还是介入机会，首先要关注股价的整

体位置。如果股价前期大幅下跌，刚自低位开始反弹，MACD 指标上穿 0 轴则应是股价走势反转向上的准确信号。如果股价自高位下跌不多，然后反弹，这是陷阱的可能性比较大。

其次是看上涨的量能，如果上涨有量能的配合，则可靠性比较高。如果量能明显不足，则可能是陷阱。

最后还是要后市确认。如果上穿 0 轴后股价随即反转下跌则很可能是陷阱，投资者应及时出局。

案例

如图 5-3 所示，东港股份前期逐波上涨，涨幅较大。然后自高位反转下跌，在 60 日平均线附近获得支撑后开始缓慢反弹，连续收出多根小阳线。2009 年 9 月 11 日，该股继续小幅上涨，此时 MACD 指标线也由下而上穿过 0 轴，这说明股价短线走强，后市有可能继续上涨。可是该股后市并没有上涨多少就又掉头下行。这说明前面的 MACD 指标线上穿 0 轴是个诱多陷阱。MACD 指标线在 0 轴之上是多头强势的基本特征，但也不是任何时候都准确。该股自高位下跌，短线处于明显的下跌趋势中，做空量能也没有得到彻

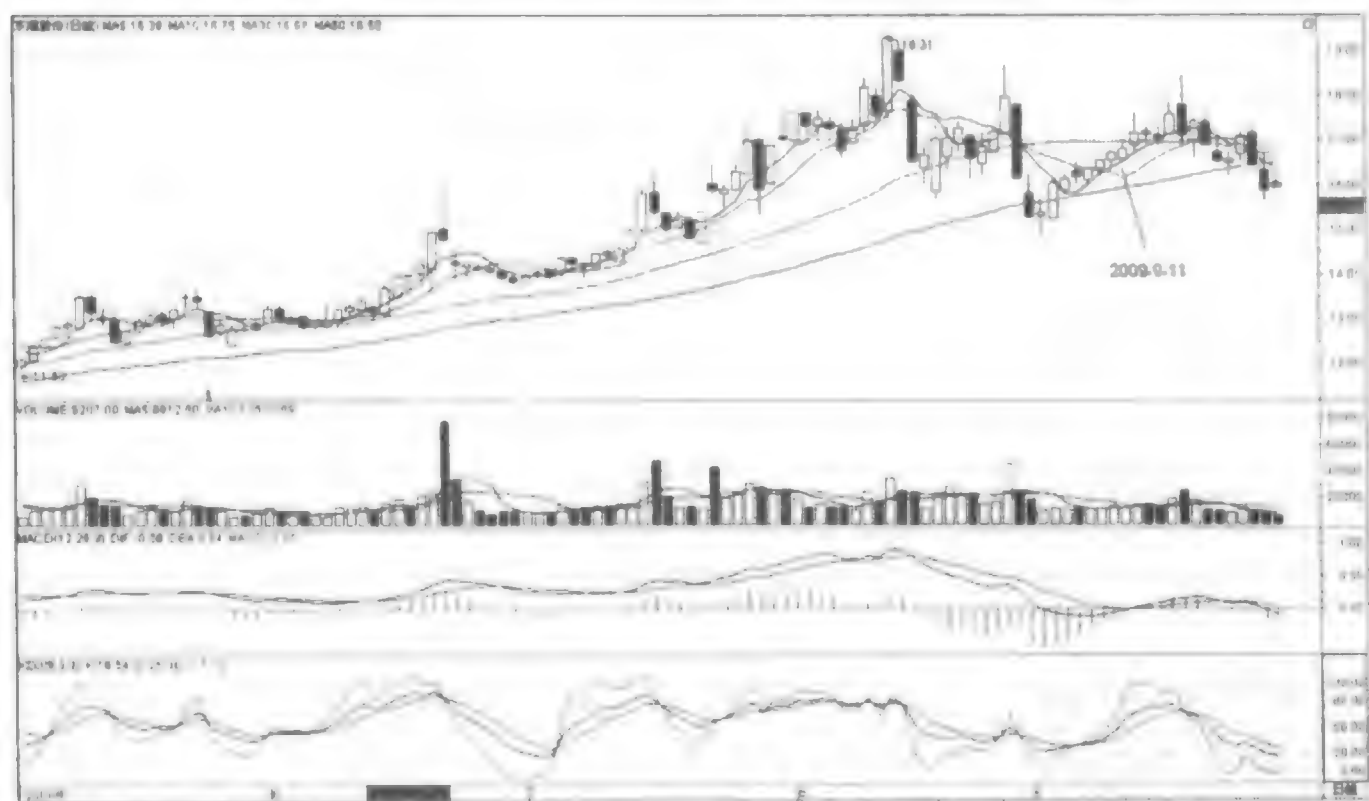


图 5-3 东港股份 002117

底释放。同时该股反弹的时候成交低迷，说明并无多少真正做多的力量，股价上涨带有很大的欺骗性。因此 MACD 指标线上穿 0 轴的真实性就值得怀疑，投资者不能盲目追进。

 案例

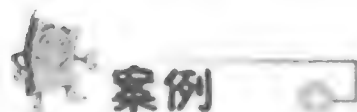
如图 5-4 所示，康强电子自高位快速下跌，止跌后形成双底形态，随后股价越过颈线继续上涨。2009 年 9 月 14 日该股继续小幅上涨，同时 MACD 指标线也由下而上穿过 0 轴，看似股价短线走强，后市有望继续上涨。可是该股此后小幅上涨后即掉头下行，又回到前面的底部。这说明前面的 MACD 指标线上穿 0 轴是个诱多陷阱。要判断这个陷阱一是要关注股价的整体位置。该股当时处于明显的下降趋势中，60 日均线明显下行，因此当时的上涨充其量是个反弹的走势，并没有真正逆转下跌趋势，这样背景的上涨能持续多久就值得怀疑。投资者只能按反弹的模式操作，一旦股价掉头下行则需立刻清仓出局。



图 5-4 康强电子 002119

二、MACD 指标下穿 0 轴的陷阱

股价前期涨幅较大，然后从高位反转向下，逐步下跌。MACD 也随之由上而下穿过 0 轴。这说明股价走势逐渐走弱，空头开始掌控局势。股价从此由涨转跌，很可能就此进入下跌通道。投资者此时应及时出局，规避风险。



案例

如图 5-5 所示，中环股份前期大幅上涨后在高位宽幅震荡。2009 年 6 月 15 日该股阴线，同时 MACD 指标线由上而下穿过 0 轴，这表明股价短线走弱，后市有可能继续下跌。该股后市如期逐步下跌，跌幅很大。由此可见 MACD 指标线下穿 0 轴是股价走势的分水岭，也是投资者出局的较为可靠的信号。

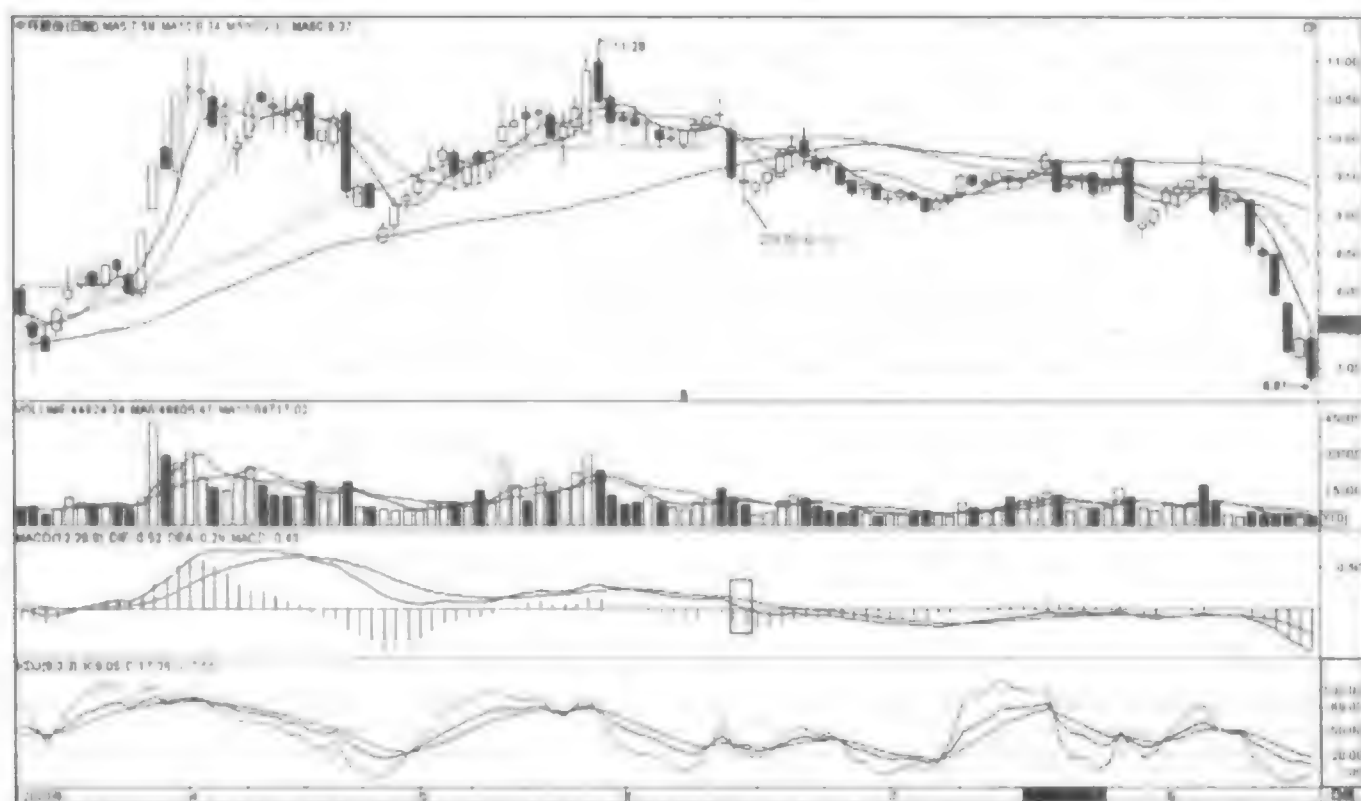


图 5-5 中环股份 002129

MACD 指标线下穿 0 轴说明股价走势近期转弱，这一点不假。但这不能排除主力刻意打压股价，使指标成这种走势。这样的诱空陷阱也不少见，特别是在股价上涨初期更为常见，投资者还处于熊市心理中，一有风吹草动就

四散奔逃，不过这也正好中了主力的奸计。

案例

如图 5-6 所示，沃尔核材快速拉升后在高位震荡，股价上行无力，横盘整理后迅速下行，很快跌穿多根平均线，直到 60 日均线附近才止跌。2009 年 3 月 3 日，该股收出十字线，看似反弹无力，同时 MACD 指标线也由上而下穿过 0 轴，说明短线股价走弱，空头占据优势，后市有可能继续下跌。可是该股随后即开始反弹，股价一路上涨，很快突破前高继续上涨，涨幅很大。这说明前面的 MACD 指标线下穿 0 轴是个典型的诱空陷阱，如果投资者在此时出局就是真正卖在地板价上了。

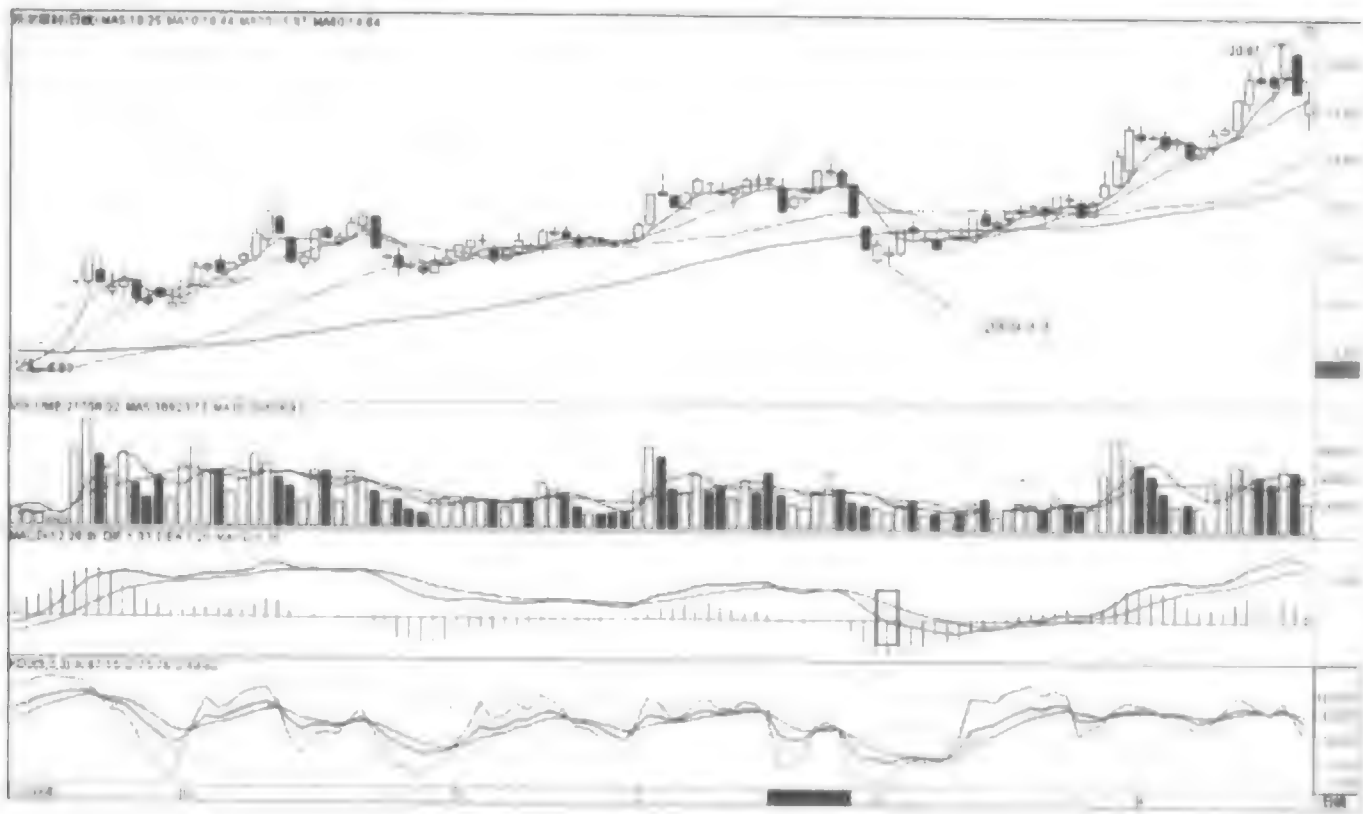


图 5-6 沃尔核材 002130

知识要点

要识别 MACD 指标下穿 0 轴是不是陷阱首先要看股价的整体位置。如果股价自高位下跌，则应是真正的反转下跌。如果在上涨途中，股价整体涨幅不大，则很可能是诱空陷阱。

其次要关注量能的变化。主力在高位出逃前通常会异常放量，而在低位洗盘通常会缩量。

最后还是要注意后市的走势，投资者需密切跟踪。



案例

如图 5-7 所示，东华科技经过前期几波上涨后涨幅较大，然后从高位快速下跌，股价很快跌穿 60 日平均线，短期走势已变坏。2009 年 2 月 27 日，该股继续大幅下跌，同时 MACD 指标线也由上而下穿过 0 轴，证明股价确实已走弱。但是该股次日即止跌，此后更是一路上行，不仅轻松越过前高，后面还有更大涨幅。可见前面的 MACD 指标线下穿 0 轴是个典型的诱空陷阱。这说明 MACD 指标有明显的滞后性，它不一定能真实反映盘面的东西。要判断这是不是陷阱，还需结合其他信息来综合研判，比如大盘走势等。该股虽然前期大幅上涨，但当时大盘依然很强势，如果考虑前期超跌的因素，该股的上涨幅度并不非常离谱。另外该股快速下跌的时候成交量明显萎缩。股价不怕快跌，倒更怕阴跌。当股价回调到位时，投资者可重新介入。



图 5-7 东华科技 002140



案例

如图 5-8 所示，恒星科技前期逐波上涨，涨幅较大。然后股价反转向

下，连续跌穿多根平均线，终于在 60 日均线附近止跌。2009 年 3 月 3 日，该股小幅上涨收出小阳线，同时 MACD 指标线却下穿 0 轴，说明短期股价走势明显偏弱，后市很可能还会下跌。但是此后该股并没有继续下行，稍作整理后便开始逐步上涨，此后越过前高继续上行。这说明前面的 MACD 指标线下穿 0 轴是个典型的诱空陷阱。要提前判断这个陷阱难度并不大。一是该股前期的涨幅并不是很大。二是该股回调的时候量能极度萎缩，说明持股相当稳定，主力肯定没有出逃，后市继续上涨只是时间问题。

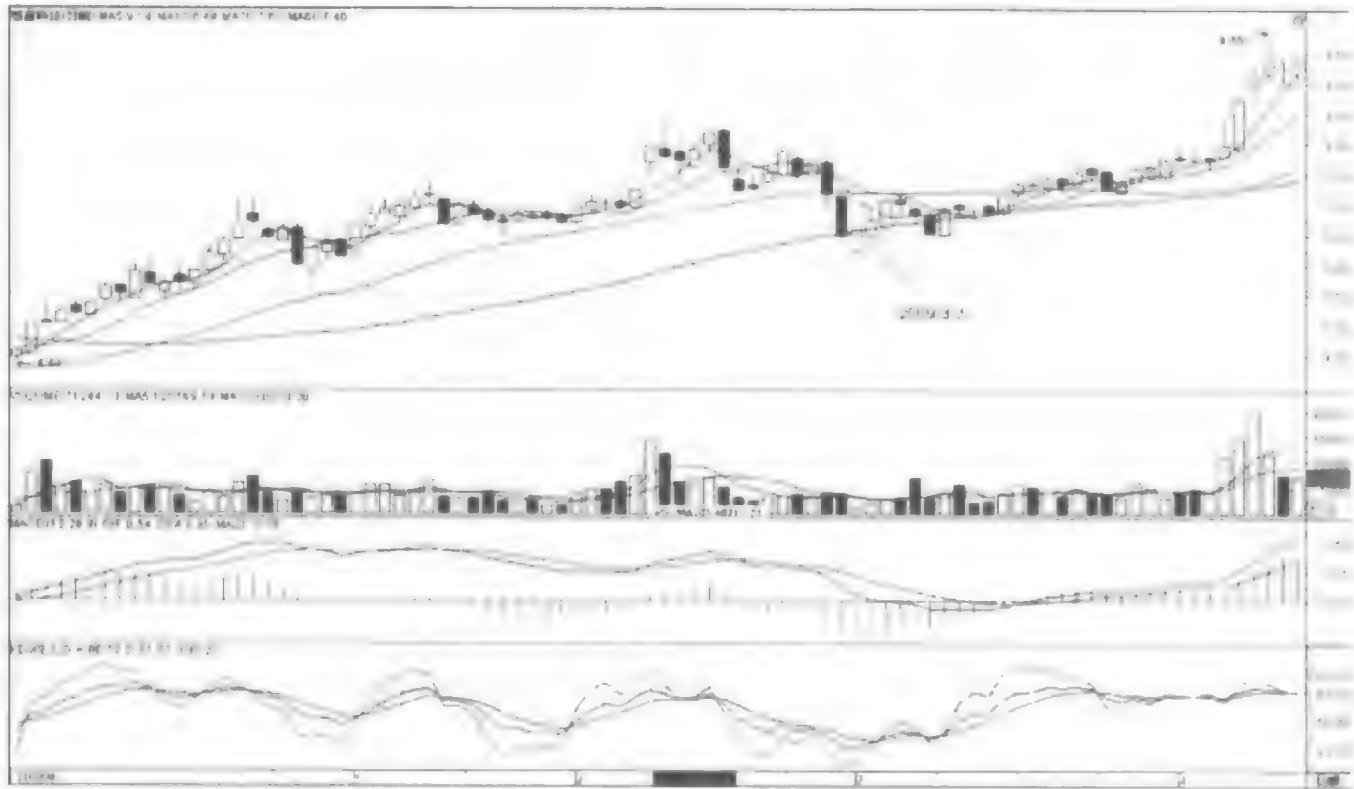


图 5-8 恒星科技 002132

三、股价与 MACD 指标底背离的陷阱

股价处于下降趋势中，跌幅较大。股价创新低时，MACD 指标没有创新低，MACD 指标与股价出现底背离。这说明做多力量逐渐增强，短期股价有走强的趋势，投资者可逐步介入。

案例

如图 5-9 所示，梅花伞在 2008 年跟随大盘大幅下挫，到当年 10 月仍然在无量空跌，市场极度低迷。10 月 27 日，该股继续下跌，收出中阴线，

但此时 MACD 指标线却明显上移，这是典型的股价与指标的背离。股价与 MACD 指标底背离说明多头在逐步走强，后市有望止跌反弹。此后该股果然止跌，筑底后更是加速上行，涨幅巨大。这说明股价与 MACD 指标产生底背离是股价即将见底的信号，股价有望很快止跌反弹，投资者可逢低介入。

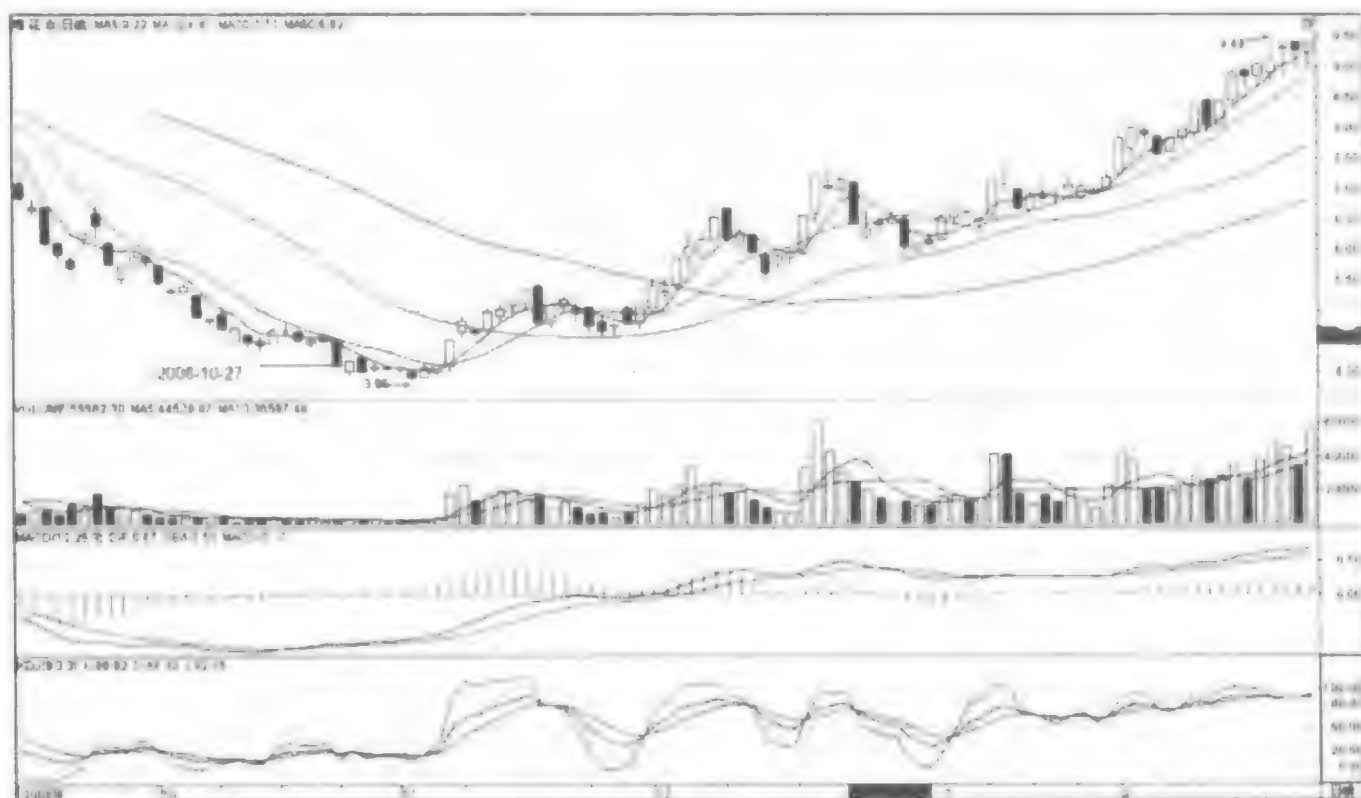


图 5-9 梅花伞 002174

股价与 MACD 指标出现底背离是逢低建仓的好机会。但主力也经常利用股价与 MACD 指标底背离制造诱多陷阱，来诱使散户进场接盘，自己则偷偷出货，这种情况应该不少见。特别是主力没有完全出逃的情况下，经常会出现这种情况。



案例

如图 5-10 所示，大龙地产 2008 年也是大幅下跌，当年 8 月底，该股走出众多的小阴线和小阳线，股价跌势明显趋缓。2008 年 9 月 3 日该股收出小阴线，但是 MACD 指标线却明显在上行，这是典型的股价与指标背离，说明短线股价走势正在走强，后市有望止跌反弹。可该股此后并没有止跌，反而继续下跌，跌幅不小。这说明前面的底背离是个小小的陷阱，让过早介入的投资者损失不小。

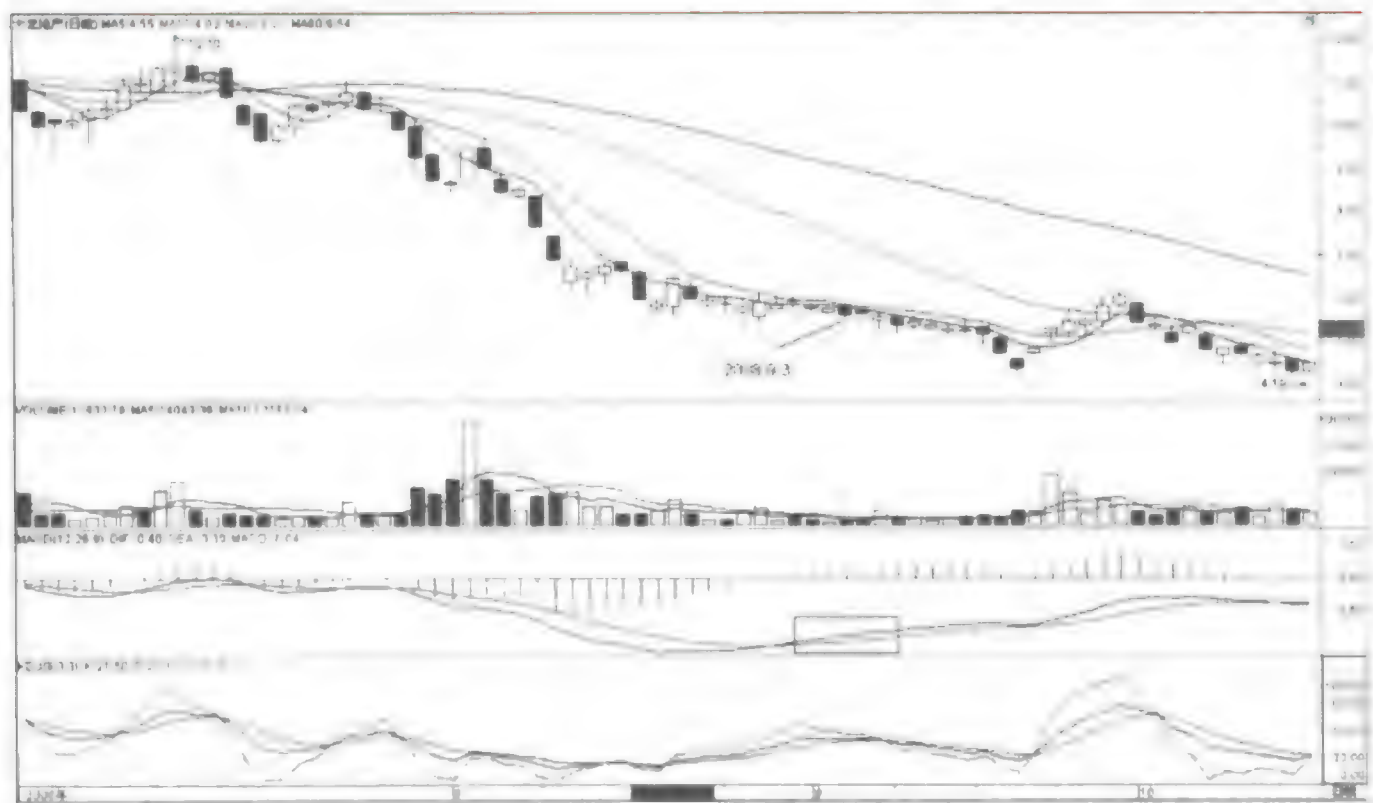


图 5 - 10 大龙地产 600159

知识要点

要识别股价与 MACD 指标出现底背离是不是陷阱，首先还是看股价的整体位置。如果股价前期大幅下跌，处于超跌状态，这时出现底背离通常比较可靠。如果在下跌初期，下跌动能没得到有效释放，此时的底背离则很可能是陷阱。

其次我们也要关注后市走势，如果明显上涨乏力，则不应追涨。同时上涨也需要量能配合，无量的反弹通常不能长久。

案例

如图 5 - 11 所示，烟台万华 2008 年逐波下跌，跌幅很大。当年 6 月该股跌势趋缓，6 月 19 日收出阴线，可此时 MACD 指标线却在明显上行，股价与指标发生明显的底背离，说明短期股价走势走强，后市有望反弹。该股后市也确实开始反弹，但上涨幅度非常有限。反弹结束后该股继续下跌，跌幅很大。这说明前面的底背离是个诱多陷阱。因此我们不能单纯依靠指标来研判股票。该股虽然大幅下跌，但什么时候是底部谁也不能轻易判断，何况当时的大盘一点好转的迹象也没有。另外该股反弹的时候成交量持续低迷，说





明市场做多的力量依然很少，没有足够的量能，后市的走势就可想而知。



图 5 - 11 烟台万华 600309



案例

如图 5 - 12 所示，鄂尔多斯处于明显的下跌趋势中。到 2008 年 9 月初，

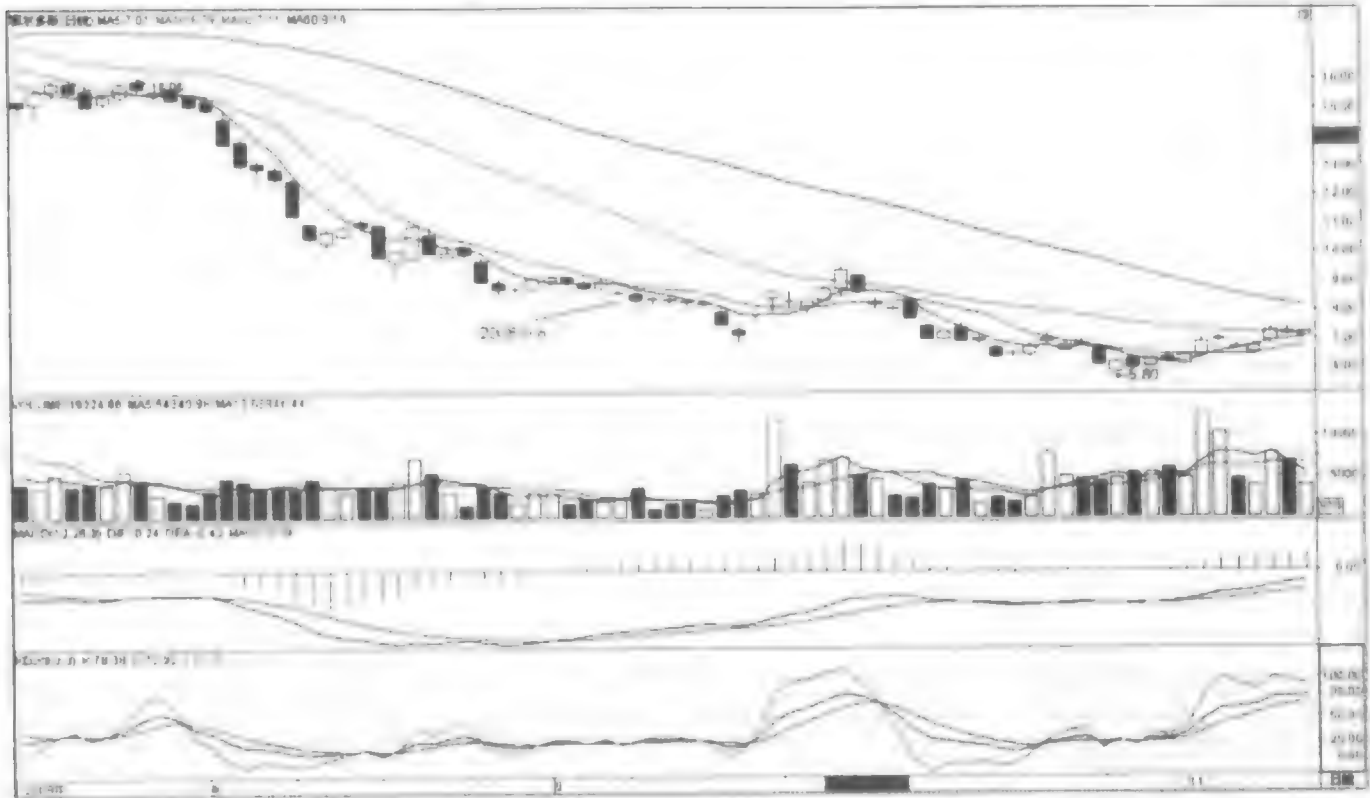
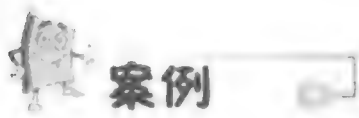


图 5 - 12 鄂尔多斯 600295

该股跌势趋缓，走出较多的小阴线和小阳线。9月8日，该股继续小幅走低，但是此时MACD指标线却已经明显上行，股价与指标发生底背离，说明短期股价走势走强，后市有望反弹。可是该股后市还是以跌为主，跌幅不小。可见前面的底背离是个陷阱。过早介入跟掉入陷阱无异，投资者应谨慎行事，不能单纯靠一个指标决定操作与否。

四、股价与MACD指标顶背离的陷阱

股价运行在上升趋势中，股价创新高时，MACD指标并没有跟随股价创新高，即MACD与股价形成顶背离。这说明短期股价走势在走弱，很可能在近期反转向下，投资者应逢高减仓，一旦股价反转则清仓出局。



如图5-13所示，宁波银行逐波上涨，涨幅较大。在高位横盘后再度上行，2009年7月31日，该股继续创新高，但是此时的MACD指标线高点却明显低于前期高点，总体呈下降趋势，这是典型的股价与指标的顶背离。说

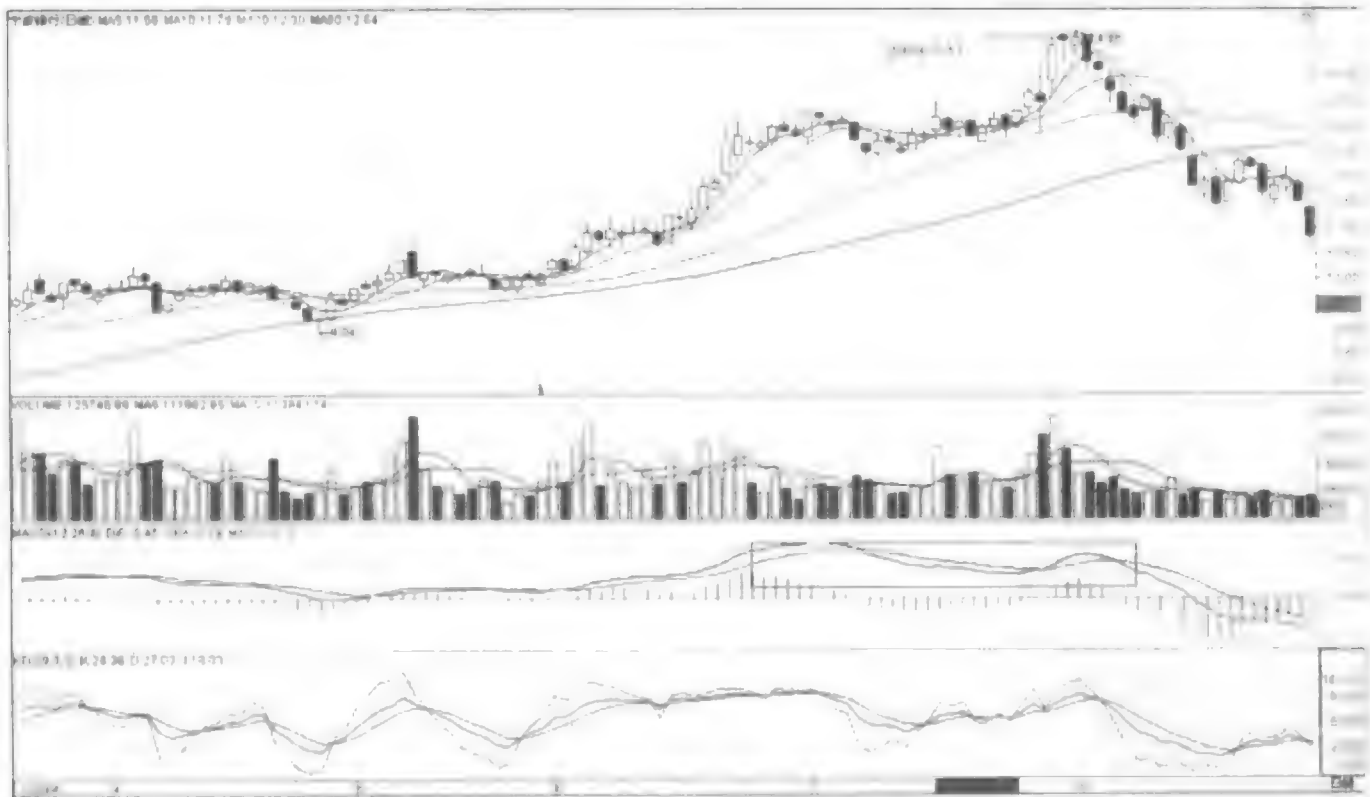
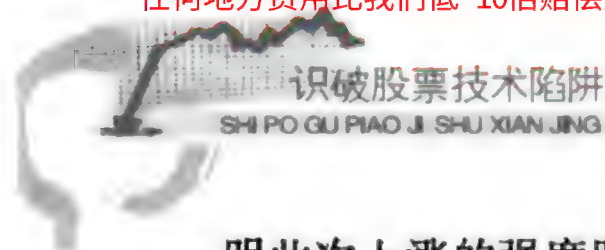


图 5-13 宁波银行 002142



明此次上涨的强度明显下降，后市股价很可能很快见顶回落。投资者应逢高出局。该股后市果然很快反转下行，跌幅很大。可见股价与 MACD 指标顶背离是一个很好的卖出信号。

指标背离说明短线趋势发生了变化，股价与 MACD 指标顶背离预示着股价逐渐走弱，即将反转下跌。这是市场的常识，但也不可避免地被主力用来制造诱空陷阱，特别是在股价还处在上涨趋势的初期或中期，主力为了清洗浮筹，故意制造股价与 MACD 指标顶背离，逼迫投资者交出筹码。



案例

如图 5-14 所示，三特索道运行在明显的上升趋势中，股价逐波上涨，期间也有较大的回调，但总体的趋势是上涨的。但是关注 MACD 指标的投资者可能会疑惑不解，因为股价上涨，MACD 指标线却在逐波下行，高点是一点比一点低，这是明显的股价与 MACD 指标顶背离现象，按常理股价应该见顶回落，可是该股却非常稳健地继续上涨，涨幅很大。这说明这个顶背离是一个典型的诱空陷阱。事实上 MACD 指标因为其自身的缺陷并不一定能反映股价的真实走势，反而常被主力用来制造陷阱，投资者应全面研判股价走势。

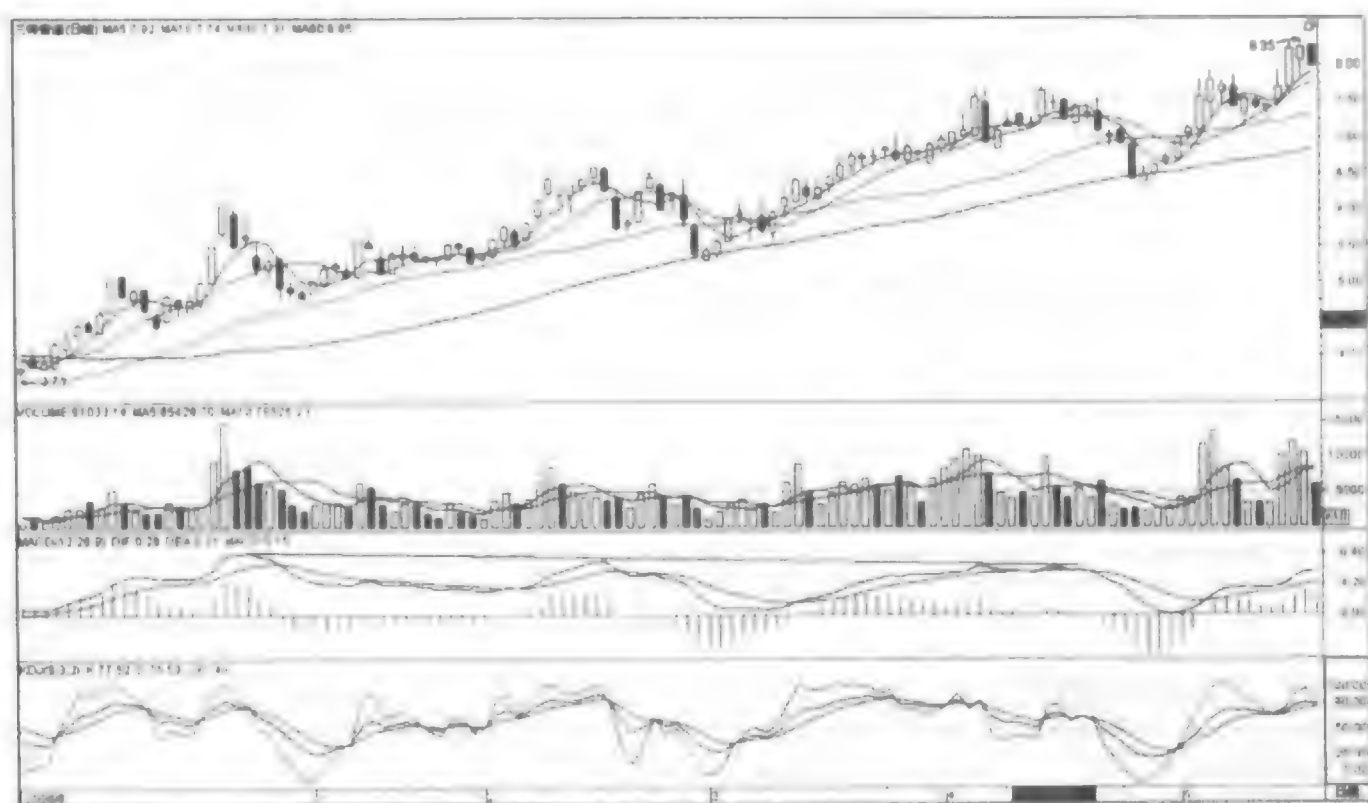


图 5-14 三特索道 002159

知识要点

要识别股价与 MACD 指标顶背离是不是陷阱，首先要关注股价整体位置。如果前期涨幅不大，则可能是陷阱，反之，如果股价前期涨幅已大，顶背离则说明股价走势走弱，很可能不久将反转下跌。

其次我们可关注成交量。如果没有异常量能放大，股价上涨的时候量价配合较好，则说明做多力量稳定，股价与 MACD 指标顶背离是陷阱的可能性大。反之则说明主力开始出逃，股价可能很快反转下跌。

最后我们还是需要确认后市走势，方法与前面讲的类似，这里不再赘述。

案例

如图 5-15 所示，红宝丽触底后逐波上涨，涨幅不小。经过回调后，该股继续上行，2009 年 3 月 9 日，该股创新高，但是此时的 MACD 指标线高点却明显低于前高点，这是典型的股价与 MACD 指标顶背离现象，通常预示着股价见顶，投资者应出局。但是后市该股只是小幅回调，然后加速上行，

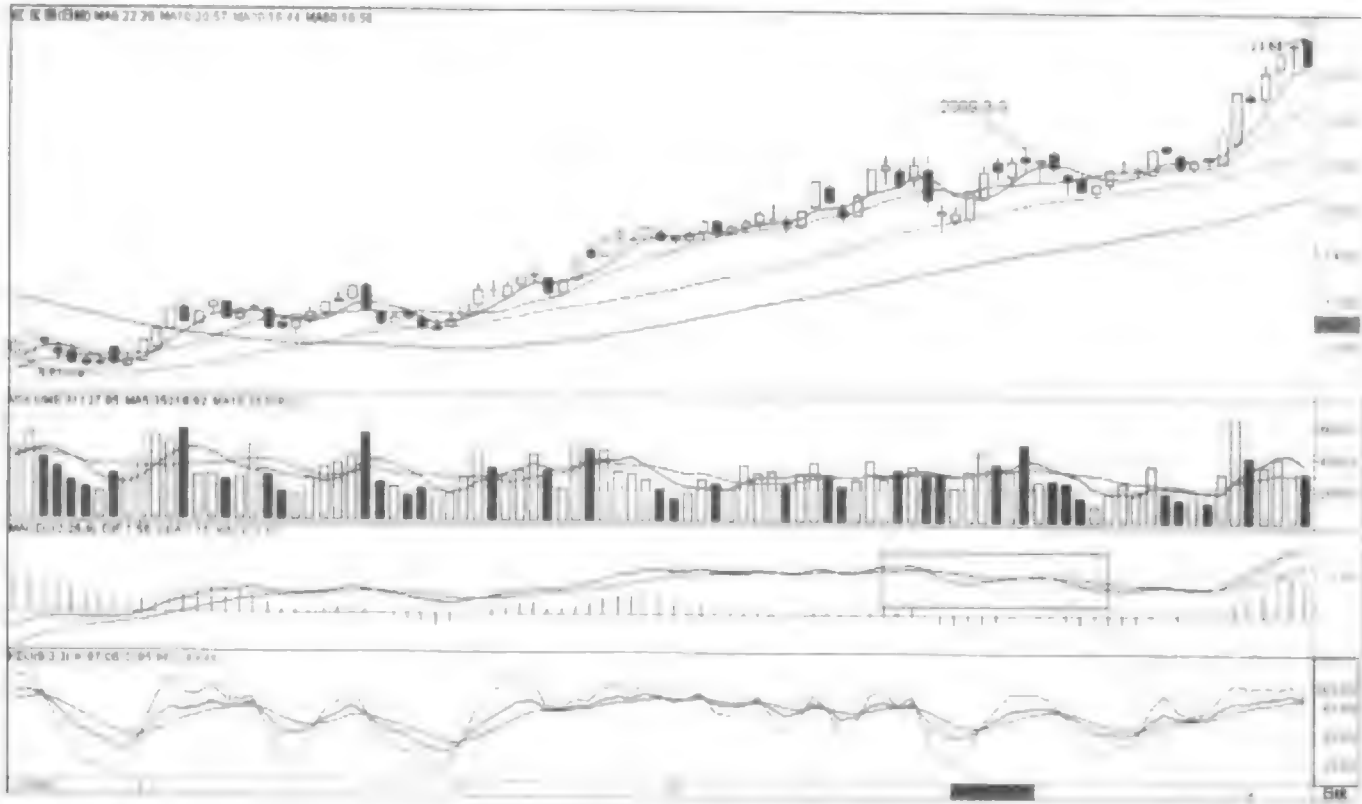


图 5-15 红宝丽 002165

涨幅很大。可见前面的顶背离是个典型的诱空陷阱。要判断是不是陷阱还需要从股价的整体位置和成交量等来研判。当然后市的确认也很重要，该股后市很快止跌上涨，说明主力只是短暂洗盘。

案例

如图 5-16 所示，智光电气触底后开始反弹，经过一波上涨后开始窄幅震荡整理。2009 年 2 月 3 日，该股走出中阳线，突破横盘区域，此后股价继续小幅上涨，但是 MACD 指标线却明显走低，这是典型的股价与 MACD 指标的顶背离，意味着股价短期走弱，很可能反转下行。该股此后也确实深幅下跌，但是回调完毕后该股却开始暴涨。这只能说明前面的顶背离是个主力精心设计的诱空陷阱，出局的投资者显然错失了一只大牛股。判断这个陷阱其实不是很难，一是该股股价的整体涨幅不大，均线系统刚刚走好。二是该股股价下跌的时候成交量急剧萎缩，说明持股相当稳定。这都说明诱空的可能性很大，投资者可以在止跌反转后积极进场。

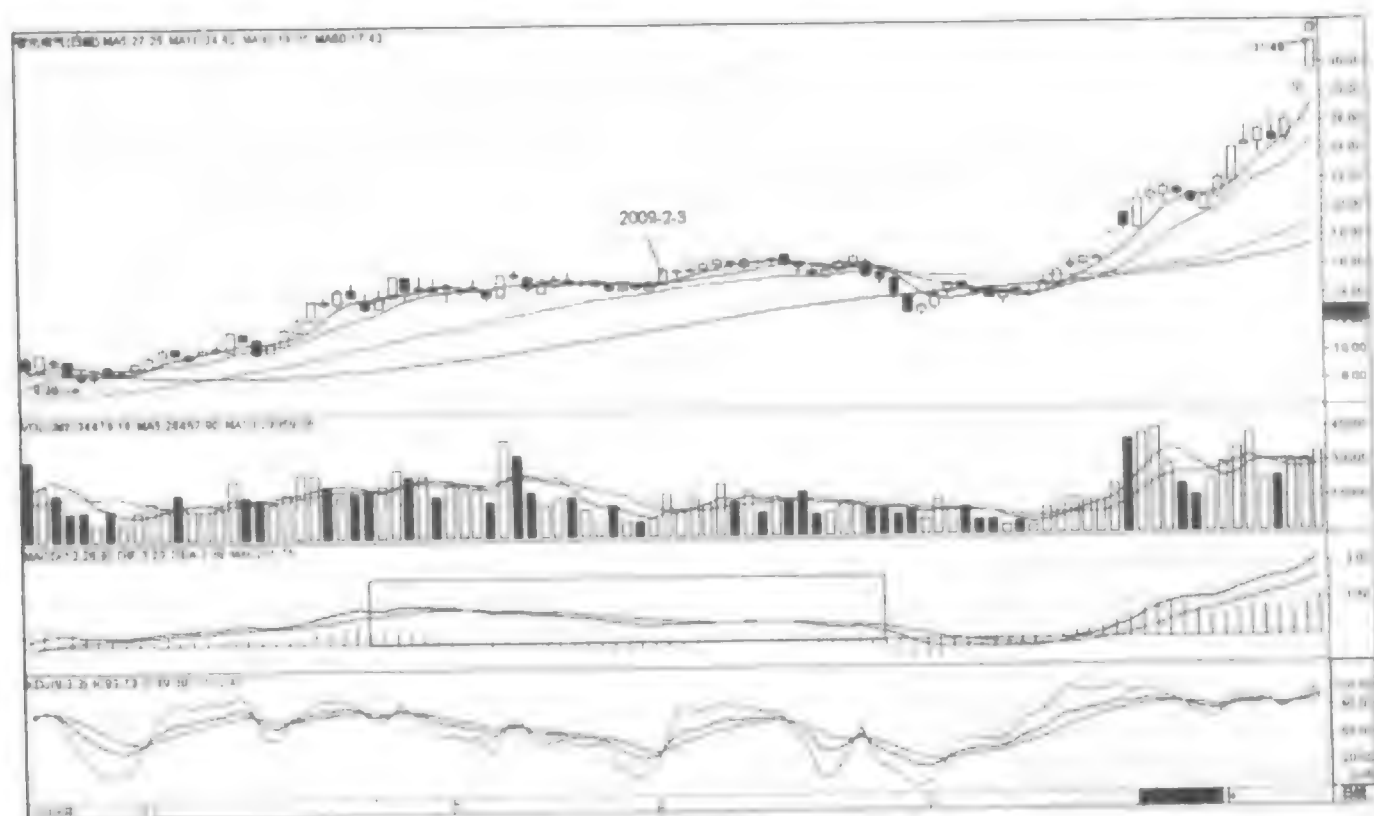
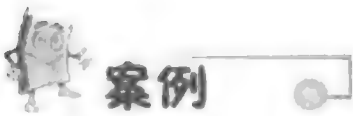


图 5-16 智光电气 002169

第二节 KDJ 指标的陷阱

一、KDJ 指标金叉的陷阱

股价前期大幅下跌，K、D 值跌至超卖区。然后股价止跌反弹，同时 KDJ 指标在低位形成金叉，说明股价近期走强，多头逐渐占据优势，后市很可能继续反弹。这通常是短线买入的较好时机。



如图 5-17 所示，全聚德在 2008 年大部分时间都在下跌，直到当年 10 月才跌势趋缓，有止跌迹象。2008 年 11 月 7 日该股收出中阳线，同时 KDJ 指标形成金叉，说明短线股价走强，多头开始反击，后市有望继续上涨，投资者可适当买入。该股后市逐波反弹，涨幅较大。

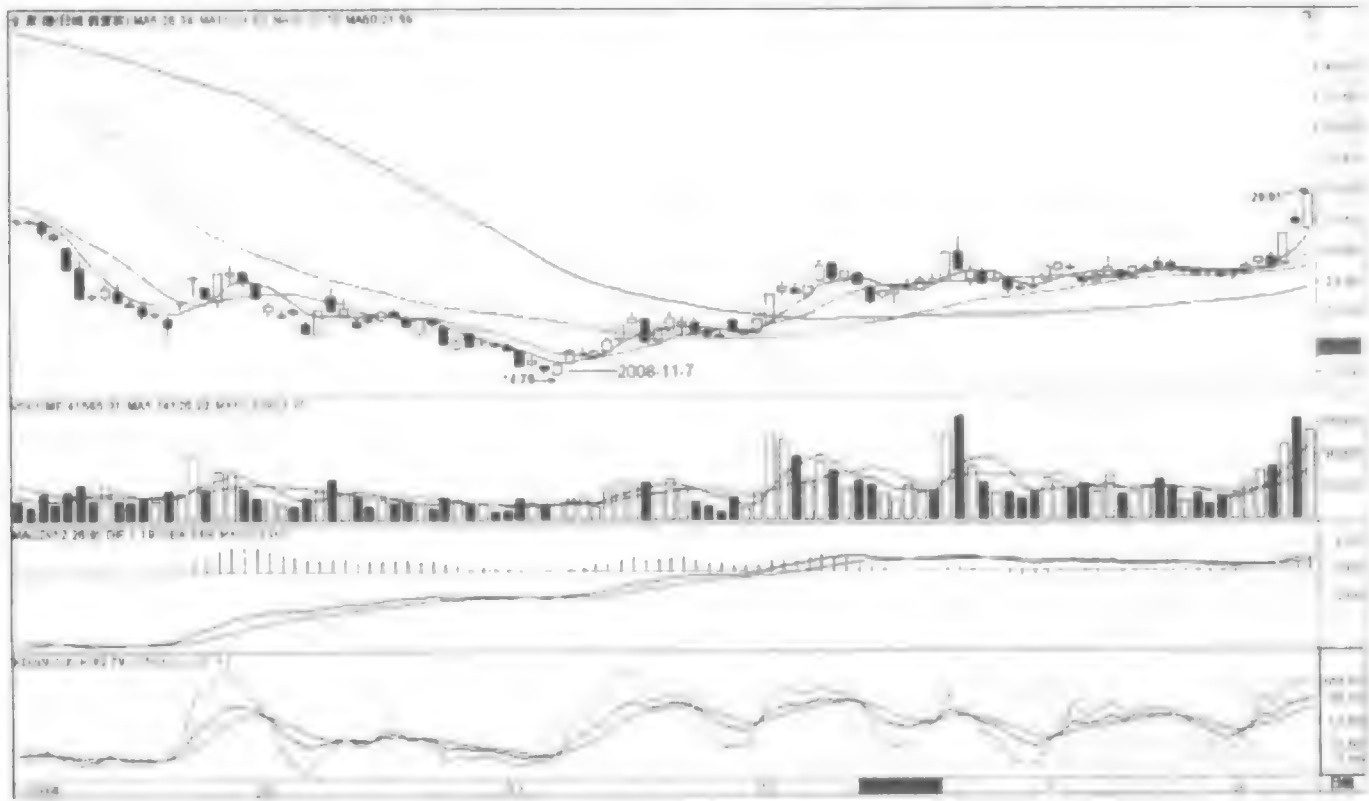


图 5-17 全聚德 002186

KDJ 指标金叉是短线股价走强的表现，也成为很多短线爱好者介入的根据。事实上对于主力来说，要让 KDJ 指标走出金叉并不是难事。因此，我们也经常

看到 KDJ 指标形成金叉后股价不涨反跌，让喜欢追涨的投资者轻易掉进陷阱中。

案例

如图 5-18 所示，广百股份前期大幅上涨，冲高失败后开始回落。2009 年 7 月 30 日，该股在大跌后略有反弹，当日收出小阳线，同时 KDJ 指标产生金叉，说明短线走势已经走强，后市很可能继续上涨。后市该股也如期上涨，但此后便大幅下挫。可见前面的 KDJ 指标金叉是个诱多陷阱，很可能是主力在高位没有出逃干净，故意拉高股价来诱使散户接盘。

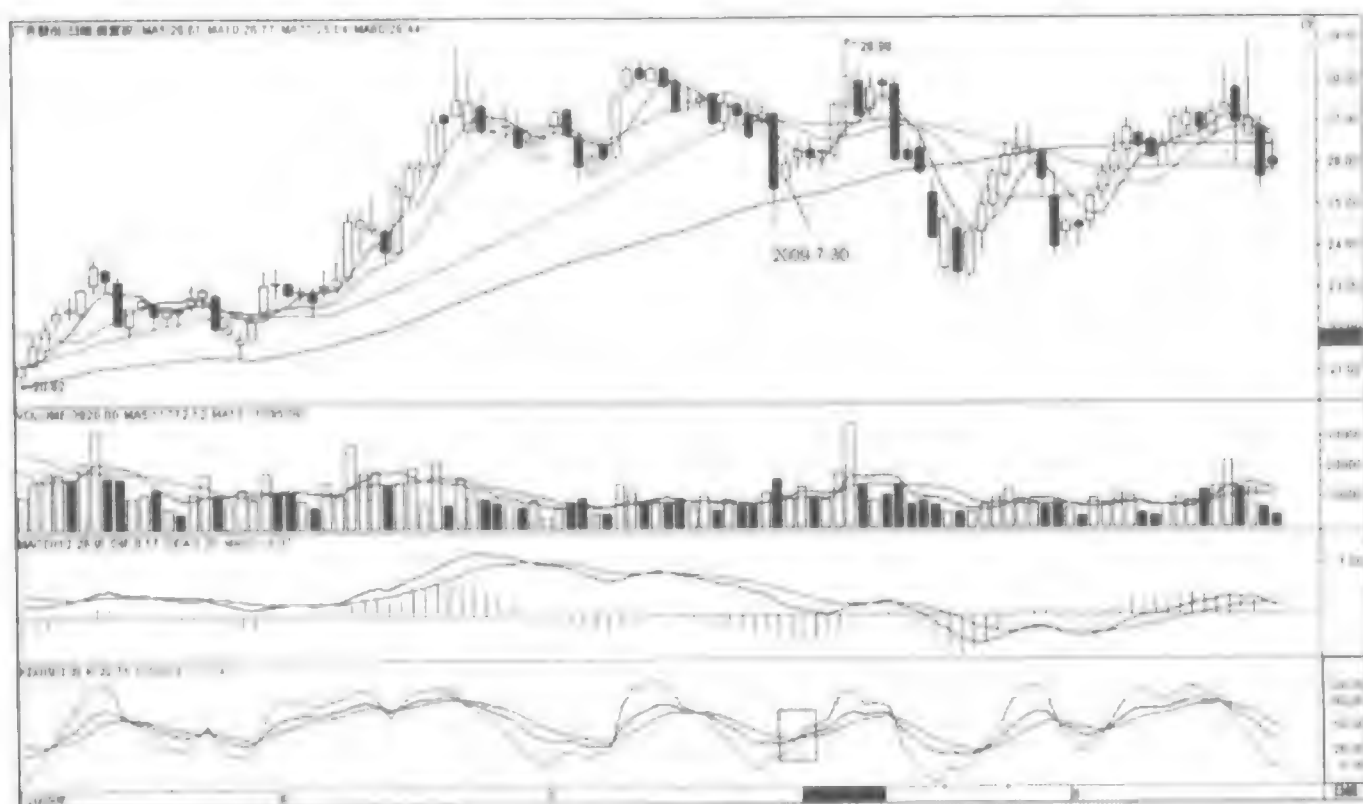


图 5-18 广百股份 002187

知识要点

要识别 KDJ 指标金叉是不是陷阱，首先要关注股价的整体位置。如果前期股价严重超跌，则 KDJ 指标金叉后股价继续走高的可能性大。如果股价在高位反转下跌后，股价反弹形成 KDJ 指标金叉，这种情况是陷阱的可能性比较大。

其次要看 KDJ 指标金叉的位置。金叉的位置应该比较低，是在超卖区的位置，越低越好。通常 K、D 线要在 20 以下交叉向上准确度才更高些。

最后还是要看后市走势。如果 KDJ 指标金叉后不久即反转下跌，则很可能是陷阱。

案例

如图 5-19 所示，利达光电前期大幅上涨，然后在高位震荡横盘。2009 年 7 月 31 日该股小幅上涨，同步 KDJ 指标金叉产生金叉，说明股价短线走强，多头重新占据优势。该股后市也确实继续上涨，但涨幅不大。此后该股快速下行，跌幅巨大。可见前面的 KDJ 指标金叉是个典型的诱多陷阱。要判断这个陷阱并不难。一是该股股价前期涨幅较大，在高位震荡很可能是主力在出货，任何追涨都有较大风险。二是 KDJ 指标金叉并不是在低位，缺乏超跌的背景条件。三是 KDJ 指标金叉后股价明显上涨乏力，此后很快下跌，这更说明这个 KDJ 指标金叉是个陷阱。



图 5-19 利达光电

案例

如图 5-20 所示，成飞集成逐波上涨，涨幅较大。在创新高后股价深幅回调，股价受到 60 日均线支撑后反转继续上涨。2009 年 9 月 8 日该股收出中阳线，同步 KDJ 指标形成金叉，看似短线多头占据优势，后市有望继续上涨。可是该股后市勉强上冲了一下就反转快速下跌。可见这个 KDJ 指标金叉也是个诱多陷阱。要判断这个陷阱关键还是看股价的整体位置，高位的 KDJ 指标金叉很多是陷阱。

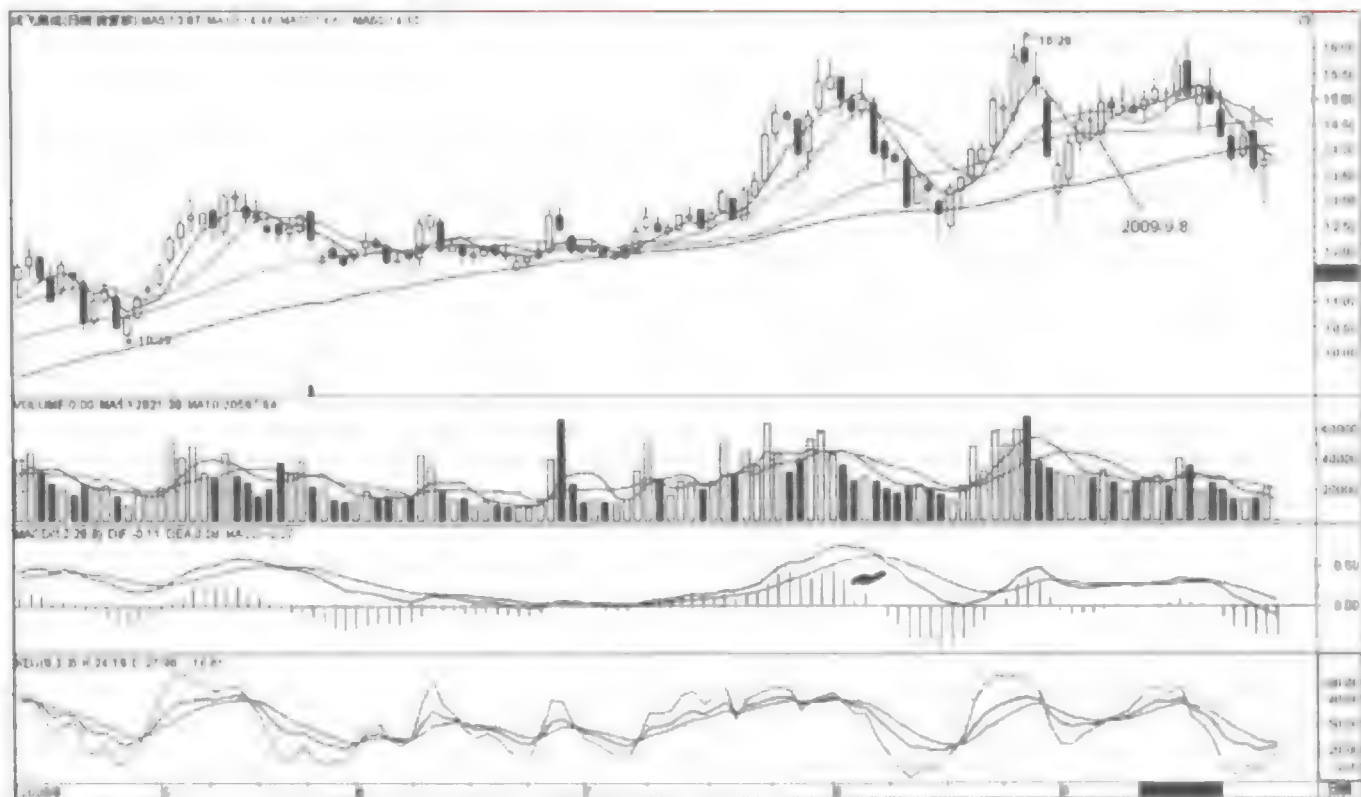


图 5-20 成飞集成 002190

二、KDJ 指标死叉的陷阱

股价前期涨幅较大，然后自高位反转下跌。同步 KDJ 指标的 K 值逐渐小于 D 值，即 KDJ 指标产生死叉。这说明股价近期走弱，空头逐渐占据优势，后市很可能继续下跌。通常 K、D 值在超买区，KDJ 指标在高位形成死叉是较好的卖出时机。



案例

如图 5-21 所示，武汉凡谷前期大幅上涨，然后见顶回落。2009 年 4 月 17 日该股大幅下跌收出大阴线，同步 KDJ 指标产生死叉，说明短线股价走弱，空头开始占据优势，后市很可能继续下跌，投资者应暂时出局观望。该股后市逐波下跌，跌幅很大。可见 KDJ 指标形成死叉是个较好的卖出时机。

KDJ 指标形成死叉时卖出股票通常是正确的选择，毕竟股价近期确实走弱。但是很多时候，主力为了洗盘故意打压股价，让 KDJ 指标形成死叉，造成浓郁的空头气氛来逼迫投资者交出筹码。这样的诱空陷阱投资者在实战中也应是见惯不怪了。

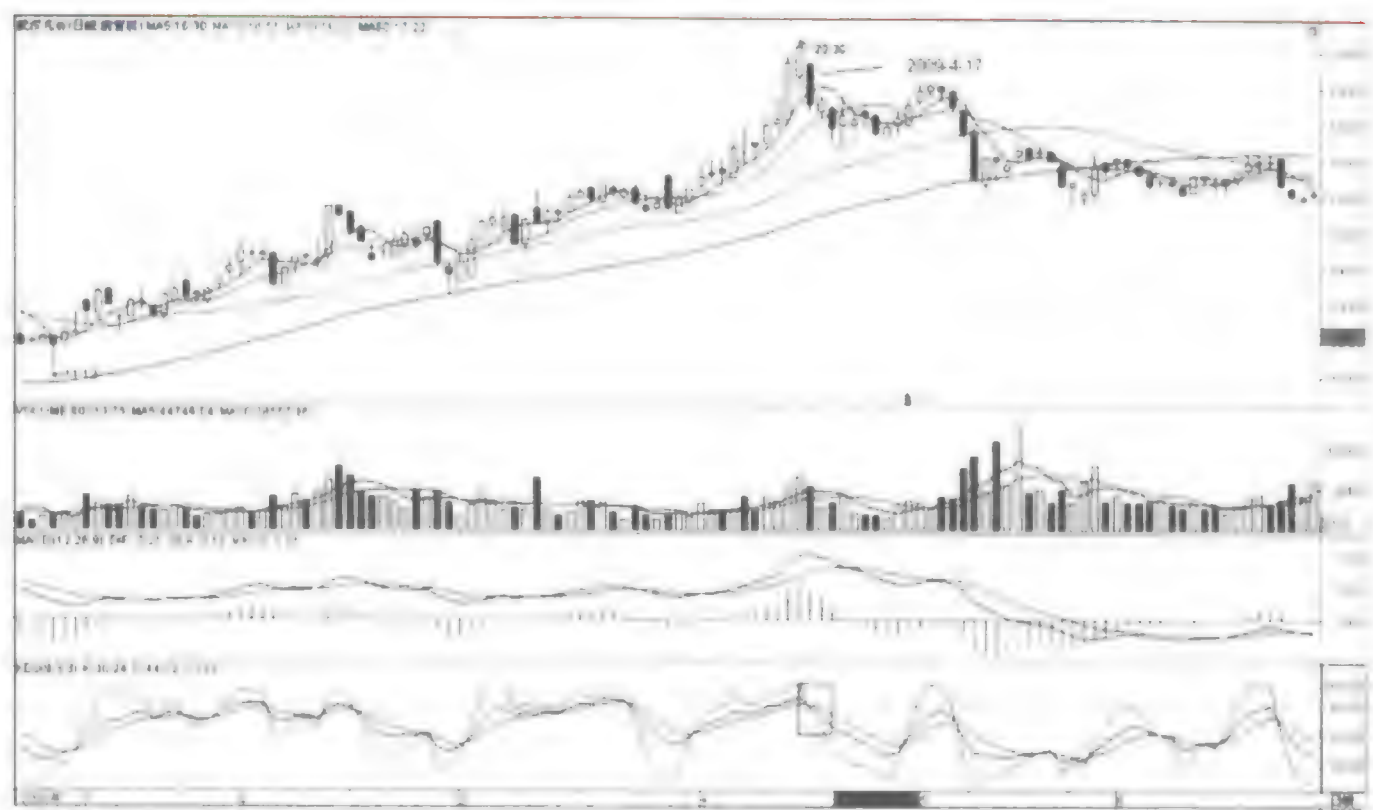


图 5-21 武汉凡谷 002194



案例

如图 5-22 所示，澳洋科技经过长时间震荡洗盘后股价开始拉升，很快冲过前期高点，前途看似一片光明。可是该股不久又掉头下行，2009 年 7 月

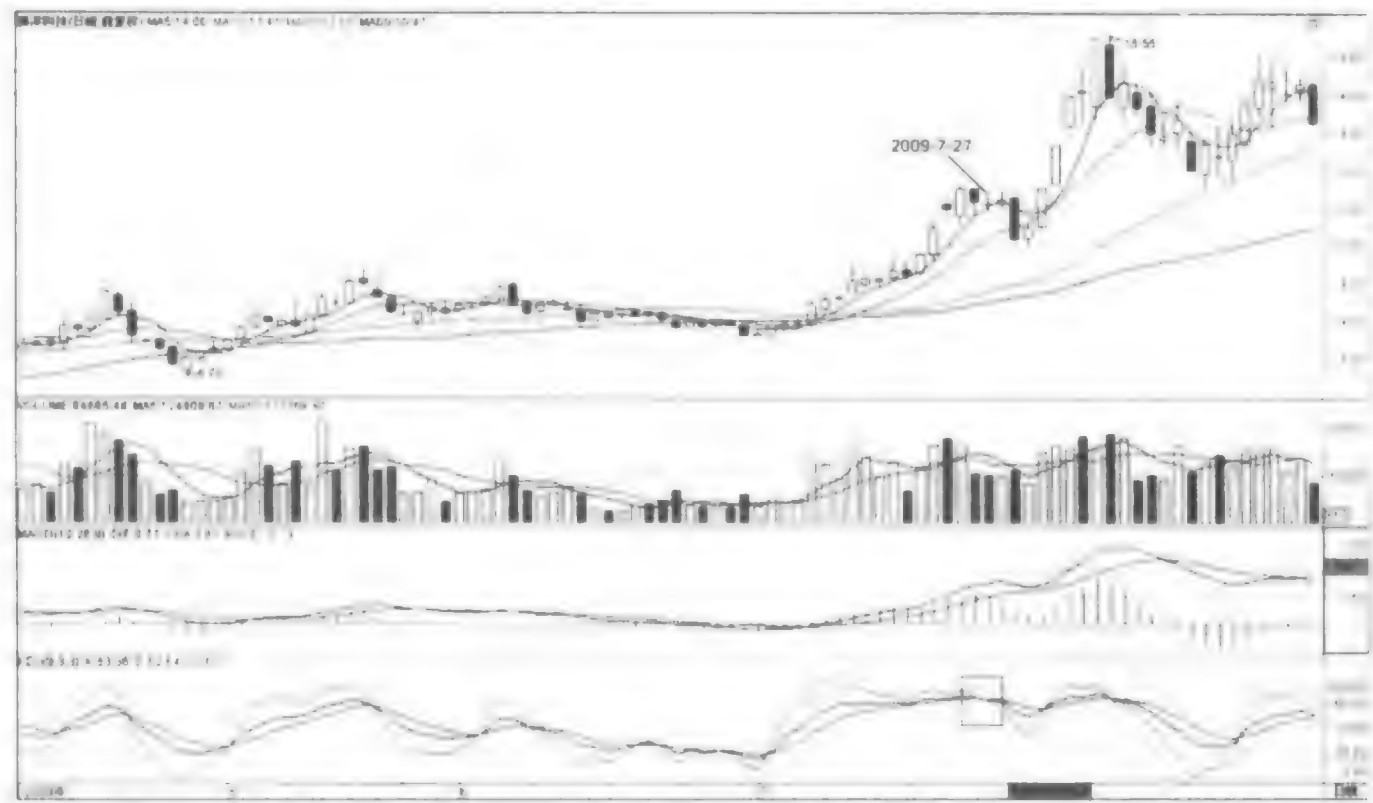


图 5-22 澳洋科技 002172

识破股票技术陷阱

SHI PO GU PIAO JI SHU XIAN JING

27 日走出阴线，同时 KDJ 指标形成死叉，看似下跌趋势已然确立。可是几个交易日后该股即止跌，然后连续暴涨，涨幅很大。可见前面的 KDJ 指标死叉是个典型的诱空陷阱。

知识要点

要识别 KDJ 指标死叉是不是陷阱，首先还是要看股价的整体位置。如果股价高高在上，则 KDJ 指标形成死叉后股价继续下跌的可能性较大。如果股价在上升的初期或中期，则很可能是陷阱。

其次应该关注 K、D 值的位置，这也是股价的反映。如果 K、D 值在超买区，KDJ 指标高位形成死叉，则很可能是真正的反转下跌。如果没进入超买区则有可能是陷阱。

最后我们还是要看后市股价走势，这里不再赘述。



案例

如图 5-23 所示，山下湖前期大幅下跌后触底反弹。经过两波上涨后，股价回调。2008 年 12 月 11 日，该股收出中阴线，同步 KDJ 指标形成死叉，

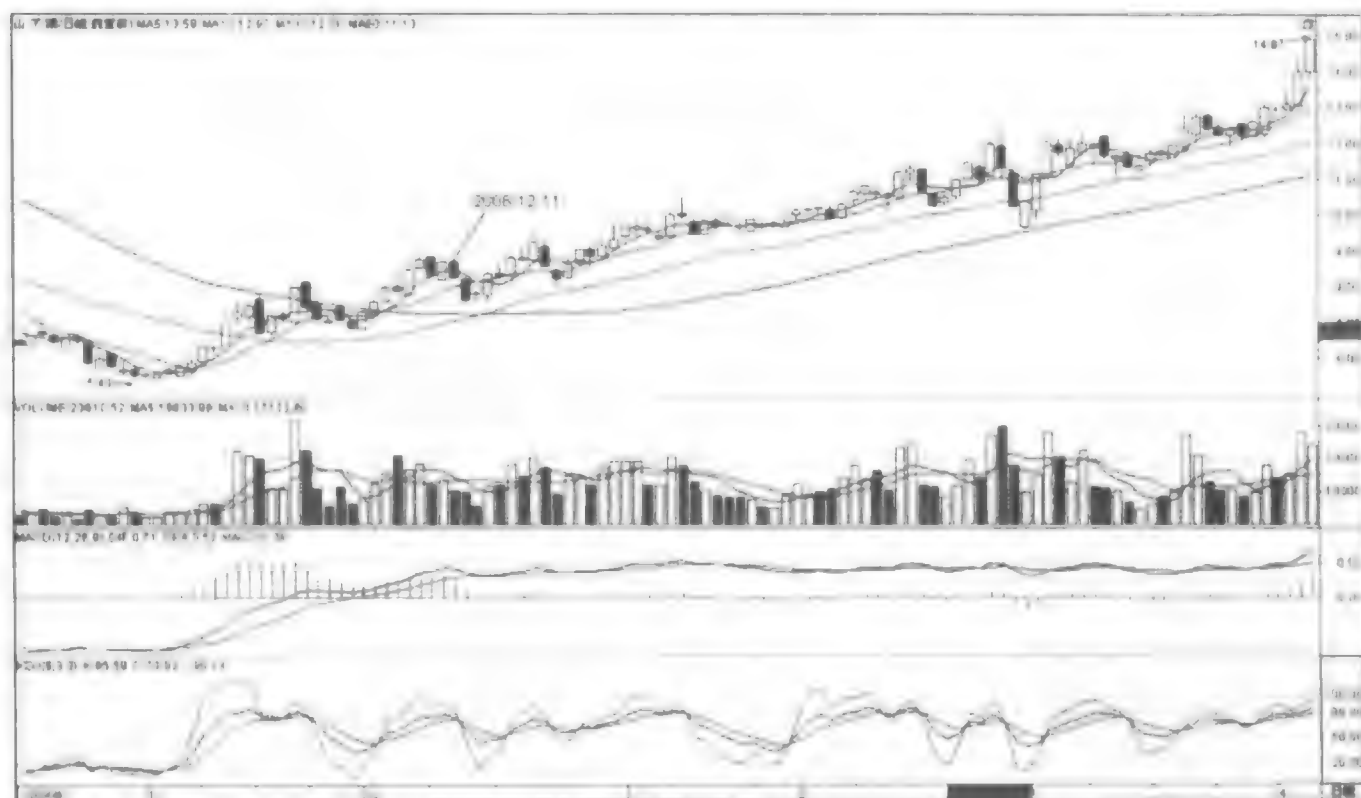


图 5-23 山下湖 002173

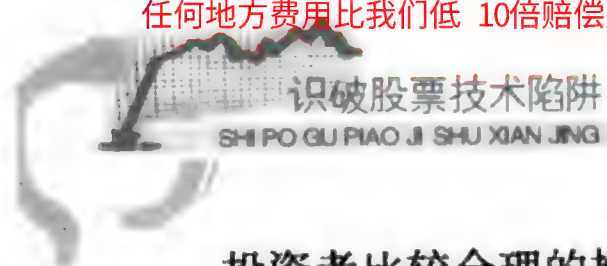
说明短线股价走弱，空头开始占据优势，后市很可能继续下跌。可是该股此后不久即止跌回升。后市该股稳健上涨，涨幅很大。这说明前面的 KDJ 指标形成死叉是个典型的诱空陷阱。要识别这个陷阱也不是很难。一是该股反弹以来股价涨幅并不是很大，中期平均线才刚刚走平，主力不太可能在此位置出逃。二是 K、D 值也没有超买，说明股价还有上升空间。三是该股回调幅度很小，时间也很短，可见主力也不愿深幅打压股价。如此种种表明这个 KDJ 指标死叉是陷阱的可能性很大。

 案例

如图 5-24 所示，精诚铜业触底后有几波较大的上涨，然后在高位震荡。2009 年 6 月 5 日，该股冲高回落，股价收阴，同步 KDJ 指标形成死叉，说明空头已经占据优势，短线股价走弱，后市很可能继续下跌。该股后市也如期继续下跌，但跌幅不大，受到 60 日平均线支撑后开始横盘。该股横盘结束后股价开始快速拉升，涨幅较大。这说明前面的 KDJ 指标形成死叉是个陷阱。要判断这个陷阱有点难度，因为股价前期涨幅较大。只是 K、D 值还没有进入超买区。另外就是股价下跌不久后即得到了平均线的有力支撑。



图 5-24 精诚铜业 002171



投资者比较合理的操作方法就是先卖出，然后在股价再度上涨的时候买回。

三、股价与 KDJ 指标顶背离的陷阱

股价前期涨幅较大。KDJ 指标处在高位，并形成两个依次向下的峰，而此时股价还在上涨，即形成俗称的股价与 KDJ 指标顶背离。或者股价没有创新高，而 K、D 值创新高，也是股价与 KDJ 指标顶背离。股价与 KDJ 指标形成顶背离的时候应逢高卖出。



案例

如图 5-25 所示，赛迪传媒深幅回调后股价开始快速拉升，在冲过前高后股价虽然在继续上涨，但明显不够强势。同时我们看到 KDJ 指标并没有跟随股价创新高，反而开始下行，形成典型的股价与 KDJ 指标顶背离。这是股价见顶的信号，投资者应逢高卖出股票。此后该股稍微横盘后即开始快速下行，跌幅很大。

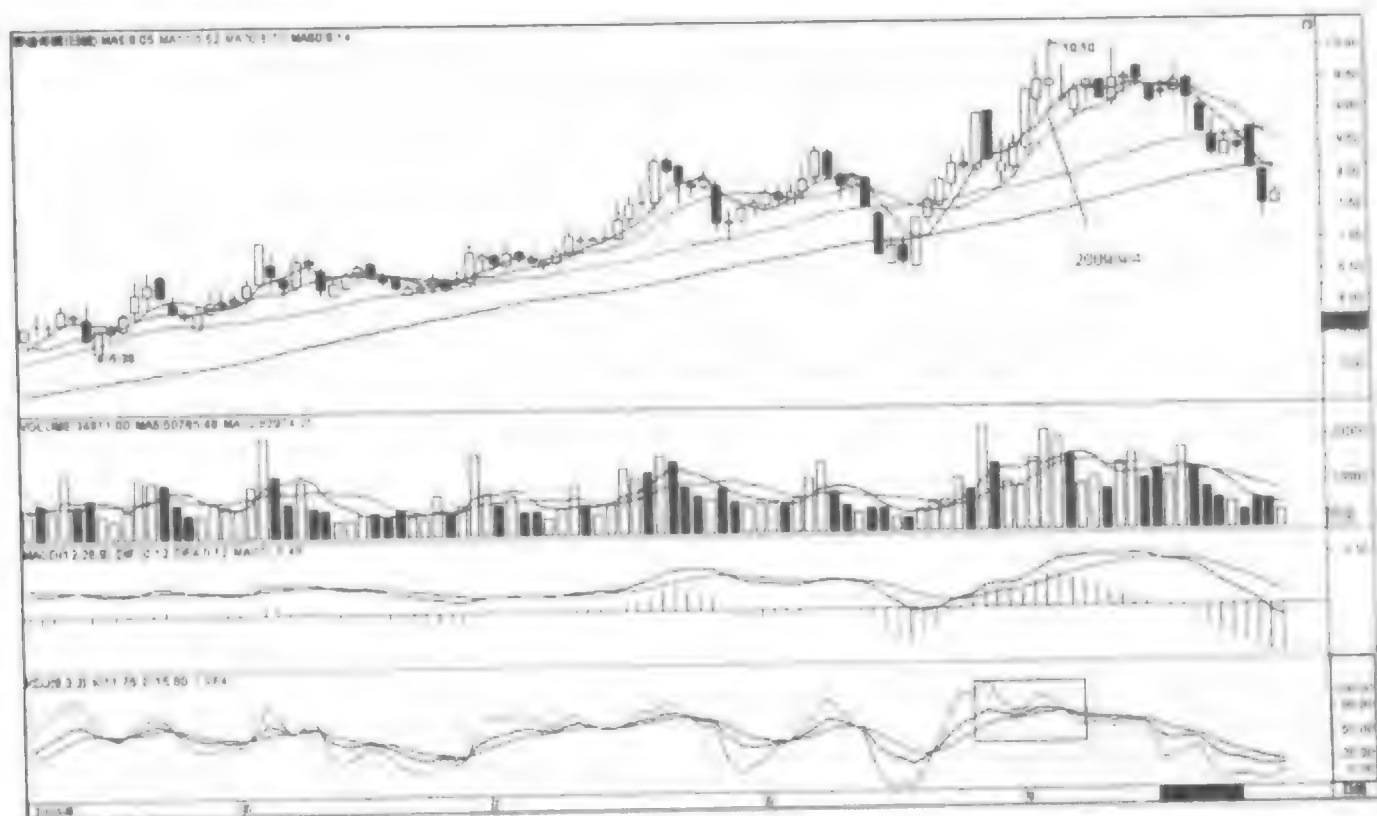


图 5-25 赛迪传媒 000504

股价与 KDJ 指标顶背离作为卖出信号，通常没有多大的问题，毕竟这

是股价滞涨的表现。但是这也经常被主力利用来制造陷阱。我们在实战中也经常看到股价与 KDJ 指标顶背离，但股价还是一直上涨，这是指标钝化的表现，如果投资者过早卖出可能就错过了超级大牛股。

案例

如图 5-26 所示，海印股份经过一波较大涨幅后开始深幅回调，股价受到 60 日平均线强劲支撑后再度上行。2009 年 4 月 29 日，该股收出大阳线，轻松越过前高。可是我们却看到 KDJ 指标并没有跟随股价创新高，这是典型的股价与 KDJ 指标顶背离，难道股价就此到顶了？后市该股巨大的涨幅说明这个顶背离不过是指标钝化的一个表现，也可以说是一个诱空陷阱。

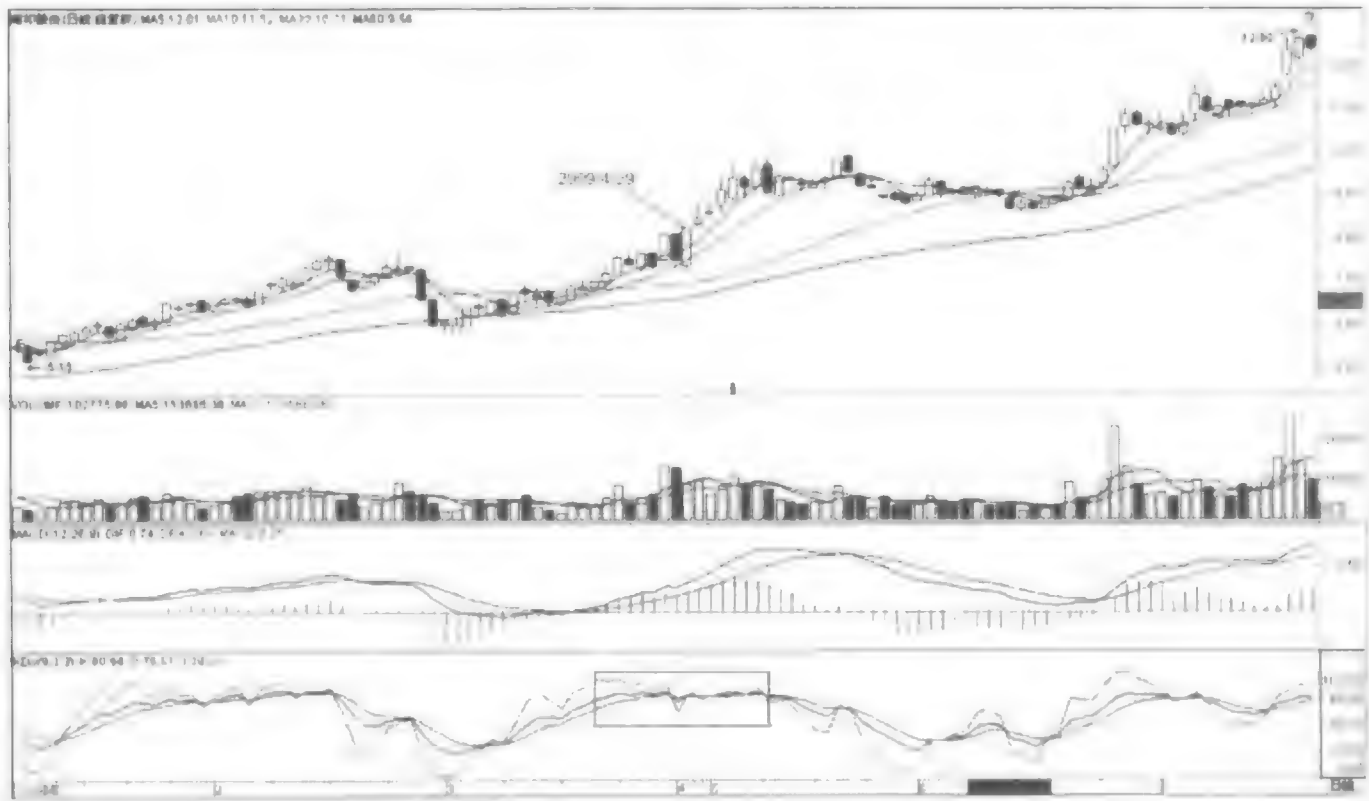


图 5-26 海印股份 000861

知识要点

要识别 KDJ 指标顶背离是卖出信号还是陷阱，首先还是要看股价的整体位置。如果股价前期涨幅不大，顶背离则很可能是陷阱。反之如果股价涨幅已大，顶背离则很可能是股价见顶的信号。

其次我们也需要关注后市走势，如果后市股价继续走强，则应是指标钝化。如果后市股价滞涨反转向下，则应是见顶信号，投资者可逢高卖出。

识破股票技术陷阱

SHI PO GU PIAO JI SHU XIAN JING



案例

如图 5-27 所示,天山股份大幅下跌后止跌企稳。2008 年 11 月 5 日该股放量收出中阳线,吹响了反攻的号角,此后股价持续上涨,涨势强劲。但是我们也发现在股价上涨的时候 KDJ 指标却并没有跟随向上,反而有走低的迹象。这是典型的股价与 KDJ 指标顶背离,这是否是股价见顶的信号呢?该股后市继续上涨,在稍高位置横盘后更是加速上行。这说明前面的股价与 KDJ 指标顶背离是个诱空陷阱。应该说在上涨初期这种顶背离是虚假信号的可能性很大。无独有偶,该股在后面横盘后的上涨中再次发生顶背离,可见顶背离也不是次次都准确,要具体情况具体分析。

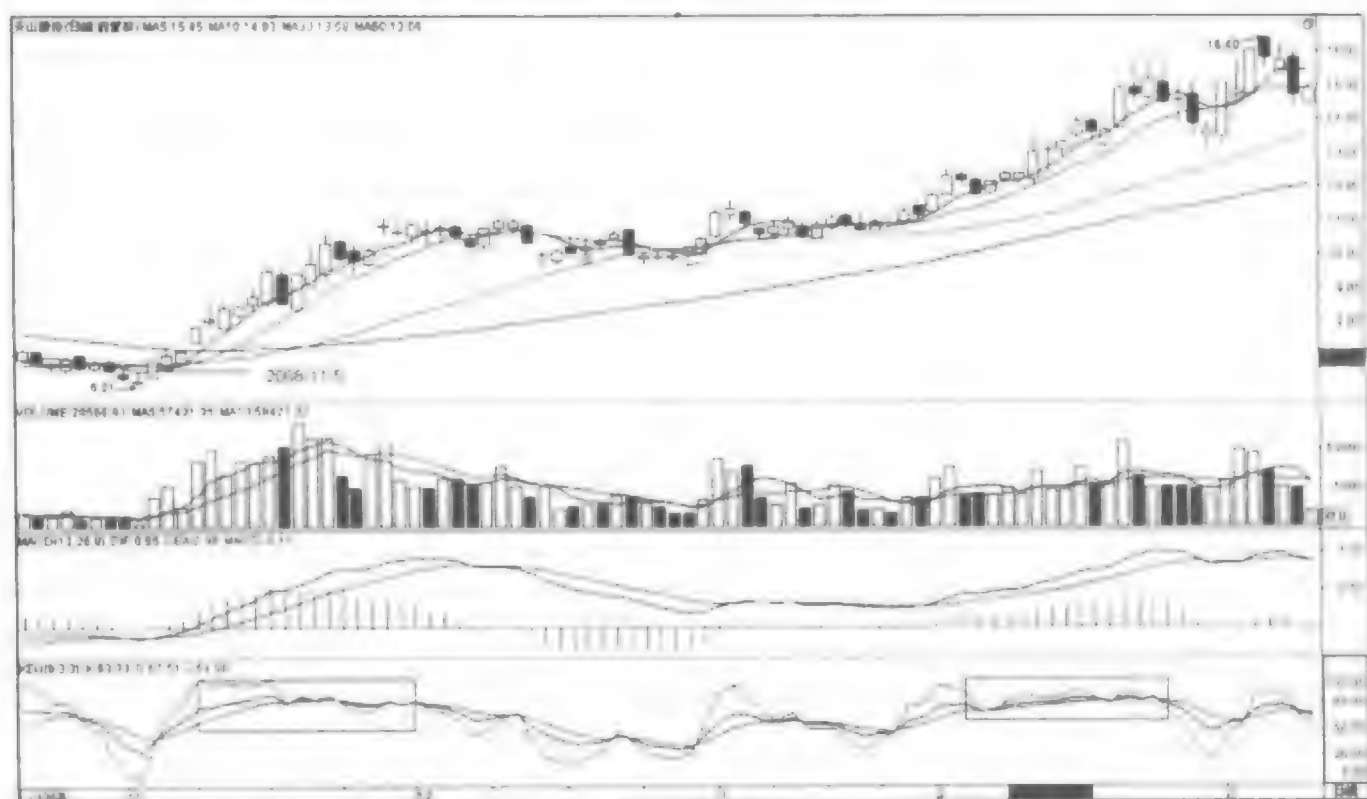


图 5-27 天山股份 000877



案例

如图 5-28 所示,南宁糖业在长时间横盘后突破前高,股价加速上行。这时我们发现 KDJ 指标却并没有跟随向上,这是典型的股价与 KDJ 指标顶背离。通常预示着股价即将见顶,可是该股却仍然上涨,这是指标钝化的显著表现,也可以说是诱空陷阱。在长时间横盘后股价应有较大的涨幅,因为

此时的指标顶背离多是诱空陷阱，投资者应坚定持股。

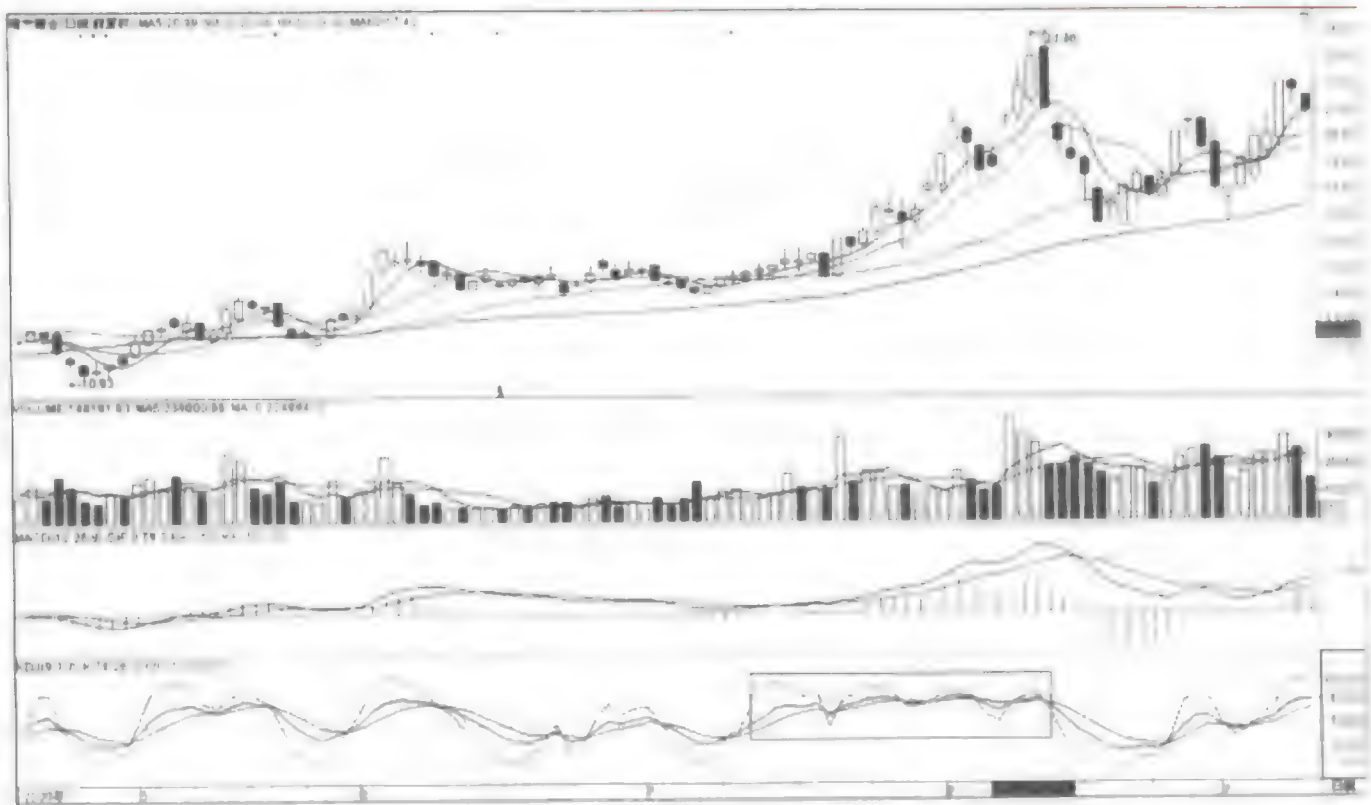


图 5-28 南宁糖业 000911

四、股价与 KDJ 指标底背离的陷阱

股价前期大幅下跌。KDJ 指标处于低位，并形成一底比一底高的形态，而股价还继续下跌创新低，即形成股价与 KDJ 指标底背离。或者股价没有创新低，而 KD 值创新低，也为底背离。通常底背离的时候投资者可逢低适当介入。

案例

如图 5-29 所示，津劝业 2008 年大幅下跌，股价严重超跌。2008 年 11 月 4 日，该股继续下跌创新低，收出十字线，但是此时的 KDJ 指标却并没有跟随创新低，这是典型的 KDJ 指标与股价形成底背离。这说明股价跌势趋缓，后市有望止跌反弹。该股后市即止跌反弹，涨幅很大。可见股价 KDJ 指标底背离的时候可以逢低买入。

股价大幅下跌后，KDJ 指标形成底背离是短线投资者介入的一个信号。但这也经常被主力用来制造诱多陷阱，诱使散户接盘，自己却悄悄潜逃。在实战中，这种例子应该不少见，投资者需加倍小心。

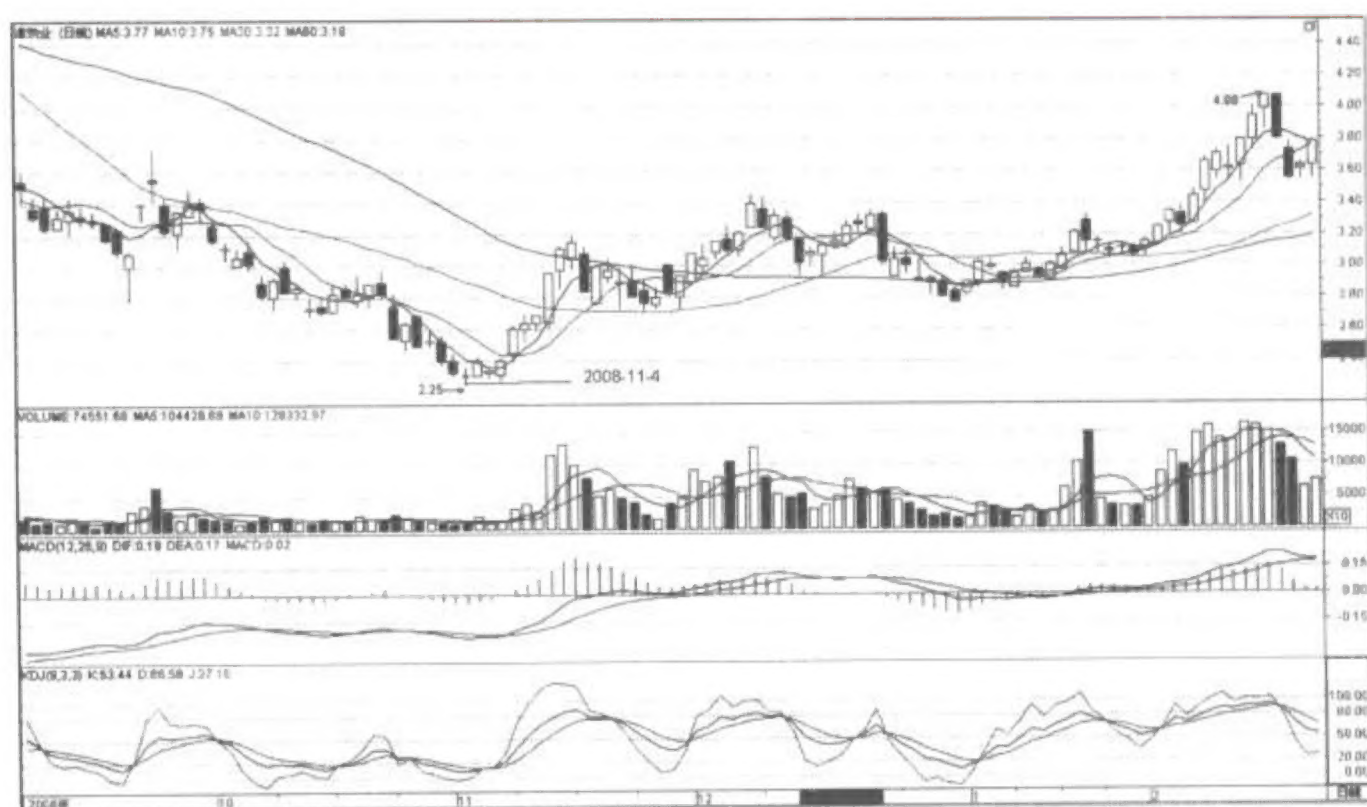
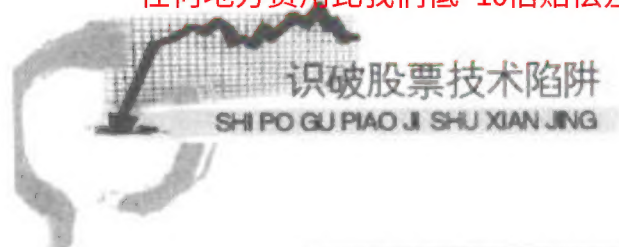


图 5-29 津劝业 600821

案例

如图 5-30 所示，津劝业前期大幅下跌。2008 年 4 月 22 日，该股继续下跌创新低，当日收出十字星线，股价跌势趋缓。同时 KDJ 指标也并没有跟

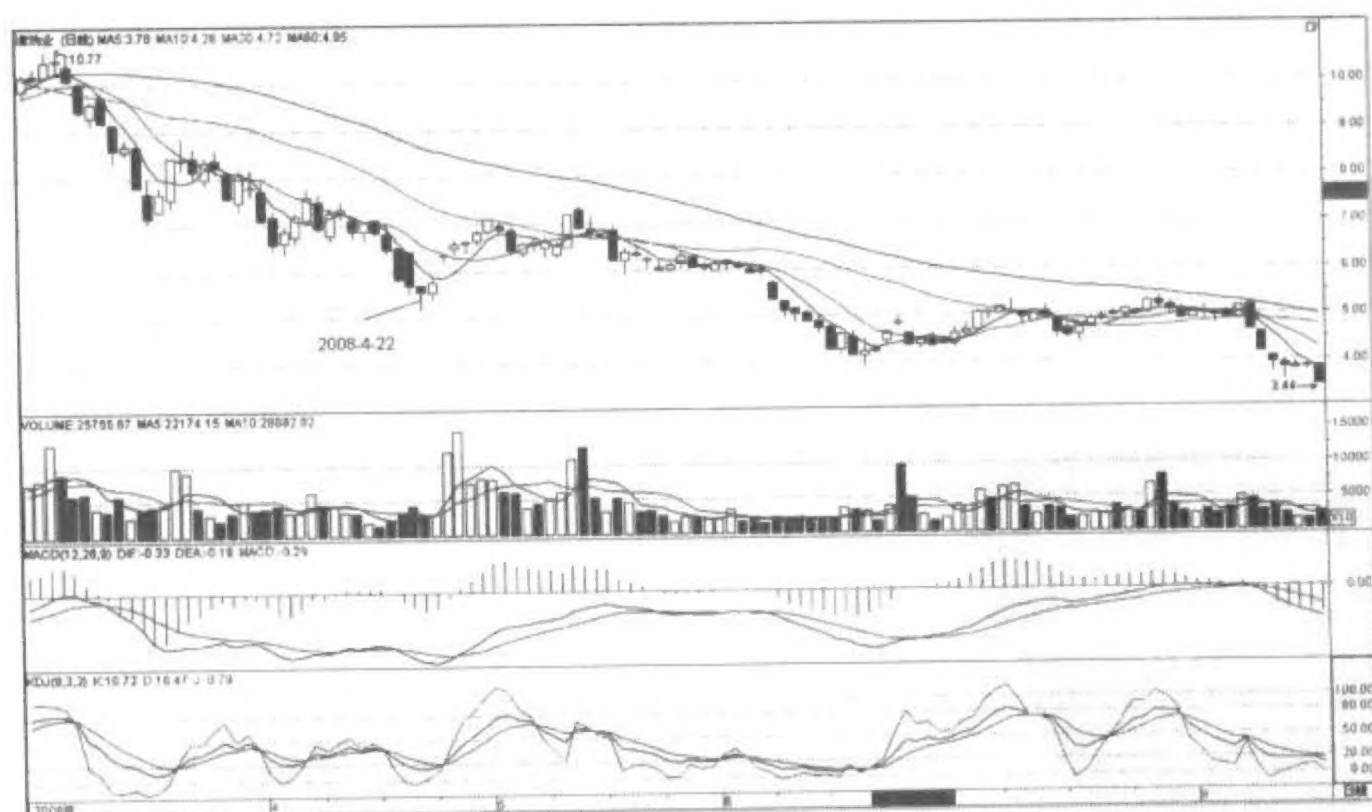


图 5-30 津劝业 600821

随股价创新低，与股价形成底背离。预示着后市可能止跌反弹。后市该股也确实开始反弹，但不久又掉入下跌的深渊中，跌幅很大。可见前面的底背离是个诱多陷阱。

知识要点

要识别股价与 KDJ 指标底背离是不是陷阱首先要关注股价的整体位置。如果股价前期跌幅巨大，股价已经严重超跌，底背离后反转的可能性比较大。如果前期跌幅并不大，空头动能还没得到彻底释放，则底背离很可能是诱多陷阱。

其次我们要关注后市走势，任何的指标信号都要用股价的实际走势来确认。

案例

如图 5-31 所示，上海物贸逐波下跌，股价走势受到平均线的明显压制。2008 年 9 月 18 日，该股继续下跌，股价创新低，最后收出十字星线。同步 KDJ 指标却没有跟随股价创新低，这是典型的股价与 KDJ 指标底背离。

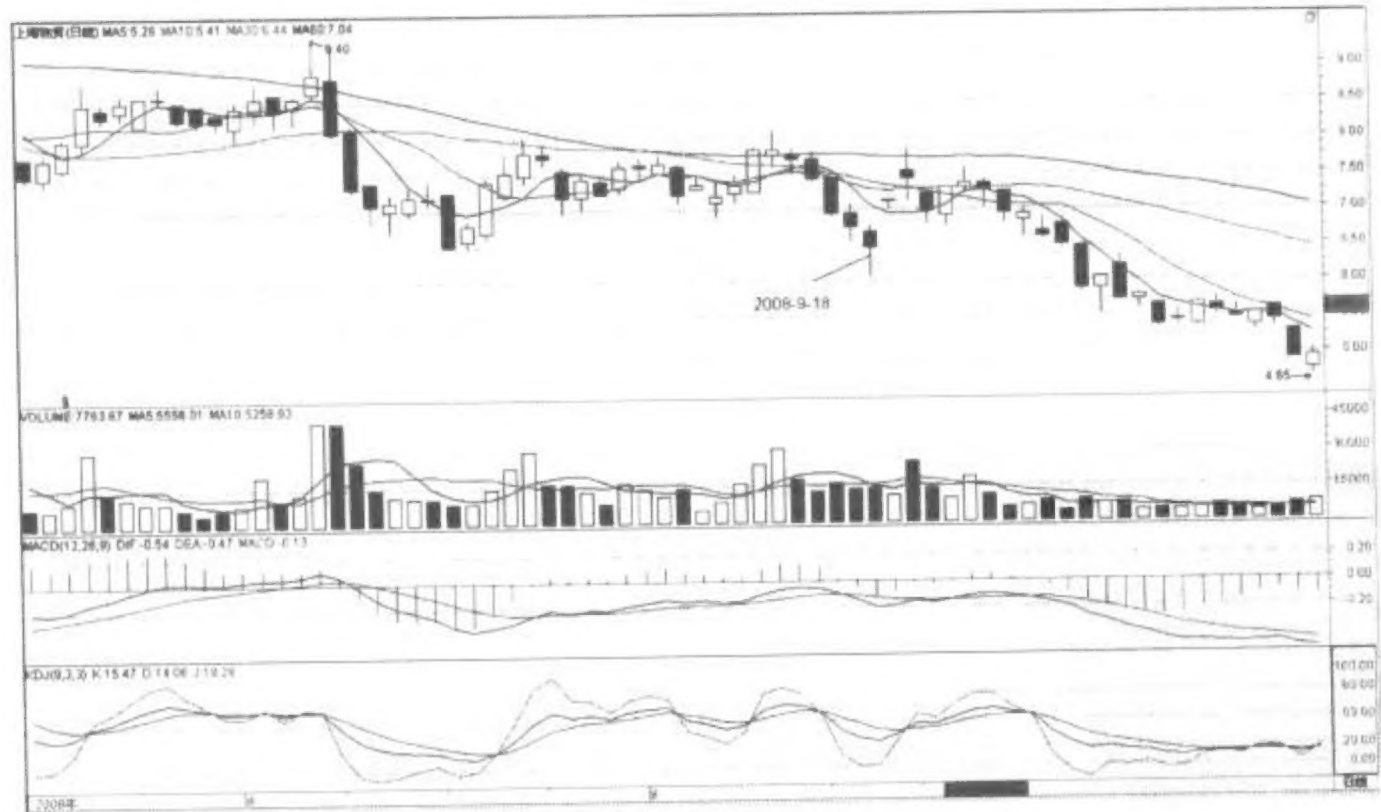
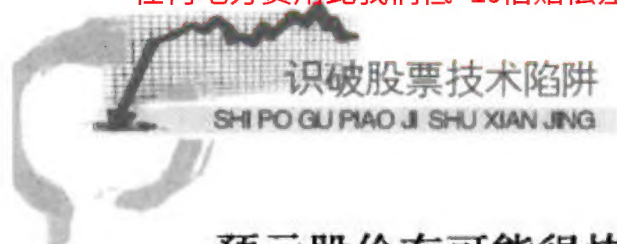
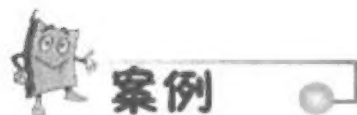


图 5-31 上海物贸 600822



预示股价有可能很快止跌反弹。该股确实也有所反弹，不过随后又开始了大幅下挫。说明前面的底背离是个诱多陷阱。当时该股是受重大利好消息刺激暴涨了两天，随后重归跌势也是可以理解的，但客观上形成了一个诱多陷阱。



案例

如图 5-32 所示，世茂股份逐波下跌，平均线成明显的空头排列，市场一片惨淡。2008 年 4 月 22 日，股价继续下行创新低，可是 KDJ 指标却没有跟随股价创新低，这是股价与 KDJ 指标底背离的表现，预示股价将止跌反弹。该股后市也确实开始反弹，但很快又重归跌势，说明前面的底背离是个诱多陷阱。要避免这种陷阱，短线抢反弹者不仅要关注股价的整体位置，同时也要密切跟踪股价走势，一旦再度反转下跌，则应及时出局。

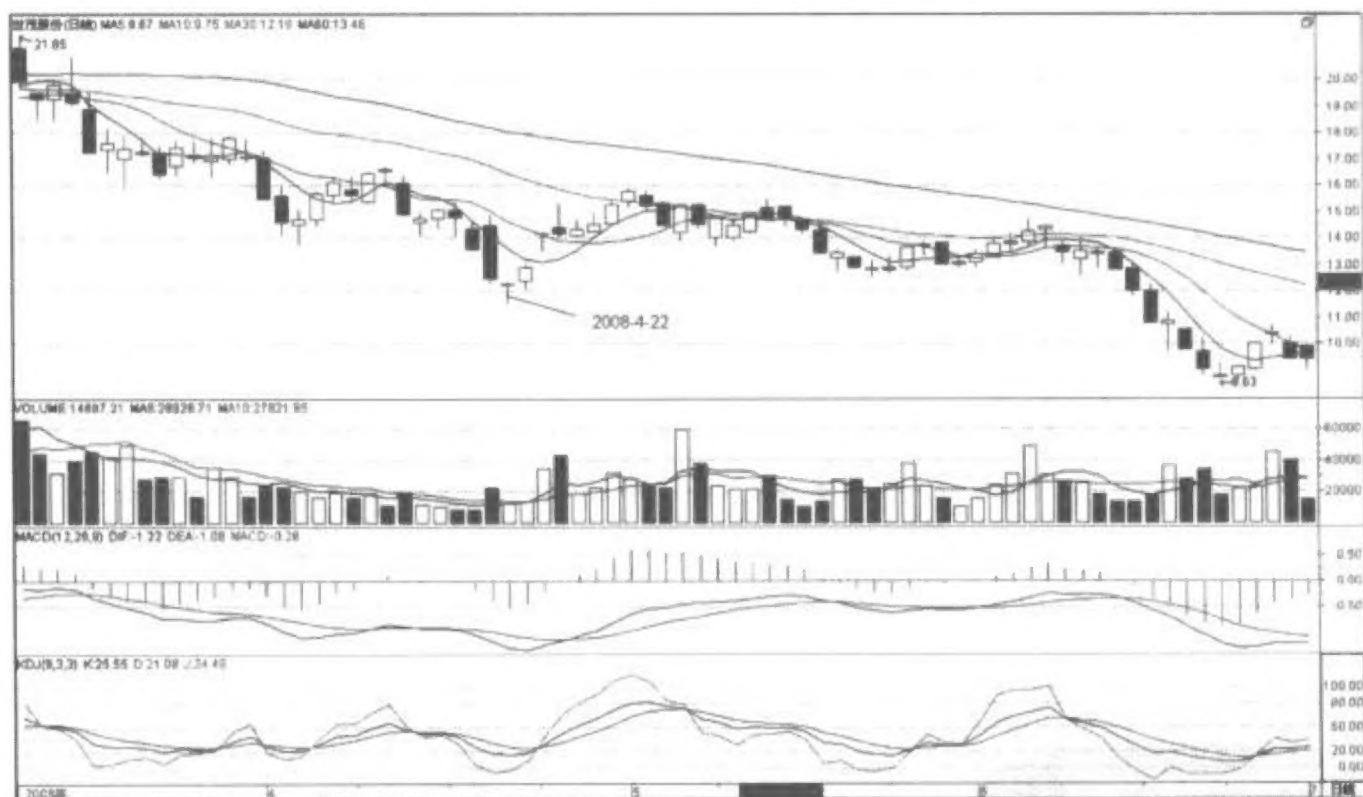


图 5-32 世茂股份 600823

技术分析越来越成为投资者热衷的投资指导手段，很多人言必技术形态、技术指标，以为自己找到了必杀的利器。而事实上，技术分析是把双刃剑，一不小心就把自己伤得鲜血淋漓。很多投资者都经历过：股票技术上发出买入信号，可一进去就掉进陷阱里，同样，也有股票技术上明明走坏了，可一出去股票就老母鸡变凤凰，让投资者陷入两难境地。

本书融合作者十多年的**投资经验**
深入剖析股市涨跌的**真实面目**
识破各种技术陷阱
为你解决**技术分析**的两难问



上架建议 个人理财/股票投资

封面无防伪标均为盗版

ISBN 978-7-111-29427-6

地址：北京市百万庄大街22号 邮政编码：100037
社服务中心：(010) 88361066 销售一部：(010) 68326294
读者服务部：(010) 68993821 销售二部：(010) 88379649
门户网：<http://www.cmpbook.com> 教材网：<http://www.cmpedu.com>

定价：36.00元

ISBN 978-7-111-29427-6



9 787111 294276 >